Se manifiesta que el archivo publicado es la mejor versión disponible con la que cuenta el Instituto Mexicano del Seguro Social.

IMSS	INSTITUTO MEXICANO DEL SEGURO SOCIAL DIRECCIÓN DE ADMINISTRACIÓN UNIDAD DE ADQUISICIONES COORDINACIÓN DE ADQUISICIÓN DE BIENES Y CONTRATACIÓN DE SERVICIOS COORDINACIÓN TÉCNICA DE PLANEACIÓN Y CONTRATOS	Contrato Número 019N16423-133

CONTRATO ABIERTO PARA LA PRESTACIÓN DE LOS "SERVICIOS DE DIFUSIÓN DE LAS CAMPAÑAS INSTITUCIONALES 2023, A TRAVÉS DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN ELECTRÓNICOS, IMPRESOS, DIGITALES Y COMPLEMENTARIOS" (COMPLEMENTARIOS IMPRESOS Y ELECTRÓNICOS), QUE CELEBRAN, POR UNA PARTE, EL INSTITUTO MEXICANO DEL SEGURO SOCIAL, EN LO SUCESIVO **"EL INSTITUTO"**, REPRESENTADO POR LA **C. ELIA SANDRA VARAS GALEANA**, EN SU CARÁCTER DE TITULAR DE LA COORDINACIÓN TÉCNICA DE ADQUISICIÓN DE BIENES DE INVERSIÓN Y ACTIVOS,Y POR LA OTRA, **ISA CORPORATIVO, S.A. DE C.V.**, EN LO SUCESIVO **"EL PROVEEDOR"**, REPRESENTADA POR EL **C. RAÚL CAMOU RODRIGUEZ**, EN SU CARÁCTER DE REPRESENTANTE LEGAL, A QUIENES DE MANERA CONJUNTA SE LES DENOMINARÁ **"LAS PARTES"**, AL TENOR DE LAS DECLARACIONES Y CLÁUSULAS SIGUIENTES:

DECLARACIONES

I. **"EL INSTITUTO"** declara que:

I.1 **"EL INSTITUTO"** es un Organismo Descentralizado de la Administración Pública Federal con personalidad jurídica y patrimonio propios, que tiene a su cargo la organización y administración del Seguro Social, como un servicio público de carácter nacional, en términos de los artículos 4º y 5º de la Ley del Seguro Social.

I.2 La C. Elia Sandra Varas Galeana, Titular de la Coordinación Técnica de Adquisición de Bienes de Inversión y Activos, con R.F.C. [redacted] quien acredita su personalidad mediante nombramiento expedido a su favor, contenido en el oficio número 09 52 17 1000/**0584**/2023, de fecha 27 de junio de 2023, suscrito por el Titular de la Dirección de Administración, cuenta con facultades suficientes para suscribir el presente instrumento jurídico, de conformidad con lo establecido en los artículos 268 A de la Ley del Seguro Social y 69 último párrafo del Reglamento Interior de **"EL INSTITUTO"**, así como en los numerales 7.1.3.1.2 apartado 12 del Manual de Organización de la Dirección de Administración de **"EL INSTITUTO"** y 5.4.13 de las Políticas, Bases y Lineamientos en Materia de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios de **"EL INSTITUTO"**, quien podrá ser sustituido en cualquier momento en su cargo o funciones, sin que por ello, sea necesario celebrar un convenio modificatorio.

I.3 De conformidad con el artículo 84, penúltimo párrafo del Reglamento de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público, **"LAASSP"**, suscribe el presente instrumento la C. Martha Leticia Luna García, Titular de la División de Medios Electrónicos Masivos, con R.F.C. [redacted] designada para dar seguimiento y verificar el cumplimiento de las obligaciones que deriven del objeto del presente contrato, quien podrá ser sustituida en cualquier momento, bastando para tales efectos un comunicado por escrito y firmado por el servidor público facultado para ello, informando a **"EL PROVEEDOR"** para los efectos del presente contrato, documento que se agrega al presente contrato como **Anexo 4 (cuatro)**.

SE CANCELAN DATOS PERSONALES DE PERSONA(S) FISICAS IDENTIFICABLE(S) TALES COMO: RFC, POR CONSIDERARSE INFORMACIÓN CUYA DIFUSIÓN PUEDE AFECTAR A LA ESFERA PRIVADA DE LA MISMA, DE CONFORMIDAD CON LO ESTABLECIDO EN LOS ARTÍCULOS 113 FRACCIÓN I Y 118 DE LA LEY FEDERAL DE TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN PÚBLICA. D.O.F. 09-mayo-2016

"Este Instrumento Jurídico fue elaborado de conformidad con los documentos correspondientes al procedimiento de contratación que se señala".

I.4 La adjudicación del presente contrato se realizó mediante el procedimiento de ADJUDICACIÓN DIRECTA de carácter NACIONAL número **AA-50-GYR-050GYR019-N-164-2023**, al amparo de lo establecido en los artículos 134 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos; 22 fracción II, 26 fracción III, 28 fracción I, 40 y 41 fracción I y 47 de la **"LAASSP"**, y los correlativos de su Reglamento, en términos del Oficio de Adjudicación número 09 53 84 61 1CFJ/2023/**5782**, de fecha 23 de junio de 2023, suscrito por la Titular de la División de Contratación de Activos y Logística, documento que se integra en el **Anexo 3 (tres)** del presente contrato.

Con fecha 22 de junio de 2023, en la Sesión Extraordinaria número 04/2023, el Comité de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios (CAAS), dictaminó procedente el supuesto de excepción al Procedimiento de Licitación Pública para llevar a cabo la contratación de los Servicios de Difusión de las Campañas Institucionales 2023, a través de Medios de Comunicación Electrónicos, Impresos, Digitales y Complementarios, mediante Acuerdo número AC-08/SE-04/2023.

Mediante oficio número 09 53 84 61 1CFJ/2023/6325 de fecha 05 de julio de 2023, la División de Contratación de Activos y Logística, solicitó a la División de Contratos la elaboración de los instrumentos jurídicos, remitiendo las documentales para su elaboración; siendo responsabilidad del Área Contratante, Área Requirente, Área Técnica y de los Administradores del Contrato; los aspectos técnicos, presupuestales y demás cuestiones relacionadas con la contratación, incluido el contenido de los anexos, documento que se agrega en el **Anexo 2 (dos)** del presente contrato.

I.5 **"EL INSTITUTO"** cuenta con recursos suficientes y con autorización para ejercerlos en el cumplimiento de sus obligaciones derivadas del presente contrato, como se desprende del Certificado de Disponibilidad Presupuestal Previo con cuenta número **42062202** con número de solicitud 0000290081-2023, de fecha 03 de abril de 2023, emitido por el Coordinador Administrativo en la Dirección de Operación y Evaluación, que se agrega al presente contrato en el **Anexo 1 (uno)**.

I.6 Cuenta con el Registro Federal de Contribuyentes **N° IMS421231I45.**

I.7 Tiene establecido su domicilio en Calle Durango número 291, Colonia Roma Norte, Demarcación Territorial Cuauhtémoc, Código Postal 06700, en la Ciudad de México, mismo que señala para los fines y efectos legales del presente contrato.

II. **"EL PROVEEDOR"**, declara que:

II.1 Es una persona **MORAL** legalmente constituida según consta en la Escritura Pública número 84,870 de fecha 19 de julio de 1996, pasada ante la fe del Licenciado José Ángel Villalobos Magaña, Titular de la Notaría Pública número 9 del Distrito Federal, e inscrita en el Registro Público de la Propiedad y de Comercio de la misma Entidad, bajo el folio mercantil número 212617 denominada **ISA COORPORATIVO, S.A. DE C.V.**, cuyo objeto social es, entre otros, la prestación por cuenta propia o de terceros de toda clase de servicios profesionales o

"Este Instrumento Jurídico fue elaborado de conformidad con los documentos correspondientes al procedimiento de contratación que se señala".

técnicos, enunciativamente: administrativos, financieros, contables, jurídicos, de mantenimiento, imagen corporativa, así como el mantenimiento, equipamiento, comunicaciones, instalaciones y operación en general de toda clase de negocios, empresas, sociedades, comercios, industrias.

II.2 El **C. Raúl Camou Rodriguez**, en su carácter de **representante legal**, cuenta con facultades suficientes para suscribir el presente contrato y obligar a su representada en los términos, lo cual acredita mediante la Escritura Pública número 84,870 de fecha 19 de julio de 1996, pasada ante la fe del Licenciado José Ángel Villalobos Magaña, Titular de la Notaría Pública número 9 del Distrito Federal, e inscrita en el Registro Público de la Propiedad y de Comercio de la misma Entidad, bajo el folio mercantil número 212617, mismo que bajo protesta de decir verdad manifiesta que no le han sido limitado ni revocado en forma alguna.

II.3 Reúne las condiciones técnicas, jurídicas y económicas, y cuenta con la organización y elementos necesarios para su cumplimiento.

II.4 Cuenta con su Registro Federal de Contribuyentes **ICO960722VD7**.

II.5 Bajo protesta de decir verdad, está al corriente en los pagos de sus obligaciones fiscales, en específico las previstas en el artículo 32-D del Código Fiscal Federal vigente, así como de sus obligaciones fiscales en materia de seguridad social, ante el Instituto del Fondo Nacional de la Vivienda para los Trabajadores (INFONAVIT) y el Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS); lo que acredita con las Opiniones de Cumplimiento de Obligaciones Fiscales y en materia de Seguridad Social en sentido positivo, emitidas por el SAT e IMSS, respectivamente, así como con la Constancia de Situación Fiscal en materia de Aportaciones Patronales y Entero de Descuentos, sin adeudo, emitida por el INFONAVIT, las cuales se encuentran vigentes.

Manifiesta bajo protesta de decir verdad, no encontrarse en los supuestos de los artículos 50 y 60 de la **"LAASSP"**.

En caso de que **"EL PROVEEDOR"** se encuentre en los supuestos señalados anteriormente, el contrato será nulo previa determinación de la autoridad competente de conformidad con lo establecido en el artículo 15 de la **"LAASSP"**.

Asimismo, manifiesta que ni él ni ninguno de los socios o accionistas desempeñan un empleo, cargo o comisión en el servicio público, ni se encuentran inhabilitados para ello, o en su caso que, a pesar de desempeñarlo, con la formalización del presente contrato no se actualiza un conflicto de interés, en términos del artículo 49, fracción IX de la Ley General de Responsabilidades Administrativas.

Conforme a lo previsto en los artículos 57 de la **"LAASSP"** y 107 de su Reglamento, **"EL PROVEEDOR"**, en caso de auditorías, visitas o inspecciones que practique la Secretaría de la Función Pública y el Órgano Interno de Control en **"EL INSTITUTO"** y cualquier otra entidad fiscalizadora, deberá proporcionar la información relativa al presente contrato que en

su momento se requiera, generada desde el procedimiento de adjudicación hasta la conclusión de la vigencia, a efecto de ser sujetos a fiscalización de los recursos de carácter federal.

II.6 Se señala para todos los efectos legales, para oír y recibir toda clase de notificaciones y documentos el teléfono: (55) 17190000, y domicilio ubicado en calle Hacienda de Xajay número 316, Colonia Hacienda de Echegaray, Código Postal 53300, Naucalpan de Juárez, Estado de México.

III. De "LAS PARTES":

III.1 Que es su voluntad celebrar el presente contrato y sujetarse a sus términos y condiciones, por lo que de común acuerdo se obligan de conformidad con las siguientes:

CLÁUSULAS

PRIMERA. OBJETO DEL CONTRATO.

"EL PROVEEDOR" acepta y se obliga a proporcionar a **"EL INSTITUTO"** la prestación de los "Servicios de difusión de las Campañas Institucionales 2023, a través de Medios de Comunicación Electrónicos, Impresos, Digitales y Complementarios" (COMPLEMENTARIOS IMPRESOS Y ELECTRÓNICOS), en los términos y condiciones establecidos en este contrato y sus anexos que forman parte integrante del mismo.

Los **Anexos** que forman parte integrante del presente contrato, se enuncian a continuación:

Anexo 1 (uno)	"Certificado de Disponibilidad Presupuestal Previo"
Anexo 2 (dos)	"Anexo Técnico, Términos y Condiciones y oficio número 09 53 84 61 1CFJ/2023/6325"
Anexo 3 (tres)	"Tarifas de **"EL PROVEEDOR"** y Oficio de Notificación de Adjudicación"
Anexo 4 (cuatro)	"Documento de designación de administrador de contrato"

SEGUNDA. MONTO DEL CONTRATO

"EL INSTITUTO" pagará a **"EL PROVEEDOR"** como contraprestación por los servicios objeto de este contrato, la cantidad mínima de **$1,465,517.24 (UN MILLÓN CUATROCIENTOS SESENTA Y CINCO MIL QUINIENTOS DIECISIETE PESOS 24/100 M.N.)** más impuestos que asciende a **$234,482.76 (DOSCIENTOS TREINTA Y CUATRO MIL CUATROCIENTOS OCHENTA Y DOS PESOS 76/100 M.N.)**, que hace un total de **$1,700,000.00 (UN MILLÓN SETECIENTOS MIL PESOS 00/100 M.N.),** y un monto máximo de **$3,663,793.10 (TRES MILLONES SEISCIENTOS SESENTA Y TRES MIL SETECIENTOS NOVENTA Y TRES PESOS 10/100 M.N.)**, más impuestos que asciende a **$586,206.90 (QUINIENTOS OCHENTA Y SEIS**

MIL DOSCIENTOS SEIS PESOS 90/100 M.N.), que hace un total de **$4,250,000.00(CUATRO MILLONES DOSCIENTOS CINCUENTA MIL PESOS 00/100 M.N.),** de conformidad con los precios unitarios que se indican en el **Anexo 3 (tres)** del presente contrato.

Los precios unitarios son considerados fijos y en moneda nacional hasta que concluya la relación contractual que se formaliza, incluyendo todos los conceptos y costos involucrados en la prestación de los "Servicios de difusión de las Campañas Institucionales 2023, a través de Medios de Comunicación Electrónicos, Impresos, Digitales y Complementarios" (COMPLEMENTARIOS IMPRESOS Y ELECTRÓNICOS), por lo que **"EL PROVEEDOR"** no podrá agregar ningún costo extra y los precios serán inalterables durante la vigencia del presente contrato.

TERCERA. ANTICIPO.

Para el presente contrato **"EL INSTITUTO"** no otorgará anticipo a **"EL PROVEEDOR"**.

CUARTA. FORMA Y LUGAR DE PAGO.

"EL INSTITUTO" efectuará el pago en varias exhibiciones (por orden de servicio) a **"EL PROVEEDOR"** una vez que se haya realizado la entrega de los correspondientes testigos del servicio de difusión, el número de servicios facturados tendrá que coincidir con el número de servicios solicitados en cada orden de servicio, de conformidad con lo dispuesto en los artículos 51 de la **"LAASSP"** y 93 de su Reglamento, así como por lo establecido en los Términos y Condiciones que se agregan al presente contrato en el **Anexo 2 (dos)**.

Los pagos se realizarán en pesos mexicanos, en los plazos normados por la Dirección de Finanzas, de acuerdo al "Procedimiento para la recepción, glosa y aprobación de documentos presentados para trámite de pago y la constitución, modificación, cancelación, operación y control de fondos fijos" a los 15 (quince) días naturales posteriores a la entrega de la representación impresa del Comprobante Fiscal Digital por Internet (CFDI) y documentación comprobatoria que acredite la entrega de los servicios en la División de Trámite de Erogaciones de la Coordinación de Contabilidad y Trámite de Erogaciones, dependiente de la Dirección de Finanzas, sita en Calle de Gobernador Tiburcio Montiel número 15, Colonia San Miguel Chapultepec, C.P. 11850, Demarcación Territorial Miguel Hidalgo, Ciudad de México, de lunes a viernes en un horario de 9:00 a 14:00 horas, previa validación y autorización que para tal efecto realice la Coordinación Técnica de Difusión a través del administrador del contrato, conforme lo señalado en los Términos y Condiciones que se agregan en el **Anexo 2 (dos)** del presente contrato, y conforme a los numerales cuarto y sexto del capítulo quinto, intitulado, de los Lineamientos para promover la agilización de pago a los proveedores contenidos en el "Acuerdo por el que se emiten diversos lineamientos en materia de adquisiciones, arrendamientos y servicios y de obras públicas y servicios relacionados con las mismas", concordante con los artículos 65 y 66 del Reglamento de la Ley Federal de Presupuesto y Responsabilidad Hacendaria.

