





Se manifiesta que el  
archivo publicado es  
la mejor versión  
disponible con la  
que cuenta el  
Instituto Mexicano  
del Seguro Social.

|                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                          |
|-----------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <b>INSTITUTO MEXICANO DEL SEGURO SOCIAL</b><br><b>DIRECCIÓN DE ADMINISTRACIÓN</b><br><b>UNIDAD DE ADQUISICIONES E INFRAESTRUCTURA</b><br><b>COORDINACIÓN DE ADQUISICIÓN DE BIENES Y</b><br><b>CONTRATACIÓN DE SERVICIOS</b><br><b>COORDINACIÓN TÉCNICA DE PLANEACIÓN Y CONTRATOS</b> | <br><b>Contrato Número</b><br><b>UCSA190922020073</b> |
|-----------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

Contrato Abierto para la prestación del Servicio de Difusión de las Campañas Institucionales 2019, a través de Medios de Comunicación Electrónicos, Impresos, Digitales y Complementarios (DIGITALES), que celebran por una parte, el **INSTITUTO MEXICANO DEL SEGURO SOCIAL**, que en lo sucesivo se denominará **"EL INSTITUTO"**, representado en este acto por el **C. ULISES MORALES GÓMEZ**, en su carácter de Apoderado Legal, y por la otra parte la empresa denominada **GRUPO TELEvisa, S.A.B.**, a quien en lo sucesivo se le denominará **"EL PROVEEDOR"**, representada por los **C.C. GUILLERMO JACINTO DE LA MORA LASA** y **SERGIO ENRIQUE ISLAS DE LA MORA**, en su carácter de Apoderados Legales, y a quienes en forma conjunta se les denominará **"LAS PARTES"**, al tenor de las Declaraciones y Cláusulas siguientes:

### DECLARACIONES

I.- **"EL INSTITUTO"** declara, a través de su Apoderado Legal que:

I.1.- Es un Organismo Descentralizado de la Administración Pública Federal con personalidad jurídica y patrimonio propios, que tiene a su cargo la organización y administración del Seguro Social, como un servicio público de carácter nacional, en términos de los artículos 4º y 5º de la Ley del Seguro Social.

I.2.- Está facultado para contratar los servicios necesarios, en términos de la legislación vigente, para la consecución de los fines para los que fue creado, de conformidad con el artículo 251, fracción IV de la Ley del Seguro Social.

I.3.- El C. Ulises Morales Gómez, en su carácter de Titular de la Unidad de Adquisiciones e Infraestructura, cuenta con las facultades suficientes para suscribir el presente instrumento jurídico en su calidad de Apoderado Legal, de conformidad con lo establecido en el artículo 268 A de la Ley de Seguro Social, y acredita su personalidad mediante el testimonio de la Escritura Pública número 19,033 de fecha 05 de agosto de 2019, otorgada ante la fe del Licenciado Eduardo Francisco García Villegas Sánchez Cordero, Titular de la Notaría Pública Número 248 de la Ciudad de México, e inscrita en el Registro Público de Organismos Descentralizados bajo el folio número 97-7-06082019-182325, de fecha 06 de agosto de 2019; manifiesta bajo protesta de decir verdad que las facultades que le fueron conferidas no le han sido revocadas, modificadas, ni restringidas en forma alguna en cumplimiento a los artículos 24 y 25 de la Ley Federal de las Entidades Paraestatales.

I.4.- La C. Martha Leticia Luna García, Titular de la División de Medios Electrónicos Masivos de **"EL INSTITUTO"**, funge como Administrador del Contrato, responsable de dar seguimiento y verificar el cumplimiento de los derechos y obligaciones establecidos en este instrumento jurídico, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 84, penúltimo párrafo del Reglamento de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público.

DIVISIÓN DE CONTRATOS  
NIVEL CENTRAL

Página 1 de 19

\*Este Instrumento Jurídico fue elaborado de conformidad con los documentos correspondientes al procedimiento de contratación que se señala\*.





**INSTITUTO MEXICANO DEL SEGURO SOCIAL**  
**DIRECCIÓN DE ADMINISTRACIÓN**  
**UNIDAD DE ADQUISICIONES E INFRAESTRUCTURA**  
**COORDINACIÓN DE ADQUISICIÓN DE BIENES Y**  
**CONTRATACIÓN DE SERVICIOS**  
**COORDINACIÓN TÉCNICA DE PLANEACIÓN Y CONTRATOS**

**Contrato Número**  
**UCSA190922020073**

**I.5.-** Para el cumplimiento de sus funciones y la realización de sus actividades se requiere de la prestación del Servicio de Difusión de las Campañas Institucionales 2019, a través de Medios de Comunicación Electrónicos, Impresos, Digitales y Complementarios, solicitado por la Unidad de Comunicación Social.

**I.6.-** Para cubrir las erogaciones que se deriven del presente contrato, cuenta con los recursos disponibles suficientes, no comprometidos, en la cuenta número 42062202 de conformidad con el Certificado de Disponibilidad Presupuestal Previo con número de solicitud 0000172563-2019, emitido por el Coordinador Administrativo de la Dirección de Vinculación Institucional y Evaluación de Delegaciones de fecha 06 de mayo de 2019, mismo que se agrega al **Anexo 1 (uno)** al presente contrato.

**I.7.-** Con fecha 02 de agosto de 2019, en la Sesión Extraordinaria número 06/2019, el Comité de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios (CAAS), dictaminó procedente el supuesto de excepción al Procedimiento de Licitación Pública para llevar a cabo la contratación del Servicio de los medios de comunicación electrónicos, impresos, digitales y complementarios para la difusión de las Campañas Institucionales 2019, mediante Acuerdo número AC-21/SE-06/2019.

**I.8.-** Con fecha 06 de agosto de 2019, la Coordinación Técnica de Adquisición de Bienes de Inversión y Activos, a través de la División de Contratación de Activos y Logística mediante acta de adjudicación, notificó a "**EL PROVEEDOR**" el procedimiento de Adjudicación Directa Nacional número **AA-050GYR019-E136-2019**, con fundamento en lo dispuesto en los artículos 134 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, 26 fracción III, 28 fracción I, 40, 41 fracción I y 47 de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público, los relativos de su Reglamento y demás disposiciones aplicables en la materia, como se detalla en el **Anexo 2 (dos)**, del presente instrumento jurídico.

**I.9.-** De conformidad con lo previsto en el artículo 81, fracción IV del Reglamento de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público, en caso de discrepancia entre el contenido en la solicitud de cotización y el presente instrumento jurídico, prevalecerá lo establecido en la solicitud de cotización.

**I.10.-** Señala como su domicilio para todos los efectos de este acto jurídico, el ubicado en Calle Durango número 291, piso PH, Colonia Roma Norte, Demarcación Territorial Cuauhtémoc, Código Postal 06700, en la Ciudad de México.

**II.- "EL PROVEEDOR"** declara, a través de sus Apoderados Legales, que:

**II.1.-** Es una persona moral constituida de conformidad con las leyes de los Estados Unidos Mexicanos, según consta en la Escritura Pública número 30,200 de fecha 19 de diciembre de 1990, pasada ante la fe del Licenciado Francisco Javier Mondragón Alarcón, Titular de la Notaría Pública número 73 del Distrito Federal, e inscrita en el Registro Público de Comercio del

DIVISIÓN DE CONTRATOS  
NIVEL CENTRAL

Página 2 de 19

"Este Instrumento Jurídico fue elaborado de conformidad con los documentos correspondientes al procedimiento de contratación que se señala".



**INSTITUTO MEXICANO DEL SEGURO SOCIAL**  
**DIRECCIÓN DE ADMINISTRACIÓN**  
**UNIDAD DE ADQUISICIONES E INFRAESTRUCTURA**  
**COORDINACIÓN DE ADQUISICIÓN DE BIENES Y**  
**CONTRATACIÓN DE SERVICIOS**  
**COORDINACIÓN TÉCNICA DE PLANEACIÓN Y CONTRATOS**

**Contrato Número**  
**UCSA190922020073**

Distrito Federal, en el folio mercantil número 142,164, bajo la denominación "Grupo Televisa, S.A. de C.V."

**II.2.-** Mediante Escritura Pública número 61,321 de fecha 30 de enero de 2007, pasada ante la fe del Licenciado Rafael Manuel Oliveros Lara, Titular de la Notaría Pública número 45 del Distrito Federal, e inscrita en el Registro Público de Comercio del Distrito Federal, en el folio mercantil 142,164, se hizo constar la transformación de la sociedad quedando su denominación social como "Grupo Televisa, S.A.B."

**II.3.-** Los CC. Guillermo Jacinto de la Mora Lasa y Sergio Enrique Islas de la Mora, acreditan su personalidad en términos de la Escritura Pública número 77,710 de fecha 02 de octubre de 2018, pasada ante la fe del Licenciado Rafael Manuel Oliveros Lara, Titular de la Notaría Pública número 45 del Distrito Federal, y manifiestan bajo protesta de decir verdad que las facultades que les fueron conferidas no les han sido revocadas, modificadas ni restringidas en forma alguna.

**II.4.-** Su objeto social conforme a su Acta Constitutiva consiste, entre otros, en: llevar a cabo todos los demás actos de comercio a que pueda dedicarse, en los términos de la Ley y su objeto.

**II.5.-** Cuenta con el Registro Federal de Contribuyentes número: **GTE901219GK3**.

**II.6.-** Cuenta, al igual que su subcontratante, con el documento vigente expedido por el Servicio de Administración Tributaria (SAT), de opinión de cumplimiento de obligaciones fiscales en sentido positivo, de conformidad con el artículo 32 D del Código Fiscal de la Federación, así como a lo dispuesto por las Reglas 2.1.31 y 2.1.39 de la Resolución Miscelánea Fiscal para 2019, publicada el 29 de abril de 2019, de los cuales presenta copia a "EL INSTITUTO" para efectos de la suscripción del presente contrato.


**II.7.-** Cuenta, al igual que su subcontratante, con el documento correspondiente vigente, expedido por "EL INSTITUTO" sobre el cumplimiento de sus obligaciones fiscales en materia de seguridad social, conforme al Acuerdo ACDO.SA1.HCT.101214/281.P.DIR dictado por el H. Consejo Técnico de "EL INSTITUTO" en la sesión ordinaria celebrada el 10 de diciembre de 2014, publicado en el Diario Oficial de la Federación el 27 de febrero de 2015 y su modificación publicada en el mismo de fecha 3 de abril de 2015, de los cuales presenta copia a "EL INSTITUTO" para efectos de la suscripción del presente contrato.

En caso de incumplimiento en sus obligaciones en materia de seguridad social, solicita se apliquen los recursos derivados del presente contrato, contra los adeudos que, en su caso, tuviera a favor de "EL INSTITUTO".

DIVISIÓN DE CONTRATOS  
NIVEL CENTRAL

Página 3 de 19

"Este Instrumento Jurídico fue elaborado de conformidad con los documentos correspondientes al procedimiento de contratación que se señala".

|                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                   |
|-----------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|
|  | <b>INSTITUTO MEXICANO DEL SEGURO SOCIAL</b><br><b>DIRECCIÓN DE ADMINISTRACIÓN</b><br><b>UNIDAD DE ADQUISICIONES E INFRAESTRUCTURA</b><br><b>COORDINACIÓN DE ADQUISICIÓN DE BIENES Y</b><br><b>CONTRATACIÓN DE SERVICIOS</b><br><b>COORDINACIÓN TÉCNICA DE PLANEACIÓN Y CONTRATOS</b> | <b>Contrato Número</b><br><b>UCSA190922020073</b> |
|-----------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|

**II.8.-** Cuenta, al igual que su subcontratante, con el documento correspondiente vigente, expedido por el INFONAVIT en los términos del Acuerdo del H. Consejo de Administración del Instituto del Fondo Nacional de la Vivienda para los Trabajadores por el que se emiten las Reglas para la obtención de la constancia de situación fiscal en materia de aportaciones patronales y entero de descuentos, publicado en el Diario Oficial de la Federación el 28 de junio de 2017, de los cuales presenta copia a **"EL INSTITUTO"** para efectos de la suscripción del presente contrato.

**II.9.-** Manifiesta bajo protesta de decir verdad, no encontrarse en los supuestos de los artículos 50 y 60 de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público.

En caso de que **"EL PROVEEDOR"** se encuentre en los supuestos señalados anteriormente, el contrato será nulo previa determinación de la autoridad competente de conformidad con lo establecido en el artículo 15 de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público.

**II.10.-** Conforme a lo previsto en los artículos 57 de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público y 107 de su Reglamento, **"EL PROVEEDOR"**, en caso de auditorías, visitas o inspecciones que practique la Secretaría de la Función Pública y el Órgano Interno de Control en **"EL INSTITUTO"**, deberá proporcionar la información relativa al presente contrato que en su momento se requiera.

**II.11.-** Reúne las condiciones de organización, experiencia, personal capacitado y demás recursos técnicos, humanos y económicos necesarios, así como con la capacidad legal suficiente para cumplir con las obligaciones que contrae en el presente contrato.

**II.12.-** Para efectos legales y de notificación relacionados con el presente contrato, señala como domicilio para oír y recibir toda clase de notificaciones y documentos, el ubicado en ubicado en Avenida Vasco de Quiroga número 2000, Colonia Santa Fe, Demarcación Territorial Álvaro Obregón, Código Postal 01210, en la Ciudad de México, teléfono: (55) 5261-2000, Ext.13089; correo electrónico: [REDACTED]

Hechas las declaraciones anteriores, **"LAS PARTES"** convienen en otorgar el presente contrato, de conformidad con las siguientes:

Hechas las declaraciones anteriores, **"LAS PARTES"** convienen en otorgar el presente contrato, de conformidad con las siguientes:

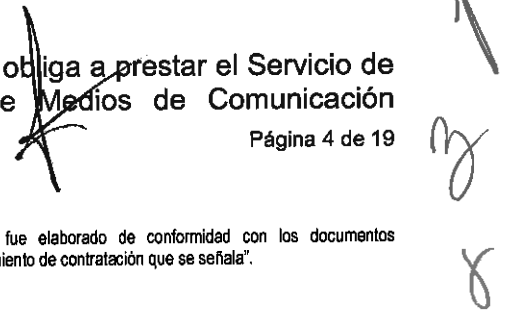
**CLÁUSULAS**

**PRIMERA.- OBJETO DEL CONTRATO.-** **"EL PROVEEDOR"** se obliga a prestar el Servicio de Difusión de las Campañas Institucionales 2019, a través de Medios de Comunicación

DIVISIÓN DE CONTRATOS  
NIVEL CENTRAL

SE CANCELAN DATOS PERSONALES DE PERSONA(S) FÍSICA(S) IDENTIFICABLE(S) TALES COMO: CORREO ELECTRONICO POR CONSIDERARSE INFORMACIÓN CUYA DIFUSIÓN PUEDE AFECTAR A LA ESFERA PRIVADA DE LA MISMA DE CONFORMIDAD CON LO ESTABLECIDO EN LOS ARTÍCULOS 113 FRACCIÓN I Y 118 DE LA LEY FEDERAL DE TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN PÚBLICA. D.O.F. 09-mayo-2016

\*Este Instrumento Jurídico fue elaborado de conformidad con los documentos correspondientes al procedimiento de contratación que se señala\*.





**INSTITUTO MEXICANO DEL SEGURO SOCIAL**  
**DIRECCIÓN DE ADMINISTRACIÓN**  
**UNIDAD DE ADQUISICIONES E INFRAESTRUCTURA**  
**COORDINACIÓN DE ADQUISICIÓN DE BIENES Y**  
**CONTRATACIÓN DE SERVICIOS**  
**COORDINACIÓN TÉCNICA DE PLANEACIÓN Y CONTRATOS**

**Contrato Número**  
**UCSA190922020073**

Electrónicos, Impresos, Digitales y Complementarios (DIGITALES), cuyas características, cantidades, alcances y especificaciones se describen en los **Anexos 1 (uno) y 2 (dos)** del presente instrumento jurídico, así como las condiciones de la solicitud de cotización y el acta de adjudicación del procedimiento del cual deriva el presente contrato.

**SEGUNDA.- IMPORTE DEL CONTRATO.-** El importe del presente contrato es por la cantidad mínima de **\$1,700,000.00 (UN MILLÓN SETECIENTOS MIL PESOS 00/100 M.N.)**, incluido el Impuesto al Valor Agregado (I.V.A.), y por la cantidad máxima de **\$4,250,000.00 (CUATRO MILLONES DOSCIENTOS CINCUENTA MIL PESOS 00/100 M.N.)**, incluido el Impuesto al Valor Agregado (I.V.A.), de conformidad con los precios unitarios que se indican en el **Anexo 2 (dos)** del presente contrato.

**“LAS PARTES”** convienen que el presente contrato se celebra bajo la modalidad de precios fijos, de acuerdo con los precios unitarios pactados, por lo que el monto de los mismos no cambiará durante la vigencia del presente instrumento jurídico.

**TERCERA.- FORMA Y CONDICIONES DE PAGO.-** El pago se realizará en varias exhibiciones por orden de servicio, una vez que se haya realizado la entrega de los correspondientes testigos del servicio de difusión, el número de testigos facturados tendrá que coincidir con el número de servicios solicitados en cada orden de servicio, de conformidad con lo dispuesto en los artículos 51 de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público y 93 de su Reglamento, así como lo establecido en los Términos y Condiciones que se agregan en el **Anexo 1 (uno)** del presente contrato.

El pago se realizará en pesos mexicanos, en los plazos normados por la Dirección de Finanzas en el “Procedimiento para la recepción, glosa y aprobación de documentos presentados para trámite de pago y la constitución, modificación, cancelación, operación y control de fondos fijos”, a los 15 (quince) días naturales posteriores a la entrega de la representación impresa del Comprobante Fiscal Digital por Internet (CFDI) y documentación comprobatoria que acredite la entrega de los servicios, en la División de Trámite de Erogaciones de la Coordinación de Contabilidad y Trámite de Erogaciones, dependiente de la Dirección de Finanzas, sita en la Calle Gobernador Tiburcio Montiel número 15, Colonia San Miguel Chapultepec, Demarcación Territorial Miguel Hidalgo, Código Postal 11850, en la Ciudad de México, de lunes a viernes, en un horario de 9:00 a 14:00 horas, previa validación y autorización que para tal efecto realice la Coordinación Técnica de Difusión a través del administrador del contrato.

Una vez revisados y validados los entregables a entera satisfacción de la Coordinación Técnica de Difusión a través del administrador del contrato, ésta enviará un oficio con la validación del material presentado por **“EL PROVEEDOR”** a la Coordinación Administrativa para que se inicie el trámite de pago, **“EL PROVEEDOR”** deberá obtener copia del oficio de referencia.

DIVISIÓN DE CONTRATOS  
NIVEL CENTRAL

Página 5 de 19

“Este Instrumento Jurídico fue elaborado de conformidad con los documentos correspondientes al procedimiento de contratación que se señala”.



**INSTITUTO MEXICANO DEL SEGURO SOCIAL**  
**DIRECCIÓN DE ADMINISTRACIÓN**  
**UNIDAD DE ADQUISICIONES E INFRAESTRUCTURA**  
**COORDINACIÓN DE ADQUISICIÓN DE BIENES Y**  
**CONTRATACIÓN DE SERVICIOS**  
**COORDINACIÓN TÉCNICA DE PLANEACIÓN Y CONTRATOS**

**Contrato Número**  
**UCSA190922020073**

Después de que **"EL PROVEEDOR"** obtenga la validación de sus entregables por parte de la Coordinación Técnica de Difusión a través del administrador del contrato, entregará ante el Área de Cifras y Registros de la División de Recursos Materiales y Financieros de la Coordinación Administrativa, sita en Calle Tokio número 92, segundo piso, Colonia Juárez, Demarcación Territorial Cuauhtémoc, Código Postal 06600, en la Ciudad de México, la orden de servicio, correspondiente y el CFDI que ampare el importe total de los servicios prestados y solicitados en las mismas; así como la documentación que sea requerida por dicha área.

**"EL INSTITUTO"** no dará trámite de pago de los servicios prestados, si **"EL PROVEEDOR"** omite entregar la orden de servicio, correspondiente que avale el servicio solicitado y prestado, junto con los entregables y el CFDI correspondiente.

Todos los servicios serán verificados con los entregables enviados por **"EL PROVEEDOR"** a **"EL INSTITUTO"**.

Los servicios prestados se pagarán de conformidad con la propuesta económica, integrada como **Anexo 2 (dos)** al presente contrato.