Asimismo, **"EL PROVEEDOR"** deberá considerar lo señalado en el inciso K) de los Términos y Condiciones, integrados al presente contrato como **Anexo 2 (dos)**.

El CFDI deberá presentarse ante la División de Trámite de Erogaciones de la Coordinación de Contabilidad y Trámite de Erogaciones en Órganos Normativos, la Oficina de Control de Trámite de Erogaciones en los Órganos de Operación Administrativa Desconcentrada (OOAD), la Oficina de Trámite de Erogaciones de la Unidad Médica de Alta Especialidad (UMAE), según corresponda, para proceder a su glosa, revisión y, en su caso, aprobación. En caso de aplicar, dicho CFDI deberá contener el nombre, cargo y firma de autorización del Administrador del Contrato, de quien suscribió la orden de compra o servicio, o de quien autorizó la contratación por montos inferiores a $2,000.00 (antes de IVA). Asimismo, en dicho CFDI se deberán indicar: número de alta en SAI o número de identificación de pedido-recepción en PREI-Millenium (cuando sea aplicable), número de proveedor, número de contrato, y la indicación de que **"EL PROVEEDOR"** cuenta con opiniones positivas y vigentes en materia de aportaciones de seguridad social ante "**EL INSTITUTO**" e INFONAVIT así como de obligaciones fiscales ante el SAT.

En caso de que el devengo por la entrega-recepción no genere número de alta en SAI o número de pedido-recepción en PREI-Millenium, en su caso, se deberá adjuntar acta de entrega-recepción.

El personal de la División de Trámite de Erogaciones de la Coordinación de Contabilidad y Trámite de Erogaciones no podrá devolver el CFDI presentado por errores que no afecten la validez fiscal del documento o por causas imputables a **"EL INSTITUTO"**.

Para los casos en que no se formalice el presente contrato, el fallo o notificación de la adjudicación será el documento con el cual procederá el pago respectivo de los servicios proporcionados, únicamente para el periodo comprendido entre el fallo y la fecha en que debió formalizarse el contrato.

Para efectos de lo anterior, la División de Contratos deberá informar al administrador del presente contrato o Área Consolidadora, en su caso, en un plazo no mayor a 24 (veinticuatro) horas posteriores al vencimiento del plazo para formalización del instrumento legal, de la falta de formalización del mismo, a efecto de que se realicen las gestiones que correspondan para no recibir los servicios materia del presente contrato.

"EL PROVEEDOR" deberá expedir sus CFDI en el esquema de facturación electrónica, con las especificaciones normadas en los artículos 29 y 29-A del Código Fiscal de la Federación (CFF), así como las que emita el Servicio de Administración Tributaria (SAT) a nombre de **"EL INSTITUTO"**, con Registro Federal de Contribuyentes IMS421231I45 y en caso de ser necesario como dato adicional, el domicilio en Avenida Paseo de la Reforma Núm. 476 en la Colonia Juárez, C.P. 06600, Demarcación Territorial Cuauhtémoc, Ciudad de México.

Para la validación de dichos comprobantes **"EL PROVEEDOR"** deberá cargar en Internet, a través del Portal de Servicios a Proveedores de la página de **"EL INSTITUTO"** archivo en formato XML. La validez de los mismos, será determinada durante la carga y únicamente los comprobantes validos serán procedentes para pago.

"Este Instrumento Jurídico fue elaborado de conformidad con los documentos correspondientes al procedimiento de contratación que se señala".

El pago se realizará mediante transferencia electrónica de fondos y en la fecha, a través del esquema electrónico interbancario que **"EL INSTITUTO"** tiene en operación, para tal efecto **"EL PROVEEDOR"** deberá proporcionar la documentación requerida por la Coordinación de Tesorería, para dar de alta en el Sistema de **"EL INSTITUTO"**, la cuenta bancaria, (no deberá ser referenciada ni concentradora), CLABE, Banco y Sucursal a menos que éste acredite en forma fehaciente la imposibilidad para ello.

El pago se depositará a **"EL PROVEEDOR"** en la fecha programada, a través del Sistema de Pagos Electrónicos Interbancarios.

El administrador del presente contrato será quien dará la autorización para que la Dirección de Finanzas proceda a su pago de acuerdo a lo normado en el anexo "Normatividad de pago de las Cuentas Contables" del "Procedimiento para la recepción, glosa y aprobación de documentos presentados para trámite de pago y la constitución, modificación, cancelación, operación y control de fondos fijos".

En ningún caso, se deberá autorizar el pago de los servicios, sí no se ha determinado, calculado y notificado a **"EL PROVEEDOR"** las penas convencionales o deducciones pactadas en el presente contrato, así como su registro y validación en el Sistema PREI Millenium.

"EL PROVEEDOR" podrá optar por cobrar a través de factoraje financiero conforme al Programa de Cadenas Productivas de Nacional Financiera, S.N.C., Institución de Banca de Desarrollo con **"EL INSTITUTO"**.

En caso de que **"EL PROVEEDOR"** reciba pagos en exceso deberá reintegrar las cantidades pagadas en exceso más los intereses correspondientes, conforme a la tasa que establezca la Ley de Ingresos de la Federación, en los casos de prórroga para el pago de créditos fiscales. Los intereses se calcularán sobre las cantidades en exceso y se computarán por días naturales desde la fecha de su entrega hasta la fecha en que se pongan efectivamente las cantidades a disposición de **"EL INSTITUTO".**

En caso de que **"EL PROVEEDOR"** presente su CFDI con errores o deficiencias, conforme a lo previsto en los artículos 89 y 90 del Reglamento de la **"LAASSP"**, **"EL INSTITUTO"** dentro de los 3 (tres) días hábiles siguientes a la recepción de la misma, indicará por escrito a **"EL PROVEEDOR"** las deficiencias o errores que deberá corregir. El periodo que transcurra a partir de la entrega del citado escrito y hasta que **"EL PROVEEDOR"** presente las correcciones no se computará dentro del plazo estipulado para el pago.

"EL PROVEEDOR", para cada uno de los pagos que efectivamente reciba, de acuerdo con esta cláusula, deberá de expedir a nombre de **"EL INSTITUTO"**, el "CFDI con complemento para la recepción de pagos", también denominado "recibo electrónico de pago", el cual elaborará dentro de los plazos establecidos por las disposiciones fiscales vigentes y lo cargará en el portal de servicios a proveedores de la página de **"EL INSTITUTO"**.

"Este Instrumento Jurídico fue elaborado de conformidad con los documentos correspondientes al procedimiento de contratación que se señala".

"EL PROVEEDOR" se obliga a no cancelar ante el SAT los CFDI a favor de **"EL INSTITUTO"** previamente validados en el portal de servicios a proveedores, salvo justificación y comunicación por parte del mismo al administrador del presente contrato para su autorización expresa, debiendo éste informar a las áreas de trámite de erogaciones de dicha justificación y reposición del CFDI en su caso.

El administrador del presente contrato llevará a cabo la valoración de la procedencia del pago por concepto de gastos no recuperables conforme a lo previsto en los artículos 101 y 102 del Reglamento de la **"LAASSP"**, en relación con los artículos 38, 46, 54 Bis y 55 Bis, segundo párrafo de la **"LAASSP"**, previa solicitud por escrito a **"EL PROVEEDOR"**, acompañada de los documentos siguientes:

• Copia de la identificación oficial vigente con fotografía y firma de la persona que haya realizado los trámites relacionados con el procedimiento de contratación.

• El CFDI que reúna los requisitos de los artículos 29 y 29-A del CFF, 37 al 40 del Reglamento del Código Fiscal de la Federación (RCFF) y, en su caso, la Resolución de la Miscelánea Fiscal del Ejercicio que corresponda.

• La solicitud la realizará al administrador del presente contrato para la determinación de la procedencia del pago y, en su caso, elaborar el finiquito y remitirlo para el pago respectivo a la Coordinación de Contabilidad y Trámite de Erogaciones, dependiente de la Dirección de Finanzas, o ante la Jefatura de Servicios de Finanzas o de la Unidad Médica de Alta Especialidad (UMAE) o ante los Órganos de Operación Administrativa Desconcentrada (OOAD), según corresponda.

Al notificar a **"EL PROVEEDOR"** la aplicación de una pena convencional, el administrador del presente contrato deberá solicitar a las áreas de contabilidad (en Órganos Normativos, OOAD o en UMAE) la emisión del CFDI de ingreso por dicho concepto y entregarlo a **"EL PROVEEDOR"** para que se compense contra los adeudos que tenga **"EL INSTITUTO"** para con **"EL PROVEEDOR"** o, para que en su defecto, éste proceda a pagar a **"EL INSTITUTO"** la pena convencional.

El pago de los servicios quedará condicionado proporcionalmente al pago que **"EL PROVEEDOR"** deba efectuar por conceptos de penas convencionales y/o deducciones. En ambos casos, **"EL INSTITUTO"** realizará las retenciones correspondientes sobre el CFDI que se presente para pago. En el entendido de que en el supuesto de que sea rescindido el presente contrato, no procederá el cobro de dichas penalizaciones, ni la contabilización de las mismas para hacer efectiva la garantía de cumplimiento, de conformidad con lo establecido por el artículo 95 del Reglamento de la **"LAASSP"**.

Las Unidades Responsables del Gasto (URG) deberán registrar los contratos, convenios y su DDP en el Sistema PREI Millenium para el trámite de pago correspondiente.

Los servicios cuya recepción no genere alta a través del SAI o el PREI Millenium de manera electrónica, deberán contener la firma de recepción y de autorización para el trámite de pago de acuerdo a lo establecido en el "Procedimiento para la recepción, glosa y aprobación de documentos presentados para trámite de pago y la constitución, modificación, cancelación, operación y control de fondos fijos" vigente, así como el Acta de Entrega-Recepción, según corresponda.

Para que **"EL PROVEEDOR"** pueda celebrar un contrato de cesión de derechos de cobro, mismo que deberá notificarlo por escrito a **"EL INSTITUTO"** con un mínimo de 5 (cinco) días naturales anteriores a la fecha de pago programada, el administrador del presente contrato, o en su caso, el Titular del Área Requirente, deberá entregar los documentos sustantivos de dicha cesión al área responsable de autorizar ésta, conforme al "Procedimiento para la recepción, glosa y aprobación de documentos presentados para trámite de pago y la constitución, modificación, cancelación, operación y control de fondos fijos".

"EL PROVEEDOR" que tenga cuentas líquidas y exigibles a su cargo por concepto de cuotas obrero patronales, conforme a lo previsto en el artículo 40 B de la Ley del Seguro Social, acepta que **"EL INSTITUTO"** las compense con el o los pagos que tenga que hacerle por concepto de contraprestación por la prestación del servicio objeto de este contrato.

El cómputo del plazo para realizar el pago se contabilizará a partir del día hábil siguiente de la aceptación del CFDI o factura electrónica, y ésta reúna los requisitos fiscales que establece la legislación en la materia, el desglose de los servicios prestados, los precios unitarios, se verifique su autenticidad, no existan aclaraciones al importe y vaya acompañada con la documentación soporte de la prestación de los servicios facturados.

De conformidad con el artículo 90, del Reglamento de la **"LAASSP"**, en caso de que el CFDI o factura electrónica entregado presente errores, el Administrador del presente contrato o a quien éste designe por escrito, dentro de los 3 (tres) días hábiles siguientes de su recepción, indicará a **"EL PROVEEDOR"** las deficiencias que deberá corregir; por lo que, el procedimiento de pago reiniciará en el momento en que **"EL PROVEEDOR"** presente el CFDI y/o documentos soporte corregidos y sean aceptados.

El tiempo que **"EL PROVEEDOR"** utilice para la corrección del CFDI y/o documentación soporte entregada, no se computará para efectos de pago, de acuerdo con lo establecido en el artículo 51 de la **"LAASSP"**.

El CFDI o factura electrónica deberá ser presentada de forma impresa.

El CFDI o factura electrónica se deberá presentar desglosando el impuesto cuando aplique.

"EL PROVEEDOR" manifiesta su conformidad que, hasta en tanto no se cumpla con la verificación, supervisión y aceptación de la prestación de los servicios, no se tendrán como recibidos o aceptados por el Administrador del presente contrato.

Para efectos de trámite de pago, **"EL PROVEEDOR"** deberá ser titular de una cuenta bancaria, en la que se efectuará la transferencia electrónica de pago, respecto de la cual deberá proporcionar toda la información y documentación que le sea requerida por **"EL INSTITUTO"**, para efectos del pago.

"EL PROVEEDOR" deberá presentar la información y documentación **"EL INSTITUTO"** le solicite para el trámite de pago, atendiendo a las disposiciones legales e internas de **"EL INSTITUTO"**.

El pago de la prestación de los servicios recibidos, quedará condicionado al pago que **"EL PROVEEDOR"** deba efectuar por concepto de penas convencionales y, en su caso, deductivas.

Para el caso que se presenten pagos en exceso, se estará a lo dispuesto por el artículo 51, párrafo tercero, de la **"LAASSP"**.

QUINTA. LUGAR, PLAZOS Y CONDICIONES DE LA PRESTACIÓN DE LOS SERVICIOS.

La prestación de los servicios, se realizará conforme a los plazos, condiciones y entregables establecidos por **"EL INSTITUTO"** en el Anexo Técnico y en los Términos y Condiciones, integrados en el **Anexo 2 (dos)** de este instrumento jurídico, apegándose a las condiciones, alcances y características detalladas en la solicitud de cotización y oficio de notificación de adjudicación del procedimiento del cual deriva el presente contrato, éste último se agrega en el **Anexo 3 (tres)** del presente contrato.

Los servicios serán prestados en los domicilios señalados en el Anexo Técnico y en los Términos y Condiciones integrados en el **Anexo 2 (dos)** de este instrumento jurídico y fechas establecidas en los mismos.

En los casos que derivado de la verificación se detecten defectos o discrepancias en la prestación del servicio o incumplimiento en las especificaciones técnicas, **"EL PROVEEDOR"** contará con el plazo establecido en el Anexo Técnico y en los Términos y Condiciones integrados en el **Anexo 2 (dos)** de este instrumento jurídico para la reposición o corrección, contados a partir del momento de la notificación por correo electrónico y/o escrito, sin costo adicional para **"EL INSTITUTO"**.

LUGAR DE LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO.- "EL PROVEEDOR" se obliga a difundir las campañas Institucionales 2023, en los espacios publicitarios, con los que en la actualidad cuenta o representa o formen parte del mismo y en los que en un futuro represente, lo anterior, a indicación expresa de **"EL INSTITUTO"**, por conducto de la Coordinación Técnica de Difusión a través del administrador del contrato, mediante las órdenes de servicio correspondientes, atendiendo todas las especificaciones contenidas en ésta y observaciones hechas por la Coordinación Técnica de Difusión relativas a la difusión de las campañas institucionales 2023.

Para el caso de que **"EL PROVEEDOR"** adquiriera, desarrolle o incorpore algún otro espacio publicitario que a la firma del presente contrato no tenía, lo comunicará por escrito al Titular de

la Coordinación Técnica de Difusión de la Unidad de Comunicación Social, anexando las tarifas respectivas, a fin de que **"EL INSTITUTO"** considere, con base en las necesidades de difusión, la posibilidad de difundir los mensajes institucionales en el o los espacios publicitarios adquiridos por **"EL PROVEEDOR"**, quien por conducto de la Coordinación Técnica de Difusión a través del administrador del contrato, los incorporará a sus órdenes de servicio en caso de ser aceptados.

PLAZO DE LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO.- La prestación del servicio iniciará a partir del día natural siguiente a la notificación de la adjudicación y hasta el 31 de diciembre de 2023.

Asimismo, **"EL PROVEEDOR"** deberá considerar lo señalado en el inciso b) de los Términos y Condiciones, integrados al presente contrato como **Anexo 2 (dos)**.

CONDICIONES DE LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO.- "EL PROVEEDOR" se obliga con **"EL INSTITUTO"** a cumplir con las condiciones del servicio adquiridas, de acuerdo al Anexo Técnico y Términos y Condiciones, que se integran al presente instrumento jurídico en el **Anexo 2 (dos)**, así como a lo ofrecido en sus tarifas que se agregan como **Anexo 3 (tres)** al presente contrato.

Cabe resaltar que mientras no se cumpla con las condiciones de la prestación del servicio establecidas, **"EL INSTITUTO"** no dará por aceptado el servicio objeto de este contrato.

SEXTA. VIGENCIA

"LAS PARTES" convienen en que la vigencia del presente contrato será a partir del día natural siguiente a la notificación de la adjudicación y hasta el 31 de diciembre de 2023.

SÉPTIMA. MODIFICACIONES DEL CONTRATO.

"LAS PARTES" están de acuerdo que **"EL INSTITUTO"** por razones fundadas y explícitas podrá ampliar el monto o la cantidad de los servicios, de conformidad con el artículo 52 de la "LAASSP", siempre y cuando las modificaciones no rebasen en su conjunto el 20% (veinte por ciento) de los establecidos originalmente, el precio unitario sea igual al originalmente pactado y el contrato esté vigente. La modificación se formalizará mediante la celebración de un Convenio Modificatorio.

"EL INSTITUTO", podrá ampliar la vigencia del presente instrumento, siempre y cuando, no implique incremento del monto contratado o de la cantidad del servicio, siendo necesario que se obtenga el previo consentimiento de **"EL PROVEEDOR"**.

De presentarse caso fortuito o fuerza mayor, o por causas atribuibles a **"EL INSTITUTO"**, se podrá modificar el plazo del presente instrumento jurídico, debiendo acreditar dichos supuestos con las constancias respectivas. La modificación del plazo por caso fortuito o fuerza mayor podrá ser solicitada por cualquiera de **"LAS PARTES"**.

En los supuestos previstos en los dos párrafos anteriores, no procederá la aplicación de penas convencionales por atraso.

"Este Instrumento Jurídico fue elaborado de conformidad con los documentos correspondientes al procedimiento de contratación que se señala".

Cualquier modificación al presente contrato deberá formalizarse por escrito, y deberá suscribirse por el servidor público de **"EL INSTITUTO"** que lo haya hecho, o quien lo sustituya o esté facultado para ello, para lo cual **"EL PROVEEDOR"** realizará el ajuste respectivo de la garantía de cumplimiento, en términos del artículo 91, último párrafo del Reglamento de la LAASSP, salvo que por disposición legal se encuentre exceptuado de presentar garantía de cumplimiento.

"EL INSTITUTO" se abstendrá de hacer modificaciones que se refieran a precios, anticipos, pagos progresivos, especificaciones y, en general, cualquier cambio que implique otorgar condiciones más ventajosas a un proveedor comparadas con las establecidas originalmente.

OCTAVA. GARANTÍA DE LOS SERVICIOS

Para la prestación de los servicios materia del presente contrato, no se requiere que **"EL PROVEEDOR"** presente una garantía por la calidad de los servicios contratados.

NOVENA. GARANTÍA DE CUMPLIMIENTO DEL CONTRATO.

Conforme a los artículos 48, fracción II, 49, fracción II, de la **"LAASSP";** 85, fracción III, y 103 de su Reglamento **"EL PROVEEDOR"** se obliga a constituir una garantía **divisible** y en este caso se hará efectiva en proporción al incumplimiento de la obligación principal, mediante fianza expedida por compañía afianzadora mexicana autorizada por la Comisión Nacional de Seguros y de Fianzas, a favor de **"EL INSTITUTO"**, por un importe equivalente al **10% (diez por ciento)** del monto máximo del contrato, sin incluir impuestos.

Dicha fianza deberá ser entregada a **"EL INSTITUTO"**, a más tardar dentro de los 10 (diez) días naturales posteriores a la firma del presente contrato.

"EL PROVEEDOR" queda obligado a entregar a **"EL INSTITUTO"** la póliza de fianza antes señalada, en la División de Contratos, ubicada en Calle Durango número 291, 10º piso, Colonia Roma Norte, Demarcación Territorial Cuauhtémoc, Código Postal 06700, en la Ciudad de México, apegándose al formato que para tal efecto se entregará en la referida División.

Dicha póliza de garantía de cumplimiento del contrato se liberará de forma inmediata a **"EL PROVEEDOR"** una vez que **"EL INSTITUTO"** le otorgue autorización por escrito, para que éste pueda solicitar a la afianzadora correspondiente la cancelación de la fianza, autorización que se entregará a **"EL PROVEEDOR"** siempre que demuestre haber cumplido con la totalidad de las obligaciones adquiridas por virtud del presente contrato; para lo anterior deberá presentar mediante escrito la solicitud de liberación de la fianza en la División de Contratos, misma que llevará a cabo el procedimiento para su liberación y entrega.

ENDOSO DE LA GARANTÍA DE CUMPLIMIENTO.- En el supuesto de que **"EL INSTITUTO"** y por así convenir a sus intereses, decidiera modificar en cualquiera de sus partes el presente contrato, **"EL PROVEEDOR"** se obliga a otorgar el endoso de la póliza de garantía originalmente entregada, en el que conste las modificaciones o cambios en la respectiva fianza, observándose los mismos términos y condiciones señalados en la presente cláusula para la entrega de la

"Este Instrumento Jurídico fue elaborado de conformidad con los documentos correspondientes al procedimiento de contratación que se señala".

garantía de cumplimiento, debiéndola entregar **"EL PROVEEDOR"** a más tardar dentro de los 10 (diez) días naturales posteriores a la firma del convenio respectivo.

EJECUCIÓN DE LA GARANTÍA DE CUMPLIMIENTO DE ESTE CONTRATO.- "EL INSTITUTO" llevará a cabo la ejecución de la garantía de cumplimiento de contrato en los casos siguientes:

a) Se rescinda administrativamente el presente contrato.

b) Durante su vigencia se detecten deficiencias, fallas o calidad inferior del servicio prestado, en comparación con lo ofertado.

c) Cuando en el supuesto de que se realicen modificaciones al contrato, **"EL PROVEEDOR"** no entregue en el plazo pactado el endoso o la nueva garantía, que ampare el porcentaje establecido para garantizar el cumplimiento del presente instrumento, de conformidad con la presente Cláusula.

d) Por cualquier otro incumplimiento de las obligaciones contraídas en este contrato.

En caso de que **"EL PROVEEDOR"** incumpla con la entrega de la garantía en el plazo establecido, **"EL INSTITUTO"** podrá rescindir el contrato y dará vista al Órgano Interno de Control para que proceda en el ámbito de sus facultades.

La garantía de cumplimiento no será considerada como una limitante de responsabilidad de **"EL PROVEEDOR"**, derivada de sus obligaciones y garantías estipuladas en el presente instrumento jurídico, y no impedirá que **"EL INSTITUTO"** reclame la indemnización por cualquier incumplimiento que pueda exceder el valor de la garantía de cumplimiento.

En caso de incremento al monto del presente instrumento jurídico o modificación al plazo, **"EL PROVEEDOR"** se obliga a entregar a **"EL INSTITUTO",** dentro de los 10 (diez días) naturales posteriores a la formalización del mismo, de conformidad con el último párrafo del artículo 91, del Reglamento de la **"LAASSP"**, los documentos modificatorios o endosos correspondientes, debiendo contener en el documento la estipulación de que se otorga de manera conjunta, solidaria e inseparable de la garantía otorgada inicialmente.

Una vez cumplidas las obligaciones a satisfacción, el servidor público facultado por **"EL INSTITUTO"** procederá inmediatamente a extender la constancia de cumplimiento de las obligaciones contractuales y dará inicio a los trámites para la cancelación de la garantía cumplimiento del contrato, lo que comunicará a **"EL PROVEEDOR".**

DÉCIMA. OBLIGACIONES DE "EL PROVEEDOR".

"EL PROVEEDOR", se obliga a:

a) Prestar los servicios en las fechas o plazos y lugares establecidos conforme a lo pactado en el presente contrato y anexos respectivos.

"Este Instrumento Jurídico fue elaborado de conformidad con los documentos correspondientes al procedimiento de contratación que se señala".

b) Cumplir con las especificaciones técnicas, de calidad y demás condiciones establecidas en el presente contrato y sus respectivos anexos.
c) Asumir la responsabilidad de cualquier daño que llegue a ocasionar a **"EL INSTITUTO"** o a terceros con motivo de la ejecución y cumplimiento del presente contrato.
d) Proporcionar la información que le sea requerida por la Secretaría de la Función Pública y el Órgano Interno de Control, de conformidad con el artículo 107 del Reglamento de la **"LAASSP"**.
e) Así, como a lo señalado en el Anexo Técnico y Términos y Condiciones que se integran en el **Anexo 2 (dos)** del presente contrato.

DÉCIMA PRIMERA. OBLIGACIONES DE "EL INSTITUTO"

"EL INSTITUTO", se obliga a:

a) Otorgar las facilidades necesarias, a efecto de que **"EL PROVEEDOR"** lleve a cabo en los términos convenidos la prestación de los servicios objeto del contrato.

b) Realizar el pago correspondiente en tiempo y forma.

c) Extender a **"EL PROVEEDOR"**, por conducto del servidor público facultado, la constancia de cumplimiento de obligaciones contractuales inmediatamente que se cumplan éstas a satisfacción expresa de dicho servidor público para que se dé trámite a la cancelación de la garantía de cumplimiento del presente contrato.

d) Así como a lo señalado en el Anexo Técnico y Términos y Condiciones que se integran en el **Anexo 2 (dos)** del presente contrato.

DÉCIMA SEGUNDA. ADMINISTRACIÓN, VERIFICACIÓN, SUPERVISIÓN Y ACEPTACIÓN DE LOS SERVICIOS

"EL INSTITUTO" designa como Administrador del presente contrato a la C. Martha Leticia Luna García, con R.F.C. [redacted] Titular de la División de Medios Electrónicos Masivos(PARA DIGITALES Y COMPLEMENTARIOS) quien dará seguimiento y verificará el cumplimiento de los derechos y obligaciones establecidos en este instrumento.

En el caso de que se lleve a cabo un relevo institucional temporal o permanente con dicho servidor público de **"EL INSTITUTO"** tendrá carácter de ADMINISTRADOR DEL PRESENTE CONTRATO la persona que sustituya al servidor público en el cargo, conforme a la designación correspondiente.

Los servicios se tendrán por recibidos previa revisión del administrador del presente contrato, la cual consistirá en la verificación del cumplimiento de las especificaciones establecidas y en su caso en los anexos respectivos, así como las contenidas en la propuesta técnica.

SE CANCELAN DATOS PERSONALES DE PERSONA(S) FISICAS IDENTIFICABLE(S) TALES COMO: RFC, POR CONSIDERARSE INFORMACIÓN CUYA DIFUSIÓN PUEDE AFECTAR A LA ESFERA PRIVADA DE LA MISMA, DE CONFORMIDAD CON LO ESTABLECIDO EN LOS ARTÍCULOS 113 FRACCIÓN I Y 118 DE LA LEY FEDERAL DE TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN PÚBLICA. D.O.F. 09-mayo-2016

"EL INSTITUTO", a través del administrador del contrato, rechazará los servicios, que no cumplan las especificaciones establecidas en este contrato y en sus Anexos, obligándose **"EL PROVEEDOR"** en este supuesto a realizarlos nuevamente bajo su responsabilidad y sin costo adicional para **"EL INSTITUTO",** sin perjuicio de la aplicación de las penas convencionales o deducciones al cobro correspondientes.

"EL INSTITUTO", a través del administrador del contrato, podrá aceptar los servicios que incumplan de manera parcial o deficiente las especificaciones establecidas en este contrato y en los anexos respectivos, sin perjuicio de la aplicación de las deducciones al pago que procedan, y reposición del servicio, cuando la naturaleza propia de éstos lo permita.

DÉCIMA TERCERA. DEDUCCIONES

"EL INSTITUTO" aplicará deducciones al pago por el incumplimiento parcial o deficiente, en que incurra **"EL PROVEEDOR"** conforme a lo estipulado en las cláusulas del presente contrato y sus anexos respectivos, las cuales se calcularán conforme al inciso **h)** de los Términos y Condiciones, integrados al presente contrato como **Anexo 2 (dos)**, proporcionados en forma parcial o deficiente. Las cantidades a deducir se aplicarán en el CFDI o factura electrónica que **"EL PROVEEDOR"** presente para su cobro, en el pago que se encuentre en trámite o bien en el siguiente pago.

De no existir pagos pendientes, se requerirá a **"EL PROVEEDOR"** que realice el pago de la deductiva, en términos de la legislación aplicable.

Las deducciones económicas se aplicarán sobre la cantidad indicada sin incluir impuestos.

"EL INSTITUTO", a través del administrador del presente contrato será responsable del cálculo, aplicación y seguimiento de las deducciones. El monto máximo de aplicación de las deducciones no podrán ser mayor al que resulte de aplicar el porcentaje de la garantía de cumplimiento del presente contrato.

En caso de que se exceda se podrá proceder a la rescisión del presente contrato.

DÉCIMA CUARTA. PENAS CONVENCIONALES

En caso que **"EL PROVEEDOR"** incurra en atraso en el cumplimiento conforme a lo pactado para la prestación de los servicios, objeto del presente contrato, conforme a lo establecido en el **Anexo 2 (dos)** parte integral del presente contrato, **"EL INSTITUTO"** por conducto del administrador del contrato aplicará la pena convencional equivalente al **2.5% (dos punto cinco por ciento)** del valor de la orden de servicio por cada día hábil de atraso sin IVA, y se calcularán conforme al inciso **h)** de los Términos y Condiciones que se integran en el **Anexo 2 (dos)** del presente contrato, de conformidad con este instrumento legal y sus respectivos anexos.

El administrador del presente contrato será el responsable de determinar, calcular y aplicar las penas convencionales, vigilando los correspondientes registro o captura y validación en el

"Este Instrumento Jurídico fue elaborado de conformidad con los documentos correspondientes al procedimiento de contratación que se señala".

sistema PREI Millenium, así como de notificarlas a **"EL PROVEEDOR"** personalmente, mediante oficio o por medios de comunicación electrónica.

"EL INSTITUTO" descontará las cantidades que resulten de aplicar la pena convencional, sobre los pagos que deba cubrir a **"EL PROVEEDOR"**. Por lo tanto, **"EL PROVEEDOR"** autoriza a descontar las cantidades que resulten de aplicar las sanciones señaladas en párrafos anteriores, sobre los pagos que éste deba cubrirle a **"EL INSTITUTO"** durante el período en que incurra y/o se mantenga en atraso con motivo de la prestación del servicio.

Para autorizar el pago de la prestación del servicio, previamente **"EL PROVEEDOR"** tiene que haber cubierto las penas convencionales aplicadas conforme a lo dispuesto en el presente contrato. El administrador del presente contrato será el responsable de verificar que se cumpla esta obligación, dentro de los 5 (cinco) días hábiles siguientes a la conclusión del atraso.

El importe de la pena convencional, no podrá exceder el equivalente al monto total de la garantía de cumplimiento del contrato, y en el caso de no haberse requerido esta garantía, no deberá exceder del 20% (veinte por ciento) del monto total del contrato.

Cuando **"EL PROVEEDOR"** quede exceptuado de la presentación de la garantía de cumplimiento, en los supuestos previsto en la **"LAASSP"**, el monto máximo de las penas convencionales por atraso que se puede aplicar, será del 20% (veinte por ciento) del monto de los servicios prestados fuera de la fecha convenida, de conformidad con lo establecido en el tercer párrafo del artículo 96 del Reglamento de la **"LAASSP"**.

DÉCIMA QUINTA. LICENCIAS, AUTORIZACIONES Y PERMISOS

En caso de aplicar, los servicios, que de acuerdo al objeto del presente contrato se adquieran o contraten, deberán cumplir con las Normas Oficiales Mexicanas y con las Normas Mexicanas, según proceda, y a falta de éstas, con las Normas Internacionales, de conformidad con lo dispuesto en la Ley de Infraestructura de la Calidad; en su caso, con las normas de referencia o especificaciones técnicas y cumplir con las características y especificaciones requeridas en el Anexo Técnico y los Términos y Condiciones, que se agregan al presente contrato en el **Anexo 2 (dos)**.

DÉCIMA SEXTA. PÓLIZA DE RESPONSABILIDAD CIVIL

Para la prestación de los servicios materia del presente contrato, no se requiere que **"EL PROVEEDOR"** contrate una póliza de seguro por responsabilidad civil.

DÉCIMA SÉPTIMA. TRANSPORTE

"EL PROVEEDOR" se obliga bajo su costa y riesgo, a transportar los bienes e insumos necesarios para la prestación del servicio, desde su lugar de origen, hasta las instalaciones señaladas en el Anexo Técnico y en los Términos y Condiciones, que se agregan en el **Anexo 2 (dos)** del presente contrato, en caso de aplicar.

"Este Instrumento Jurídico fue elaborado de conformidad con los documentos correspondientes al procedimiento de contratación que se señala".