El trámite de pago se iniciará con:

1.- La entrega en el Área de Cifras y Registros de la División de Recursos Materiales y Financieros de la Coordinación Administrativa, sita en Calle Tokio número 92, segundo piso, Colonia Juárez, Demarcación Territorial Cuauhtémoc, Código Postal 06600, en la Ciudad de México, de lunes a viernes de 10:00 a 14:00 horas de los siguientes documentos:

- a. Original y 2 (dos) copias del CFDI que expida a nombre del Instituto Mexicano del Seguro Social, con dirección en Avenida Paseo de la Reforma número 476, Colonia Juárez, Demarcación Territorial Cuauhtémoc, Código Postal 06600, en la Ciudad de México y Registro Federal de Contribuyentes IMS-421231-I45, que reúna los requisitos fiscales, sustentada de los testigos que avalen la prestación del servicio.
- b. Original y 2 (dos) copias del presente contrato.
- c. Nota de crédito a favor de **"EL INSTITUTO"**, por importe de la sanción a la que sea acreedor **"EL PROVEEDOR"**.

**"EL PROVEEDOR"** deberá expedir sus CFDI, en el esquema de facturación electrónica, con las especificaciones normadas por el Servicio de Administración Tributaria (SAT).

**"EL PROVEEDOR"**, para cada uno de los pagos que efectivamente reciba, de acuerdo con esta cláusula, deberá de expedir a nombre de **"EL INSTITUTO"**, el CFDI con complemento

DIVISIÓN DE CONTRATOS  
NIVEL CENTRAL

Página 6 de 19

"Este Instrumento Jurídico fue elaborado de conformidad con los documentos correspondientes al procedimiento de contratación que se señala".



**INSTITUTO MEXICANO DEL SEGURO SOCIAL**  
**DIRECCIÓN DE ADMINISTRACIÓN**  
**UNIDAD DE ADQUISICIONES E INFRAESTRUCTURA**  
**COORDINACIÓN DE ADQUISICIÓN DE BIENES Y**  
**CONTRATACIÓN DE SERVICIOS**  
**COORDINACIÓN TÉCNICA DE PLANEACIÓN Y CONTRATOS**

**Contrato Número**  
**UCSA190922020073**

para la recepción de pagos”, también denominado “recibo electrónico de pago”, el cual elaborará dentro de los plazos establecidos por las disposiciones fiscales vigentes y lo cargará en el portal de servicios a proveedores de la página de “EL INSTITUTO”.

Para la validación de dichos comprobantes “EL PROVEEDOR” deberá cargar en internet, a través del portal de servicios a proveedores de la página de “EL INSTITUTO” el archivo en formato XML, la validez de los mismos será determinada durante la carga y únicamente los comprobantes válidos serán procedentes para pago.

El pago se realizará mediante transferencia electrónica de fondos, a través del esquema electrónico interbancario que “EL INSTITUTO” tiene en operación; para tal efecto, “EL PROVEEDOR” proporcionará con oportunidad su número de cuenta, CLABE, banco y sucursal, a menos que “EL PROVEEDOR” acredite en forma fehaciente la imposibilidad para ello.

El pago se depositará en la fecha programada, a través del esquema interbancario si la cuenta bancaria de “EL PROVEEDOR” está contratada con BANORTE, BBVA BANCOMER, HSBC, SCOTIABANK INVERLAT o a través del esquema interbancario vía SPEI (Sistema de Pagos Electrónicos Interbancarios), si la cuenta pertenece a un banco distinto a los antes mencionados.

El Administrador del Contrato será quien dará la autorización para que la Dirección de Finanzas proceda a su pago de acuerdo con lo normado en el anexo “Cuentas Contables” del “Procedimiento para la recepción, glosa y aprobación de documentos presentados para trámite de pago y la constitución, modificación, cancelación, operación y control de fondos fijos”.

En ningún caso se deberá autorizar el pago del servicio, si no se ha determinado, calculado y notificado a “EL PROVEEDOR” las penas convencionales o deducciones pactadas en el presente contrato, así como su registro y validación en el Sistema PREI Millenium.

“EL PROVEEDOR” se obliga a no cancelar ante el SAT los CFDI a favor de “EL INSTITUTO” previamente validados en el portal de servicios a proveedores, salvo justificación y comunicación por parte del mismo al Administrador del Contrato para su autorización expresa, debiendo éste informar a las áreas de trámite de erogaciones de dicha justificación y reposición del CFDI en su caso.

“EL PROVEEDOR” deberá entregar el CFDI a favor de “EL INSTITUTO” por el importe de la aplicación de la pena convencional por atraso.

Las Unidades Responsables del Gasto (URG) deberán registrar el contrato y su dictamen presupuestal en el Sistema PREI Millenium para el trámite de pago correspondiente.

DIVISIÓN DE CONTRATOS  
NIVEL CENTRAL

Página 7 de 19

“Este Instrumento Jurídico fue elaborado de conformidad con los documentos correspondientes al procedimiento de contratación que se señala”.



**INSTITUTO MEXICANO DEL SEGURO SOCIAL**  
**DIRECCIÓN DE ADMINISTRACIÓN**  
**UNIDAD DE ADQUISICIONES E INFRAESTRUCTURA**  
**COORDINACIÓN DE ADQUISICIÓN DE BIENES Y**  
**CONTRATACIÓN DE SERVICIOS**  
**COORDINACIÓN TÉCNICA DE PLANEACIÓN Y CONTRATOS**

**Contrato Número**  
**UCSA190922020073**

**“EL PROVEEDOR”**, durante la vigencia del presente contrato, se obliga a presentar a **“EL INSTITUTO”**, junto con el CFDI respectivo la constancia positiva y vigente emitida por el INFONAVIT y la “Opinión de cumplimiento de obligaciones en materia de seguridad social”, vigente y positiva, la cual puede ser consultada a través de la página electrónica <http://www.imss.gob.mx/tramites/cumplimiento-obligaciones>, en los términos requeridos por **“EL INSTITUTO”**.

Los servicios cuya recepción no genere alta a través del SAI ni realice al PREI Millenium de manera electrónica, deberán contener la firma de recepción y de autorización para el trámite de pago de acuerdo a lo establecido en el “Procedimiento para la recepción, glosa y aprobación de documentos presentados para trámite de pago y la constitución, modificación, cancelación, operación y control de fondos fijos” vigente.

Para que **“EL PROVEEDOR”** pueda celebrar un contrato de cesión de derechos de cobro, deberá notificarlo por escrito a **“EL INSTITUTO”** con un mínimo de 5 días naturales anteriores a la fecha de pago programada; el Administrador del Contrato o, en su caso, el Titular del Área Requiriente, deberá entregar los documentos sustantivos de dicha cesión al área responsable de realizar el proceso, conforme al “Procedimiento para la recepción, glosa y aprobación de documentos presentados para trámite de pago y la constitución, modificación, cancelación, operación y control de fondos fijos”.

De igual forma procederá en caso de que celebre contrato de cesión de derechos de cobro a través de factoraje financiero conforme al Programa de Cadenas Productivas de Nacional Financiera, S.N.C., Institución de Banca de Desarrollo.

En caso de que **“EL PROVEEDOR”** reciba pagos en exceso deberá reintegrar las cantidades pagadas en exceso más los intereses correspondientes, conforme a la tasa que establezca la Ley de Ingresos de la Federación, en los casos de prórroga para el pago de créditos fiscales. Los intereses se calcularán sobre las cantidades en exceso y se computarán por días naturales desde la fecha de su entrega hasta la fecha en que se pongan efectivamente las cantidades a disposición de **“EL INSTITUTO”**.

En caso de que **“EL PROVEEDOR”** presente su CFDI con errores o deficiencias, conforme a lo previsto en los artículos 89 y 90 del Reglamento de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público, **“EL INSTITUTO”** dentro de los 3 (tres) días hábiles siguientes a la recepción de la misma, indicará por escrito a **“EL PROVEEDOR”** las deficiencias o errores que deberá corregir. El periodo que transcurra a partir de la entrega del citado escrito y hasta que **“EL PROVEEDOR”** presente las correcciones no se computará dentro del plazo estipulado para el pago.

El Administrador del Contrato llevará a cabo la valoración de la procedencia del pago por concepto de gastos no recuperables conforme a lo previsto en los artículos 101 y 102 del


DIVISIÓN DE CONTRATOS  
NIVEL CENTRAL

Página 8 de 19

\*Este Instrumento Jurídico fue elaborado de conformidad con los documentos correspondientes al procedimiento de contratación que se señala\*.

3

Handwritten signature and initials on the right side of the page.

|                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                   |
|-----------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|
|  | <b>INSTITUTO MEXICANO DEL SEGURO SOCIAL</b><br><b>DIRECCIÓN DE ADMINISTRACIÓN</b><br><b>UNIDAD DE ADQUISICIONES E INFRAESTRUCTURA</b><br><b>COORDINACIÓN DE ADQUISICIÓN DE BIENES Y</b><br><b>CONTRATACIÓN DE SERVICIOS</b><br><b>COORDINACIÓN TÉCNICA DE PLANEACIÓN Y CONTRATOS</b> | <b>Contrato Número</b><br><b>UCSA190922020073</b> |
|-----------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|

Reglamento de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público, en relación con los artículos 38, 46, 54 Bis y 55 Bis, segundo párrafo de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público, previa solicitud por escrito a “**EL PROVEEDOR**”, acompañada de los documentos siguientes:

- Copia de la identificación oficial vigente con fotografía y firma de la persona que haya realizado los trámites relacionados con el procedimiento de contratación.
- El CFDI que reúna los requisitos de los artículos 29 y 29-A del CFF, 37 al 40 del RCFF y, en su caso, la Resolución de la Miscelánea Fiscal del Ejercicio que corresponda.
- La solicitud la realizará al Administrador del Contrato para la determinación de la procedencia del pago y, en su caso, elaborar el finiquito y remitirlo para el pago respectivo a la Coordinación de Contabilidad y Trámite de Erogaciones, dependiente de la Dirección de Finanzas.

El pago del servicio quedará condicionado proporcionalmente al pago que “**EL PROVEEDOR**” deba efectuar por concepto de penas convencionales por atraso y/o por concepto de deducciones. En ambos casos, “**EL INSTITUTO**” realizará las retenciones correspondientes sobre el CFDI que se presente para pago. En el entendido de que en el supuesto de que sea rescindido el contrato, no procederá el cobro de dichas penalizaciones, ni la contabilización de las mismas para hacer efectiva la garantía de cumplimiento, de conformidad con lo establecido por el artículo 95 del Reglamento de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público.

**CUARTA.- PLAZO, LUGAR Y CONDICIONES DE LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO.-** “**EL PROVEEDOR**” se obliga a prestar a “**EL INSTITUTO**” el servicio que se menciona en la Cláusula Primera del presente instrumento jurídico, conforme a lo establecido en el Anexo Técnico y en los Términos y Condiciones integrados en el **Anexo 1 (uno)** del presente instrumento jurídico, apegándose a las condiciones, alcances y características detalladas en la solicitud de cotización, acta de adjudicación y de acuerdo con lo siguiente:

**PLAZO DE LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO.-** El servicio iniciará a partir del 07 de agosto y hasta el 31 de diciembre de 2019.

Lo anterior de conformidad con los artículos 46 de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público y 84 de su Reglamento.

“**EL PROVEEDOR**”, se obliga a entregar para su revisión dentro de los cinco días naturales posteriores al vencimiento de la orden de servicio, ante la Coordinación Técnica de Difusión a través del administrador del contrato, sita en la Calle Gobernador Tiburcio Montiel número 15, piso 5, Colonia San Miguel Chapultepec, Código Postal 11850, Demarcación Territorial Miguel

DIVISIÓN DE CONTRATOS  
NIVEL CENTRAL

Página 9 de 19

\*Este Instrumento Jurídico fue elaborado de conformidad con los documentos correspondientes al procedimiento de contratación que se señala\*.





**INSTITUTO MEXICANO DEL SEGURO SOCIAL**  
**DIRECCIÓN DE ADMINISTRACIÓN**  
**UNIDAD DE ADQUISICIONES E INFRAESTRUCTURA**  
**COORDINACIÓN DE ADQUISICIÓN DE BIENES Y**  
**CONTRATACIÓN DE SERVICIOS**  
**COORDINACIÓN TÉCNICA DE PLANEACIÓN Y CONTRATOS**

**Contrato Número**  
**UCSA190922020073**

Hidalgo, en la Ciudad de México, de lunes a viernes de 9:00 a 14:00 horas, los testigos que se especifican en el Anexo Técnico, integrado como **Anexo 1 (uno)**, del presente contrato.

**LUGAR DE LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO.-** “EL PROVEEDOR” se obliga a difundir las campañas Institucionales 2019, en los espacios publicitarios con los que en la actualidad cuenta o representa y en los que en un futuro represente o formen parte del mismo, lo anterior a indicación expresa de “EL INSTITUTO” por conducto de la Coordinación Técnica de Difusión a través del administrador del contrato, mediante la orden de servicio, correspondiente.

Para el caso de que “EL PROVEEDOR” adquiriera la representación de algún otro espacio publicitario que a la firma del presente contrato no tenía, lo comunicará por escrito a la Titular de la Coordinación Técnica de Difusión de la Unidad de Comunicación Social, anexando las tarifas respectivas, a fin de que “EL INSTITUTO” considere, con base a las necesidades de difusión, la posibilidad de difundir los mensajes institucionales en el o los espacios publicitarios adquiridos por “EL PROVEEDOR”.

**CONDICIONES DE LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO.-** “EL PROVEEDOR” se obliga con “EL INSTITUTO” a cumplir con las condiciones del servicio adquiridas, de acuerdo a lo establecido en el Anexo Técnico y los Términos y Condiciones integrados en el **Anexo 1 (uno)** del presente contrato, así como a lo ofrecido en su propuesta técnica y económica que se agrega en el **Anexo 2 (dos)** del presente contrato.

Cabe resaltar que mientras no se cumpla con las condiciones de la prestación del servicio establecidas, “EL INSTITUTO” no dará por aceptado el servicio objeto de este contrato.

**QUINTA.- VIGENCIA.-** “LAS PARTES” convienen que la vigencia del presente contrato será a partir de su formalización y hasta el 31 de diciembre del 2019.

**SEXTA.- TRANSFERENCIA DE DERECHOS DE COBRO.-** “EL PROVEEDOR” se obliga a no transferir o ceder por ningún título, en forma total o parcial, a favor de cualquier otra persona física o moral, sus derechos y obligaciones que se deriven del presente contrato; a excepción de los derechos de cobro, debiendo, en este caso, solicitar por escrito el consentimiento de “EL INSTITUTO” a través del Administrador del presente Contrato para tal efecto.

“EL PROVEEDOR” deberá presentar la solicitud correspondiente dentro de los 5 (cinco) días naturales anteriores a la fecha de pago programada, a la que deberá adjuntar una copia de los contra-recibos cuyo importe transfiere, y demás documentos sustantivos de dicha transferencia, lo cual será necesario para efectuar el pago correspondiente.

Si con motivo de la transferencia de los derechos de cobro solicitada por “EL PROVEEDOR” se origina un retraso en el pago, no procederá el pago de los gastos financieros a que hace

DIVISIÓN DE CONTRATOS  
NIVEL CENTRAL

Página 10 de 19

\*Este Instrumento Jurídico fue elaborado de conformidad con los documentos correspondientes al procedimiento de contratación que se señala\*.



**INSTITUTO MEXICANO DEL SEGURO SOCIAL**  
**DIRECCIÓN DE ADMINISTRACIÓN**  
**UNIDAD DE ADQUISICIONES E INFRAESTRUCTURA**  
**COORDINACIÓN DE ADQUISICIÓN DE BIENES Y**  
**CONTRATACIÓN DE SERVICIOS**  
**COORDINACIÓN TÉCNICA DE PLANEACIÓN Y CONTRATOS**

**Contrato Número**  
**UCSA190922020073**

referencia el artículo 51 de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público.

**SÉPTIMA.- RESPONSABILIDAD.-** Conforme a lo previsto en el artículo 53 de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público, **"EL PROVEEDOR"** se obliga a responder por su cuenta y riesgo de los daños y/o perjuicios que por inobservancia o negligencia de su parte, llegue a causar a **"EL INSTITUTO"** y/o a terceros. Asimismo, se obliga a cumplir cabalmente el objeto del presente contrato y a entera satisfacción de **"EL INSTITUTO"**; por lo que responderá de los defectos y vicios ocultos que afecten la calidad de los servicios entregados, tanto durante el tiempo de vigencia de este contrato como durante la vida útil del bien, así como a responder de cualquier otra responsabilidad en que hubiere incurrido en los términos señalados en el Código Civil Federal.

**OCTAVA.- CONTRIBUCIONES.-** Los impuestos y/o derechos que procedan con motivo del servicio objeto del presente contrato, serán pagados por **"EL PROVEEDOR"** conforme a la legislación aplicable en la materia.

**"EL INSTITUTO"** sólo cubrirá el Impuesto al Valor Agregado (I.V.A.), de acuerdo con lo establecido en las disposiciones fiscales vigentes en la materia.

**"EL PROVEEDOR"**, en su caso, cumplirá con la inscripción de sus trabajadores en el régimen obligatorio del Seguro Social, así como con el pago de las cuotas obrero-patronales a que haya lugar, conforme a lo dispuesto en la Ley del Seguro Social. **"EL INSTITUTO"**, a través del Área fiscalizadora competente, podrá verificar en cualquier momento el cumplimiento de dicha obligación.

**"EL PROVEEDOR"** que tenga cuentas líquidas y exigibles a su cargo por concepto de cuotas obrero patronales, conforme a lo previsto en el artículo 40 B de la Ley del Seguro Social, acepta que **"EL INSTITUTO"** las compense con el o los pagos que tenga que hacerle por concepto de contraprestación por la contratación del servicio.

**NOVENA.- PROPIEDAD INTELECTUAL, PATENTES Y/O MARCAS.-** **"EL PROVEEDOR"** se obliga para con **"EL INSTITUTO"**, a responder por los daños y/o perjuicios que pudiera causar a **"EL INSTITUTO"** y/o a terceros, si con motivo de la prestación del servicio se violan derechos de autor, de patentes y/o marcas u otro derecho reservado a nivel Nacional o Internacional.

Por lo anterior, **"EL PROVEEDOR"** manifiesta en este acto bajo protesta de decir verdad, no encontrarse en ninguno de los supuestos de infracción a la Ley Federal del Derecho de Autor, ni a la Ley de la Propiedad Industrial.

En caso de que sobreviniera alguna reclamación en contra de **"EL INSTITUTO"** por cualquiera de las causas antes mencionadas, la única obligación de éste será la de dar aviso en el

DIVISIÓN DE CONTRATOS  
NIVEL CENTRAL

Página 11 de 19

"Este Instrumento Jurídico fue elaborado de conformidad con los documentos correspondientes al procedimiento de contratación que se señala".

*[Handwritten signatures and initials]*



**INSTITUTO MEXICANO DEL SEGURO SOCIAL**  
**DIRECCIÓN DE ADMINISTRACIÓN**  
**UNIDAD DE ADQUISICIONES E INFRAESTRUCTURA**  
**COORDINACIÓN DE ADQUISICIÓN DE BIENES Y**  
**CONTRATACIÓN DE SERVICIOS**  
**COORDINACIÓN TÉCNICA DE PLANEACIÓN Y CONTRATOS**

**Contrato Número**  
**UCSA190922020073**

domicilio previsto en este instrumento jurídico a **"EL PROVEEDOR"**, para que éste lleve a cabo las acciones necesarias que garanticen la liberación de **"EL INSTITUTO"** de cualquier controversia o responsabilidad de carácter civil, mercantil, penal o administrativa que, en su caso, se ocasione.

Lo anterior de conformidad a lo establecido en el artículo 45, fracción XX de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público.

**DÉCIMA.- GARANTÍA DE CUMPLIMIENTO DEL CONTRATO.-** **"EL PROVEEDOR"** se obliga a entregar a más tardar dentro de los 10 (diez) días naturales posteriores a la firma de este instrumento jurídico, en términos de la fracción II del artículo 48 de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público, una garantía de cumplimiento de todas y cada una de las obligaciones a su cargo derivadas del presente contrato, mediante fianza expedida por compañía autorizada en los términos de la Ley de Instituciones de Seguros y de Fianzas a favor del "Instituto Mexicano del Seguro Social" por un monto equivalente al 10% (diez por ciento) sobre el importe máximo que se indica en la Cláusula Segunda del presente contrato, sin considerar el Impuesto al Valor Agregado (I.V.A.), en Moneda Nacional.