DÉCIMA OCTAVA. IMPUESTOS Y DERECHOS

Los impuestos, derechos y gastos que procedan con motivo de la prestación de los servicios, objeto del presente contrato, serán pagados por **"EL PROVEEDOR"**, mismos que no serán repercutidos a **"EL INSTITUTO"**.

"EL INSTITUTO" sólo cubrirá, cuando aplique, lo correspondiente al Impuesto al Valor Agregado (IVA), en los términos de la normatividad aplicable y de conformidad con las disposiciones fiscales vigentes.

DÉCIMA NOVENA. PROHIBICIÓN DE CESIÓN DE DERECHOS Y OBLIGACIONES

"EL PROVEEDOR" no podrá ceder total o parcialmente los derechos y obligaciones derivados del presente contrato, a favor de cualquier otra persona física o moral, con excepción de los derechos de cobro, en cuyo caso se deberá contar con la conformidad previa y por escrito de **"EL INSTITUTO"**.

VIGÉSIMA. DERECHOS DE AUTOR, PATENTES Y/O MARCAS

"EL PROVEEDOR" se obliga para con **"EL INSTITUTO"**, a responder por los daños y/o perjuicios que pudiera causar a **"EL INSTITUTO"** y/o a terceros, si con motivo de la prestación del servicio se violan derechos de autor, de patentes y/o marcas u otro derecho reservado a nivel Nacional o Internacional.

Por lo anterior, **"EL PROVEEDOR"** manifiesta en este acto bajo protesta de decir verdad, no encontrarse en ninguno de los supuestos de infracción a la Ley Federal del Derecho de Autor, ni a la Ley Federal de Protección a la Propiedad Industrial.

En caso de que sobreviniera alguna reclamación en contra de **"EL INSTITUTO"** por cualquiera de las causas antes mencionadas, la única obligación de éste será la de dar aviso en el domicilio previsto en este instrumento jurídico a **"EL PROVEEDOR"**, para que éste lleve a cabo las acciones necesarias que garanticen la liberación de **"EL INSTITUTO"** de cualquier controversia o responsabilidad de carácter civil, mercantil, penal o administrativa que, en su caso, se ocasione.

Lo anterior de conformidad a lo establecido en el artículo 45, fracción XX de la **"LAASSP"**.

Asimismo, en caso de aplicar, **"EL PROVEEDOR"** deberá observar lo establecido en el Anexo aplicable a los Derechos de autor, patentes y/o marcas del presente Contrato.

VIGÉSIMA PRIMERA. CONFIDENCIALIDAD Y PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES.

"LAS PARTES" acuerdan que la información que se intercambie de conformidad con las disposiciones del presente instrumento, se tratarán de manera confidencial, siendo de uso exclusivo para la consecución del objeto del presente contrato y no podrá difundirse a terceros

de conformidad con lo establecido en las Leyes General y Federal, respectivamente, de Transparencia y Acceso a la Información Pública, Ley General de Protección de Datos Personales en posesión de Sujetos Obligados, y demás legislación aplicable.

Para el tratamiento de los datos personales que **"LAS PARTES"** recaben con motivo de la celebración del presente contrato, deberá de realizarse con base en lo previsto en los Avisos de Privacidad respectivos.

Por tal motivo, **"EL PROVEEDOR"** asume cualquier responsabilidad que se derive del incumplimiento de su parte, o de sus empleados, a las obligaciones de confidencialidad descritas en el presente contrato.

Asimismo, en caso de aplicar, **"EL PROVEEDOR"** deberá observar lo establecido en el Anexo aplicable a la Confidencialidad de la información del presente Contrato.

VIGÉSIMA SEGUNDA. SUSPENSIÓN TEMPORAL DE LA PRESTACIÓN DE LOS SERVICIOS.

Con fundamento en el artículo 55 Bis de la **"LAASSP"** y 102, fracción II, de su Reglamento, **"EL INSTITUTO"** en el supuesto de caso fortuito o de fuerza mayor o por causas que le resulten imputables, podrá suspender la prestación de los servicios, de manera temporal, quedando obligado a pagar a **"EL PROVEEDOR"**, aquellos servicios que hubiesen sido efectivamente prestados, así como, al pago de gastos no recuperables previa solicitud y acreditamiento.

Una vez que hayan desaparecido las causas que motivaron la suspensión, el contrato podrá continuar produciendo todos sus efectos legales, si **"EL INSTITUTO"** así lo determina; y en caso que subsistan los supuestos que dieron origen a la suspensión, se podrá iniciar la terminación anticipada del contrato, conforme lo dispuesto en la cláusula siguiente.

VIGÉSIMA TERCERA. TERMINACIÓN ANTICIPADA DEL CONTRATO

"EL INSTITUTO" cuando concurran razones de interés general, o bien, cuando por causas justificadas se extinga la necesidad de requerir los servicios originalmente contratados y se demuestre que de continuar con el cumplimiento de las obligaciones pactadas, se ocasionaría algún daño o perjuicio a **"EL INSTITUTO"**, o se determine la nulidad total o parcial de los actos que dieron origen al presente contrato, con motivo de la resolución de una inconformidad o intervención de oficio, emitida por la Secretaría de la Función Pública, podrá dar por terminado anticipadamente el presente contrato sin responsabilidad alguna para **"EL INSTITUTO"**, ello con independencia de lo establecido en la cláusula que antecede.

Cuando **"EL INSTITUTO"** determine dar por terminado anticipadamente el contrato, lo notificará a **"EL PROVEEDOR"** hasta con 30 (treinta) días naturales anteriores al hecho, debiendo sustentarlo en un dictamen fundado y motivado, en el que, se precisarán las razones o causas que dieron origen a la misma y pagará a **"EL PROVEEDOR"** la parte proporcional de los servicios prestados, así como los gastos no recuperables en que haya incurrido, previa solicitud por escrito, siempre que éstos sean razonables, estén debidamente comprobados y se

"Este Instrumento Jurídico fue elaborado de conformidad con los documentos correspondientes al procedimiento de contratación que se señala".

relacionen directamente con el presente contrato, limitándose según corresponda a los conceptos establecidos en la fracción I, del artículo 102 del Reglamento de la **"LAASSP"**.

VIGÉSIMA CUARTA. RESCISIÓN

"EL INSTITUTO" podrá iniciar en cualquier momento el procedimiento de rescisión, cuando **"EL PROVEEDOR"** incurra en alguna de las siguientes causales:

a) Contravenir los términos pactados para la prestación de los servicios, establecidos en el presente contrato.
b) Transferir en todo o en parte las obligaciones que deriven del presente contrato a un tercero ajeno a la relación contractual.
c) Ceder los derechos de cobro derivados del contrato, sin contar con la conformidad previa y por escrito de **"EL INSTITUTO"**.
d) Suspender total o parcialmente y sin causa justificada la prestación de los servicios del presente contrato.
e) No realizar la prestación de los servicios en tiempo y forma conforme a lo establecido en el presente contrato y sus respectivos anexos.
f) No proporcionar a los Órganos de Fiscalización, la información que le sea requerida con motivo de las auditorías, visitas e inspecciones que realicen.
g) Ser declarado en concurso mercantil, o por cualquier otra causa distinta o análoga que afecte su patrimonio.
h) En caso de que compruebe la falsedad de alguna manifestación, información o documentación proporcionada para efecto del presente contrato;
i) No entregar dentro de los 10 (diez) días naturales posteriores a la fecha de firma del presente contrato, la garantía de cumplimiento del mismo.
j) En caso de que la suma de las penas convencionales o las deducciones al pago, igualan el monto total de la garantía de cumplimiento del contrato y/o alcanzan el 20% (veinte por ciento) del monto total de este contrato cuando no se haya requerido la garantía de cumplimiento;
k) Divulgar, transferir o utilizar la información que conozca en el desarrollo del cumplimiento del objeto del presente contrato, sin contar con la autorización de **"EL INSTITUTO"** en los términos de lo dispuesto en la CLÁUSULA VIGÉSIMA PRIMERA DE CONFIDENCIALIDAD Y PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES del presente instrumento jurídico;
l) Impedir el desempeño normal de labores de **"EL INSTITUTO"**;
m) Incumplir cualquier obligación distinta de las anteriores y derivadas del presente contrato.

Para el caso de optar por la rescisión del contrato, **"EL INSTITUTO"** comunicará por escrito a **"EL PROVEEDOR"** el incumplimiento en que haya incurrido, para que en un término de 5 (cinco) días hábiles contados a partir del día siguiente de la notificación, exponga lo que a su derecho convenga y aporte en su caso las pruebas que estime pertinentes.

Transcurrido dicho término **"EL INSTITUTO"**, en un plazo de 15 (quince) días hábiles siguientes, tomando en consideración los argumentos y pruebas que hubiere hecho valer **"EL**

PROVEEDOR", determinará de manera fundada y motivada dar o no por rescindido el contrato, y comunicará a **"EL PROVEEDOR"** dicha determinación dentro del citado plazo.

Cuando se rescinda el contrato, se formulará el finiquito correspondiente, a efecto de hacer constar los pagos que deba efectuar **"EL INSTITUTO"** por concepto del contrato hasta el momento de rescisión, o los que resulten a cargo de **"EL PROVEEDOR".**

Iniciado un procedimiento de conciliación **"EL INSTITUTO"** podrá suspender el trámite del procedimiento de rescisión.

Si previamente a la determinación de dar por rescindido el contrato se realiza la prestación de los servicios, el procedimiento iniciado quedará sin efecto, previa aceptación y verificación de **"EL INSTITUTO"** de que continúa vigente la necesidad de la prestación de los servicios, aplicando, en su caso, las penas convencionales correspondientes.

"EL INSTITUTO" podrá determinar no dar por rescindido el contrato, cuando durante el procedimiento advierta que la rescisión del mismo pudiera ocasionar algún daño o afectación a las funciones que tiene encomendadas. En este supuesto, **"EL INSTITUTO"** elaborará un dictamen en el cual justifique que los impactos económicos o de operación que se ocasionarían con la rescisión del contrato resultarían más inconvenientes.

De no rescindirse el contrato, **"EL INSTITUTO"** establecerá con **"EL PROVEEDOR"**, otro plazo, que le permita subsanar el incumplimiento que hubiere motivado el inicio del procedimiento, aplicando las sanciones correspondientes. El convenio modificatorio que al efecto se celebre deberá atender a las condiciones previstas por los dos últimos párrafos del artículo 52 de la **"LAASSP"**.

No obstante, de que se hubiere firmado el convenio modificatorio a que se refiere el párrafo anterior, si se presenta de nueva cuenta el incumplimiento, **"EL INSTITUTO"** quedará expresamente facultada para optar por exigir el cumplimiento del contrato, o rescindirlo, aplicando las sanciones que procedan.

Si se llevara a cabo la rescisión del contrato, y en el caso de que a **"EL PROVEEDOR"** se le hubieran entregado pagos progresivos, éste deberá de reintegrarlos más los intereses correspondientes, conforme a lo indicado en el artículo 51, párrafo cuarto, de la **"LAASSP"**.

Los intereses se calcularán sobre el monto de los pagos progresivos efectuados y se computarán por días naturales desde la fecha de su entrega hasta la fecha en que se pongan efectivamente las cantidades a disposición de **"EL INSTITUTO"**.

VIGÉSIMA QUINTA. RELACIÓN Y EXCLUSIÓN LABORAL

"EL PROVEEDOR" reconoce y acepta ser el único patrón de todos y cada uno de los trabajadores que intervienen en la prestación del servicio, deslindando de toda responsabilidad a **"EL INSTITUTO"** respecto de cualquier reclamo que en su caso puedan efectuar sus

"Este Instrumento Jurídico fue elaborado de conformidad con los documentos correspondientes al procedimiento de contratación que se señala".

trabajadores, sea de índole laboral, fiscal o de seguridad social y en ningún caso se le podrá considerar patrón sustituto, patrón solidario, beneficiario o intermediario.

"EL PROVEEDOR" asume en forma total y exclusiva las obligaciones propias de patrón respecto de cualquier relación laboral, que el mismo contraiga con el personal que labore bajo sus órdenes o intervenga o contrate para la atención de los asuntos encomendados por **"EL INSTITUTO"**, así como en la ejecución de los servicios.

Para cualquier caso no previsto, **"EL PROVEEDOR"** exime expresamente a **"EL INSTITUTO"** de cualquier responsabilidad laboral, civil o penal o de cualquier otra especie que en su caso pudiera llegar a generarse, relacionado con el presente contrato.

Para el caso que, con posterioridad a la conclusión del presente contrato, **"EL INSTITUTO"** reciba una demanda laboral por parte de trabajadores de **"EL PROVEEDOR"**, en la que se demande la solidaridad y/o sustitución patronal a **"EL INSTITUTO"**, **"EL PROVEEDOR"** queda obligado a dar cumplimiento a lo establecido en la presente cláusula.

VIGÉSIMA SEXTA. DISCREPANCIAS

"LAS PARTES" convienen que, en caso de discrepancia entre la convocatoria a la licitación pública, la invitación a cuando menos tres personas, o la solicitud de cotización, según corresponda del procedimiento de contratación del cual deriva el presente instrumento jurídico, y el modelo de contrato, prevalecerá lo establecido en la convocatoria, invitación o solicitud respectiva, de conformidad con el artículo 81, fracción IV, del Reglamento de la **"LAASSP"**.

VIGÉSIMA SÉPTIMA. CONCILIACIÓN.

"LAS PARTES" acuerdan que para el caso de que se presenten desavenencias derivadas de la ejecución y cumplimiento del presente contrato podrán someterse al procedimiento de conciliación establecido en los artículos 77, 78 y 79 de la **"LAASSP"**, y 126 al 136 de su Reglamento.

VIGÉSIMA OCTAVA. DOMICILIOS

"LAS PARTES" señalan como sus domicilios legales para todos los efectos a que haya lugar y que se relacionan en el presente contrato, los que se indican en el apartado de Declaraciones, por lo que cualquier notificación judicial o extrajudicial, emplazamiento, requerimiento o diligencia que en dichos domicilios se practique, será enteramente válida, al tenor de lo dispuesto en el Título Tercero del Código Civil Federal.

VIGÉSIMA NOVENA. LEGISLACIÓN APLICABLE

"LAS PARTES" se obligan a sujetarse estrictamente para la prestación de los servicios objeto del presente contrato a todas y cada una de las cláusulas que lo integran, sus anexos que forman parte integral del mismo, a la **"LAASSP"**, su Reglamento; Código Civil Federal; Ley Federal de

Procedimiento Administrativo, Código Federal de Procedimientos Civiles; Ley Federal de Presupuesto y Responsabilidad Hacendaria y su Reglamento.

TRIGÉSIMA. JURISDICCIÓN

"LAS PARTES" convienen que, para la interpretación y cumplimiento de este contrato, así como para lo no previsto en el mismo, se someterán a la jurisdicción y competencia de los Tribunales Federales con sede en la Ciudad de México, renunciando expresamente al fuero que pudiera corresponderles en razón de su domicilio actual o futuro.

FIRMANTES O SUSCRIPCIÓN.

Por lo anterior expuesto, **"EL INSTITUTO"** y **"EL PROVEEDOR"**, manifiestan estar conformes y enterados de las consecuencias, valor y alcance legal de todas y cada una de las estipulaciones que el presente instrumento jurídico contiene, por lo que lo ratifican y firman en todas sus partes, por triplicado, en la Ciudad de México, **07 de julio de 2023**, quedando un ejemplar en poder de **"EL PROVEEDOR"** y los restantes en poder de **"EL INSTITUTO"**.