**"EL PROVEEDOR"** queda obligado a entregar a **"EL INSTITUTO"** la póliza de fianza antes señalada, en la División de Contratos, ubicada en Calle Durango número 291, 10° piso, Colonia Roma Norte, Demarcación Territorial Cuauhtémoc, Código Postal 06700, en la Ciudad de México, apegándose al formato que para tal efecto se entregará en la referida División.

Dicha póliza de garantía de cumplimiento del contrato se liberará de forma inmediata a **"EL PROVEEDOR"** una vez que **"EL INSTITUTO"** le otorgue autorización por escrito, para que éste pueda solicitar a la afianzadora correspondiente la cancelación de la fianza, autorización que se entregará a **"EL PROVEEDOR"** siempre que demuestre haber cumplido con la totalidad de las obligaciones adquiridas por virtud del presente contrato; para lo anterior, deberá presentar mediante escrito la solicitud de liberación de la fianza en la División de Contratos, misma que llevará a cabo el procedimiento para su liberación y entrega.

**ENDOSO DE LA GARANTÍA DE CUMPLIMIENTO.-** En el supuesto de que **"EL INSTITUTO"** y por así convenir a sus intereses, decidiera modificar en cualquiera de sus partes el presente contrato, **"EL PROVEEDOR"** se obliga a otorgar el endoso de la póliza de garantía originalmente entregada, en el que conste las modificaciones o cambios en la respectiva fianza, observándose los mismos términos y condiciones señalados en la presente cláusula para la entrega de la garantía de cumplimiento, debiéndola entregar **"EL PROVEEDOR"** a más tardar dentro de los 10 (diez) días naturales posteriores a la firma del convenio respectivo.

**DÉCIMA PRIMERA.- EJECUCIÓN DE LA GARANTÍA DE CUMPLIMIENTO DE ESTE CONTRATO.-** **"EL INSTITUTO"** llevará a cabo la ejecución de la garantía de cumplimiento de contrato en los casos siguientes:

DIVISIÓN DE CONTRATOS  
NIVEL CENTRAL

Página 12 de 19

"Este Instrumento Jurídico fue elaborado de conformidad con los documentos correspondientes al procedimiento de contratación que se señala".

β

Handwritten signatures and initials on the right margin.



**INSTITUTO MEXICANO DEL SEGURO SOCIAL**  
**DIRECCIÓN DE ADMINISTRACIÓN**  
**UNIDAD DE ADQUISICIONES E INFRAESTRUCTURA**  
**COORDINACIÓN DE ADQUISICIÓN DE BIENES Y**  
**CONTRATACIÓN DE SERVICIOS**  
**COORDINACIÓN TÉCNICA DE PLANEACIÓN Y CONTRATOS**

Contrato Número  
UCSA190922020073

- a) Se rescinda administrativamente el presente contrato.
- b) Durante su vigencia se detecten deficiencias, fallas o calidad inferior del servicio prestado, en comparación con lo ofertado.
- c) Cuando en el supuesto de que se realicen modificaciones al contrato, **"EL PROVEEDOR"** no entregue en el plazo pactado el endoso o la nueva garantía, que ampare el porcentaje establecido para garantizar el cumplimiento del presente instrumento, de conformidad con la Cláusula Décima.
- d) Por cualquier otro incumplimiento de las obligaciones contraídas en este contrato.

De conformidad con el artículo 81, fracción II del Reglamento de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público, la aplicación de la garantía de cumplimiento se hará efectiva de manera proporcional al monto de las obligaciones incumplidas.

**DÉCIMA SEGUNDA.- PENAS CONVENCIONALES.-** De conformidad con lo establecido en los artículos 45, fracción XIX, 53 de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público, 95 y 96 de su Reglamento, la pena convencional aplicable a **"EL PROVEEDOR"**, por atraso en el inicio de la prestación del servicio será del 2.5% (dos punto cinco por ciento), del monto de lo incumplido, sin considerar el I.V.A., hasta el cumplimiento de su totalidad y se calculará conforme a lo señalado en el inciso h) de los Términos y Condiciones incluidos en el **Anexo 1 (uno)** del presente contrato.

El Administrador del presente Contrato será el responsable de determinar, calcular y aplicar las penas convencionales, vigilando los correspondientes registro o captura y validación en el sistema PREI Millenium, así como de notificarlas a **"EL PROVEEDOR"** personalmente, mediante oficio o por medios de comunicación electrónica.

**"EL INSTITUTO"** descontará las cantidades que resulten de aplicar la pena convencional, sobre los pagos que deba cubrir a **"EL PROVEEDOR"**. Por lo tanto, **"EL PROVEEDOR"** autoriza a descontar las cantidades que resulten de aplicar las sanciones señaladas en párrafos anteriores, sobre los pagos que éste deba cubrirle a **"EL INSTITUTO"** durante el periodo en que incurra y/o se mantenga en atraso con motivo de la prestación del servicio.


Para autorizar el pago del servicio, previamente **"EL PROVEEDOR"** tiene que haber cubierto las penas convencionales aplicadas conforme a lo dispuesto en el presente contrato. El Administrador del presente Contrato será el responsable de verificar que se cumpla esta obligación, dentro de los 5 (cinco) días hábiles siguientes a la conclusión del atraso.

**DÉCIMA TERCERA.- DEDUCCIONES.-** Con fundamento en lo dispuesto en los artículos 53 Bis de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público y 97 de su Reglamento, **"EL PROVEEDOR"** por la entrega parcial o deficiente del servicio, se hará

DIVISIÓN DE CONTRATOS  
NIVEL CENTRAL

Página 13 de 19

"Este Instrumento Jurídico fue elaborado de conformidad con los documentos correspondientes al procedimiento de contratación que se señala".

|                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                   |
|-----------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|
|  | <b>INSTITUTO MEXICANO DEL SEGURO SOCIAL</b><br><b>DIRECCIÓN DE ADMINISTRACIÓN</b><br><b>UNIDAD DE ADQUISICIONES E INFRAESTRUCTURA</b><br><b>COORDINACIÓN DE ADQUISICIÓN DE BIENES Y</b><br><b>CONTRATACIÓN DE SERVICIOS</b><br><b>COORDINACIÓN TÉCNICA DE PLANEACIÓN Y CONTRATOS</b> | <b>Contrato Número</b><br><b>UCSA190922020073</b> |
|-----------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|

acreedor a una sanción equivalente del 3% (tres por ciento) del valor de lo incumplido, conforme el concepto y obligación, nivel de servicio y unidad de medida señalados en el inciso h) de los Términos y Condiciones que se integran en el **Anexo 1 (uno)** del presente contrato.

El Administrador del presente Contrato será responsable del cálculo, aplicación y seguimiento de las deducciones. El monto máximo de aplicación de las deducciones no podrán ser mayor al que resulte de aplicar el porcentaje de la garantía de cumplimiento del presente contrato.

En caso de que se exceda se podrá proceder a la rescisión del contrato.

**DÉCIMA CUARTA.- TERMINACIÓN ANTICIPADA DEL CONTRATO.-** De conformidad con lo establecido en el artículo 54 Bis de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público, y 102 de su Reglamento, **"EL INSTITUTO"** podrá dar por terminado anticipadamente el presente contrato sin responsabilidad para éste y sin necesidad de que medie resolución judicial alguna, cuando concurren razones de interés general o bien cuando por causas justificadas se extinga la necesidad de requerir el servicio, objeto del presente contrato, y se demuestre que de continuar con el cumplimiento de las obligaciones pactadas se ocasionaría algún daño o perjuicio a **"EL INSTITUTO"** o se determine la nulidad de los actos que dieron origen al presente instrumento jurídico, con motivo de la resolución de una inconformidad o intervención de oficio emitida por la Secretaría de la Función Pública.

La terminación anticipada del presente contrato se sustentará mediante dictamen que precise las razones o las causas justificadas que den origen a la misma. Los gastos no recuperables por la terminación anticipada serán pagados siempre que éstos sean razonables, estén comprobados y se relacionen directamente con el presente instrumento jurídico.

**DÉCIMA QUINTA.- SUSPENSIÓN DEL SERVICIO.-** En caso fortuito o fuerza mayor, bajo su responsabilidad, **"EL INSTITUTO"** podrá suspender la prestación del servicio en términos del artículo 55 Bis de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público, en cuyo caso únicamente se pagarán aquéllos que hubiesen sido efectivamente prestados.

Cuando la suspensión obedezca a causas imputables a **"EL INSTITUTO"**, se pagarán previa solicitud de **"EL PROVEEDOR"** los gastos no recuperables de conformidad con el artículo 102, fracción II, del Reglamento de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público, para lo cual deberá presentar su solicitud a **"EL INSTITUTO"** para su revisión y validación, una relación pormenorizada de los gastos, los cuales deberán estar debidamente justificados, sean razonables, se relacionen directamente con el objeto del servicio contratado y a entera satisfacción del Administrador del presente Contrato.

**DÉCIMA SEXTA.- CAUSALES DE RESCISIÓN ADMINISTRATIVA DEL CONTRATO.-** **"EL INSTITUTO"** podrá rescindir administrativamente este contrato sin más responsabilidad para el

DIVISIÓN DE CONTRATOS  
NIVEL CENTRAL

Página 14 de 19

"Este Instrumento Jurídico fue elaborado de conformidad con los documentos correspondientes al procedimiento de contratación que se señala".

B

*[Handwritten signatures and initials]*



**INSTITUTO MEXICANO DEL SEGURO SOCIAL**  
**DIRECCIÓN DE ADMINISTRACIÓN**  
**UNIDAD DE ADQUISICIONES E INFRAESTRUCTURA**  
**COORDINACIÓN DE ADQUISICIÓN DE BIENES Y**  
**CONTRATACIÓN DE SERVICIOS**  
**COORDINACIÓN TÉCNICA DE PLANEACIÓN Y CONTRATOS**

**Contrato Número**  
**UCSA190922020073**

mismo y sin necesidad de resolución judicial, cuando **“EL PROVEEDOR”** incurra en cualquiera de las causales que se señalan a continuación:

1. Cuando no entregue la garantía de cumplimiento del presente contrato, a más tardar dentro de los 10 (diez) días naturales posteriores a la firma del mismo.
2. Cuando durante la ejecución del servicio, el Administrador del Contrato, advierta que **“EL PROVEEDOR”** no cuente con las autorizaciones vigentes y en términos de la normatividad aplicable para la correcta prestación del servicio objeto del presente contrato.
3. Cuando incurra en falta de veracidad total o parcial respecto a la información proporcionada para la celebración del presente contrato.
4. Cuando incumpla, total o parcialmente, con cualesquiera de las obligaciones establecidas en el presente contrato y sus anexos.
5. Cuando se compruebe que el servicio ha sido prestado con alcances y características distintas a las pactadas.
6. Cuando se transmitan total o parcialmente, bajo cualquier título y a favor de otra persona física o moral, los derechos y obligaciones a que se refiere el presente documento, con excepción de los derechos de cobro, previa autorización de **“EL INSTITUTO”**.
7. Si la autoridad competente declara el concurso mercantil o cualquier situación análoga o equivalente que afecte el patrimonio de **“EL PROVEEDOR”**.
8. Cuando de manera reiterativa y constante, **“EL PROVEEDOR”** sea sancionado por parte de **“EL INSTITUTO”** con penalizaciones y/o deducciones sobre el mismo concepto de los servicios que proporciona, o por ubicarse en los límites de incumplimientos previstos en la cláusula de penas convencionales y/o deducciones del presente instrumento.
9. Cuando se sitúe en alguno de los supuestos previstos en el artículo 50 de la Ley de Adquisiciones Arrendamientos y Servicios del Sector Público.
10. Si **“EL PROVEEDOR”** no permite a **“EL INSTITUTO”** la administración y verificación a que se refiere la cláusula correspondiente del presente contrato.

**DÉCIMA SÉPTIMA.- RESCISIÓN ADMINISTRATIVA DEL CONTRATO.- “EL INSTITUTO”**, en términos de lo dispuesto en el artículo 54 de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público, podrá rescindir administrativamente el presente contrato en cualquier momento, cuando **“EL PROVEEDOR”** incurra en incumplimiento de cualquiera de las obligaciones a su cargo, de conformidad con el procedimiento siguiente:

- a) Si **“EL INSTITUTO”** considera que **“EL PROVEEDOR”** ha incurrido en alguna de las causales de rescisión que se consignan en la Cláusula que antecede, lo hará saber a **“EL PROVEEDOR”** de forma indubitable por escrito, a efecto de que este exponga lo que a su

DIVISIÓN DE CONTRATOS  
NIVEL CENTRAL

Página 15 de 19

\*Este instrumento Jurídico fue elaborado de conformidad con los documentos correspondientes al procedimiento de contratación que se señala.\*



**INSTITUTO MEXICANO DEL SEGURO SOCIAL**  
**DIRECCIÓN DE ADMINISTRACIÓN**  
**UNIDAD DE ADQUISICIONES E INFRAESTRUCTURA**  
**COORDINACIÓN DE ADQUISICIÓN DE BIENES Y**  
**CONTRATACIÓN DE SERVICIOS**  
**COORDINACIÓN TÉCNICA DE PLANEACIÓN Y CONTRATOS**

**Contrato Número**  
**UCSA190922020073**

derecho convenga y aporte, en su caso, las pruebas que estime pertinentes, en un término de 5 (cinco) días hábiles, a partir de la notificación de la comunicación de referencia.

- b) Transcurrido el término a que se refiere el inciso anterior, se resolverá considerando los argumentos y pruebas que hubiere hecho valer.
- c) La determinación de dar o no por rescindido administrativamente el presente contrato, deberá ser debidamente fundada, motivada y comunicada por escrito a **"EL PROVEEDOR"** dentro de los 15 (quince) días hábiles siguientes, al vencimiento del plazo señalado en el inciso a), de esta Cláusula.

En el supuesto de que se rescinda este contrato, **"EL INSTITUTO"** no aplicarán las penas convencionales, ni su contabilización para hacer efectiva la garantía de cumplimiento de este instrumento jurídico.

En caso de que **"EL INSTITUTO"** determine dar por rescindido el presente contrato, se deberá formular y notificar un finiquito dentro de los 20 (veinte) días naturales siguientes a la fecha en que se notifique la rescisión, de conformidad con el artículo 99 del Reglamento de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público, en el que se hagan constar los pagos que, en su caso, deba efectuar **"EL INSTITUTO"** por concepto de la prestación del servicio por **"EL PROVEEDOR"** hasta el momento en que se determine la rescisión administrativa.

Iniciado un procedimiento de conciliación **"EL INSTITUTO"**, bajo su responsabilidad, podrá suspender el trámite del procedimiento de rescisión.

Si previamente a la determinación de dar por rescindido este contrato, **"EL PROVEEDOR"** presta el servicio, el procedimiento iniciado quedará sin efectos, previa aceptación y verificación de **"EL INSTITUTO"** por escrito, de que continúa vigente la necesidad de contar con el servicio y aplicando, en su caso, las penas convencionales correspondientes.

**"EL INSTITUTO"** podrá determinar no dar por rescindido este contrato, cuando durante el procedimiento advierta que dicha rescisión pudiera ocasionar algún daño o afectación a las funciones que tiene encomendadas. En este supuesto, **"EL INSTITUTO"** elaborará un dictamen en el cual justifique que los impactos económicos o de operación que se ocasionarían con la rescisión del contrato resultarían más inconvenientes.

De no darse por rescindido este contrato, **"EL INSTITUTO"** establecerá, con **"EL PROVEEDOR"**, un nuevo plazo para el cumplimiento de aquellas obligaciones que se hubiesen dejado de cumplir, a efecto de que **"EL PROVEEDOR"** subsane el incumplimiento que hubiere motivado el inicio del procedimiento de rescisión. Lo anterior se llevará a cabo a través de un convenio modificatorio en el que se atenderá a las condiciones previstas en los dos últimos

DIVISIÓN DE CONTRATOS  
NIVEL CENTRAL

Página 16 de 19

"Este Instrumento Jurídico fue elaborado de conformidad con los documentos correspondientes al procedimiento de contratación que se señala".



**INSTITUTO MEXICANO DEL SEGURO SOCIAL**  
**DIRECCIÓN DE ADMINISTRACIÓN**  
**UNIDAD DE ADQUISICIONES E INFRAESTRUCTURA**  
**COORDINACIÓN DE ADQUISICIÓN DE BIENES Y**  
**CONTRATACIÓN DE SERVICIOS**  
**COORDINACIÓN TÉCNICA DE PLANEACIÓN Y CONTRATOS**

**Contrato Número**  
**UCSA190922020073**

párrafos del artículo 52 de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público.

**DÉCIMA OCTAVA.- RELACIÓN LABORAL.-** “LAS PARTES” convienen en que “EL INSTITUTO” no adquiere ninguna obligación de carácter laboral para con “EL PROVEEDOR” ni para con los trabajadores que el mismo contrate para la realización del objeto del presente instrumento jurídico, toda vez que dicho personal depende exclusivamente de “EL PROVEEDOR”.

Por lo anterior, no se le considerará a “EL INSTITUTO” como patrón, ni aún sustituto, y “EL PROVEEDOR” expresamente lo exime de cualquier responsabilidad de carácter civil, fiscal, de seguridad social, laboral o de otra especie, que en su caso pudiera llegar a generarse.

“EL PROVEEDOR” se obliga a liberar a “EL INSTITUTO” de cualquier reclamación de índole laboral o de seguridad social que sea presentada por parte de sus trabajadores, ante las autoridades competentes.

**DÉCIMA NOVENA.- CONFIDENCIALIDAD.-** “LAS PARTES” convienen en considerar como información confidencial a toda aquella relacionada con las actividades propias de “EL INSTITUTO” y que sea proporcionada en la ejecución del presente servicio, así como aquella a la que tengan acceso “LAS PARTES”, con motivo del presente contrato. De la misma manera, convienen en que la información confidencial a que se refiere este apartado, puede estar contenida en documentos, fórmulas, conversaciones telefónicas, mensajes en audio, mensajes en grabadoras, cintas magnéticas, programas de computadora, disquetes, correos electrónicos, o cualquier otro material que tenga información jurídica, operativa, técnica, financiera o de análisis, para la prestación de los servicios, obligándose “EL PROVEEDOR”, adicionalmente a lo siguiente:

- I.- Utilizar la información a que tenga acceso o generada con motivo de su estancia en las instalaciones de “EL INSTITUTO”, únicamente para cumplimentar el objeto del presente contrato.
- II.- Limitar la revelación de la información y documentación a que tenga acceso, únicamente a las personas que dentro de su propia organización se encuentren autorizadas para conocerla, haciéndose responsable del uso que dichas personas puedan hacer de la misma.
- III.- No hacer copias de la información, sin la autorización por escrito de “EL INSTITUTO”.
- IV.- No revelar a ningún tercero la información sin previa autorización por escrito de “EL INSTITUTO”.

DIVISIÓN DE CONTRATOS  
NIVEL CENTRAL

Página 17 de 19

“Este Instrumento Jurídico fue elaborado de conformidad con los documentos correspondientes al procedimiento de contratación que se señala”.



**INSTITUTO MEXICANO DEL SEGURO SOCIAL**  
**DIRECCIÓN DE ADMINISTRACIÓN**  
**UNIDAD DE ADQUISICIONES E INFRAESTRUCTURA**  
**COORDINACIÓN DE ADQUISICIÓN DE BIENES Y**  
**CONTRATACIÓN DE SERVICIOS**  
**COORDINACIÓN TÉCNICA DE PLANEACIÓN Y CONTRATOS**

**Contrato Número**  
**UCSA190922020073**

**VIGÉSIMA.- MODIFICACIONES.-** De conformidad con lo establecido en el artículo 52 de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público, **"EL INSTITUTO"** podrá celebrar por escrito Convenio Modificatorio, al presente contrato dentro de la vigencia del mismo. Para tal efecto, **"EL PROVEEDOR"** se obliga a entregar, en su caso, la modificación de la garantía, en términos del artículo 103, fracción II del Reglamento de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público.

**PRÓRROGAS.-** Asimismo, se podrán acordar prórrogas al plazo originalmente pactado por caso fortuito, fuerza mayor o por causas atribuibles a **"EL INSTITUTO"**, lo cual deberá estar debidamente acreditado en el expediente de contratación respectivo. **"EL PROVEEDOR"** puede solicitar la modificación del plazo originalmente pactado cuando se actualicen y se acrediten los supuestos de caso fortuito o de fuerza mayor.

Cualquier modificación a los derechos y obligaciones estipuladas por **"LAS PARTES"** en el presente contrato, deberá formalizarse mediante convenio y por escrito, mismo que será suscrito por los servidores públicos que lo hayan hecho en el contrato, quienes los sustituyan o estén facultados para ello.

**VIGÉSIMA PRIMERA.- ADMINISTRACIÓN Y VERIFICACIÓN.-** La C. Martha Leticia Luna García, Titular de la División de Medios Electrónicos Masivos de **"EL INSTITUTO"**, funge como Administrador del contrato, responsable de administrar y verificar su cumplimiento, de conformidad con lo establecido en el documento de designación de administrador del contrato, que se agrega al presente como **Anexo 3 (tres)** y el artículo 84 penúltimo párrafo del Reglamento de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público.

En el caso de que se lleve a cabo un relevo institucional temporal o permanente con dicho servidor público de **"EL INSTITUTO"** tendrá carácter de ADMINISTRADOR DEL CONTRATO la persona que sustituya al servidor público en el cargo, conforme a la designación correspondiente.

**VIGÉSIMA SEGUNDA.- PROCEDIMIENTO DE CONCILIACIÓN.-** En cualquier momento durante la vigencia del presente Contrato, **"EL PROVEEDOR"** o **"EL INSTITUTO"** podrán presentar ante el Órgano Interno de Control en **"EL INSTITUTO"** solicitud de conciliación por desavenencias, derivadas del presente instrumento jurídico, conforme a lo dispuesto por los artículos 77 de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público y 128 de su Reglamento.

**VIGÉSIMA TERCERA.- RELACIÓN DE ANEXOS.-** Los anexos que se relacionan a continuación forman parte integrante del presente contrato.

**Anexo 1 (uno)** "Certificado de Disponibilidad Presupuestal Previo, Anexo Técnico, Términos y Condiciones"

DIVISIÓN DE CONTRATOS  
NIVEL CENTRAL

Página 18 de 19

"Este Instrumento Jurídico fue elaborado de conformidad con los documentos correspondientes al procedimiento de contratación que se señala".



**INSTITUTO MEXICANO DEL SEGURO SOCIAL**  
**DIRECCIÓN DE ADMINISTRACIÓN**  
**UNIDAD DE ADQUISICIONES E INFRAESTRUCTURA**  
**COORDINACIÓN DE ADQUISICIÓN DE BIENES Y**  
**CONTRATACIÓN DE SERVICIOS**  
**COORDINACIÓN TÉCNICA DE PLANEACIÓN Y CONTRATOS**

**Contrato Número**  
**UCSA190922020073**

**Anexo 2 (dos)** "Propuesta Técnica-Económica y Acta de Adjudicación"

**Anexo 3 (tres)** "Documento de designación de Administrador del Contrato"

**VIGÉSIMA CUARTA.- LEGISLACIÓN APLICABLE.-** "LAS PARTES" se obligan a sujetarse estrictamente para el cumplimiento del presente contrato, a todas y cada una de las cláusulas del mismo, así como a lo establecido en la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público, su Reglamento y supletoriamente al Código Civil Federal, a la Ley Federal de Procedimiento Administrativo, al Código Federal de Procedimientos Civiles y demás ordenamientos aplicables en la materia.

**VIGÉSIMA QUINTA.- JURISDICCIÓN.-** Para la interpretación y cumplimiento de este instrumento jurídico, así como para todo aquello que no esté expresamente estipulado en el mismo, "LAS PARTES" se someten a la jurisdicción de los Tribunales Federales competentes de la Ciudad de México, renunciando a cualquier otro fuero presente o futuro que por razón de su domicilio les pudiera corresponder.

Previa lectura y debidamente enteradas "LAS PARTES" del contenido, alcance y fuerza legal del presente contrato, en virtud de que se ajusta a la expresión de su libre voluntad y que su consentimiento no se encuentra afectado por dolo, error, mala fe, ni otros vicios de la voluntad, lo firman y ratifican en todas sus partes, por quintuplicado, en la Ciudad de México, el **21 de agosto de 2019**, quedando un ejemplar en poder de "EL PROVEEDOR" y los restantes en poder de "EL INSTITUTO".

**"EL INSTITUTO"**  
**INSTITUTO MEXICANO DEL SEGURO SOCIAL**

**ADMINISTRADOR DEL CONTRATO**

  
\_\_\_\_\_  
**C. ULISÉS MORALES GÓMEZ**  
Apoderado Legal

  
\_\_\_\_\_  
**C. MARTHA LETICIA LUNA GARCÍA**  
Titular de la División de Medios Electrónicos

**"EL PROVEEDOR"**  
**GRUPO TELEVISIA, S.A.B.**

  
\_\_\_\_\_  
**C. SERGIO ENRIQUE ISLAS DE LA MORA**  
Apoderado Legal


  
\_\_\_\_\_  
**C. GUILLERMO JACINTO DE LA MORA LASA**  
Apoderado Legal

  
CPD/LBGR/RAQT

DIVISIÓN DE CONTRATOS  
N:VEL CENTRAL

Página 19 de 19

"Este instrumento Jurídico fue elaborado de conformidad con los documentos correspondientes al procedimiento de contratación que se señala".



SHW TEXNO



**INSTITUTO MEXICANO DEL SEGURO SOCIAL**  
**DIRECCIÓN DE ADMINISTRACIÓN**  
**UNIDAD DE ADQUISICIONES E INFRAESTRUCTURA**  
**COORDINACIÓN DE ADQUISICIÓN DE BIENES Y**  
**CONTRATACIÓN DE SERVICIOS**  
**COORDINACIÓN TÉCNICA DE PLANEACIÓN Y CONTRATOS**

**Contrato Número**  
**UCSA190922020073**

**ANEXO 1 (UNO)**

**“CERTIFICADO DE DISPONIBILIDAD PRESUPUESTAL PREVIO, ANEXO TÉCNICO,  
TÉRMINOS Y CONDICIONES”**

**ANEXOS**  
DIVISION DE CONTRATOS

**EL PRESENTE ANEXO CONSTA DE 10 HOJAS INCLUYENDO ESTA CARÁTULA**

SECRET

SECRET

SECRET



0363

INSTITUTO MEXICANO DEL SEGURO SOCIAL  
DIRECCION DE FINANZAS  
COORDINACION DE PRESUPUESTO E INFORMACION PROGRAMATICA  
CERTIFICADO DE DISPONIBILIDAD PRESUPUESTAL PREVIO

SOLICITUD: 0000172563 - 2019

Dependencia Solicitante: D0009 Administracion Central  
UCS  
00530007 M\_OFICINAS ADMINISTRATIVAS

Descripción

Servicio: Difusión de mensajes Instituci

Fecha Impresion: 06/05/2019 Fecha Validacion: 06/05/2019

Importe: \$ 663,000,000.00 Cuenta: 42062202  
Total Comprometido (en pesos):

| ENE | FEB | MAR | ABR | MAY       | JUN | JUL       | AGO | SEP       | OCT | NOV       | DIC |
|-----|-----|-----|-----|-----------|-----|-----------|-----|-----------|-----|-----------|-----|
| 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 200,000.0 | 0.0 | 150,000.0 | 0.0 | 200,000.0 | 0.0 | 113,000.0 | 0.0 |

Este documento de respaldo presupuestario se emite con base en la revisión efectuada en el Módulo de Control de Compromisos del Sistema Financiero PREI-Milenium, por lo que el monto señalado se encuentra comprometido para dar inicio a las gestiones de adquisición de bienes y servicios previo cumplimiento del marco normativo vigente, siendo responsabilidad del área solicitante el destino y aplicación de los recursos. lo anterior con fundamento en los artículos 35 de la Ley Federal de Presupuesto y Responsabilidad Hacendaria, 25 y 45 fracción III de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público, 24 y 46 fracción III de la Ley de Obras Publicas y Servicios Relacionados con las Mismas, 8°, 144 y 148 del Reglamento Interior del IMSS y el numeral 7.2.10 de la Norma Presupuestaria del IMSS.

CERTIFICADO PREVIO

CONTRATO PREI  
CONTRATO IMSS

IMPORTE \$ 663,000,000.00  
SEISCIENTOS SESENTA Y TRES MILLONES PESOS 00/100 MN

LIC. JULIO CESAR SERVIN JUÁREZ  
Autorizo  
COORDINADOR ADMINISTRATIVO DE LA DVFED

**ANEXOS**  
DIVISION DE CONTRATOS

INSTITUTO MEXICANO DEL SEGURO SOCIAL  
 DIRECCION DE FINANZAS  
 COORDINACION DE PRESUPUESTO E INFORMACION PROGRAMATICA  
 REPORTE DE DISPONIBILIDAD PRESUPUESTAL  
 (Importes en Pesos)



| Unidad de Negocio:   | IMSSR       | Periodo Inicio: | 2019M01          | Periodo Ppto Final: | 2019M12 | Disponible     |       |              |                 |            |
|----------------------|-------------|-----------------|------------------|---------------------|---------|----------------|-------|--------------|-----------------|------------|
| Cuenta               | Unl. Ejecut | Centro Costo    | Unl. Información | Proyecto            | Periodo | Presupuesto    | Gasto | Comprometido | Precomprometido | Disponible |
| 42062202             | 09          | GB0000          | 099001           | N/A                 | 2019M03 | 0.00           | 0.00  | 0.00         | 0.00            | 0.00       |
| 42062202             | 09          | GB0000          | 099001           | N/A                 | 2019M04 | 0.00           | 0.00  | 0.00         | 0.00            | 0.00       |
| 42062202             | 09          | GB0000          | 099001           | N/A                 | 2019M05 | 0.00           | 0.00  | 0.00         | 0.00            | 0.00       |
| 42062202             | 09          | GB0000          | 099001           | N/A                 | 2019M06 | 0.00           | 0.00  | 0.00         | 0.00            | 0.00       |
| 42062202             | 09          | GB0000          | 099001           | N/A                 | 2019M07 | 0.00           | 0.00  | 0.00         | 0.00            | 0.00       |
| 42062202             | 09          | GB0000          | 099001           | N/A                 | 2019M08 | 350,000,000.00 | 0.00  | 0.00         | 350,000,000.00  | 0.00       |
| 42062202             | 09          | GB0000          | 099001           | N/A                 | 2019M09 | 200,000,000.00 | 0.00  | 0.00         | 200,000,000.00  | 0.00       |
| 42062202             | 09          | GB0000          | 099001           | N/A                 | 2019M11 | 113,000,000.00 | 0.00  | 0.00         | 113,000,000.00  | 0.00       |
| 42062202             | 09          | GB0000          | 099001           | N/A                 | 2019M11 | 663,000,000.00 | 0.00  | 0.00         | 663,000,000.00  | 0.00       |
| <b>Total General</b> |             |                 |                  |                     |         |                |       |              |                 |            |

End of Report



ANEXO TÉCNICO PARA LA PRESTACION DEL SERVICIO DE DIFUSIÓN DE LAS CAMPAÑAS INSTITUCIONALES 2019, A TRAVÉS DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN DIGITALES

a) Descripción amplia y detallada de los servicios



1.- Objeto del Servicio.

El Instituto Mexicano del Seguro Social (en lo sucesivo **EL INSTITUTO**); requiere la contratación de medios de comunicación digitales para la prestación del servicio de difusión de las Campañas Institucionales 2019, contenidas en la Estrategia y Programa Anual de Comunicación Social autorizado para el presente ejercicio, durante el periodo comprendido entre el día siguiente al de la fecha de notificación de la adjudicación y hasta el 31 de diciembre de 2019.

2.- Características del Servicio.

**EL INSTITUTO**, a través de la Unidad de Comunicación Social, tiene la obligación de cumplir con la difusión de las campañas autorizadas y contenidas en la Estrategia y Programa Anual de Comunicación Social, para lo cual requiere de la contratación, a través de contratos abiertos con montos mínimos y máximos, de empresas (en lo sucesivo **EL PROVEEDOR**) que aseguren que los mensajes institucionales llegarán tanto al público derechohabiente como al público en general.

2.1. Las campañas Institucionales 2019, contenidas en la Estrategia y Programa Anual de Comunicación Social de **EL INSTITUTO**, serán difundidas durante la vigencia del servicio, en los espacios publicitarios con los que **EL PROVEEDOR** cuenta o representa de conformidad con el apéndice que se adjunta al presente.

2.2. **EL INSTITUTO** es propietario y responsable del contenido de los mensajes cuya difusión es objeto de la prestación de los servicios pactados en el contrato y manifiesta que no contravienen la legislación en materia de salud, la moral, las buenas costumbres, el orden público o derecho de terceros. Cualquier modificación al contenido o diseño de los mensajes a difundir deberá ser autorizado por escrito por la Coordinación Técnica de Difusión de la Unidad de Comunicación Social, en caso de contravención a lo aquí estipulado **EL PROVEEDOR** se hará acreedor a la imposición de las sanciones que se estipulen en el contrato correspondiente, además tendrá la obligación de difundir el mensaje en la forma originalmente pactada y detallada en las órdenes de servicio correspondientes.

Por lo anterior, **EL INSTITUTO** es el único responsable del contenido de los materiales, quedando **EL PROVEEDOR** en paz y a salvo de cualquier reclamación realizada por cualquier tercero, incluyendo multa, infracción o suspensión del servicio contratado que surja como resultado del material, comprometiéndose **EL INSTITUTO** a cubrir las cantidades que



Handwritten signature and initials



## ANEXO TÉCNICO PARA LA PRESTACION DEL SERVICIO DE DIFUSIÓN DE LAS CAMPAÑAS INSTITUCIONALES 2019, A TRAVÉS DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN DIGITALES

resulten de dicha reclamación.

2.3. Para el cumplimiento del objeto del contrato, **EL INSTITUTO** entregará a **EL PROVEEDOR** todos los materiales de las campañas de manera electrónica mediante CD o el formato profesional que se requiera y/o a través del correo electrónico que para tal efecto proporcione **EL PROVEEDOR**.

2.4. **EL PROVEEDOR** se obliga a difundir las campañas Institucionales 2019, en los espacios publicitarios, con los que en la actualidad cuenta o representa y en los que en un futuro represente o formen parte del mismo, lo anterior, a indicación expresa de **EL INSTITUTO**, por conducto de la Coordinación Técnica de Difusión a través del administrador del contrato, mediante las órdenes de servicio correspondientes.

Para el caso de que **EL PROVEEDOR** adquiriera la representación de algún otro espacio publicitario que a la firma del presente no tenía, lo comunicará por escrito a la Titular de la Coordinación Técnica de Difusión de la Unidad de Comunicación Social, anexando las tarifas respectivas, a fin de que **EL INSTITUTO** considere, con base a las necesidades de difusión, la posibilidad de difundir los mensajes institucionales en el o los espacios publicitarios adquiridos por **EL PROVEEDOR**.

2.5. **EL PROVEEDOR** podrá ofertar a **EL INSTITUTO** tarifas por paquete que contemplen los servicios descritos en el presente anexo u otros que en materia de publicidad puedan ser ofertados por **EL PROVEEDOR**.

2.6. Las órdenes de servicio que elabore **EL INSTITUTO** se deberán entregar a **EL PROVEEDOR** al inicio de la difusión, pudiendo modificarse por afectaciones hasta con 24 horas de anticipación, en cuyo caso será generada una nueva orden de servicio, en la que se indicará qué se hace en sustitución de la primera.

2.7. Todo aviso o notificación que deban darse las partes con motivo del servicio, lo harán por escrito, a sus respectivos domicilios, debiendo obtener para ello constancia fehaciente de cualquier aviso o notificación.

2.8. En caso de que la prestación del servicio se vea afectada por caso fortuito o fuerza mayor, **EL PROVEEDOR** se obliga a hacerlo del conocimiento de **EL INSTITUTO** el mismo día de dicha eventualidad, para que en su caso, de común acuerdo, se establezcan las bases para la reposición de los servicios dejados de prestar, servicios que se proporcionarán lo más pronto posible.




**ANEXO TÉCNICO PARA LA PRESTACION DEL SERVICIO DE DIFUSIÓN DE LAS CAMPAÑAS INSTITUCIONALES 2019, A TRAVÉS DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN DIGITALES**
**3.- Productos entregables.**

**3.1. EL PROVEEDOR**, a fin de acreditar el cumplimiento de sus obligaciones contractuales, se obliga a entregar para su revisión dentro de los cinco días naturales posteriores al vencimiento de las órdenes de servicio ante la Coordinación Técnica de Difusión a través del administrador del contrato, sita en la Calle Gobernador Tiburcio Montiel número 15 piso 5, Colonia San Miguel Chapultepec, C.P. 11850, Alcaldía Miguel Hidalgo, en la Cd. de México, de lunes a viernes de 9:00 a 14:00 horas, lo siguiente:

**PARA MEDIOS DIGITALES**
**ANEXOS**  
 DIVISION DE CONTRATOS

Los testigos de las transmisiones consistentes en un reporte en donde se verifique el número de clicks o impresiones o vistas; así como imágenes (screen shot) aleatorias por los días descritos en el periodo de las órdenes de servicio que al efecto emita **EL INSTITUTO**, en el caso de contrataciones fijas (take over) se deberá entregar el 100% de las imágenes (screen shot) del periodo solicitado en la orden de servicio correspondiente, en dichas imágenes se deberá apreciar claramente las campañas de **EL INSTITUTO**, destacando en cada caso la fecha de exhibición (excepto mobile), dichos testigos deberán proporcionarse de forma impresa y/o en formato electrónico en disco compacto o dispositivo USB.

Independientemente de los testigos que **EL PROVEEDOR** deba presentar para medios digitales, deberá entregar por cada orden de servicio una carta bajo protesta de decir verdad en papel membretado y firmada por el Representante Legal y/o Director del Área Comercial de **EL PROVEEDOR**, en la que se manifieste que se prestaron todos y cada uno de los servicios solicitados por **EL INSTITUTO**.

Los servicios solicitados, además podrán ser verificados con reportes de monitoreo, en caso de que **EL INSTITUTO** llegara a contratar una empresa especializada para realizar el monitoreo.

El administrador de los contratos, dependiente de la Coordinación Técnica de Difusión, revisará y validará los testigos entregados por **EL PROVEEDOR** y en caso de que cumplan con lo solicitado, éstos emitirán un oficio con la validación del material para que se inicie el trámite de pago.

**3.2.** Todas las transmisiones serán verificadas con los testigos enviados por **EL PROVEEDOR** a **EL INSTITUTO**.

 y  
 A



ANEXO TÉCNICO PARA LA PRESTACION DEL SERVICIO DE DIFUSIÓN DE LAS CAMPAÑAS INSTITUCIONALES 2019, A TRAVÉS DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN DIGITALES

4.- Confidencialidad.

Las partes convienen en considerar como información confidencial a toda aquella relacionada con las actividades propias de **EL INSTITUTO** y que sea proporcionada en la ejecución del presente servicio, así como aquella a la que tengan acceso las partes, con motivo del contrato que se celebre. De la misma manera, convienen en que la información confidencial a que se refiere este apartado, puede estar contenida en documentos, fórmulas, conversaciones telefónicas, mensajes en audio, mensajes en grabadoras, cintas magnéticas, programas de computadora, disquetes, correos electrónicos, o cualquier otro material que tenga información jurídica, operativa, técnica, financiera o de análisis, para la prestación de los servicios, obligándose **EL PROVEEDOR**, adicionalmente a lo siguiente:

I.- Utilizar la información a que tenga acceso o generada con motivo de su estancia en las instalaciones de **EL INSTITUTO**, únicamente para cumplimentar el objeto del contrato.

II.- Limitar la revelación de la información y documentación a que tenga acceso, únicamente a las personas que dentro de su propia organización se encuentren autorizadas para conocerla, haciéndose responsable del uso que dichas personas puedan hacer de la misma.

III.- No hacer copias de la información, sin la autorización por escrito de **EL INSTITUTO**.

IV.- No revelar a ningún tercero la información sin previa autorización por escrito de **EL INSTITUTO**.

5.- Relación laboral.