POR "EL INSTITUTO"
INSTITUTO MEXICANO DEL SEGURO SOCIAL

C. ELIA SANDRA VARAS GALEANA
Titular de la Coordinación Técnica de Adquisición de Bienes de Inversión y Activos y
R.F.C.: [redacted]

POR "EL PROVEEDOR"
ISA CORPORATIVO, S.A. DE C.V.
R.F.C.: ICO960722VD7

C. RAÚL CAMOU RODRIGUEZ
Representante Legal

ADMINISTRADOR DEL CONTRATO

C. MARTHA LETICIA LUNA GARCÍA
Titular de la División de Medios Electrónicos Masivos
R.F.C. [redacted]

RRSR/HRJ/LMLR/GFHL

SE CANCELAN DATOS PERSONALES DE PERSONA(S) FISICAS IDENTIFICABLE(S) TALES COMO: RFC, POR CONSIDERARSE INFORMACIÓN CUYA DIFUSIÓN PUEDE AFECTAR A LA ESFERA PRIVADA DE LA MISMA, DE CONFORMIDAD CON LO ESTABLECIDO EN LOS ARTÍCULOS 113 FRACCIÓN I Y 118 DE LA LEY FEDERAL DE TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN PÚBLICA. D.O.F. 09-mayo-2016

IMSS	**INSTITUTO MEXICANO DEL SEGURO SOCIAL** **DIRECCIÓN DE ADMINISTRACIÓN** **UNIDAD DE ADQUISICIONES** **COORDINACIÓN DE ADQUISICIÓN DE BIENES Y CONTRATACIÓN DE SERVICIOS** **COORDINACIÓN TÉCNICA DE PLANEACIÓN Y CONTRATOS**	**Contrato Número** **019N16423-133**

ANEXO 1 (UNO)

"CERTIFICADO DE DISPONIBILIDAD PRESUPUESTAL PREVIO"

ANEXOS
DIVISION DE CONTRATOS

DIVISIÓN DE CONTRATOS
NIVEL CENTRAL

SIN TEXTO

INSTITUTO MEXICANO DEL SEGURO SOCIAL

CERTIFICADO DE DISPONIBILIDAD PRESUPUESTAL PREVIO
CON VALIDACIÓN PRESUPUESTAL EN EL MÓDULO DE CONTROL DE COMPROMISOS

SOLICITUD: 0000290081 - 2023

Dependencia Solicitante: D0009 Administración Central

UCS Unidad de Comunicación Social

09530007 Oficinas Centrales

Descripción:

Servicio: Difusión de mensajes Institucl

Fecha Impresión: 03/04/2023 Fecha Validación: 03/04/2023

	Importe	Cuenta	Partida presupuestaria
Total Comprometido (en pesos):	$ 683,659,490.00	42062202	36101 Difusión de mensajes sobre programas y actividades gubername

COMPROMETIDO MENSUAL (en miles de pesos)

ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
0.0	0.0	0.0	6,500.0	111,949.2	2,564.0	107,349.2	220,689.5	3,500.0	109,349.2	109,849.2	11,909.0

Este documento de respaldo presupuestario se emite con base en la revisión efectuada en el Módulo de Control de Compromisos del Sistema Financiero PREI-Millenium, por lo que el monto señalado se encuentra comprometido para dar inicio a las gestiones de adquisición de bienes y servicios previo cumplimiento del marco normativo vigente, siendo responsabilidad del área solicitante el destino y aplicación de los recursos, lo anterior con fundamento en los artículos 35 de la Ley Federal de Presupuesto y Responsabilidad Hacendaria, 25 y 45 fracción III de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público, 24 y 46 fracción III de la Ley de Obras Publicas y Servicios Relacionados con las Mismas, 8°, 144 y 148 del Reglamento Interior del IMSS y el numeral 7.2.10 de la Norma Presupuestaria del IMSS.

CERTIFICADO PREVIO

CONTRATO PREI _____

CONTRATO IMSS _____

IMPORTE: $ 683,659,490.00

SEISCIENTOS OCHENTA Y TRES MILLONES SEISCIENTOS CINCUENTA Y NUEVE MIL CUATROCIENTOS NOVENTA PESOS 00/100 MN

LIC. JOSÉ ROBERTO GARZA MÉNDEZ

Autorizó
COORDINADOR ADMINISTRATIVO EN LA DOE

ANEXOS
DIVISION DE CONTRATOS

SIN TEXTO

IMSS	**INSTITUTO MEXICANO DEL SEGURO SOCIAL** **DIRECCIÓN DE ADMINISTRACIÓN** **UNIDAD DE ADQUISICIONES** **COORDINACIÓN DE ADQUISICIÓN DE BIENES Y CONTRATACIÓN DE SERVICIOS** **COORDINACIÓN TÉCNICA DE PLANEACIÓN Y CONTRATOS**	**Contrato Número** **019N16423-133**

ANEXO 2 (DOS)

"ANEXO TÉCNICO, TÉRMINOS Y CONDICIONES Y OFICIO NÚMERO 09 53 84 61 1CFJ/2023/6325"

ANEXOS
DIVISION DE CONTRATOS

SIN TEXTO

ANEXO TÉCNICO PARA LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO DE DIFUSIÓN DE LAS CAMPAÑAS INSTITUCIONALES 2023, A TRAVÉS DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN COMPLEMENTARIOS IMPRESOS (KIOSCOS, DOVELAS, PANELES DE ANDÉN, VALLAS, PARABUSES, ESPECTACULARES, CARTELERAS Y OTROS SIMILARES).

a) Descripción amplia y detallada de los servicios

1. Objeto del Servicio.

El Instituto Mexicano del Seguro Social (en lo sucesivo EL INSTITUTO); requiere la contratación de medios de comunicación complementarios para la prestación del servicio de difusión de las Campañas Institucionales 2023, contenidas en la Estrategia y Programa Anual de Comunicación Social autorizado para el presente ejercicio, durante el periodo comprendido entre el día natural siguiente a la notificación de la adjudicación y hasta el 31 de diciembre de 2023.

2. Características del Servicio.

EL INSTITUTO, a través de la Unidad de Comunicación Social, tiene la obligación de cumplir con la difusión de las campañas autorizadas y contenidas en la Estrategia y Programa Anual de Comunicación Social, para lo cual requiere de la contratación, a través de contratos abiertos con montos mínimos y máximos, de empresas (en lo sucesivo EL PROVEEDOR) que aseguren que los mensajes institucionales llegarán tanto al público derechohabiente como al público en general.

2.1. Las campañas Institucionales 2023, contenidas en la Estrategia y Programa Anual de Comunicación Social de EL INSTITUTO, serán difundidas durante la vigencia del servicio, en los espacios publicitarios con los que EL PROVEEDOR cuenta.

2.2. EL INSTITUTO es propietario y responsable del contenido de los mensajes cuya difusión es objeto de la prestación de los servicios pactados en el contrato y manifiesta que no contravienen la legislación en materia de salud, la moral, las buenas costumbres, el orden público o derecho de terceros. Cualquier modificación al contenido o diseño de los mensajes a difundir deberá ser autorizado por escrito por la Coordinación Técnica de Difusión de la Unidad de Comunicación Social, en caso de contravención a lo aquí estipulado EL PROVEEDOR se hará acreedor a la imposición de las sanciones que se estipulan en el contrato correspondiente, además tendrá la obligación de difundir el mensaje en la forma originalmente pactada y detallada en las órdenes de servicio correspondientes.

Por lo anterior, EL INSTITUTO es el único responsable del contenido de los materiales, quedando EL PROVEEDOR en paz y a salvo de cualquier reclamación realizada por cualquier tercero, incluyendo multa, infracción o suspensión del servicio contratado que surja como resultado del material, comprometiéndose EL INSTITUTO a cubrir las cantidades que resulten de dicha reclamación.

2.3. Para el cumplimiento del objeto del contrato, EL INSTITUTO pondrá a disposición de EL PROVEEDOR el repositorio para transferencia de archivos en línea que EL INSTITUTO determine para su uso, desde donde EL PROVEEDOR podrá descargar los materiales de las campañas institucionales 2023 para su difusión.

2.4. EL PROVEEDOR se obliga a difundir las campañas Institucionales 2023, en los espacios publicitarios, con los que en la actualidad cuenta o representa o formen parte del mismo y en los que en un futuro represente, lo anterior, a indicación expresa de EL INSTITUTO, por conducto de la Coordinación Técnica de Difusión a través del administrador del contrato, mediante las órdenes de servicio correspondiente, atendiendo todas las especificaciones contenidas en ésta y observaciones hechas por la Coordinación Técnica de Difusión relativas a la difusión de las campañas institucionales 2023.

Para el caso de que EL PROVEEDOR adquiriera, desarrolle o incorpore algún otro espacio publicitario que a la firma del presente no tenía, lo comunicará por escrito al Titular de la Coordinación Técnica de Difusión de la Unidad de Comunicación Social, anexando las tarifas respectivas, a fin de que EL INSTITUTO considere, con base en las necesidades de difusión, la posibilidad de difundir los mensajes institucionales en el o los espacios publicitarios adquiridos por EL PROVEEDOR, quien por conducto de la Coordinación Técnica de Difusión a través del administrador del contrato, los incorporará a sus órdenes de servicio en caso de ser aceptados.

2.5. EL PROVEEDOR podrá ofertar a EL INSTITUTO tarifas por paquete que contemplen los servicios descritos en el presente anexo u otros que en materia de publicidad puedan ser ofertados por EL PROVEEDOR.

Cuando el proveedor dentro de su tarifario presente únicamente costos mensuales o catorcenales y por necesidades de difusión, el Instituto requiera solicitar días específicos, la base de cálculo será el costo mensual o catorcenal dividido entre 30 o 14 días, según sea el caso, para obtener el costo por día.

2.6. Las órdenes de servicio que elabore EL INSTITUTO se deberán entregar a EL PROVEEDOR previo al inicio de la difusión, pudiendo modificarse por EL INSTITUTO durante la difusión cuando por necesidades de éste, sea necesario realizar modificaciones a la vigencia, temporalidad, ajuste de materiales, etc., para lo cual EL INSTITUTO notificará a EL PROVEEDOR hasta con 24 horas de anticipación vía correo electrónico.

2.7. En caso de que la prestación del servicio se vea afectada por caso fortuito o fuerza mayor, EL PROVEEDOR se obliga a hacerlo del conocimiento de EL INSTITUTO mediante correo electrónico, a más tardar al día hábil siguiente a aquel en que ocurrió dicha eventualidad, para que en su caso, de común acuerdo, se establezcan las bases para la reposición de los servicios dejados de prestar, servicios que se proporcionarán lo más pronto posible; la omisión en la comunicación aludida hará acreedor a EL PROVEEDOR a las penas convencionales y/o deducciones, a la ejecución de la garantía de cumplimiento y/o en su caso, a la rescisión administrativa del contrato que para tal efecto se celebre.

3. Productos entregables.

3.1. EL PROVEEDOR, a fin de acreditar el cumplimiento de sus obligaciones contractuales, se obliga a entregar los documentos y testigos derivados de la orden de servicio para su revisión dentro de los cinco días hábiles posteriores al vencimiento de dicha orden, la omisión o atraso en la entrega de testigos y documentación será causal de las penas convencionales que para tal efecto se establezcan en el contrato.

Adicional a lo antes referido, de considerarlo necesario EL INSTITUTO podrá solicitar a EL PROVEEDOR durante la vigencia de la orden a través de la Coordinación Técnica de Difusión, por conducto del administrador del contrato, los informes correspondientes a dichas órdenes de servicio con la temporalidad que ésta determine, a fin de verificar el avance del cumplimiento de la misma.

Las entregas antes descritas, EL PROVEEDOR las deberá realizar en la Coordinación Técnica de Difusión sita en la Calle Gobernador Tiburcio Montiel número 15 piso 5, Colonia San Miguel Chapultepec, C.P. 11850, Alcaldía Miguel Hidalgo, en la Cd. de México, de lunes a viernes de las 9:00 a las 18:00 horas, con lo siguiente:

PARA KIOSCOS, DOVELAS, PANELES DE ANDÉN, VALLAS, PARABUSES, ESPECTACULARES, CARTELERAS Y OTROS SIMILARES.

El **100%** de los testigos consistentes en las fotografías de los espacios publicitarios colocados y solicitados, en donde se aprecie la difusión de las campañas de EL INSTITUTO, así como la fecha de inicio y **relación** de los espacios solicitados, dichos testigos deberán proporcionarse de manera impresa y en formato electrónico en USB, por cada una de las órdenes de servicio que al efecto emita EL INSTITUTO.

Independientemente de los testigos antes citados, EL PROVEEDOR deberá entregar por cada orden de servicio una carta bajo protesta de decir verdad en papel membretado y firmada por el Representante Legal y/o Director del Área Comercial de EL PROVEEDOR, en la que se manifieste que se prestaron todos y cada uno de los servicios solicitados por EL INSTITUTO, misma que deberá especificar el número de orden de servicio que ampara.

Los servicios solicitados, además podrán ser verificados con reportes de monitoreo, en caso de que EL INSTITUTO llegara a contratar una empresa especializada para realizar el monitoreo.

El administrador del contrato, dependiente de la Coordinación Técnica de Difusión revisará y validará los testigos y bitácoras entregados por EL PROVEEDOR y en caso de que cumplan con lo solicitado, éste emitirá un oficio con la validación del material para que se inicie el trámite de pago; o en caso de detectar atraso, cumplimiento parcial o deficiente en la prestación del servicio solicitado en la orden, el administrador del contrato emitirá oficio de validación que incluya las penas convencionales y/o deducciones en las que EL PROVEEDOR haya incurrido, a fin de que éste emita la nota de crédito correspondiente.

3.2. Todos los servicios serán verificados con los testigos enviados por EL PROVEEDOR a EL INSTITUTO.

4. Confidencialidad.

Las partes convienen en considerar como información confidencial a toda aquella relacionada con las actividades propias de EL INSTITUTO y que sea proporcionada en la ejecución del presente servicio, así como aquella a la que tengan acceso las partes, con motivo del contrato que se celebre. De la misma manera, convienen en que la información confidencial a que se refiere este apartado puede estar contenida en documentos, fórmulas, conversaciones telefónicas, mensajes en audio, mensajes en grabadoras, programas de computadora, correos electrónicos, o cualquier otro material que tenga información jurídica, operativa, técnica, financiera o de análisis, para la prestación de los servicios, obligándose EL PROVEEDOR, adicionalmente a lo siguiente:

I. Utilizar la información a que tenga acceso o generada con motivo de su estancia en las instalaciones de EL INSTITUTO, únicamente para cumplimentar el objeto del contrato.
II. Limitar la revelación de la información y documentación a que tenga acceso, únicamente a las personas que dentro de su propia organización se encuentren autorizadas para conocerla, haciéndose responsable del uso que dichas personas puedan hacer de la misma.
III. No hacer copias de la información, sin la autorización por escrito de EL INSTITUTO.
IV. No revelar a ningún tercero la información sin previa autorización por escrito de EL INSTITUTO.

5. Relación laboral.

ANEXOS
DIVISION DE CONTRATOS

ANEXO TÉCNICO PARA LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO DE DIFUSIÓN DE LAS CAMPAÑAS INSTITUCIONALES 2023, A TRAVÉS DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN COMPLEMENTARIOS IMPRESOS (KIOSCOS, DOVELAS, PANELES DE ANDÉN, VALLAS, PARABUSES, ESPECTACULARES, CARTELERAS Y OTROS SIMILARES).

Cada una de LAS PARTES, se constituye como único patrón del personal que ocupe para proporcionar los servicios para el cumplimiento del presente contrato, en los términos del artículo 10 de la Ley Federal del Trabajo, sin reserva de lo dispuesto por el artículo 132 del mismo ordenamiento legal, quedando totalmente a su cargo todas las obligaciones que deriven de las relaciones laborales, contractuales y fiscales con sus trabajadores; por lo que cada una de LAS PARTES es el único responsable de las violaciones que en virtud de las disposiciones legales y demás ordenamientos en materia de trabajo y seguridad social se deriven frente a dicho personal, liberando a la otra parte de cualquier responsabilidad solidaria y reclamación que hagan sus trabajadores al respecto.

b) Realizar pruebas. - No aplica.

c) Modificar la especificación técnica de algún bien que no se encuentre regulado por el cuadro básico y catálogo de instrumental y equipo médico. - No aplica.

d) Modificar especificaciones técnicas de un bien respecto de las estipuladas en el ejercicio anterior. - No aplica

e) Norma Oficial Mexicana. - No aplica.

f) Anexo técnico con información relativa a suficiencia presupuestaria y precios de contratación o tipo de procedimiento de contratación. - No aplica.

Atentamente,

Lic. Carolina Serrano Rocha
Titular de la Coordinación Técnica
de Difusión y Área Requirente

TÉRMINOS Y CONDICIONES GENERALES PARA LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO DE DIFUSIÓN DE LAS CAMPAÑAS INSTITUCIONALES 2023, A TRAVÉS DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN COMPLEMENTARIOS IMPRESOS (KIOSCOS, DOVELAS, PANELES DE ANDÉN, VALLAS, PARABUSES, ESPECTACULARES, CARTELERAS Y OTROS SIMILARES).

a) Vigencia de la contratación.

La vigencia del servicio iniciará a partir del día natural siguiente a la notificación de la adjudicación y hasta el 31 de diciembre de 2023.

b) Plazo y programas de entrega.

Plazo de Entrega

La prestación del servicio iniciará a partir del día natural siguiente a la notificación de la adjudicación y hasta el 31 de diciembre de 2023.

El proveedor, a fin de acreditar el cumplimiento de sus obligaciones contractuales, se obliga a entregar los documentos y testigos derivados de la orden de servicio para su revisión dentro de los cinco días hábiles posteriores al vencimiento de dicha orden.