Cada una de **LAS PARTES**, se constituye como único patrón del personal que ocupe para proporcionar los servicios para el cumplimiento del presente contrato, en los términos del artículo 10 de la Ley Federal del Trabajo, sin reserva de lo dispuesto por el artículo 132 del mismo ordenamiento legal, quedando totalmente a su cargo todas las obligaciones que deriven de las relaciones laborales, contractuales y fiscales con sus trabajadores; por lo que cada una de **LAS PARTES** es el único responsable de las violaciones que en virtud de las disposiciones legales y demás ordenamientos en materia de trabajo y seguridad social se deriven frente a dicho personal, liberando a la otra parte de cualquier responsabilidad solidaria y reclamación que hagan sus trabajadores al respecto.

b) Realizar pruebas.- No aplica



Handwritten signatures and marks



ANEXO TÉCNICO PARA LA PRESTACION DEL SERVICIO DE DIFUSIÓN DE LAS CAMPAÑAS INSTITUCIONALES 2019, A TRAVÉS DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN DIGITALES

- c) Modificar la especificación técnica de algún bien que no se encuentre regulado por el cuadro básico y catálogo de instrumental y equipo médico.- No aplica
- d) Modificar especificaciones técnicas de un bien respecto de las estipuladas en el ejercicio anterior.- No aplica
- e) Norma Oficial Mexicana.- No aplica
- f) Anexo técnico con información relativa a suficiencia presupuestaria y precios de contratación o tipo de procedimiento de contratación.- No aplica

Atentamente,

  
Lic. Alejandra Aguirre Islas  
Encargada del Despacho de la  
Unidad de Comunicación Social

**ANEXOS**  
DIVISION DE CONTRATOS



*Handwritten initials*

**NO TITLES**

0 3  
198



**TÉRMINOS Y CONDICIONES GENERALES PARA LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO DE DIFUSIÓN DE LAS CAMPAÑAS INSTITUCIONALES 2019, A TRAVÉS DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN DIGITALES**

**a) Vigencia de la contratación.**

La vigencia del contrato será a partir de la fecha de su formalización y hasta el 31 de diciembre de 2019.

**b) Plazo y programas de entrega.**

**Plazo de Entrega**



La prestación del servicio iniciará a partir del día siguiente al de la fecha de notificación de la adjudicación y hasta el 31 de diciembre de 2019.

El proveedor, a fin de acreditar el cumplimiento de sus obligaciones contractuales, se obliga a entregar para su revisión dentro de los cinco días naturales posteriores al vencimiento de las órdenes de servicio ante la Coordinación Técnica de Difusión a través del administrador del contrato, sita en la Calle Gobernador Tiburcio Montiel número 15 piso 5, Colonia San Miguel Chapultepec, C.P. 11850, Alcaldía Miguel Hidalgo, en la Cd. de México, de lunes a viernes de 9:00 a 14:00 horas, los testigos que se especifican en el **ANEXO TÉCNICO PARA LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO DE DIFUSIÓN DE LA CAMPAÑA INSTITUCIONAL 2019, A TRAVÉS DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN DIGITALES.**

**Programas de Entrega**

Las entregas y el número de mensajes a difundir por cada medio se determinan en las órdenes de servicio que al efecto emita la Coordinación Técnica de Difusión a través del administrador del contrato, conforme se detallan en el **ANEXO TÉCNICO PARA LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO DE DIFUSIÓN DE LA CAMPAÑA INSTITUCIONAL 2019, A TRAVÉS DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN DIGITALES.**

La periodicidad de difusión de los mensajes se detalla igualmente en las órdenes de servicio, a que se hacen referencia en el **ANEXO TÉCNICO PARA LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO DE DIFUSIÓN DE LA CAMPAÑA INSTITUCIONAL 2019, A TRAVÉS DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN DIGITALES.**

**c) Mecanismo de evaluación de proposiciones. No aplica**



Handwritten signature



**TÉRMINOS Y CONDICIONES GENERALES PARA LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO DE DIFUSIÓN DE LAS CAMPAÑAS INSTITUCIONALES 2019, A TRAVÉS DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN DIGITALES**

d) **Licencias, permisos, registros, certificados o autorizaciones.**- El proveedor deberá adjuntar los documentos con los que acredite la titularidad o el licenciamiento exclusivo de los espacios publicitarios de los medios de comunicación digitales que se utilizarán para la prestación del servicio de difusión de la campañas institucionales 2019 y que se desglosan en el apéndice del **ANEXO TÉCNICO PARA LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO DE DIFUSIÓN DE LA CAMPAÑA INSTITUCIONAL 2019, A TRAVÉS DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN DIGITALES.**

e) **Folletos, catálogos, fotograffas, manuales entre otros.**- No aplica

f) **Levantamiento de imagen en todo el país, de ser requerido, para lo cual el Instituto tramitará los permisos necesarios si el levantamiento de imagen se lleva a cabo dentro de sus instalaciones.**- No aplica

g) **Visitas a las instalaciones de los licitantes.**- No aplica

h) **Penas Convencionales y Deducciones**

**Penas Convencionales.**- El administrador de los contratos, será el responsable de calcular las penas convencionales señaladas en el numeral 5.5.8 y demás correlativos de las Políticas, Bases y Lineamientos en materia de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Instituto Mexicano del Seguro Social, en caso de atraso en la prestación del servicio. El monto de la pena ascenderá al 2.5% del monto de lo incumplido.

La pena convencional se calculará de acuerdo a los siguientes términos y condiciones expresados en la fórmula que se detalla a continuación.

$$Pca = \%d \times nda \times vspa$$

Donde

Pca= Pena Convencional Aplicable

%d= porcentaje determinado en la convocatoria, invitación, cotización contrato o pedido por cada día de atraso en el inicio de la prestación del servicio.

nda= Número de días de atraso.

vspa=Valor de los servicios prestados con atraso, sin IVA.

En cualquier caso dicha pena no podrá exceder del monto de la garantía de cumplimiento del contrato.





TÉRMINOS Y CONDICIONES GENERALES PARA LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO DE DIFUSIÓN DE LAS CAMPAÑAS INSTITUCIONALES 2019, A TRAVÉS DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN DIGITALES

**Deducciones.-** En caso de que los servicios sean parciales o deficientes o carezcan de las condiciones detalladas en el anexo técnico y no habiendo causa justificada, el proveedor se hará acreedor a una sanción por los siguientes conceptos:

| Concepto y obligación                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Nivel de servicio                                                                                          | Unidad de medida                                                                                            | Deducción                     | Límite de incumplimiento                               |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|--------------------------------------------------------|
| <b>Para Medios Digitales</b><br><br>Los testigos de las transmisiones consistentes en un reporte; así como imágenes (screen shot) aleatorias por los días descritos en el periodo de las órdenes de servicio, en el caso de contrataciones fijas (take over) se deberá entregar el 100% de las imágenes (screen shot) del periodo solicitado en la orden de servicio correspondiente. | Entregar testigos dentro de los cinco días naturales posteriores al vencimiento de cada orden de servicio. | Por la entrega parcial o deficiente de los testigos de los servicios solicitados en cada orden de servicio. | 3% del valor de lo incumplido | Será hasta por el monto de la garantía de cumplimiento |

**ANEXOS**  
DIVISION DE CONTRATOS

Cabe señalar que el límite de incumplimiento por este concepto será hasta por el monto de la garantía de cumplimiento y en caso de que se rebase éste, se aplicará a juicio del Instituto



Handwritten signature and initials

**TÉRMINOS Y CONDICIONES GENERALES PARA LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO DE DIFUSIÓN DE LAS CAMPAÑAS INSTITUCIONALES 2019, A TRAVÉS DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN DIGITALES**

Mexicano del Seguro Social, cualquiera de las dos opciones previstas en el artículo 53 Bis de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público.

**i) Mecanismos para responder por defectos o vicios ocultos.- No aplica**

**j) Garantía de cumplimiento.**

Para garantizar el cumplimiento de las obligaciones estipuladas en el contrato adjudicado, el proveedor deberá presentar en la División de Contratos en Dirección de Administración dependiente de la Coordinación Técnica de Planeación y Contratos, póliza de fianza, expedida por afianzadora debidamente constituida en términos de la Ley de Instituciones de Seguros y Fianzas, dentro de los diez días naturales siguientes a la firma del contrato respectivo, para garantizar el cumplimiento de todas y cada una de las obligaciones a su cargo derivadas del contrato adjudicado, a favor del Instituto Mexicano del Seguro Social por un monto equivalente al 10% por ciento sobre el importe máximo del contrato, sin incluir el Impuesto al Valor agregado (I.V.A.), en moneda nacional de conformidad con lo establecido en el artículo 48 de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público; además de que dicha garantía será divisible con fundamento en el artículo 81 del Reglamento de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público.

**K) Forma de pago.**

Una vez revisados y validados los entregables a entera satisfacción de la Coordinación Técnica de Difusión a través del administrador del contrato, ésta enviará un oficio con la validación del material presentado por el proveedor a la Coordinación Administrativa para que se inicie el trámite de pago, el proveedor deberá obtener copia del oficio de referencia.

Después de que el proveedor obtenga la validación de sus entregables por parte de la Coordinación Técnica de Difusión a través del administrador del contrato, entregará ante el Área de Cifras y Registros de la División de Recursos Materiales y Financieros de la Coordinación Administrativa, sita en Calle Tokio Número 92, Segundo Piso, Col. Juárez, Alcaldía Cuauhtémoc, C.P. 06600, en la Ciudad de México, las órdenes de transmisión, inserción o servicio correspondientes y la factura que ampare el importe total de los servicios prestados y solicitados en las mismas; así como la documentación que sea requerida por dicha área.



TÉRMINOS Y CONDICIONES GENERALES PARA LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO DE DIFUSIÓN DE LAS CAMPAÑAS INSTITUCIONALES 2019, A TRAVÉS DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN DIGITALES

El Instituto no dará trámite de pago de los servicios prestados, si el proveedor omite entregar las órdenes de servicio que avalen el servicio solicitado y prestado, junto con los entregables y la factura correspondiente.

Todos los servicios serán verificados con los entregables enviados por el proveedor al Instituto.

El pago será cubierto en varias exhibiciones (por orden de servicio) una vez que se hayan realizado la entrega de los correspondientes testigos del servicio de difusión, el número de testigos facturados tendrá que coincidir con el número de servicios solicitados en cada orden de servicio.

El pago de los servicios se efectuará en pesos mexicanos, a los 15 días naturales posteriores a la entrega de la representación impresa del comprobante fiscal digital y documentación comprobatoria que acredite la entrega de los servicios de conformidad con lo normado en el "Procedimiento para la recepción, glosa y aprobación de conformidad con lo normado en el trámite de pago y constitución de fondos fijos", en la División de Trámite de Erogaciones de la Coordinación de Contabilidad y Trámite de Erogaciones, dependiente de la Dirección de Finanzas, sita en Calle Gobernador Tiburcio Montiel No. 15, Col. San Miguel Chapultepec, Alcaldía Miguel Hidalgo, Ciudad de México, C. P. 11850, de lunes a viernes en un horario de 9:00 a 14:00 horas, previa validación y autorización que para tal efecto realice la Coordinación Técnica de Difusión a través del administrador del contrato.

Los servicios prestados se pagarán de conformidad con la propuesta económica adjunta al instrumento jurídico suscrito y se considera parte integrante del mismo.

**LAS PARTES** convienen en que el precio ofertado es fijo por lo que no sufrirá cambios durante la vigencia del contrato.

El trámite de pago se iniciará con:

1- La entrega en el Área de Cifras y Registros de la División de Recursos Materiales y Financieros de la Coordinación Administrativa, sita en Calle Tokio Número 92, Segundo Piso, Col. Juárez, Alcaldía Cuauhtémoc, C.P. 06600, en la Ciudad de México, de lunes a viernes de 10:00 a 14:00 horas de los siguientes documentos:

a. Original y 2 copias de la factura que expida a nombre del INSTITUTO MEXICANO DEL SEGURO SOCIAL, con dirección en Avenida Paseo de la Reforma No. 476, Col. Juárez, Alcaldía Cuauhtémoc, C.P. 06600, en la Ciudad de México y Registro Federal de Contribuyentes IMS-421231-145, que reúna los requisitos fiscales, sustentada de los testigos que avalen la



Handwritten initials and marks on the right side of the page.



## TÉRMINOS Y CONDICIONES GENERALES PARA LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO DE DIFUSIÓN DE LAS CAMPAÑAS INSTITUCIONALES 2019, A TRAVÉS DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN DIGITALES

prestación del servicio.

En caso de que el proveedor presente su factura con errores o deficiencias, conforme a lo previsto en el artículo 90 del Reglamento de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público, el Instituto dentro de los 3 días hábiles siguientes a la recepción de la misma, indicará por escrito al proveedor las deficiencias o errores que deberá corregir. El período que transcurra a partir de la entrega del citado escrito y hasta que el proveedor presente las correcciones no se computará dentro de los veinte días naturales estipulados para el pago.

- b. Original y 2 copias del contrato celebrado con el Instituto.
- c. Nota de crédito a favor del Instituto, por importe de la sanción a la que sea acreedor el proveedor.

El pago se realizará mediante transferencia electrónica de fondos, a través del esquema electrónico interbancario que el Instituto tiene en operación, para tal efecto el proveedor se obliga a proporcionar en su oportunidad el número de cuenta, CLABE, Banco y Sucursal a nombre del proveedor a menos que el proveedor acredite en forma fehaciente la imposibilidad para ello.

El pago se depositará en la fecha programada para tal efecto, a través del esquema interbancario si la cuenta bancaria del proveedor está contratada con BANORTE, BBVA BANCOMER, HSBC, o SCOTIABANK INVERLAT y, a través del esquema interbancario vía SPEI (Sistema de Pagos Electrónicos Interbancarios) si la cuenta pertenece a un banco distinto a los mencionados.

Para tal efecto deberá presentar en la División de Trámite de Erogaciones, ubicada en calle Gobernador Tiburcio Montiel No. 15, Col. San Miguel Chapultepec, C.P. 11850, Alcaldía Miguel Hidalgo, en la Ciudad de México en un horario comprendido de las 9:00 a las 14:30 horas de lunes a viernes en días hábiles, los datos que a continuación se señalan:

- Nombre o Razón Social
- Domicilio Fiscal
- Nombre de la Institución bancaria (Banorte, S.A., BBVA Bancomer, S.A., HSBC, S.A. o Scotiabank Inverlat, S.A.)
- Número de cuenta de cheques, sucursal y plaza.
- Registro Federal de Contribuyentes
- Número de proveedor que asigne el Instituto.




**TÉRMINOS Y CONDICIONES GENERALES PARA LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO DE DIFUSIÓN DE LAS CAMPAÑAS INSTITUCIONALES 2019, A TRAVÉS DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN DIGITALES**

- Identificación oficial en original y copia (personas físicas)
- Identificación oficial del apoderado legal en original y copia (personas morales)
- Poder notarial para actos de cobranza del apoderado en original y copia (personas morales)

Para trámite de pago el proveedor deberá expedir sus CFDI (Comprobantes Fiscales Digitales por Internet) en el esquema de facturación electrónica, con las especificaciones normadas por el Servicio de Administración Tributaria (SAT), a nombre del Instituto Mexicano del Seguro Social, con Registro Federal de Contribuyentes IMS421231145, domicilio en Avenida Paseo de la Reforma 476, Col. Juárez, C.P. 06600, Alcaldía Cuauhtémoc, Ciudad de México para la validación de dichos comprobantes el proveedor deberá cargar en Internet, a través del Portal de Servicios a Proveedores de la página del Instituto el archivo en formato XML; la validez de los mismos será determinada durante la carga y únicamente los comprobantes validos serán procedentes para pago.

El proveedor se obliga a no cancelar ante el SAT los comprobantes fiscales digitales a favor del Instituto, previamente validados en el Portal de Servicios a Proveedores, salvo justificación y comunicación por parte del mismo al Administrador del contrato para su autorización expresa, debiendo éste informar a las áreas de trámite de erogaciones de dicha justificación y Reposición del comprobante fiscal digital en su caso.

El proveedor para efectos de transferir los derechos de cobro deberá contar con el consentimiento del Instituto para lo cual deberá notificarlo por escrito al Instituto con un mínimo de 5 días naturales anteriores a la fecha de pago programada, entregando invariablemente una copia de los contra-recibos cuyo importe se cede, además de los documentos sustantivos de dicha cesión. El mismo procedimiento aplicará en caso de que el proveedor celebre contrato de cesión de derechos de cobro a través de factoraje financiero conforme al Programa de Cadenas Productivas de Nacional Financiera S.N.C. Institución de Banca de Desarrollo

En caso de que el proveedor solicite el abono en una cuenta contratada en un banco diferente a los antes citados (interbancario), el Instituto realizará la instrucción de pago en la fecha de vencimiento del contra-recibo y su aplicación se llevará a cabo al día siguiente, de acuerdo con el mecanismo establecido por el Centro de Compensación Bancaria (CECOBAN).

En caso de que el proveedor reciba pagos en exceso deberá reintegrar dichas cantidades más los intereses correspondientes, conforme a la tasa que establezca la Ley de Ingresos de la Federación. Los intereses se calcularán sobre las cantidades pagadas en exceso y se

**TÉRMINOS Y CONDICIONES GENERALES PARA LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO DE DIFUSIÓN DE LAS CAMPAÑAS INSTITUCIONALES 2019, A TRAVÉS DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN DIGITALES**

computarán por días naturales desde la fecha de su entrega hasta la fecha en que se ponga efectivamente las cantidades a disposición del Instituto.

Asimismo, el Instituto podrá aceptar a solicitud del proveedor que en el supuesto de que tenga cuentas líquidas y exigibles a su cargo, aplicarlas contra los adeudos que, en su caso, tuviera por concepto de cuotas obrero-patronales, conforme a lo previsto en el artículo 40 B de la Ley del Seguro Social, adicionalmente el proveedor acepta se realicen las deducciones correspondientes en su caso, generados por la aplicación de penas convencionales derivados de atrasos o deficiencias en el servicio.

El pago de los servicios quedará condicionado, proporcionalmente, al pago que el proveedor deba efectuar al Instituto por concepto de penas convencionales por atraso en la prestación del servicio y/o las deducciones correspondientes.

Cabe resaltar que mientras no se cumplan con las condiciones de la prestación del servicio, el Instituto no tendrá por cumplido el mismo.

**l) Mecanismos de verificación de los servicios contratados.**

La Coordinación Técnica de Difusión a través del administrador del contrato coordinará y verificará los servicios objeto del contrato.

Todos los materiales a difundir serán proporcionados por el instituto, por medio de la Coordinación Técnica de Difusión a través del administrador del contrato y en caso de que el proveedor desarrolle algún material para espacios publicitarios nuevos, éstos deberán ser aprobados por la Coordinación Técnica de Difusión para su correcta difusión.

El proveedor, a fin de acreditar el cumplimiento de sus obligaciones contractuales, se obliga a entregar para su revisión dentro de los cinco días naturales posteriores al vencimiento de las órdenes de servicio, ante la Coordinación Técnica de Difusión a través del administrador del contrato, sita en la Calle Gobernador Tiburcio Montiel Quinto Piso, Colonia San Miguel Chapultepec, Alcaldía Miguel Hidalgo, Código Postal 11850, México, de lunes a viernes de 9:00 a 14:00 horas, los testigos de la prestación del servicio correspondiente conforme se detalla en el **ANEXO TÉCNICO PARA LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO DE DIFUSIÓN DE LA CAMPAÑA INSTITUCIONAL 2019, A TRAVÉS DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN DIGITALES.**

La difusión de los mensajes podrá ser verificada con reportes de monitoreo, en caso de que **EL INSTITUTO** llegase a contratar una empresa especializada para dicho efecto.

Handwritten signature and the number 8.



**TÉRMINOS Y CONDICIONES GENERALES PARA LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO DE DIFUSIÓN DE LAS CAMPAÑAS INSTITUCIONALES 2019, A TRAVÉS DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN DIGITALES**

El administrador del contrato dependiente de la Coordinación Técnica de Difusión revisará y validará los testigos entregados por el proveedor y en caso de que cumplan con lo solicitado, éste emitirá un oficio con la validación del material para que se inicie el trámite de pago.

m) Otorgamiento de anticipo.- No aplica

Atentamente,

Lic. Alejandra Aguirre Islas  
Encargada del Despacho de la  
Unidad de Comunicación Social  
y Área Requerente

**ANEXOS**  
DIVISION DE CONTRATOS

Handwritten initials

**CLIMATE**



**INSTITUTO MEXICANO DEL SEGURO SOCIAL**  
**DIRECCIÓN DE ADMINISTRACIÓN**  
**UNIDAD DE ADQUISICIONES E INFRAESTRUCTURA**  
**COORDINACIÓN DE ADQUISICIÓN DE BIENES Y**  
**CONTRATACIÓN DE SERVICIOS**  
**COORDINACIÓN TÉCNICA DE PLANEACIÓN Y CONTRATOS**

**Contrato Número**  
**UCSA190922020073**

**ANEXO 2 (DOS)**

**“PROPUESTA TÉCNICA-ECONÓMICA Y ACTA DE ADJUDICACIÓN”**

**ANEXOS**  
DIVISION DE CONTRATOS

**EL PRESENTE ANEXO CONSTA DE 18 HOJAS INCLUYENDO ESTA CARÁTULA**

Handwritten signature or initials

SECRET



**INTERNET  
2019**

Ciudad México, a Julio del 2019.

**Coordinación Técnica de Difusión**  
Instituto Mexicano del Seguro Social  
Presente.

Presentamos en anexo las tarifas de nuestro medio, aplicables al Instituto Mexicano Del Seguro Social, con vigencia de enero a diciembre del 2019.

**Página Web:** CANAL 5 [www.televisa.com/canal5](http://www.televisa.com/canal5)

**Razón Social:** GRUPO TELEVISA, S.A.B.

**RFC:** GTE901219GK3

**ANEXOS**  
DIVISION DE CONTRATOS

### **INFORMACIÓN GENERAL DEL MEDIO (ESTADÍSTICAS DE PANEL)**

**Perfil de audiencia canal 5:** (53.3% H) – (46.7% M) (18-24 años 18%), (25 a 34 años 51%), (35-44 años 19%), (45-54 años 8%), (55-64 años 3%), (+65 años 1%)

**Número de visitantes únicos al mes:** 1,162.090

**Promedio de visitantes únicos al mes (últimos 3):** 843,251.333

**Promedio de minutos por visita:** 4:34

**Promedio de visitas por usuario:** 1.518

#### **Secciones más visitadas (primeras 3):**

1. Series
2. Películas del 5
3. Noticias

*[Handwritten signature]*



**Televisa**

**Alcance Geolocalizado: Todo esto del último mes**

- 1. CDMX 19.92%
- 2. Estado de México 16,16%
- 3. Jalisco 8,58%
- 4. Nuevo León 8,02%
- 5. Puebla 5,23%

Ad Server que utiliza: DFP Google  
Herramientas de hipersegmentación: DFP

| Segmentación por:   | Si | No |
|---------------------|----|----|
| Sexo                | x  |    |
| Edad                | x  |    |
| Intereses           | x  |    |
| Geografía           | x  |    |
| Plataforma – Desk   | x  |    |
| Plataforma - Mobile | x  |    |

Declaración de accesibilidad:

|    |                          |    |                                     |
|----|--------------------------|----|-------------------------------------|
| Si | <input type="checkbox"/> | No | <input checked="" type="checkbox"/> |
|----|--------------------------|----|-------------------------------------|

Si la respuesta es sí por favor indique la dirección electrónica de la declaración de accesibilidad:

**Es importante mencionar que en caso de contratación, nos comprometemos a entregar reportes completos de impresión y/o exhibición emitidos por una empresa de monitoreo ó Add server de acuerdo a lo solicitado en contrato.**



**DATOS DEL EJECUTIVO RESPONSABLE PARA LA ADMINISTRACIÓN DE LA CUENTA DEL IMSS**

|                      |            |
|----------------------|------------|
| Nombre completo:     | [REDACTED] |
| Cargo:               | [REDACTED] |
| Correo electrónico:  | [REDACTED] |
| Teléfono de oficina: | [REDACTED] |
| Teléfono celular :   | [REDACTED] |

ANEXOS: (Impresos y en CD o USB)

1. TARIFARIO DEBIDAMENTE FIRMADO
2. CÉDULA DE IDENTIFICACIÓN FISCAL
3. IDENTIFICADOR DE ESPACIOS
4. CERTIFICADO INDAUTOR VIGENTE.

Atentamente.

**ANEXOS**  
DIVISION DE CONTRATOS

[REDACTED]

---

[REDACTED]

[REDACTED]

SE CANCELAN DATOS PERSONALES DE PERSONA(S) FÍSICA(S) IDENTIFICABLE(S) TALES COMO: NOMBRE, CARGO, FIRMA, CORREO ELECTRONICO, TELEFONO , CELULAR POR CONSIDERARSE INFORMACIÓN CUYA DIFUSIÓN PUEDE AFECTAR A LA ESFERA PRIVADA DE LA MISMA DE CONFORMIDAD CON LO ESTABLECIDO EN LOS ARTÍCULOS 113 FRACCION I Y 118 DE LA LEY FEDERAL DE TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN PÚBLICA. D.O.F. 09-mayo-2016

*[Handwritten signature]*

**SECRET**



**INTERNET \*\* SITIO WEB\*\***

Razón Social:

Grupo Televisa S.A.B.

RFC:

GTE9012196C3

Sitio:

Las Estrellas, Noticias Televisa, Televisa Deportes y Canal 5

Tarifas con vigencia del 1º de Enero al 31 de Diciembre del 2019.

| Producto                     | Tamaño                                                                                                                    | Tipo de Compra | Canal/Sección                                        | Tarifas Publicadas 2019 |            | Tarifas SHCP 2019 |            |
|------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|------------------------------------------------------|-------------------------|------------|-------------------|------------|
|                              |                                                                                                                           |                |                                                      | Estandar                | Rich Media | Estandar          | Rich Media |
| BoxBanner                    | 300x250 Px                                                                                                                | CPM            | Las Estrellas, Noticias, Deportes, Canal 5           | \$ 114.00               |            | \$ 81.00          |            |
| Super Banner                 | 728x90 Px                                                                                                                 | CPM            | Las Estrellas, Noticias, Deportes, Canal 5           | \$ 114.00               |            | \$ 81.00          |            |
| Placa                        | 95x90 Px                                                                                                                  | CPM            | Las Estrellas, Noticias, Deportes, Canal 5           | \$ 114.00               |            | \$ 81.00          |            |
| Mobile Display               | 320x50 Px                                                                                                                 | CPM            | Las Estrellas, Noticias, Deportes, Canal 5           | \$ 114.00               |            | \$ 81.00          |            |
| Large Box                    | 300x600 Px                                                                                                                | CPM            | Las Estrellas, Noticias, Deportes, Canal 5           | \$ 186.00               |            | \$ 132.00         |            |
| Box Banner in page con video | 300x250 Px                                                                                                                | CPM            | Las Estrellas, Noticias, Deportes, Canal 5           |                         | \$ 260.00  |                   | \$ 184.00  |
| Large Box in page con video  | 300x600 Px                                                                                                                | CPM            | Las Estrellas, Noticias, Deportes, Canal 5           |                         | \$ 249.00  |                   | \$ 172.00  |
| Billboard                    | 970x250 Px                                                                                                                | CPM            | Las Estrellas, Noticias, Deportes, Canal 5           |                         | \$ 396.00  |                   | \$ 276.00  |
| Interstitial AD              | Smartphones:<br>320x480 Px y<br>480x320 Px<br>Tablets: 1024x768<br>Px y 768x1024 Px<br>iOS 5: 320x568 Px<br>y 568x320 Px. | CPM            | Las Estrellas, Noticias, Deportes                    |                         | \$ 455.00  |                   | \$ 322.00  |
|                              |                                                                                                                           |                |                                                      |                         | \$ 429.00  |                   | \$ 304.00  |
| Video In Stream              | 640x360 Px MP4,<br>30" Max                                                                                                | CPM            | Las Estrellas, Noticias, Deportes, Canal 5           |                         | \$ 429.00  |                   | \$ 304.00  |
| Video In Read                | 640x360 Px MP4,<br>15" Max.                                                                                               | CPM            | Las Estrellas, Noticias, Deportes                    |                         | \$ 325.00  |                   | \$ 230.00  |
| Video non Skippable          | 480x640v, entre 7<br>y 15" Max                                                                                            | CPM            | Las Estrellas, Noticias, Deportes Canales Oficiales  | \$ 285.00               |            | \$ 202.00         |            |
| Video Skippable              | 480x640v, entre<br>15 y 60" Max                                                                                           | CPM            | Las Estrellas, Noticias, Deportes, Canales Oficiales | \$ 260.00               |            | \$ 184.00         |            |

**Notas:**

Precios NO incluyen IVA

No incluye elaboración de materiales

\*\*\* El sitio Las Estrellas incluye Espectáculos y Estilo de Vida

Formatos sujetos a cambio sin previo aviso por configuración del sitio.

Los formatos que se apropien del look&feel del sitio, tales como skin o video background están sujetos a previa autorización por parte del medio.

Las transmisiones en vivo, los eventos especiales o cualquier contenido específico definido por el medio, son cotizados por separado.

Los precios y entregas están

\* Tipo de compra, se refiere al formato de comercialización. Ejemplo: CPM, CPP, CPV, CPC

**ANEXOS**  
DIVISION DE CONTRATOS



**SE CANCELAN DATOS PERSONALES DE PERSONA(S) FÍSICA(S) IDENTIFICABLE(S) TALES COMO: NOMBRE, CARGO, FIRMA, POR CONSIDERARSE INFORMACIÓN CUYA DIFUSIÓN PUEDE AFECTAR A LA ESFERA PRIVADA DE LA MISMA DE CONFORMIDAD CON LO ESTABLECIDO EN LOS ARTÍCULOS 113 FRACCIÓN I Y 118 DE LA LEY FEDERAL DE TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN PÚBLICA.**  
D.O.F. 09-mayo-2016

Es responsabilidad del medio, atender de manera completa y oportuna todas las exigencias normativas de la autoridad competente; la Secretaría de Hacienda y Crédito Público es responsable del registro de tarifas a efectos de su homologación en el Sector.

El registro de estas tarifas no obliga a la SHCP ni a sus Organismos Sectorizados a la contratación de este medio

*Handwritten signatures and initials*

SMITHSONIAN



**INTERNET \*\* PLATAFORMA \*\***

Razón Social:  
RFC:

Grupo Televisa S.A.B.  
GT890121961G

Tariffas con vigencia del 1º de Enero al 31 de Diciembre del 2019.

| Producto                     | Tamaño                       | Tipo de Compra | Canal/Sección                                                               | Tariffas P.M. (orden 2019) |            | Tariffas SHCP 2019 |            |
|------------------------------|------------------------------|----------------|-----------------------------------------------------------------------------|----------------------------|------------|--------------------|------------|
|                              |                              |                |                                                                             | Estándar                   | Rich Media | Estándar           | Rich Media |
| BoxBanner                    | 300x230 Px                   | CPM            | Telehit, Canal U, BandaMax, Telehit Urbano, Track Record                    | \$ 114.00                  |            | \$ 81.00           |            |
| Super Banner                 | 728x90 Px                    | CPM            | Telehit, Canal U, BandaMax, Telehit Urbano, Track Record                    | \$ 134.00                  |            | \$ 81.00           |            |
| Place                        | 950x90 Px                    | CPM            | Telehit, Canal U, BandaMax, Telehit Urbano, Track Record                    | \$ 134.00                  |            | \$ 81.00           |            |
| Mobile Display               | 320x50 Px                    | CPM            | Telehit, Canal U, BandaMax, Telehit Urbano, Track Record                    | \$ 114.00                  |            | \$ 81.00           |            |
| Large Box                    | 300x500 Px                   | CPM            | Telehit, Canal U, BandaMax, Telehit Urbano, Track Record                    | \$ 185.00                  |            | \$ 184.00          |            |
| Box Banner in page con video | 300x280 Px                   | CPM            | Telehit, Canal U, BandaMax, Telehit Urbano, Track Record                    |                            | \$ 260.00  |                    | \$ 184.00  |
| Large Box in page con video  | 300x500 Px                   | CPM            | Telehit, Canal U, BandaMax, Telehit Urbano, Track Record                    |                            | \$ 249.00  |                    | \$ 172.00  |
| Billboard                    | 970x250 Px                   | CPM            | Telehit, Canal U, BandaMax, Telehit Urbano, Track Record                    |                            | \$ 390.00  |                    | \$ 276.00  |
| Video In Stream              | 640x360 Px MP4, 30" Max      | CPM            | Telehit, Canal U, BandaMax, Telehit Urbano, Track Record                    |                            | \$ 429.00  |                    | \$ 304.80  |
| Video non Skippable          | 480x640v, entre 7 y 15" Max  | CPM            | Telehit, Canal U, BandaMax, Telehit Urbano, Track Record, Canales Oficiales | \$ 286.00                  |            | \$ 202.00          |            |
| Video Skippable              | 480x640v, entre 15 y 60" Max | CPM            | Telehit, Canal U, BandaMax, Telehit Urbano, Track Record, Canales Oficiales | \$ 286.00                  |            | \$ 184.00          |            |

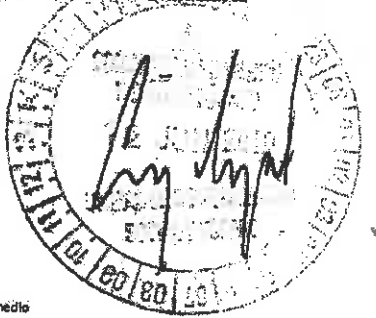
**Notas:**

- Precios NO incluyen IVA
- No incluye elaboración de materiales
- El sitio Las Estrellas incluye Espectáculos y Estilo de Vida
- Formatos sujetos a cambio sin previo aviso por configuración del sitio.
- Los formatos que se apropien del look&feel del sitio, tales como skin o video background están sujetos a previa autorización por parte del medio.
- Las transmisiones en vivo, los eventos especiales o cualquier contenido específico definido por el medio, son cotizados por separado.
- Los precios y entregas están
- \* Tipo de compra, se refiere al formato de comercialización. Ejemplos: CPM, CPP, CPV, CPC

**ANEXOS**  
DIVISION DE CONTRATOS

En responsabilidad del medio, estando de manera completa y oportuna todas las obligaciones normativas de la autoridad competente; la Secretaría de Hacienda y Crédito Público, sólo es responsable del registro de tarifas a efectos de su homologación en el Sector.

**SE CANCELAN DATOS PERSONALES DE PERSONA(S) FÍSICA(S) IDENTIFICABLE(S) TALES COMO: NOMBRE, CARGO, FIRMA, POR CONSIDERARSE INFORMACIÓN CUYA DIFUSIÓN PUEDE AFECTAR A LA ESFERA PRIVADA DE LA MISMA DE CONFORMIDAD CON LO ESTABLECIDO EN LOS ARTÍCULOS 113 FRACCIÓN I Y 118 DE LA LEY FEDERAL DE TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN PÚBLICA.**  
D.O.F. 09-mayo-2016



Handwritten initials and marks.

El registro de estas tarifas no obliga a la SHCP ni a sus Organismos Sectorizados a la contratación de este medio

SIN TEXTO

**INTERNET  
2019**

Ciudad México, a Julio del 2019.

**Coordinación Técnica de Difusión**  
Instituto Mexicano del Seguro Social  
Presente.

Presentamos en anexo las tarifas publicadas de nuestro medio, así como las aplicables al **Instituto Mexicano del Seguro Social** con una vigencia de enero a diciembre del 2019, a su vez las autorizadas por la Secretaría de Hacienda y Crédito Público para el presente ejercicio.

**Medio:** TELEHIT [www.telehit.com](http://www.telehit.com)  
**Razón Social:** GRUPO TELEVISA, S.A.B.  
**RFC:** GTE901219GK3

**ANEXOS**  
DIVISION DE CONTRATOS

**INFORMACIÓN GENERAL DEL MEDIO (ESTADÍSTICAS DE PANEL)**

- **Perfil de audiencia de TELEHIT:**

Los Premios Telehit formar parte de una gran tradición en el espectáculo y entretenimiento de la TV de Paga, con los artistas del momento, dinámicas, videos del momento y lo más actual son parte fundamental de este contenido.

Videos y Noticias en exclusiva con el contenido de los programas de Telehit dirigido a un público principalmente de mujeres con un 65.7% y un público masculino 34.3%, cuyas edades oscilan entre los 18 a 35 con el 75.9% y del 36 a 55 años con el 19.9%.

Número de visitantes únicos al mes: 372,808 usuarios únicos.

Promedio de visitantes únicos al mes: 31,067 usuarios únicos.

Promedio de minutos por visita: 1:02 segundos

Promedio de visitas por usuario: 1 en un mes

*[Handwritten signature]*



Sitios web más visitados (primeras 3):

1. Noticias
2. Estás Viendo
3. Backstage

Alcance Geolocalizado: República Mexicana

1. CDMX
2. Estado de México
3. Jalisco
4. Puebla
5. Nuevo León
6. Veracruz
7. Guanajuato
8. Yucatán
9. Hidalgo
10. Michoacán

Ad Server que utiliza: DFP Google

Herramientas de hipersegmentación: DFP

| Segmentación por:   | Si | No |
|---------------------|----|----|
| Sexo                | X  |    |
| Edad                | X  |    |
| Intereses           | X  |    |
| Geografía           | X  |    |
| Plataforma – Desk   | X  |    |
| Plataforma – Mobile | X  |    |

**Es importante mencionar que en caso de contratación, nos comprometemos a entregar reportes completos de impresión y/o exhibición emitidos por una empresa de monitoreo ó Add server de acuerdo a lo solicitado en contrato.**



**DATOS DEL EJECUTIVO RESPONSABLE PARA LA ADMINISTRACIÓN DE LA CUENTA DEL IMSS**

|                      |            |
|----------------------|------------|
| Nombre completo:     | [REDACTED] |
| Cargo:               | [REDACTED] |
| Correo electrónico:  | [REDACTED] |
| Teléfono de oficina: | [REDACTED] |
| Teléfono celular :   | [REDACTED] |

ANEXOS: (Impresos y en CD o USB)

1. TARIFARIO DEBIDAMENTE FIRMADO
2. CÉDULA DE IDENTIFICACIÓN FISCAL
3. IDENTIFICADOR DE ESPACIOS
4. CERTIFICADO INDAUTOR VIGENTE.



SE CANCELAN DATOS PERSONALES DE PERSONA(S) FÍSICA(S) IDENTIFICABLE(S) TALES COMO: NOMBRE, CARGO, FIRMA, CORREO ELECTRONICO, TELEFONO, CELULAR POR CONSIDERARSE INFORMACIÓN CUYA DIFUSIÓN PUEDE AFECTAR A LA ESFERA PRIVADA DE LA MISMA DE CONFORMIDAD CON LO ESTABLECIDO EN LOS ARTÍCULOS 113 FRACCIÓN I Y 118 DE LA LEY FEDERAL DE TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN PÚBLICA. D.O.F. 09-mayo-2016

Atentamente

[REDACTED]  
[REDACTED]

*[Handwritten signature]*



**Televisa**

**CON TEXTO**

**INTERNET  
2019**

Ciudad México, a Julio del 2019.

**Coordinación Técnica de Difusión**  
Instituto Mexicano del Seguro Social  
Presente.

Presentamos en anexo las tarifas publicadas de nuestro medio, así como las aplicables al **Instituto Mexicano del Seguro Social** con una vigencia de enero a diciembre del 2019, a su vez las autorizadas por la Secretaría de Hacienda y Crédito Público para el presente ejercicio.

**Página Web:** <http://www.lasestrellas.tv/>

**Razón Social:** GRUPO TELEvisa, S.A.B.

**RFC:** GTE901219GK3

### **INFORMACIÓN GENERAL DEL MEDIO (ESTADÍSTICAS DE PANEL)**

**Perfil de audiencia Las Estrellas:** (27.8% H) – (72.2% M) (18-24 años 9%), (25 a 34 años 36%), (35-44 años 30%), (45-54 años 14%), (55-64 años 9%), (+65 años 2%)

**Número de visitantes únicos al mes:** 14, 160,350.

**Promedio de visitantes únicos al mes (últimos 3):** 9,538,328

**Promedio de minutos por visita:** 8:41

**Promedio de visitas por usuario:** 2.137

**Secciones más visitadas (primeras 3):**

1. EN VIVO
2. TELENOVELAS
3. PROGRAMAS

**ANEXOS**  
DIVISION DE CONTRATOS





**Alcance Geolocalizado:**

1. Ciudad de México 15,04%
2. Estado de México 13,28%
3. Jalisco 8,11%
4. Nuevo León 7,62%
5. Puebla 5,61%

Ad Server que utiliza: DFP Google

Herramientas de hipersegmentación: DFP

| Segmentación por:   | Si | No |
|---------------------|----|----|
| Sexo                | X  |    |
| Edad                | X  |    |
| Intereses           | X  |    |
| Geografía           | X  |    |
| Plataforma – Desk   | X  |    |
| Plataforma - Mobile | X  |    |

**Es importante mencionar que en caso de contratación, nos comprometemos a entregar reportes completos de impresión y/o exhibición emitidos por una empresa de monitoreo ó Add server de acuerdo a lo solicitado en contrato.**

**DATOS DEL EJECUTIVO RESPONSABLE PARA LA ADMINISTRACIÓN DE LA CUENTA DEL IMSS**

|                      |  |
|----------------------|--|
| Nombre completo:     |  |
| Cargo:               |  |
| Correo electrónico:  |  |
| Teléfono de oficina: |  |
| Teléfono celular :   |  |

**SE CANCELAN DATOS PERSONALES DE PERSONA(S) FÍSICA(S) IDENTIFICABLE(S) TALES COMO: NOMBRE, CARGO, CORREO ELECTRONICO, TELEFONO , CELULAR POR CONSIDERARSE INFORMACIÓN CUYA DIFUSIÓN PUEDE AFECTAR A LA ESFERA PRIVADA DE LA MISMA DE CONFORMIDAD CON LO ESTABLECIDO EN LOS ARTÍCULOS 113 FRACCION I Y 118 DE LA LEY FEDERAL DE TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN PÚBLICA. D.O.F. 09-mayo-2016**

ANEXOS: (Impresos y en CD o USB)

1. TARIFARIO DEBIDAMENTE FIRMADO
2. CÉDULA DE IDENTIFICACIÓN FISCAL
3. IDENTIFICADOR DE ESPACIOS
4. CERTIFICADO INDAUTOR VIGENTE.