Adicional a lo antes referido, de considerarlo necesario EL INSTITUTO podrá solicitar a EL PROVEEDOR durante la vigencia de la orden a través de la Coordinación Técnica de Difusión, por conducto del administrador del contrato, los informes correspondientes a dichas órdenes de servicio con la temporalidad que ésta determine, a fin de verificar el avance del cumplimiento de esta.

Las entregas antes descritas, EL PROVEEDOR las deberá realizar en la Coordinación Técnica de Difusión sita en la Calle Gobernador Tiburcio Montiel número 15 piso 5, Colonia San Miguel Chapultepec, C.P. 11850, Alcaldía Miguel Hidalgo, en la Cd. de México, de lunes a viernes de las 9:00 a las 18:00 horas, tal como se especifica en el ANEXO TÉCNICO PARA LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO DE DIFUSIÓN DE LAS CAMPAÑAS INSTITUCIONALES 2023, A TRAVÉS DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN COMPLEMENTARIOS IMPRESOS (KIOSCOS, DOVELAS, PANELES DE ANDÉN, VALLAS, PARABUSES, ESPECTACULARES, CARTELERAS Y OTROS SIMILARES).

Programas de Entrega

Las entregas y el número de mensajes para difundir por cada medio se determinan en las órdenes de servicio que al efecto emita la Coordinación Técnica de Difusión a través del administrador del contrato, conforme se detallan en el ANEXO TÉCNICO PARA LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO DE DIFUSIÓN DE LAS CAMPAÑAS INSTITUCIONALES 2023, A TRAVÉS DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN COMPLEMENTARIOS IMPRESOS (KIOSCOS, DOVELAS, PANELES DE ANDÉN, VALLAS, PARABUSES, ESPECTACULARES, CARTELERAS Y OTROS SIMILARES).

La periodicidad de difusión de los mensajes se detalla igualmente en las órdenes de servicio, a que se hacen referencia en el ANEXO TÉCNICO PARA LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO DE DIFUSIÓN DE LAS CAMPAÑAS INSTITUCIONALES 2023, A TRAVÉS DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN COMPLEMENTARIOS IMPRESOS (KIOSCOS, DOVELAS, PANELES DE ANDÉN, VALLAS, PARABUSES, ESPECTACULARES, CARTELERAS Y OTROS SIMILARES).

c) Mecanismo de evaluación de proposiciones. Criterio binario, con fundamento en el artículo 36 de la LAASSP.

ANEXOS
DIVISION DE CONTRATOS

TÉRMINOS Y CONDICIONES GENERALES PARA LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO DE DIFUSIÓN DE LAS CAMPAÑAS INSTITUCIONALES 2023, A TRAVÉS DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN COMPLEMENTARIOS IMPRESOS (KIOSCOS, DOVELAS, PANELES DE ANDÉN, VALLAS, PARABUSES, ESPECTACULARES, CARTELERAS Y OTROS SIMILARES).

d) Licencias, permisos, registros, certificados o autorizaciones. - El proveedor deberá adjuntar los documentos con los que acredite la titularidad o el licenciamiento exclusivo de los espacios publicitarios de los medios de comunicación que se utilizarán para la prestación del servicio de difusión de las campañas institucionales 2023.

e) Folletos, catálogos, fotografías, manuales entre otros. - No aplica

f) Levantamiento de imagen en todo el país, de ser requerido, para lo cual el Instituto tramitará los permisos necesarios si el levantamiento de imagen se lleva a cabo dentro de sus instalaciones. - No aplica

g) Visitas a las instalaciones de los licitantes. - No aplica

h) Penas Convencionales y Deducciones

Penas Convencionales

El administrador de los contratos será el responsable de calcular las penas convencionales señaladas en el numeral 5.5.8 y demás correlativos de las Políticas, Bases y Lineamientos en materia de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Instituto Mexicano del Seguro Social, en caso de atraso en la entrega de testigos. El monto de la pena ascenderá al 2.5% del monto de lo incumplido.

Producto	Horario	Falta	Sanción
3.1 EL PROVEEDOR, a fin de acreditar el cumplimiento de sus obligaciones contractuales, se obliga a entregar los documentos y testigos derivados de la orden para su revisión dentro de los **cinco** días hábiles posteriores al vencimiento de las órdenes de servicio. (ANEXO TÉCNICO APARTADO 3.- Productos entregables).	De lunes a viernes de las 9:00 a las 18:00 horas	**EL PROVEEDOR** entrega sus testigos y documentos para revisión con posterioridad al plazo de cinco días hábiles posteriores al vencimiento de las órdenes de servicio.	Se establece una pena convencional igual a 2.5% del valor de la orden de servicio por cada día hábil de atraso sin IVA.

La pena convencional se calculará de acuerdo a los siguientes términos y condiciones expresados en la fórmula que se detalla a continuación.

$$Pca = \%d \times nda \times vdot$$

Donde
Pca= Pena Convencional Aplicable
%d= porcentaje determinado en la convocatoria, invitación, cotización contrato o pedido por cada día de atraso en la entrega de testigos.
nda= Número de días hábiles de atraso posteriores al vencimiento de las órdenes de servicio.
vdot= Valor de la orden de servicio sin IVA.

TÉRMINOS Y CONDICIONES GENERALES PARA LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO DE DIFUSIÓN DE LAS CAMPAÑAS INSTITUCIONALES 2023, A TRAVÉS DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN COMPLEMENTARIOS IMPRESOS (KIOSCOS, DOVELAS, PANELES DE ANDÉN, VALLAS, PARABUSES, ESPECTACULARES, CARTELERAS Y OTROS SIMILARES).

En cualquier caso, dicha pena no podrá exceder del monto de la garantía de cumplimiento del contrato, o en caso de que no le aplique la garantía de cumplimiento el límite será del 20% del monto de los servicios entregados o prestados fuera del plazo convenido.

Deducciones

En caso de que los servicios sean parciales, deficientes o carezcan de las condiciones detalladas en el anexo técnico y no habiendo causa justificada, el proveedor se hará acreedor a una sanción por los siguientes conceptos:

Concepto y obligación	Nivel de servicio	Unidad de medida	Deducción	Límite de incumplimiento
Medio Complementario Impreso (Kioscos, dovelas, paneles de andén, vallas, parabuses, espectaculares, carteleras y otros similares): Difusión de las campañas institucionales 2023, en los espacios publicitarios a través de Kioscos, dovelas, paneles de andén, vallas, parabuses, espectaculares, carteleras y otros similares con las que el proveedor cuenta durante la vigencia del servicio, a indicación expresa de EL INSTITUTO, mediante las órdenes de servicio correspondientes.	El **100%** de los testigos consistentes en las fotografías de los espacios publicitarios colocados y solicitados, en donde se aprecie la difusión de las campañas de EL INSTITUTO, así como la fecha de inicio y **relación** de los espacios solicitados	Por la entrega parcial o deficiente de los testigos de los espacios solicitados en cada orden de servicio.	Se descontarán los espacios afectados y se aplicará el 10% del valor de lo incumplido sin IVA; en caso de que EL PROVEEDOR reincida en la afectación de los servicios prestados, este porcentaje incrementará en **5%** en cada ocasión en que una orden de servicio se vea afectada.	Será hasta por el monto de la garantía de cumplimiento o del 20% del monto de los servicios entregados o prestados fuera del plazo convenido, en caso de que no le aplique la entrega de la garantía.

Cabe señalar que el límite de incumplimiento por este concepto será hasta por el monto de la garantía de cumplimiento, o en caso de que no le aplique la garantía de cumplimiento, el límite será de hasta por el 20% del monto de los servicios entregados o prestados fuera del plazo convenido y, en caso de que se rebase éste, se aplicará a juicio del Instituto Mexicano del Seguro Social, cualquiera de las dos opciones previstas en el artículo 53 Bis de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público.

La falta de veracidad total o parcial respecto a la información, documentos, testigos y demás entregables que sean proporcionados por EL PROVEEDOR a EL INSTITUTO, será causal de rescisión inmediata del contrato que se celebre, sin más responsabilidad para EL INSTITUTO, sin necesidad de resolución judicial y sin perjuicio de las acciones civiles, administrativas y penales que procedan en contra de EL PROVEEDOR.

i) Mecanismos para responder por defectos o vicios ocultos. - No aplica

j) Garantía de cumplimiento.

Para garantizar el cumplimiento de las obligaciones estipuladas en el contrato adjudicado, el proveedor deberá presentar en la División de Contratos dependiente de la Coordinación Técnica de Planeación y

Contratos, póliza de fianza, expedida por afianzadora debidamente constituida en términos de la Ley de Instituciones de Seguros y Fianzas, dentro de los diez días naturales siguientes a la firma del contrato respectivo, para garantizar el cumplimiento de todas y cada una de las obligaciones a su cargo derivadas del contrato adjudicado, a favor del Instituto Mexicano del Seguro Social por un monto equivalente al 10% por ciento sobre el importe máximo del contrato, sin incluir el Impuesto al Valor agregado (I.V.A.), en moneda nacional de conformidad con lo establecido en el artículo 48 de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público; además de que dicha garantía será divisible con fundamento en el artículo 81 del Reglamento de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público.

La fianza permanecerá vigente durante el cumplimiento de la obligación que garantiza y continuará vigente en caso de que se otorgue prórroga al cumplimiento del contrato, o hasta en tanto el proveedor restituya al instituto los saldos a su cargo que se detecten al realizarse el finiquito a que alude la fracción III, del artículo 103 del Reglamento de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público, así como durante la substanciación de todos los recursos legales o de los juicios que se interpongan y hasta que se dicte resolución definitiva que quede firme.

En caso de que se actualice lo establecido en la fracción III, del artículo 103 del Reglamento de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público, si en ese momento procesal no es posible realizar retención sobre el CFDI que se presente para pago, los saldos a cargo del proveedor se constituirán en pago en exceso, y en consecuencia el proveedor deberá reintegrar las cantidades que se determinen, más los intereses correspondientes conforme a la tasa que establezca la Ley de Ingresos de la Federación.

Por la naturaleza de los servicios el monto de los saldos a cargo del proveedor será determinado de conformidad con la deductiva establecida el inciso h) (Penas Convencionales y Deducciones) del presente documento, más los intereses conforme a la tasa que establezca la Ley de Ingresos de la Federación los que se computarán por días naturales a partir del pagó en exceso y hasta su reintegro al Instituto Mexicano del Seguro Social.

K) Forma de pago.

Una vez revisados y validados los entregables a entera satisfacción de la Coordinación Técnica de Difusión a través del administrador del contrato, éste enviará un oficio con la validación del material presentado por el proveedor a la Coordinación Administrativa para que se inicie el trámite de pago, el proveedor deberá obtener copia del oficio de referencia.

Después de que el proveedor obtenga la validación de sus entregables por parte de la Coordinación Técnica de Difusión a través del administrador del contrato, entregará ante el Área de Cifras y Registros de la División de Recursos Materiales y Financieros de la Coordinación Administrativa, sita en Calle Tokio Número 92, Segundo Piso, Col. Juárez, Alcaldía Cuauhtémoc, C.P. 06600, en la Ciudad de México, las órdenes de servicio correspondientes y las facturas que amparen el importe total de los servicios prestados y solicitados en las mismas; así como la documentación que sea requerida por dicha área.

El Instituto no dará trámite de pago de los servicios prestados, si el proveedor omite entregar las órdenes de servicio que avalan el servicio solicitado y prestado, junto con los entregables y la factura correspondiente. Todos los servicios serán verificados con los entregables enviados por el proveedor al Instituto.

El pago será cubierto en varias exhibiciones (por orden de servicio) una vez que se haya realizado la entrega de los correspondientes testigos del servicio de difusión, el número de servicios facturados tendrá que coincidir con el número de servicios solicitados en cada orden de servicio.

TÉRMINOS Y CONDICIONES GENERALES PARA LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO DE DIFUSIÓN DE LAS CAMPAÑAS INSTITUCIONALES 2023, A TRAVÉS DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN COMPLEMENTARIOS IMPRESOS (KIOSCOS, DOVELAS, PANELES DE ANDÉN, VALLAS, PARABUSES, ESPECTACULARES, CARTELERAS Y OTROS SIMILARES).

El pago de los servicios se efectuará en pesos mexicanos, a los 15 días naturales posteriores a la entrega de la representación impresa del comprobante fiscal digital y documentación comprobatoria que acredite la entrega de los servicios de conformidad con lo normado en el "Procedimiento para la recepción, glosa y aprobación de documentos presentados para trámite de pago y constitución de fondos fijos", en la División de Trámite de Erogaciones de la Coordinación de Contabilidad y Trámite de Erogaciones, dependiente de la Dirección de Finanzas, sita en Calle Gobernador Tiburcio Montiel No. 15, Col. San Miguel Chapultepec, Alcaldía Miguel Hidalgo, Ciudad de México, C. P. 11850, de lunes a viernes en un horario de 9:00 a 14:00 horas, previa validación y autorización que para tal efecto realice la Coordinación Técnica de Difusión a través del administrador del contrato.

Los servicios prestados se pagarán de conformidad con la propuesta económica adjunta al instrumento jurídico suscrito y se considera parte integrante del mismo.

LAS PARTES convienen en que el precio ofertado es fijo por lo que no sufrirá cambios durante la vigencia del contrato.

El trámite de pago se iniciará con:

1. La entrega en el Área de Cifras y Registros de la División de Recursos Materiales y Financieros de la Coordinación Administrativa, sita en Calle Tokio Número 92, Segundo Piso, Col. Juárez, Alcaldía Cuauhtémoc, C.P. 06600, en la Ciudad de México, de lunes a viernes de 10:00 a 14:00 horas de los siguientes documentos:

   a) Original y 2 copias de la factura que expida a nombre del INSTITUTO MEXICANO DEL SEGURO SOCIAL, con dirección en Avenida Paseo de la Reforma No. 476, Col. Juárez, Alcaldía Cuauhtémoc, C.P. 06600, en la Ciudad de México y Registro Federal de Contribuyentes IMS-421231-I45, que reúna los requisitos fiscales, sustentada de los testigos que avalen la prestación del servicio.

   En caso de que el proveedor presente su factura con errores o deficiencias, conforme a lo previsto en el artículo 90 del Reglamento de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público, el Instituto dentro de los 3 días hábiles siguientes a la recepción de esta, indicará por escrito al proveedor las deficiencias o errores que deberá corregir. El período que transcurra a partir de la entrega del citado escrito y hasta que el proveedor presente las correcciones no se computará dentro de los quince días naturales estipulados para el pago.

   b) Original y 2 copias del contrato celebrado con el Instituto.
   c) Nota de crédito a favor del Instituto, por el importe de la sanción a la que sea acreedor el proveedor.

El pago se realizará mediante transferencia electrónica de fondos, a través del esquema electrónico interbancario que el Instituto tiene en operación, para tal efecto el proveedor se obliga a proporcionar en su oportunidad el número de cuenta, CLABE, Banco y Sucursal a nombre del proveedor a menos que el proveedor acredite en forma fehaciente la imposibilidad para ello.

El pago se depositará en la fecha programada para tal efecto, a través del esquema interbancario si la cuenta bancaria del proveedor está contratada con BANORTE, BBVA BANCOMER, HSBC, o SCOTIABANK INVERLAT y, a través del esquema interbancario vía SPEI (Sistema de Pagos Electrónicos Interbancarios) si la cuenta pertenece a un banco distinto a los mencionados.

ANEXOS
DIVISION DE CONTRATOS

TÉRMINOS Y CONDICIONES GENERALES PARA LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO DE DIFUSIÓN DE LAS CAMPAÑAS INSTITUCIONALES 2023, A TRAVÉS DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN COMPLEMENTARIOS IMPRESOS (KIOSCOS, DOVELAS, PANELES DE ANDÉN, VALLAS, PARABUSES, ESPECTACULARES, CARTELERAS Y OTROS SIMILARES).

Para tal efecto deberá presentar en la División de Trámite de Erogaciones, ubicada en calle Gobernador Tiburcio Montiel No. 15, Col. San Miguel Chapultepec, C.P. 11850, Alcaldía Miguel Hidalgo, en la Ciudad de México en un horario comprendido de las 9:00 a las 14:30 horas de lunes a viernes en días hábiles, los datos que a continuación se señalan:

- Nombre o Razón Social
- Domicilio Fiscal
- Nombre de la Institución bancaria (Banorte, S.A., BBVA Bancomer, S.A., HSBC, S.A. o Scotiabank Inverlat, S.A.)
- Número de cuenta de cheques, sucursal y plaza.
- Registro Federal de Contribuyentes
- Número de proveedor que asigne el Instituto.
- Identificación oficial en original y copia (personas físicas)
- Identificación oficial del apoderado legal en original y copia (personas morales)
- Poder notarial para actos de cobranza del apoderado en original y copia (personas morales)

Para trámite de pago el proveedor deberá expedir sus CFDI (Comprobantes Fiscales Digitales por Internet) en el esquema de facturación electrónica, con las especificaciones normadas por el Servicio de Administración Tributaria (SAT), a nombre del Instituto Mexicano del Seguro Social, con Registro Federal de Contribuyentes IMS421231I45, domicilio en Avenida Paseo de la Reforma 476, Col. Juárez, C.P. 06600, Alcaldía Cuauhtémoc, Ciudad de México para la validación de dichos comprobantes el proveedor deberá cargar en Internet, a través del Portal de Servicios a Proveedores de la página del Instituto el archivo en formato XML; la validez de los mismos será determinada durante la carga y únicamente los comprobantes válidos serán procedentes para pago.

El proveedor se obliga a no cancelar ante el SAT los comprobantes fiscales digitales a favor del Instituto, previamente validados en el Portal de Servicios a Proveedores.

El proveedor para efectos de transferir los derechos de cobro deberá contar con el consentimiento del Instituto para lo cual deberá notificarlo por escrito al Instituto con un mínimo de 5 días naturales anteriores a la fecha de pago programada, entregando invariablemente una copia de los contra-recibos cuyo importe se cede, además de los documentos sustantivos de dicha cesión. El mismo procedimiento aplicará en caso de que el proveedor celebre contrato de cesión de derechos de cobro a través de factoraje financiero conforme al Programa de Cadenas Productivas de Nacional Financiera S.N.C. Institución de Banca de Desarrollo

En caso de que el proveedor solicite el abono en una cuenta contratada en un banco diferente a los antes citados (interbancario), el Instituto realizará la instrucción de pago en la fecha de vencimiento del contra-recibo y su aplicación se llevará a cabo al día siguiente, de acuerdo con el mecanismo establecido por el Centro de Compensación Bancaria (CECOBAN).

En caso de que el proveedor reciba pagos en exceso deberá reintegrar dichas cantidades más los intereses correspondientes, conforme a la tasa que establezca la Ley de Ingresos de la Federación. Los intereses se calcularán sobre las cantidades pagadas en exceso y se computarán por días naturales desde la fecha de su entrega hasta la fecha en que se ponga efectivamente las cantidades a disposición del Instituto.

Asimismo, el Instituto podrá aceptar a solicitud del proveedor que en el supuesto de que tenga cuentas líquidas y exigibles a su cargo, aplicarlas contra los adeudos que, en su caso, tuviera por concepto de cuotas obrero-patronales, conforme a lo previsto en el artículo 40 B de la Ley del Seguro Social, adicionalmente el proveedor acepta se realicen las deducciones correspondientes en su caso, generados por la aplicación de penas convencionales derivados de atrasos o deficiencias en el servicio.

TÉRMINOS Y CONDICIONES GENERALES PARA LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO DE DIFUSIÓN DE LAS CAMPAÑAS INSTITUCIONALES 2023, A TRAVÉS DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN COMPLEMENTARIOS IMPRESOS (KIOSCOS, DOVELAS, PANELES DE ANDÉN, VALLAS, PARABUSES, ESPECTACULARES, CARTELERAS Y OTROS SIMILARES).

El pago de los servicios quedará condicionado, proporcionalmente, al pago que el proveedor deba efectuar al Instituto por concepto de penas convencionales por atraso en la prestación del servicio y/o las deducciones correspondientes.

Cabe resaltar que mientras no se cumplan con las condiciones de la prestación del servicio, el Instituto no tendrá por cumplido el mismo.

l) Mecanismos de verificación de los servicios contratados.

La Coordinación Técnica de Difusión a través del administrador del contrato coordinará y verificará los servicios objeto del contrato.
Todos los materiales para difundir serán proporcionados por el instituto, por medio de la Coordinación Técnica de Difusión a través del administrador del contrato y en caso de que el proveedor desarrolle algún material para espacios publicitarios nuevos, éstos deberán ser aprobados por la Coordinación Técnica de Difusión para su correcta difusión.

El proveedor, a fin de acreditar el cumplimiento de sus obligaciones contractuales, se obliga a entregar los documentos y testigos derivados de la orden de servicio para su revisión dentro de los cinco días hábiles posteriores al vencimiento de dicha orden.

Adicional a lo antes referido, de considerarlo necesario EL INSTITUTO podrá solicitar a EL PROVEEDOR durante la vigencia de la orden a través de la Coordinación Técnica de Difusión, por conducto del administrador del contrato, los informes correspondientes a dichas órdenes de servicio con la temporalidad que ésta determine, a fin de verificar el avance del cumplimiento de la misma.

Las entregas antes descritas, EL PROVEEDOR las deberá realizar en la Coordinación Técnica de Difusión sita en la Calle Gobernador Tiburcio Montiel número 15 piso 5, Colonia San Miguel Chapultepec, C.P. 11850, Alcaldía Miguel Hidalgo, en la Cd. de México, de lunes a viernes de las 9:00 a las 18:00 horas, tal como se especifica en el ANEXO TÉCNICO PARA LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO DE DIFUSIÓN DE LAS CAMPAÑAS INSTITUCIONALES 2023, A TRAVÉS DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN COMPLEMENTARIOS IMPRESOS (KIOSCOS, DOVELAS, PANELES DE ANDÉN, VALLAS, PARABUSES, ESPECTACULARES, CARTELERAS Y OTROS SIMILARES).

La difusión de los mensajes podrá ser verificada con reportes de monitoreo, en caso de que EL INSTITUTO llegase a contratar una empresa especializada para dicho efecto.

El administrador del contrato, dependiente de la Coordinación Técnica de Difusión revisará y validará los testigos y bitácoras entregados por EL PROVEEDOR y en caso de que cumplan con lo solicitado, éste emitirá un oficio con la validación del material para que se inicie el trámite de pago; o en caso de detectar atraso, cumplimiento parcial o deficiente en la prestación del servicio solicitado en la orden, el administrador del contrato emitirá oficio de validación que incluya las penas convencionales y/o deducciones en las que EL PROVEEDOR haya incurrido, a fin de que éste emita la nota de crédito correspondiente.

m) Otorgamiento de anticipo. - No aplica

Atentamente,

ANEXOS
DIVISION DE CONTRATOS

TÉRMINOS Y CONDICIONES GENERALES PARA LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO DE DIFUSIÓN DE LAS CAMPAÑAS INSTITUCIONALES 2023, A TRAVÉS DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN COMPLEMENTARIOS IMPRESOS (KIOSCOS, DOVELAS, PANELES DE ANDÉN, VALLAS, PARABUSES, ESPECTACULARES, CARTELERAS Y OTROS SIMILARES).

Lic. Carolina Serrano Rocha
Titular de la Coordinación Técnica
de Difusión y Área Requirente

ANEXO TÉCNICO PARA LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO DE DIFUSIÓN DE LAS CAMPAÑAS INSTITUCIONALES 2023, A TRAVÉS DE PUBLICIDAD EN MEDIOS COMPLEMENTARIOS ELECTRÓNICOS (PRESENCIA DE MARCA EN EVENTOS MASIVOS, SPOTEO EN PANTALLAS DIGITALES, SPOTS DE AUDIO EN ESPACIOS PÚBLICOS Y ANUNCIOS EN CONEXIONES DE DISPOSITIVO MÓVIL, ENTRE OTROS SIMILARES).

a) Descripción amplia y detallada de los servicios

1. Objeto del Servicio.

El Instituto Mexicano del Seguro Social (en lo sucesivo EL INSTITUTO); requiere la contratación de medios de comunicación complementarios para la prestación del servicio de difusión de las Campañas Institucionales 2023, contenidas en la Estrategia y Programa Anual de Comunicación Social autorizado para el presente ejercicio, durante el periodo comprendido entre el día natural siguiente a la notificación de la adjudicación y hasta el 31 de diciembre de 2023.

2. Características del Servicio.

EL INSTITUTO, a través de la Unidad de Comunicación Social, tiene la obligación de cumplir con la difusión de las campañas autorizadas y contenidas en la Estrategia y Programa Anual de Comunicación Social, para lo cual requiere de la contratación, a través de contratos abiertos con montos mínimos y máximos, de empresas (en lo sucesivo EL PROVEEDOR) que aseguren que los mensajes institucionales llegarán tanto al público derechohabiente como al público en general.

2.1. Las campañas Institucionales 2023, contenidas en la Estrategia y Programa Anual de Comunicación Social de EL INSTITUTO, serán difundidas durante la vigencia del servicio, en los espacios publicitarios con los que EL PROVEEDOR cuenta.

2.2. EL INSTITUTO es propietario y responsable del contenido de los mensajes cuya difusión es objeto de la prestación de los servicios pactados en el contrato y manifiesta que no contravienen la legislación en materia de salud, la moral, las buenas costumbres, el orden público o derecho de terceros. Cualquier modificación al contenido o diseño de los mensajes a difundir deberá ser autorizado por escrito por la Coordinación Técnica de Difusión de la Unidad de Comunicación Social, en caso de contravención a lo aquí estipulado EL PROVEEDOR se hará acreedor a la imposición de las sanciones que se estipulan en el contrato correspondiente, además tendrá la obligación de difundir el mensaje en la forma originalmente pactada y detallada en las órdenes de servicio correspondientes.

Por lo anterior, EL INSTITUTO es el único responsable del contenido de los materiales, quedando EL PROVEEDOR en paz y a salvo de cualquier reclamación realizada por cualquier tercero, incluyendo multa, infracción o suspensión del servicio contratado que surja como resultado del material, comprometiéndose EL INSTITUTO a cubrir las cantidades que resulten de dicha reclamación.

2.3. Para el cumplimiento del objeto del contrato, EL INSTITUTO pondrá a disposición de EL PROVEEDOR el repositorio para transferencia de archivos en línea que EL INSTITUTO determine para su uso, desde donde EL PROVEEDOR podrá descargar los materiales de las campañas institucionales 2023 para su difusión.

2.4. EL PROVEEDOR se obliga a difundir las campañas Institucionales 2023, en los espacios publicitarios, con los que en la actualidad cuenta o representa o formen parte del mismo y en los que en un futuro represente, lo anterior, a indicación expresa de EL INSTITUTO, por conducto de la Coordinación Técnica de Difusión a través del administrador del contrato, mediante las órdenes de servicio correspondientes,

ANEXOS
DIVISION DE CONTRATOS

atendiendo todas las especificaciones contenidas en ésta y observaciones hechas por la Coordinación Técnica de Difusión relativas a la difusión de las campañas institucionales 2023.

Para el caso de que EL PROVEEDOR adquiriera, desarrolle o incorpore algún otro espacio publicitario que a la firma del presente no tenía, lo comunicará por escrito al Titular de la Coordinación Técnica de Difusión de la Unidad de Comunicación Social, anexando las tarifas respectivas, a fin de que EL INSTITUTO considere, con base en las necesidades de difusión, la posibilidad de difundir los mensajes institucionales en el o los espacios publicitarios adquiridos por EL PROVEEDOR, quien por conducto de la Coordinación Técnica de Difusión a través del administrador del contrato, los incorporará a sus órdenes de servicio en caso de ser aceptados.

2.5. EL PROVEEDOR podrá ofertar a EL INSTITUTO tarifas por paquete que contemplen los servicios descritos en el presente anexo u otros que en materia de publicidad puedan ser ofertados por EL PROVEEDOR.

2.6. Las órdenes de servicio que elabore EL INSTITUTO se deberán entregar a EL PROVEEDOR previo al inicio de la difusión, pudiendo modificarse por EL INSTITUTO durante la difusión cuando por necesidades de éste, sea necesario realizar modificaciones a la vigencia, temporalidad, ajuste de materiales, etc., para lo cual EL INSTITUTO notificará a EL PROVEEDOR hasta con 24 horas de anticipación vía correo electrónico.

2.7. En caso de que la prestación del servicio se vea afectada por caso fortuito o fuerza mayor, EL PROVEEDOR se obliga a hacerlo del conocimiento de EL INSTITUTO mediante correo electrónico, a más tardar al día hábil siguiente a aquel en que ocurrió dicha eventualidad, para que en su caso, de común acuerdo, se establezcan las bases para la reposición de los servicios dejados de prestar, servicios que se proporcionarán lo más pronto posible; la omisión en la comunicación aludida hará acreedor a EL PROVEEDOR a las penas convencionales y/o deducciones, a la ejecución de la garantía de cumplimiento y/o en su caso, a la rescisión administrativa del contrato que para tal efecto se celebre.

3. Productos entregables.

3.1. EL PROVEEDOR, a fin de acreditar el cumplimiento de sus obligaciones contractuales, se obliga a entregar los documentos y testigos derivados de la orden de servicio para su revisión dentro de los cinco días hábiles posteriores al vencimiento de dicha orden, la omisión o atraso en la entrega de testigos y documentación será causal de las penas convencionales que para tal efecto se establezcan en el contrato.

Adicional a lo antes referido, de considerarlo necesario EL INSTITUTO podrá solicitar a EL PROVEEDOR durante la vigencia de la orden a través de la Coordinación Técnica de Difusión, por conducto del administrador del contrato, los informes correspondientes a dichas órdenes de servicio con la temporalidad que ésta determine, a fin de verificar el avance del cumplimiento de esta.

Las entregas antes descritas, EL PROVEEDOR las deberá realizar en la Coordinación Técnica de Difusión sita en la Calle Gobernador Tiburcio Montiel número 15 piso 5, Colonia San Miguel Chapultepec, C.P. 11850, Alcaldía Miguel Hidalgo, en la Cd. de México, de lunes a viernes de las 9:00 a las 18:00 horas, con lo siguiente:

PRESENCIA DE MARCA EN EVENTOS MASIVOS TRANSMITIDOS POR TELEVISIÓN

ANEXO TÉCNICO PARA LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO DE DIFUSIÓN DE LAS CAMPAÑAS INSTITUCIONALES 2023, A TRAVÉS DE PUBLICIDAD EN MEDIOS COMPLEMENTARIOS ELECTRÓNICOS (PRESENCIA DE MARCA EN EVENTOS MASIVOS, SPOTEO EN PANTALLAS DIGITALES, SPOTS DE AUDIO EN ESPACIOS PÚBLICOS Y ANUNCIOS EN CONEXIONES DE DISPOSITIVO MÓVIL, ENTRE OTROS SIMILARES).

El **100%** de los testigos en video de los servicios solicitados en la orden de servicio, dichos testigos deberán proporcionarse de manera impresa y en formato electrónico en USB en donde se deberán apreciar las campañas de EL INSTITUTO.

Bitácora (impresa) del **100%** de los espacios solicitados que contendrá el tiempo visualizado al aire en televisión, indicando el minuto en el que se pudo visualizar la transmisión durante el periodo solicitado en la orden respectiva.

SPOTEO EN PANTALLAS DIGITALES EN ESPACIOS PÚBLICOS

El **50%** de testigos fotográficos de los espacios publicitarios (estaciones, autobuses, central de autobuses, entre otros) solicitados en la orden de servicio respectiva en donde se aprecie la ubicación de las pantallas y en la misma se visualicen las campañas de EL INSTITUTO, destacando en cada caso la fecha de inicio; dichos testigos deberán proporcionarse de manera impresa y en formato electrónico en USB.

Relación (impresa) del **100%** de los espacios solicitados (estaciones, autobuses, central de autobuses, entre otros), **bitácora** (en formato PDF) que deberá contener como mínimo plaza y/o cobertura, campaña, fecha, hora, número total de spots y duración de los servicios solicitados en la orden de servicio, y un **reporte ejecutivo** (impreso) que contenga los datos representativos de la información contenida en la bitácora.

SPOTS DE AUDIO EN ESPACIOS PÚBLICOS, RESTAURANTES, PLAZAS COMERCIALES Y TIENDAS DE AUTOSERVICIO ENTRE OTROS

El **25%** de videos de manera aleatoria de los espacios (salas cinematográficas, tiendas de autoservicio, entre otros) solicitados en la orden de servicio respectiva, en donde se aprecie el interior del espacio, así como el audio de las campañas de EL INSTITUTO; dichos testigos deberán proporcionarse en formato electrónico en dispositivo USB, por cada una de las órdenes de servicio que al efecto emita EL INSTITUTO.