**Atentamente**

[Redacted signature area]

[Redacted name area]

SE CANCELAN DATOS PERSONALES DE PERSONA(S) FÍSICA(S) IDENTIFICABLE(S) TALES COMO: NOMBRE, CARGO, FIRMA POR CONSIDERARSE INFORMACIÓN CUYA DIFUSIÓN PUEDE AFECTAR A LA ESFERA PRIVADA DE LA MISMA DE CONFORMIDAD CON LO ESTABLECIDO EN LOS ARTÍCULOS 113 FRACCIÓN I Y 118 DE LA LEY FEDERAL DE TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN PÚBLICA.  
D.O.F. 09-mayo-2016

**ANEXOS**  
DIVISION DE CONTRATOS

[Handwritten marks]

COMPTON

**INTERNET  
2019**

Ciudad México, a Julio del 2019.

**Coordinación Técnica de Difusión**  
Instituto Mexicano del Seguro Social  
Presente.

Presentamos en anexo las tarifas publicadas de nuestro medio, así como las aplicables al **Instituto Mexicano del Seguro Social** con una vigencia de enero a diciembre del 2019, a su vez las autorizadas por la Secretaría de Hacienda y Crédito Público para el presente ejercicio.

**Página Web:** NOTICIEROS TELEvisa [www.noticieros.televisa.com](http://www.noticieros.televisa.com)

**Razón Social:** GRUPO TELEvisa, S.A.B.

**RFC:** GTE901219GK3

**INFORMACIÓN GENERAL DEL MEDIO (ESTADÍSTICAS DE PANEL)**

**Perfil de audiencia: Noticieros Televisa:** (52.8% H) – (47.2% M) (18-24 años 5%), (25 a 34 años 34%), (35-44 años 27%), (45-54 años 16%), (55-64 años 13%), (+65 años 5%)

**Número de visitantes únicos al mes:** 23,781,265

**Promedio de visitantes únicos al mes (últimos 3):** 18,698,086

**Promedio de minutos por visita:** 0:29 Segundos

**Promedio de visitas por usuario:** 1.941

**Secciones más visitadas (primeras 3):**

1. Infografía
2. México y Estados
3. Primero Noticias / En Vivo

**ANEXOS**  
DIVISION DE CONTRATOS

Handwritten signature and initials.



**Alcance Geolocalizado:**

1. CDMX 23,43%
2. Estado de México 13,62%
3. Jalisco 10,09%
4. Nuevo León 8,12%
5. Puebla 6,93%

Ad Server que utiliza: DFP Google

Herramientas de hipersegmentación: DFP

| Segmentación por:   | Si | No |
|---------------------|----|----|
| Sexo                | X  |    |
| Edad                | X  |    |
| Intereses           | X  |    |
| Geografía           | X  |    |
| Plataforma – Desk   | X  |    |
| Plataforma – Mobile | X  |    |

**Es importante mencionar que en caso de contratación, nos comprometemos a entregar reportes completos de impresión y/o exhibición emitidos por una empresa de monitoreo ó Add server de acuerdo a lo solicitado en contrato.**

**DATOS DEL EJECUTIVO RESPONSABLE PARA LA ADMINISTRACIÓN DE LA CUENTA DEL IMSS**

|                      |  |
|----------------------|--|
| Nombre completo:     |  |
| Cargo:               |  |
| Correo electrónico:  |  |
| Teléfono de oficina: |  |
| Teléfono celular :   |  |

SE CANCELAN DATOS PERSONALES DE PERSONA(S) FÍSICA(S) IDENTIFICABLE(S) TALES COMO: NOMBRE, CARGO, CORREO ELECTRONICO, TELEFONO ,CELULAR POR CONSIDERARSE INFORMACIÓN CUYA DIFUSIÓN PUEDE AFECTAR A LA ESFERA PRIVADA DE LA MISMA DE CONFORMIDAD CON LO ESTABLECIDO EN LOS ARTÍCULOS 113 FRACCIÓN I Y 118 DE LA LEY FEDERAL DE TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN PÚBLICA. D.O.F. 09-mayo-2016

8



SE CANCELAN DATOS PERSONALES DE PERSONA(S) FÍSICA(S) IDENTIFICABLE(S) TALES COMO: NOMBRE, CARGO, FIRMA, POR CONSIDERARSE INFORMACIÓN CUYA DIFUSIÓN PUEDE AFECTAR A LA ESFERA PRIVADA DE LA MISMA DE CONFORMIDAD CON LO ESTABLECIDO EN LOS ARTÍCULOS 113 FRACCIÓN I Y 118 DE LA LEY FEDERAL DE TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN PÚBLICA. D.O.F. 09-mayo-2016

0384

ANEXOS: (Impresos y en CD o USB)

1. TARIFARIO DEBIDAMENTE FIRMADO
2. CÉDULA DE IDENTIFICACIÓN FISCAL
3. IDENTIFICADOR DE ESPACIOS
4. CERTIFICADO INDAUTOR VIGENTE.

Atentamente

[Redacted signature area]

**ANEXOS**  
DIVISION DE CONTRATOS

Handwritten marks and initials at the bottom right corner.

**SIN TEXTO**



**INTERNET  
2019**

Ciudad México, a Julio del 2019.

**Coordinación Técnica de Difusión**  
Instituto Mexicano del Seguro Social  
Presente.

Presentamos en anexo las tarifas publicadas de nuestro medio, así como las aplicables al **Instituto Mexicano del Seguro Social** con una vigencia de enero a diciembre del 2019, a su vez las autorizadas por la Secretaría de Hacienda y Crédito Público para el presente ejercicio.

**Página Web:** NOTICIEROS TELEVISA [www.deportes.televisa.com](http://www.deportes.televisa.com)

**Razón Social:** GRUPO TELEVISA, S.A.B.

**RFC:** GTE901219GK3

**INFORMACIÓN GENERAL DEL MEDIO (ESTADÍSTICAS DE PANEL)**

**Perfil de audiencia: Televisa Deportes:** (83.8% H) – (16.2% M) (18-24 años 8%), (25 a 34 años 38%), (35-44 años 24%), (45-54 años 14%), (55-64 años 12%), (+65 años 4%)

**Número de visitantes únicos al mes:** 4,829.875

**Promedio de visitantes únicos al mes (últimos 3):** 359,542

**Promedio de minutos por visita:** 3:13

**Promedio de visitas por usuario:** 2.419

**Secciones más visitadas (primeras 3):**

1. Minuto por minuto
2. Futbol
3. NFL

**ANEXOS**  
DIVISION DE CONTRATOS

Handwritten signature or initials.



**Alcance Geolocalizado:**

- 1. CDMX 21,53%
- 2. Estado de México 11,86%
- 3. Jalisco 10,57%
- 4. Nuevo León 8,42%
- 5. Puebla 5,42%

Ad Server que utiliza: DFP Google

Herramientas de hipersegmentación: DFP

| Segmentación por:   | Si | No |
|---------------------|----|----|
| Sexo                | x  |    |
| Edad                | x  |    |
| Intereses           | x  |    |
| Geografía           | x  |    |
| Plataforma – Desk   | x  |    |
| Plataforma - Mobile | x  |    |

**Es importante mencionar que en caso de contratación, nos comprometemos a entregar reportes completos de impresión y/o exhibición emitidos por una empresa de monitoreo ó Add server de acuerdo a lo solicitado en contrato.**

**DATOS DEL EJECUTIVO RESPONSABLE PARA LA ADMINISTRACIÓN DE LA CUENTA DEL IMSS**

|                      |  |  |
|----------------------|--|--|
| Nombre completo:     |  |  |
| Cargo:               |  |  |
| Correo electrónico:  |  |  |
| Teléfono de oficina: |  |  |
| Teléfono celular :   |  |  |

SE CANCELAN DATOS PERSONALES DE PERSONA(S) FÍSICA(S) IDENTIFICABLE(S) TALES COMO: NOMBRE, CARGO, CORREO ELECTRÓNICO, TELÉFONO, CELULAR POR CONSIDERARSE INFORMACIÓN CUYA DIFUSIÓN PUEDE AFECTAR A LA ESFERA PRIVADA DE LA MISMA DE CONFORMIDAD CON LO ESTABLECIDO EN LOS ARTÍCULOS 113 FRACCIÓN I Y 118 DE LA LEY FEDERAL DE TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN PÚBLICA. D.O.F. 09-mayo-2016



**Televisa**

0386

ANEXOS: (Impresos y en CD o USB)

1. TARIFARIO DEBIDAMENTE FIRMADO
2. CÉDULA DE IDENTIFICACIÓN FISCAL
3. IDENTIFICADOR DE ESPACIOS
4. CERTIFICADO INDAUTOR VIGENTE.

**Atentamente**



**ANEXOS**  
DIVISION DE CONTRATOS

SE CANCELAN DATOS PERSONALES DE PERSONA(S) FÍSICA(S) IDENTIFICABLE(S) TALES COMO: NOMBRE, CARGO, FIRMA, POR CONSIDERARSE INFORMACIÓN CUYA DIFUSIÓN PUEDE AFECTAR A LA ESFERA PRIVADA DE LA MISMA DE CONFORMIDAD CON LO ESTABLECIDO EN LOS ARTÍCULOS 113 FRACCIÓN I Y 118 DE LA LEY FEDERAL DE TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN PÚBLICA.  
D.O.F. 09-mayo-2016

Handwritten initials/signature

**SM TEXNO  
CIVIL INC**



Su principal virtud es el despliegue del Top Ten de Videos musicales, cuyo listado también es programado directo en la televisión. El perfil de su audiencia es equilibrado entre géneros: 36.7%

Hombres y 63.2% Mujeres, concentrados entre los 18 y 35 años con el 71.52% de este rango de edades.

Fotogalerías, programación, noticias, Videos y promociones atraen a los jóvenes público cautivo que puede reproducir directamente la canción del momento, desde cualquier dispositivo móvil o desde su computadora.

- **Perfil de audiencia de BANDAMAX:**

La música de banda es un estandarte de la escena musical y BANDAMAX es un referente en la industria tan conocida de este género. Desde Programas, Videos, Noticias y Eventos, el usuario fan de este género musical puede encontrar y enamorarse del contenido. Incluso, también como derivado del programa de TV de Paga, BANDAMAX es buscado por su audiencia de nicho para saber qué eventos están cerca de su fecha y lugar de origen.

Con una audiencia principalmente concentrada en el Área Metropolitana y Norte del país, los seguidores toman este medio de comunicación como parte de su vida, que los acompaña en su día a día.

Su audiencia está conformada principalmente por el público masculino con un 44.7% Hombres y 55.3% Mujeres, cuyas edades se encuentran entre los 18 y 35 años por un 55.95% y de 35 a 55 años un 36.4% de sus fans, cuyas visitas se encuentran de manera recurrente.

- **Perfil de audiencia de UNICABLE:**

La audiencia de UNICABLE tiene la principal característica de ser también un usuario asiduo del Canal de TV de Paga, a través de programas, noticias, fotogalerías, series, pequeños contenidos en VIDEO de los programas que son propiedad de UNICABLE como Miembros al Aire, Netas Divinas, Está Cañón, con talento de Televisa cuya incursión en TV Abierta (Las Estrellas) ha sido también exitosa. Este contenido no puede ser encontrado en otro sitio ya que es de exclusiva producción de UNICABLE.

Handwritten marks, possibly initials or a signature, located in the bottom right corner of the page.



0387

**INTERNET  
2019**

Ciudad México, a Julio del 2019.

**Coordinación Técnica de Difusión**  
Instituto Mexicano del Seguro Social  
P r e s e n t e.

Presentamos en anexo las tarifas publicadas de nuestro medio, así como las aplicables al **Instituto Mexicano del Seguro Social** con una vigencia de enero a diciembre del 2019, a su vez las autorizadas por la Secretaría de Hacienda y Crédito Público para el presente ejercicio.

**Medio: TELEVISA NETWORKS DIGITAL**  
[www.rmscanal.tv](http://www.rmscanal.tv)  
[www.bandamax.tv](http://www.bandamax.tv)  
[www.unicable.tv](http://www.unicable.tv)

**Razón Social: GRUPO TELEVISA, S.A.B.**  
**RFC: GTE901219GK3**

**ANEXOS**  
DIVISION DE CONTRATOS

**INFORMACIÓN GENERAL DEL MEDIO (ESTADÍSTICAS DE PANEL)**

• **Perfil de audiencia de RITMOSON:**

La audiencia de Ritmoson está ávida de conocer el Top Ten de lo más Pop, en español y en inglés, con enorme ventaja de provenir de un canal de TV de Paga, con programas exclusivos con su audiencia que busca información como espejo de lo que ve en TV, noticias del entrenamiento y del espectáculo están disponibles aquí.

A handwritten signature in black ink, consisting of a stylized name and a small mark below it.



Alcance Geolocalizado: República Mexicana, BANDAMAX:

1. CDMX
2. Jalisco
3. Estado de México
4. Nuevo León
5. Puebla
6. Guanajuato
7. Baja California
8. Sinaloa
9. Yucatán
10. Michoacán
11. Veracruz
12. Sonora
13. Chihuahua

Sitios web más visitados (primeras 3) UNICABLE:

1. Programas
2. HOME
3. Series

Alcance Geolocalizado: República Mexicana, BANDAMAX:

1. CDMX
2. Nuevo León
3. Jalisco
4. Estado de México
5. Puebla
6. Guanajuato
7. Yucatán
8. Veracruz
9. Baja California
10. Michoacán
11. Tamaulipas
12. Chihuahua

**ANEXOS**  
DIVISION DE CONTRATOS

A handwritten signature in the bottom right corner of the page.



# Televisa

La audiencia, principalmente masculina, se divide en 25.1% Hombres y 74.8% Mujeres, con edades entre 18 y 35 años con el 46% y de 35 a 55 años el 43.6%. Tanto mamás como papás disfrutan de este contenido derivado de la parrilla programática.

Número de visitantes únicos al mes: 1,991,946 usuarios únicos.

Promedio de visitantes únicos al mes: 970,656 usuarios únicos.

Promedio de minutos por visita: 1:20 segundos

Promedio de visitas por usuario: 1 en un mes

Sitios web más visitados (primeras 3) RITMOSON:

1. LO MEJOR DEL TOP 10
2. Noticias
3. Programas

Alcance Geolocalizado: República Mexicana, RITMOSON:

1. CDMX
2. Estado de México
3. Jalisco
4. Guanajuato
5. Puebla
6. Baja California
7. Veracruz
8. Yucatán
9. Michoacán
10. Sinaloa
11. Sonora
12. Chiapas
13. Nuevo León

Sitios web más visitados (primeras 3) BANDAMAX:

1. Noticias
2. HOME
3. Programas



13. Querétaro
14. Hidalgo
15. Sonora
16. Coahuila
17. Sinaloa
18. Aguascalientes
19. Morelos
20. San Luis Potosí
21. Zacatecas
22. Quintana Roo
23. Durango
24. Nayarit
25. Oaxaca

Ad Server que utiliza: DFP Google  
Herramientas de hipersegmentación: DFP

| Segmentación por:   | Si | No |
|---------------------|----|----|
| Sexo                | X  |    |
| Edad                | X  |    |
| Intereses           | X  |    |
| Geografía           | X  |    |
| Plataforma – Desk   | X  |    |
| Plataforma – Mobile | X  |    |

**ANEXOS**  
DIVISION DE CONTRATOS

**Es importante mencionar que, en caso de contratación, nos comprometemos a entregar reportes completos de impresión y/o exhibición emitidos por una empresa de monitoreo ó Add server de acuerdo a lo solicitado en contrato.**

Handwritten signature/initials.



**DATOS DEL EJECUTIVO RESPONSABLE PARA LA ADMINISTRACIÓN DE LA CUENTA DEL IMSS**

|                      |            |
|----------------------|------------|
| Nombre completo:     | [REDACTED] |
| Cargo:               | [REDACTED] |
| Correo electrónico:  | [REDACTED] |
| Teléfono de oficina: | [REDACTED] |
| Teléfono celular :   | [REDACTED] |

ANEXOS: (Impresos y en CD o USB)

1. TARIFARIO DEBIDAMENTE FIRMADO
2. CÉDULA DE IDENTIFICACIÓN FISCAL
3. IDENTIFICADOR DE ESPACIOS
4. CERTIFICADO INDAUTOR VIGENTE.

**Atentamente**

[REDACTED]

[REDACTED]

SE CANCELAN DATOS PERSONALES DE PERSONA(S) FÍSICA(S) IDENTIFICABLE(S) TALES COMO: NOMBRE, CARGO, FIRMA, CORREO ELECTRONICO, TELEFONO , CELULAR POR CONSIDERARSE INFORMACIÓN CUYA DIFUSIÓN PUEDE AFECTAR A LA ESFERA PRIVADA DE LA MISMA DE CONFORMIDAD CON LO ESTABLECIDO EN LOS ARTÍCULOS 113 FRACCIÓN I Y 118 DE LA LEY FEDERAL DE TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN PÚBLICA. D.O.F. 09-mayo-2016

*[Handwritten signature]*

Adjudicación Directa Nacional Número AA-0600YR019-ET36-2019

En la Ciudad de México, siendo las 12:00 horas del día 6 de agosto de 2019, reunidos en la sala de juntas de la División de Contratación de Activos y Logística ubicada en: Calle Durango No. 291, Quinto Piso, Colonia Roma Norte, Código Postal 06700, Demarcación Territorial Cuauhtémoc, para llevar a cabo la Adjudicación Directa Nacional No. AA-0600YR019-ET36-2019, para la contratación del Servicio de Difusión de las Campañas Institucionales 2019, a través de Medios de Comunicación Electrónicos, Impresos, Digitales y Complementarios.

Derivado del Acuerdo No. AC-21/SE-06/2019, mediante el cual el Comité de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del IMSS, en la Sesión Extraordinaria Número 06/2019, celebrada el 2 de agosto de 2019, con fundamento en los artículos 134 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos; 26 fracción III, 28 fracción I, 40 y 41 fracción I y 47 de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público (LAASSP), 71 y 72 fracción II de su Reglamento, determinó favorable la excepción a la licitación pública para la contratación del Servicio de Difusión de las Campañas Institucionales 2019, a través de Medios de Comunicación Electrónicos, Impresos, Digitales y Complementarios.

Atendiendo a lo anterior, con fundamento en los artículos 40 y 41 fracción I de la LAASSP así como 71 y 72 fracción II de su Reglamento, se determina adjudicar los contratos relativos a la contratación del Servicio de Difusión de las Campañas Institucionales 2019, a través de Medios de Comunicación Electrónicos, Impresos, Digitales y Complementarios, de la siguiente manera:

| Sub-línea Adjudicada                    | Descripción del Servicio                                                                                                                           | Monto de Contratación                                            | Monto Mínimo adjudicado con IVA I.M.N. | Monto Máximo adjudicado con IVA I.M.N. |
|-----------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|----------------------------------------|
| Conforme al Anexo I de la presente acta | Servicio de Difusión de las Campañas Institucionales 2019, a través de Medios de Comunicación Electrónicos, Impresos, Digitales y Complementarios. | • Electrónicos<br>• Impresos<br>• Digitales<br>• Complementarios | \$267,480,000.00                       | \$653,700,000.00                       |

De la consulta a la Información publicada en el Sistema Electrónico de Información Pública Gubernamental, denominado CompraNet, sobre proveedores y contratistas sancionados con el impedimento para presentar propuestas o celebrar contratos no se encontró a las empresas adjudicatadas.

Considerando que de esta forma se aseguran las mejores condiciones disponibles en cuanto a precio, calidad, financiamiento, oportunidad y demás circunstancias pertinentes para el Instituto.

El monto mínimo adjudicado es por la cantidad de \$267,480,000.00 (Dieciséis millones y un millón, cuatrocientos ochenta mil pesos 00/100 M.N.) incluye el impuesto al Valor Agregado y un monto máximo susceptible de ejercerse de \$653,700,000.00 (Seiscientos cincuenta y tres millones, setecientos mil pesos 00/100 M.N.) Incluye el impuesto al Valor Agregado.

De conformidad con los artículos 37, fracción V y 46 de la LAASSP la firma del contrato se llevará a cabo el día 21 de agosto de 2019, en la División de Contratos, ubicada en: Calle Durango No. 291, Décimo Piso, Colonia Roma Norte, Código Postal 06700, Demarcación Territorial Cuauhtémoc.

Adjudicación Directa Nacional Número AA-0600YR019-ET36-2019

En la Ciudad de México, en días y horas hábiles con un horario de 09:30 a 14:00 horas y de 16:00 a 18:00 horas, para lo cual se le notifica que previamente deberá de entregar copia y presentar original para cotejo en la División de Contratos de los siguientes documentos:

- a) Acta constitutiva y, en su caso, sus respectivas modificaciones.
- b) Poder notarial del representante legal que firmará el contrato.

Persona física:

- a) Acta de nacimiento o carta de naturalización.

Para ambos:

- a) Identificación oficial vigente y con fotografía del representante legal.
- b) Cédula de Registro Federal de Contribuyentes.
- c) Comprobante de domicilio con vigencia no mayor a 3 meses.
- d) En su caso, escrito de estrictificación de empresa en términos del artículo 3 de la Ley para el Desarrollo de la Competitividad de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa.
- e) Escrito en términos del artículo 50 y 60 de la LAASSP.
- f) Opinión positiva de cumplimiento de obligaciones fiscales emitida por el SAT vigente a la firma del contrato, en términos del artículo 32-D del Código Fiscal de la Federación.
- g) Opinión positiva de cumplimiento de obligaciones en materia de seguridad social vigente a la firma del contrato emitida por el IMSS, en términos del artículo 32-D del Código Fiscal de la Federación y del Acuerdo ACDO.SAI.HCT.101214/281.P.DIR publicado en el DOF el 27 de febrero de 2015.
- h) Escrito bajo protesta de decir verdad que no desempeña empleo, cargo o comisión en el servicio público o, en su caso, que a pesar de desempeñarlo, con la formalización del contrato correspondiente no se actualiza un conflicto de intereses. (Ley General de Responsabilidades Administrativas DOF 18-07-2016).
- i) Constancia vigente de situación fiscal emitida por el Instituto del Fondo Nacional de la Vivienda para los Trabajadores (INFONAVIT) en los términos establecidos por las "Reglas para la obtención de la constancia de situación fiscal en materia de aportaciones patronales y enteros de amortizaciones" publicadas en el Diario Oficial de la Federación (DOF) el 28 de junio del 2017.

En caso de que el participante:

- a) No se encuentre registrado ante este Instituto o;
- b) Cuente con Registro Patronal pero se encuentre dado de baja o;
- c) No tenga personal que sea sujeto de aseguramiento obligatorio, de conformidad con lo dispuesto por el artículo 12 de la Ley del Seguro Social (LSS).

No podrá obtener la citada Opinión, por lo cual dicho participante podrá dar cumplimiento a tal requerimiento presentando lo siguiente:

- 1. Documento emitido por este Instituto (resultado de la consulta en el sistema para obtener la Opinión), en el que se haga constar que no se puede emitir la

Adjudicación Directa Nacional Número AA-0600YR019-ET36-2019

Ciudad de México, en días y horas hábiles con un horario de 09:30 a 14:00 horas y de 16:00 a 18:00 horas, para lo cual se le notifica que previamente deberá de entregar copia y presentar original para cotejo en la División de Contratos de los siguientes documentos:

- a) Acta constitutiva y, en su caso, sus respectivas modificaciones.
- b) Poder notarial del representante legal que firmará el contrato.

Persona física:

- a) Acta de nacimiento o carta de naturalización.

Para ambos:

- a) Identificación oficial vigente y con fotografía del representante legal.
- b) Cédula de Registro Federal de Contribuyentes.
- c) Comprobante de domicilio con vigencia no mayor a 3 meses.
- d) En su caso, escrito de estrictificación de empresa en términos del artículo 3 de la Ley para el Desarrollo de la Competitividad de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa.
- e) Escrito en términos del artículo 50 y 60 de la LAASSP.
- f) Opinión positiva de cumplimiento de obligaciones fiscales emitida por el SAT vigente a la firma del contrato, en términos del artículo 32-D del Código Fiscal de la Federación.
- g) Opinión positiva de cumplimiento de obligaciones en materia de seguridad social vigente a la firma del contrato emitida por el IMSS, en términos del artículo 32-D del Código Fiscal de la Federación y del Acuerdo ACDO.SAI.HCT.101214/281.P.DIR publicado en el DOF el 27 de febrero de 2015.
- h) Escrito bajo protesta de decir verdad que no desempeña empleo, cargo o comisión en el servicio público o, en su caso, que a pesar de desempeñarlo, con la formalización del contrato correspondiente no se actualiza un conflicto de intereses. (Ley General de Responsabilidades Administrativas DOF 18-07-2016).
- i) Constancia vigente de situación fiscal emitida por el Instituto del Fondo Nacional de la Vivienda para los Trabajadores (INFONAVIT) en los términos establecidos por las "Reglas para la obtención de la constancia de situación fiscal en materia de aportaciones patronales y enteros de amortizaciones" publicadas en el Diario Oficial de la Federación (DOF) el 28 de junio del 2017.

En caso de que el participante:

- a) No se encuentre registrado ante este Instituto o;
- b) Cuente con Registro Patronal pero se encuentre dado de baja o;
- c) No tenga personal que sea sujeto de aseguramiento obligatorio, de conformidad con lo dispuesto por el artículo 12 de la Ley del Seguro Social (LSS).

No podrá obtener la citada Opinión, por lo cual dicho participante podrá dar cumplimiento a tal requerimiento presentando lo siguiente:

- 1. Documento emitido por este Instituto (resultado de la consulta en el sistema para obtener la Opinión), en el que se haga constar que no se puede emitir la



ANEXOS  
DIVISIÓN DE CONTRATOS





0385

**Adjudicación Directa Nacional Número AA-08007R018-ET36-2019**

Opinión de cumplimiento, de conformidad con la Regla Quinta del Anexo Único del ACCO.SA.IH.CT.01214/281.DIR

II. Escrito libre, bajo protesta de decir verdad, que no le es posible obtener la multicitada Opinión, justificando el motivo y anexando el documento en el que conste que no se puede emitir la misma y

III. En el caso de que el participante manifieste que presta sus servicios a través de trabajadores subcontratados con un tercero, deberá de presentar en tal caso, junto con la documentación citada en los párrafos anteriores, la Opinión de cumplimiento de obligaciones del subcontratante, desde luego, vigente y positiva (lo anterior en términos del artículo 5-A de la LSS).

En caso de que el licitante no cuente con trabajadores debido a que celebró contrato de prestación de servicios con otra empresa que es la que tiene contratados a los trabajadores (outsourcing), deberá presentar dicho contrato, así como escrito libre en el que manifieste que no se encuentra obligado debido a tal situación y opinión positiva vigente de cumplimiento de obligaciones en materia de seguridad social de la empresa subcontratada emitida por el IMSS.

En caso de que el participante forme parte de un grupo comercial y uno de los antes que forma parte del grupo se encarga de administrar la planta laboral de todas las empresas que lo conforman, será necesario que exhiba el documento que acredite la subcontratación para situarse en el supuesto del párrafo anterior.

En caso de que el licitante no cuente con trabajadores, deberá presentar escrito libre en el que manifieste que no se encuentra obligado a inscribirse ante el IMSS, por lo que no puede obtener la opinión de cumplimiento de obligaciones en materia de seguridad social.

Para los casos de contratos que se formalicen con personas físicas que presten sus servicios por sí mismos y por lo tanto no cuentan con un Registro Patronal ni tengan trabajadores registrados en el Instituto, el particular deberá de manifiestar mediante escrito libre, bajo protesta de decir verdad, que no le es posible obtener la multicitada Opinión, justificando el motivo y anexando el documento resultado de la solicitud de Opinión que le da el Sistema Instructivo en el que conste que no se puede emitir la misma.

En el caso de aquellos patrones (proveedores o contratistas y sus subcontratados) que tengan más de un Registro Patronal ante el Instituto y alguno o más de uno de esos Registros no se encuentre al corriente en el cumplimiento de las multicitadas obligaciones, no se podrá considerar que se encuentra al corriente en el cumplimiento de dichas obligaciones, aun cuando el registro patronal que haya utilizado para el contrato que se trata sí se encuentra al corriente en sus pagos, por lo que deberá regularizar todos sus Registros a efecto de poder obtener la Opinión positiva.

En caso de que el participante cuente con trabajadores contratados bajo el régimen de honorarios de administrados a salarios, deberá presentar (siglos) contratos) con los que acredite el régimen de contratación, así como escrito libre en el que manifiesta que no se encuentra obligado a inscribirse



0387

**Adjudicación Directa Nacional Número AA-08007R018-ET36-2019**

ante el IMSS debido a tal situación por lo que no puede obtener la opinión de cumplimiento de obligaciones en materia de seguridad social.

En caso de que el licitante se encuentre inscrito en el Registro Único de Proveedores y Contratistas de CompraNet, deberá remitir únicamente la documentación referida en los incisos f), g), h) e i) de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público se informa a las empresas adjudicatadas que deberán entregar la Garantía de Cumplimiento de Contrato dentro de los diez días naturales posteriores a la firma del mismo.

Este acto es presidido por el Licenciado Sergio Marcial Aguilar Espanza, Titular de la División de Contratación de Activos y Logística, conforme al numeral 7.1.3.2.3, del Manual de Organización de Contratación de Administración y el numeral 5.3.8 de las Políticas, Bases y Lineamientos en Materia de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios de este Instituto.

De conformidad con lo dispuesto en el artículo 37 Bis de la LAASSP, se fijará una copia de la presente acta, en el tablero de comunicación de la División de Contratación de Activos y Logística, situada en el quinto piso del inmueble ubicado en la calle Durango número 281, Colonia Roma Norte, Demarcación Territorial Cuauhtémoc, Código Postal 06700, Ciudad de México, por un plazo no menor a cinco días hábiles, por lo que es de exclusiva responsabilidad de los participantes, acudir a enterarse de su contenido y obtener copia de la misma.

Carre del Acta

No existiendo otro asunto que tratar, se da por terminado este acto, siendo las 14:00 horas, del día de su inicio, esta acta consta de 4 (cuatro) hojas adjuntándose como parte integrante de la misma 3 (tres) hojas correspondientes al anexo de las empresas adjudicatadas, firmando para los efectos legales procedentes y de conformidad por los asistentes a este acto, quienes reciben copia de la misma.

Por parte del Instituto Mexicano del Seguro Social

|                                                                                    |                                    |
|------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|
| Titular de la División de Contratación de Activos y Logística<br>(Ara Contratante) | <br>Sergio Marcial Aguilar Espanza |
|------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|

Fin del Acta

Adjudicación Directa Nacional Número AA-0800YR018-ETM-2018  
Anexo 1  
Empresas Adjudicatarias

1. OPERADORA MEXICANA DE TELEVISIÓN, S.A. DE C.V.
2. GIM TELEVISIÓN NACIONAL, S.A. DE C.V.
3. AGENCIA DIGITAL, S.A. DE C.V.
4. MULTIMEDIOS, S.A. DE C.V.
5. MVS NET, S.A. DE C.V.
6. TELEFÓRMULA, S.A. DE C.V.
7. GRUPO TELEvisa S.A.B.
8. ESTUDIOS AZTECA, S.A. DE C.V.
9. QUIERO MEDIA, S.A. DE C.V.
10. GRUPO AOR NACIONAL, S.A. DE C.V.
11. IMAGEN RADIO COMERCIAL, S.A. DE C.V.
12. STEREOKEY MÉXICO, S.A.
13. NRM COMUNICACIONES, S.A. DE C.V.
14. MÉXICO RADIO, S.A. DE C.V.
15. GRUPO RADIOFUSORAS CAPITAL, S.A. DE C.V.
16. GRUPO RADIO CENTRO, S.A.B. DE C.V.
17. GRUPO DE RADIOFUSORAS, S.A. DE C.V.
18. PERGOM, S.A. DE C.V.
19. RADIORAMA, S.A. DE C.V. (GUAYMAS)
20. RADIOFUSORAS ASOCIADAS, S.A. DE C.V.
21. SOCIEDAD MEXICANA DE RADIO, S.A. DE C.V.
22. CADENA RADIOFUSORA MEXICANA, S.A. DE C.V.
23. RADIOFUSORES MEXICANOS INDEPENDIENTES S.A. DE C.V.
24. RADIO AMÉRICA DE MÉXICO S.A. DE C.V.
25. CORPORADIO, S.A. DE C.V.
26. FUNCIONAMIENTO INTEGRO DE RADIOFUSORAS MEXICANAS ENLAZADAS, S.A. DE C.V.
27. RED DE RADIOS COMUNITARIAS DE MÉXICO, A.C.
28. EDICIÓN Y PUBLICIDAD DE MEDIOS DE LOS ESTADOS, S DE RL DE C.V.
29. MEDIOS MASIVOS MEXICANOS, S.A. DE C.V.
30. ORGANIZACIÓN EDITORIAL ACUARIO, S.A DE C.V
31. MILENIO DIARIO, S.A. DE C.V.
32. CENTRO DE CULTURA NUESTRA AMÉRICA, ASOCIACIÓN CIVIL
33. MASTER MEDIA, S.A. DE C.V.
34. CONSORCIO PUBLICITARIO MCS, S.A. DE C.V.

Adjudicación Directa Nacional Número AA-0800YR018-ETM-2018  
Anexo 1  
Empresas Adjudicatarias

35. UNIÓN EDITORIALISTA, S.A. DE C.V.
36. ORGANIZACIÓN EDITORIAL MEXICANA, S.A. DE C.V.
37. PIEDRA ANGULAR REPRESENTACIONES EN MEDIOS S.A DE C.V
38. EDICIONES DEL NORTE, S.A. DE C.V.
39. INFORMACIÓN INTEGRAL 24/7 S.A.P.I. DE C.V.
40. EL ECONOMISTA GRUPO EDITORIAL, S.A. DE C.V.
41. EL FINANCIERO MARKETING, S.A. DE C.V.
42. OPERADORA Y ADMINISTRADORA DE INFORMACIÓN Y EDITORIAL, S.A. DE C.V.
43. DIARIO EL PAÍS MÉXICO, S.A. DE C.V.
44. EL UNIVERSAL COMPAÑÍA PERIODÍSTICA NACIONAL, S.A. DE C.V.
45. GIM COMPAÑÍA EDITORIAL, S.A. DE C.V.
46. LA CRÓNICA DIARIA, S.A. DE C.V.
47. DEMOS DESARROLLO DE MEDIOS, S.A. DE C.V.
48. L.R.H.G. INFORMATIVO, S.A. DE C.V.
49. MÁS INFORMACIÓN CON MÁS BENEFICIOS, S.A. DE C.V.
50. EDITORIAL OVACIONES, S.A. DE C.V.
51. PUBLICACIONES METROPOLITANAS, S.A.P.I. DE C.V.
52. REPORTE INDIGO DE MÉXICO, S.A. DE C.V.
53. SIMA COMUNICACION ESTRATEGICA, S.A. DE C.V.
54. CIUDAD CHILANGO, S.A. DE C.V.
55. COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN, S.A. DE C.V.
56. UNOMEX, S.A. DE C.V.
57. NOTIMUSA, S.A. DE C.V.
58. PARADÓN DE MÉXICO, S.A. DE C.V.
59. EDICIONES KUKULCANCIN, S.A. DE C.V.
60. AMX CONTENIDO, S.A. DE C.V.
61. EL UNIVERSAL COMPAÑÍA PERIODÍSTICA NACIONAL, S.A. DE C.V.
62. GI DIGITAL, S.A. DE C.V.
63. INFORMULA, S.A. DE C.V.
64. DEMOS DESARROLLO DE MEDIOS, S.A. DE C.V.
65. PUBLICACIONES COMUNITARIAS, S.A. DE C.V.
66. AGENCIA DIGITAL, S.A. DE C.V.
67. EDICIONES DEL NORTE, S.A. DE C.V.
68. PERIÓDICO DIGITAL SÉNDERO, S.A.P.I DE C.V.
69. SIN EMBARGO, S. DE R.L. DE C.V.

**ANEXOS**  
DIVISION DE CONTRATOS

Adjudicación Directa Nacional Número AA-060077016-1524-2018

Anexo 1

Empresas Adjudicatarias

70. GRUPO TELEVIS, S.A.B.
71. ESTUDIOS AZTECA, S.A. DE C.V.
72. COMUNICACION E INFORMACIÓN, S.A. DE C.V.
73. EDITORIAL GOLFO PACIFICO, S.A. DE C.V.
74. CUARTOSCURO, S.A. DE C.V.
75. LUCILA ORTIZ CALDERÓN
76. ESTRUCTIVAMENTE DIGITAL, S.C.
77. INFORMACIÓN INTEGRAL 24/7 S.A.P.I. DE C.V.
78. OPERADORA Y ADMINISTRADORA DE INFORMACIÓN Y EDITORIAL, S.A. DE C.V.
79. NOTMUSA, S.A. DE C.V.
80. ORGANIZACIÓN EDITORIAL MEXICANA, S.A. DE C.V.
81. SISTEMA PERIODISTICO DE SINALOA, S.A. DE C.V.
82. EDITORIAL ANIMAL, S. DE R.L. DE C.V.
83. REVISTA MÉXICO SOCIAL S.A. DE C.V.
84. ADN EXPERIENCIA DIGITAL S. DE R.L. DE C.V.
85. CATRI, S.A. DE C.V.
86. INDICE DOVER, S.A. DE C.V.
87. IMPACTOS FRECUENCIA Y COBERTURA EN MEDIOS, S.A. DE C.V.
88. HAR MEDIA & PUBLICIDAD, S.A. DE C.V.
89. ILLUMINA MEDIOS, S.A. DE C.V.
90. COMERCIALIZADORA IMU, S.A. DE C.V.
91. IPKON, S.A. DE C.V.
92. ISA CORPORATIVO, S.A. DE C.V.
93. JCDCAUX OUT OF HOME MÉXICO, S.A. DE C.V.
94. MEDIOS ALTERNOS EN PUBLICIDAD EXTERIOR, S.A. DE C.V.
95. PUBLICIDAD VIRTUAL, S.A. DE C.V.
96. REGIE T INTERNACIONAL, S.A. DE C.V.
97. AP&H COMMUNICATION GROUP, S.A. DE C.V.



**INSTITUTO MEXICANO DEL SEGURO SOCIAL  
DIRECCIÓN DE ADMINISTRACIÓN  
UNIDAD DE ADQUISICIONES E INFRAESTRUCTURA  
COORDINACIÓN DE ADQUISICIÓN DE BIENES Y  
CONTRATACIÓN DE SERVICIOS  
COORDINACIÓN TÉCNICA DE PLANEACIÓN Y CONTRATOS**

**Contrato Número  
UCSA190922020073**

**ANEXO 3 (TRES)**

**“DOCUMENTO DE DESIGNACIÓN DE ADMINISTRADOR DEL CONTRATO”**

**ANEXOS**  
DIVISION DE CONTRATOS

**EL PRESENTE ANEXO CONSTA DE 02 HOJAS INCLUYENDO ESTA CARÁTULA**

*Handwritten signature*

**SIN TEXTO**



GOBIERNO DE  
**MÉXICO**



DIRECCIÓN DE VINCULACIÓN INSTITUCIONAL  
Y EVALUACIÓN DE DELEGACIONES  
Unidad de Comunicación Social

Ciudad de México, a 16 de julio de 2019

Of. N° 09 9001 GB0000/GB00/2019/171

**Lic. Sergio Marcelo Aguilar Esparza**  
Titular de la División de Contratación de Activos y Logística  
Presente

Por este conducto y en relación a la contratación de los servicios de difusión de las campañas institucionales 2019 a través de medios de comunicación electrónicos, impresos, digitales y complementarios, me permito informar a usted lo siguiente:

Se designan como administradores de los contratos que se suscriban en el tenor arriba indicado, al Titular de la División de Estrategia y Enlace con Medios de Comunicación, para medios electrónicos e impresos y al Titular de la División de Medios Electrónicos Masivos para medios digitales y complementarios.

Lo anterior, a fin de que dicha designación sea tomada en consideración para la elaboración de los contratos respectivos.

Sin otro particular, aprovecho la ocasión para enviarle un cordial saludo.

Atentamente

  
**Lic. Alejandra Aguirre Islas**  
Encargada del Despacho de la  
Unidad de Comunicación Social

AAI/vjnh\*mbp

**ANEXOS**  
DIVISION DE CONTRATOS



SIN TEXTO