Relación (impresa) del **100%** de los espacios solicitados (salas cinematográficas, tiendas de autoservicio, entre otros), **bitácora** (en formato PDF) que deberá contener como mínimo plaza y/o cobertura, campaña, fecha, hora, número total de spots y duración de los servicios solicitados en la orden de servicio, y un **reporte ejecutivo** (impreso) que contenga los datos representativos de la información contenida en la bitácora.

ANUNCIOS EN CONEXIONES DE DISPOSITIVO MÓVIL DENTRO DE REDES PRIVADAS DE INTERNET EN ESPACIOS PÚBLICOS

Bitácora (en formato PDF) en hoja membretada, con el detalle de la totalidad de las conexiones solicitadas en la orden de servicio, el cual deberá contener como mínimo, fecha, hora, ubicación de la conexión, identificador de usuario, material desplegado, así como los datos generales de la campaña (versión, periodo, plaza y/o cobertura).

ANEXOS
DIVISION DE CONTRATOS

Reporte Analítico (impreso) que contenga los datos de consulta, descarga, características de la audiencia e interacción de los usuarios en las conexiones solicitadas en la campaña.

Por cada orden de servicio girada **un video** de la difusión de los materiales (video y/o imagen) de las campañas de EL INSTITUTO, en éste deberá apreciarse con claridad las instalaciones donde se presta el servicio, así como el dispositivo móvil de un usuario mientras se conecta y visualiza los materiales solicitados por EL INSTITUTO para su difusión, dichos testigos deberán proporcionarse en formato electrónico en USB.

Por tratarse de un servicio de difusión a través de dispositivos móviles, y con el fin de verificar el cumplimiento de la orden de servicio EL INSTITUTO tendrá la facultad de solicitar a EL PROVEEDOR lo siguiente:

- Acceso remoto al servidor de Anuncios o Adserver de EL PROVEEDOR desde el cual sea posible monitorear en tiempo real la difusión de los materiales y el ejercicio de las conexiones solicitadas en la orden de servicio.

Independientemente de los testigos antes citados, EL PROVEEDOR deberá entregar por cada orden de servicio una carta bajo protesta de decir verdad en papel membretado y firmada por el Representante Legal y/o Director del Área Comercial de EL PROVEEDOR, en la que se manifieste que se prestaron todos y cada uno de los servicios solicitados por EL INSTITUTO, misma que deberá especificar el número de orden de servicio que ampara.

El administrador del contrato, dependiente de la Coordinación Técnica de Difusión revisará y validará los testigos y bitácoras entregados por EL PROVEEDOR y en caso de que cumplan con lo solicitado, éste emitirá un oficio con la validación del material para que se inicie el trámite de pago; o en caso de detectar atraso, cumplimiento parcial o deficiente en la prestación del servicio solicitado en la orden, el administrador del contrato emitirá oficio de validación que incluya las penas convencionales y/o deducciones en las que EL PROVEEDOR haya incurrido, a fin de que éste emita la nota de crédito correspondiente.

3.2. Todos los servicios serán verificados con los testigos enviados por EL PROVEEDOR a **EL INSTITUTO.**

4. Confidencialidad.

Las partes convienen en considerar como información confidencial a toda aquella relacionada con las actividades propias de EL INSTITUTO y que sea proporcionada en la ejecución del presente servicio, así como aquella a la que tengan acceso las partes, con motivo del contrato que se celebre. De la misma manera, convienen en que la información confidencial a que se refiere este apartado puede estar contenida en documentos, fórmulas, conversaciones telefónicas, mensajes en audio, mensajes en grabadoras, programas de computadora, correos electrónicos, o cualquier otro material que tenga información jurídica, operativa, técnica, financiera o de análisis, para la prestación de los servicios, obligándose EL PROVEEDOR, adicionalmente a lo siguiente:

ANEXO TÉCNICO PARA LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO DE DIFUSIÓN DE LAS CAMPAÑAS INSTITUCIONALES 2023, A TRAVÉS DE PUBLICIDAD EN MEDIOS COMPLEMENTARIOS ELECTRÓNICOS (PRESENCIA DE MARCA EN EVENTOS MASIVOS, SPOTEO EN PANTALLAS DIGITALES, SPOTS DE AUDIO EN ESPACIOS PÚBLICOS Y ANUNCIOS EN CONEXIONES DE DISPOSITIVO MÓVIL, ENTRE OTROS SIMILARES).

I. Utilizar la información a que tenga acceso o generada con motivo de su estancia en las instalaciones de EL INSTITUTO, únicamente para cumplimentar el objeto del contrato.
II. Limitar la revelación de la información y documentación a que tenga acceso, únicamente a las personas que dentro de su propia organización se encuentren autorizadas para conocerla, haciéndose responsable del uso que dichas personas puedan hacer de la misma.
III. No hacer copias de la información, sin la autorización por escrito de EL INSTITUTO.
IV. No revelar a ningún tercero la información sin previa autorización por escrito de EL INSTITUTO.

5. Relación laboral.

Cada una de LAS PARTES, se constituye como único patrón del personal que ocupe para proporcionar los servicios para el cumplimiento del presente contrato, en los términos del artículo 10 de la Ley Federal del Trabajo, sin reserva de lo dispuesto por el artículo 132 del mismo ordenamiento legal, quedando totalmente a su cargo todas las obligaciones que deriven de las relaciones laborales, contractuales y fiscales con sus trabajadores; por lo que cada una de LAS PARTES es el único responsable de las violaciones que en virtud de las disposiciones legales y demás ordenamientos en materia de trabajo y seguridad social se deriven frente a dicho personal, liberando a la otra parte de cualquier responsabilidad solidaria y reclamación que hagan sus trabajadores al respecto.

b) Realizar pruebas. - No aplica.

c) Modificar la especificación técnica de algún bien que no se encuentre regulado por el cuadro básico y catálogo de instrumental y equipo médico. - No aplica.

d) Modificar especificaciones técnicas de un bien respecto de las estipuladas en el ejercicio anterior. - No aplica

e) Norma Oficial Mexicana. - No aplica.

f) Anexo técnico con información relativa a suficiencia presupuestaria y precios de contratación o tipo de procedimiento de contratación. - No aplica.

Atentamente,

Lic. Carolina Serrano Rocha
Titular de la Coordinación Técnica
de Difusión y Área Requirente

ANEXOS
DIVISION DE CONTRATOS

SIN TEXTO

TERMINOS Y CONDICIONES GENERALES PARA LA PRESTACION DEL SERVICIO DE DIFUSIÓN DE LAS CAMPAÑAS INSTITUCIONALES 2023, A TRAVÉS DE MEDIOS COMPLEMENTARIOS ELECTRÓNICOS (PRESENCIA DE MARCA EN EVENTOS MASIVOS, SPOTEO EN PANTALLAS DIGITALES, SPOTS DE AUDIO EN ESPACIOS PÚBLICOS Y ANUNCIOS EN CONEXIONES DE DISPOSITIVO MÓVIL, ENTRE OTROS SIMILARES).

a) Vigencia de la contratación.

La vigencia del servicio iniciará a partir del día natural siguiente a la notificación de la adjudicación y hasta el 31 de diciembre de 2023.

b) Plazo y programas de entrega.

Plazo de Entrega

La prestación del servicio iniciará a partir del día natural siguiente a la notificación de la adjudicación y hasta el 31 de diciembre de 2023.

El proveedor, a fin de acreditar el cumplimiento de sus obligaciones contractuales, se obliga a entregar los documentos y testigos derivados de la orden de servicio para su revisión dentro de los cinco días hábiles posteriores al vencimiento de dicha orden.

Adicional a lo antes referido, de considerarlo necesario EL INSTITUTO podrá solicitar a EL PROVEEDOR durante la vigencia de la orden a través de la Coordinación Técnica de Difusión, por conducto del administrador del contrato, los informes correspondientes a dichas órdenes de servicio con la temporalidad que ésta determine, a fin de verificar el avance del cumplimiento de esta.

Las entregas antes descritas, EL PROVEEDOR las deberá realizar en la Coordinación Técnica de Difusión sita en la Calle Gobernador Tiburcio Montiel número 15 piso 5, Colonia San Miguel Chapultepec, C.P. 11850, Alcaldía Miguel Hidalgo, en la Cd. de México, de lunes a viernes de las 9:00 a las 18:00 horas, tal como se especifica en el ANEXO TÉCNICO PARA LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO DE DIFUSIÓN DE LAS CAMPAÑAS INSTITUCIONALES 2023, A TRAVÉS DE PUBLICIDAD EN MEDIOS COMPLEMENTARIOS ELECTRÓNICOS (PRESENCIA DE MARCA EN EVENTOS MASIVOS, SPOTEO EN PANTALLAS DIGITALES, SPOTS DE AUDIO EN ESPACIOS PÚBLICOS Y ANUNCIOS EN CONEXIONES DE DISPOSITIVO MÓVIL, ENTRE OTROS SIMILARES).

Programas de Entrega

Las entregas y el número de mensajes a difundir por cada medio se determinan en las órdenes de servicio que al efecto emita la Coordinación Técnica de Difusión a través del administrador del contrato, conforme se detallan en el ANEXO TÉCNICO PARA LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO DE DIFUSIÓN DE LAS CAMPAÑAS INSTITUCIONALES 2023, A TRAVÉS DE PUBLICIDAD EN MEDIOS COMPLEMENTARIOS ELECTRÓNICOS (PRESENCIA DE MARCA EN EVENTOS MASIVOS, SPOTEO EN PANTALLAS DIGITALES, SPOTS DE AUDIO EN ESPACIOS PÚBLICOS Y ANUNCIOS EN CONEXIONES DE DISPOSITIVO MÓVIL, ENTRE OTROS SIMILARES).

La periodicidad de difusión de los mensajes se detalla igualmente en las órdenes de servicio, a que se hacen referencia en el ANEXO TÉCNICO PARA LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO DE DIFUSIÓN DE LAS CAMPAÑAS INSTITUCIONALES 2023, A TRAVÉS DE PUBLICIDAD EN MEDIOS COMPLEMENTARIOS ELECTRÓNICOS (PRESENCIA DE MARCA EN EVENTOS MASIVOS, SPOTEO EN PANTALLAS DIGITALES, SPOTS DE AUDIO EN ESPACIOS PÚBLICOS Y ANUNCIOS EN CONEXIONES DE DISPOSITIVO MÓVIL, ENTRE OTROS SIMILARES).

ANEXOS
DIVISION DE CONTRATOS

c) Mecanismo de evaluación de proposiciones. Criterio **binario**, con fundamento en el artículo 36 de la LAASSP.

d) Licencias, permisos, registros, certificados o autorizaciones. - El proveedor deberá adjuntar los documentos con los que acredite la titularidad o el licenciamiento exclusivo de los espacios publicitarios de los medios de comunicación que se utilizarán para la prestación del servicio de difusión de las campañas institucionales 2023.

e) Folletos, catálogos, fotografías, manuales entre otros. - No aplica

f) Levantamiento de imagen en todo el país, de ser requerido, para lo cual el Instituto tramitará los permisos necesarios si el levantamiento de imagen se lleva a cabo dentro de sus instalaciones. - No aplica

g) Visitas a las instalaciones de los licitantes. - No aplica

h) Penas Convencionales y Deducciones

Penas Convencionales

El administrador de los contratos será el responsable de calcular las penas convencionales señaladas en el numeral 5.5.8 y demás correlativos de las Políticas, Bases y Lineamientos en materia de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Instituto Mexicano del Seguro Social, en caso de atraso en la entrega de testigos. El monto de la pena ascenderá al 2.5% del monto de lo incumplido.

Producto	Horario	Falta	Sanción
3.1 EL PROVEEDOR, a fin de acreditar el cumplimiento de sus obligaciones contractuales, se obliga a entregar los documentos y testigos derivados de la orden para su revisión dentro de los **cinco** días hábiles posteriores al vencimiento de las órdenes de servicio. (ANEXO TÉCNICO APARTADO 3.- Productos entregables).	De lunes a viernes de las 9:00 a las 18:00 horas	**EL PROVEEDOR** entrega sus testigos y documentos para revisión con posterioridad al plazo de cinco días hábiles posteriores al vencimiento de las órdenes de servicio.	Se establece una pena convencional igual a 2.5% del valor de la orden de servicio por cada día hábil de atraso sin IVA.

La pena convencional se calculará de acuerdo con los siguientes términos y condiciones expresados en la fórmula que se detalla a continuación.

Pca= %d x nda x vdot

TÉRMINOS Y CONDICIONES GENERALES PARA LA PRESTACION DEL SERVICIO DE DIFUSIÓN DE LAS CAMPAÑAS INSTITUCIONALES 2023, A TRAVÉS DE MEDIOS COMPLEMENTARIOS ELECTRÓNICOS (PRESENCIA DE MARCA EN EVENTOS MASIVOS, SPOTEO EN PANTALLAS DIGITALES, SPOTS DE AUDIO EN ESPACIOS PÚBLICOS Y ANUNCIOS EN CONEXIONES DE DISPOSITIVO MÓVIL, ENTRE OTROS SIMILARES).

Donde
Pca= Pena Convencional Aplicable
%d= porcentaje determinado en la convocatoria, invitación, cotización contrato o pedido por cada día de atraso en la entrega de testigos.
nda= Número de días hábiles de atraso posteriores al vencimiento de las órdenes de servicio.
vdot= Valor de la orden de servicio sin IVA.

En cualquier caso, dicha pena no podrá exceder del monto de la garantía de cumplimiento del contrato, o en caso de que no le aplique la garantía de cumplimiento el límite será del 20% del monto de los servicios entregados o prestados fuera del plazo convenido.

Deducciones

En caso de que los servicios sean parciales, deficientes o carezcan de las condiciones detalladas en el anexo técnico y no habiendo causa justificada, el proveedor se hará acreedor a una sanción por los siguientes conceptos:

PRESENCIA DE MARCA EN EVENTOS MASIVOS TRANSMITIDOS POR TELEVISIÓN

Concepto y obligación	Nivel de servicio	Unidad de medida	Deducción	Límite de incumplimiento
Presencia de marca en eventos transmitidos por televisión Difusión de las campañas institucionales 2023, en los espacios publicitarios a través Tiempo aire en televisión con las que el proveedor cuenta durante la vigencia del servicio, a indicación expresa de EL INSTITUTO, mediante las órdenes de servicio correspondientes.	El **100%** de los testigos en video de los servicios solicitados, en donde se deberán apreciar las campañas de **EL INSTITUTO**. **Bitácora** (impresa) del **100%** de los espacios solicitados que contendrá el tiempo visualizado al aire en televisión, indicando el minuto en el que se pudo visualizar la transmisión durante el periodo solicitado.	Por la entrega parcial o deficiente de los testigos de los espacios solicitados en cada orden de servicio.	Se descontarán los espacios afectados y se aplicará el 10% del valor de lo incumplido sin IVA; en caso de que EL PROVEEDOR reincida en la afectación de los servicios prestados, este porcentaje incrementará en **5%** en cada ocasión en que una orden de servicio se vea afectada.	Será hasta por el monto de la garantía de cumplimiento o del 20% del monto de los servicios entregados o prestados fuera del plazo convenido, en caso de que no le aplique la entrega de la garantía.

ANEXOS
DIVISION DE CONTRATOS

TERMINOS Y CONDICIONES GENERALES PARA LA PRESTACION DEL SERVICIO DE DIFUSIÓN DE LAS CAMPAÑAS INSTITUCIONALES 2023, A TRAVÉS DE MEDIOS COMPLEMENTARIOS ELECTRÓNICOS (PRESENCIA DE MARCA EN EVENTOS MASIVOS, SPOTEO EN PANTALLAS DIGITALES, SPOTS DE AUDIO EN ESPACIOS PÚBLICOS Y ANUNCIOS EN CONEXIONES DE DISPOSITIVO MÓVIL, ENTRE OTROS SIMILARES).

SPOTEO EN PANTALLAS DIGITALES EN ESPACIOS PÚBLICOS

Concepto y obligación	Nivel de servicio	Unidad de medida	Deducción	Límite de incumplimiento
Spoteo en pantallas digitales en espacios públicos Difusión de las campañas institucionales 2023, en los espacios publicitarios a través de spots en pantallas de televisión con las que el proveedor cuenta durante la vigencia del servicio, a indicación expresa de **EL INSTITUTO,** mediante las órdenes de servicio correspondientes.	El **50%** de testigos fotográficos de los espacios publicitarios (estaciones, autobuses, central de autobuses, entre otros) en donde se aprecie la ubicación de las pantallas y en la misma se visualicen las campañas de **EL INSTITUTO** **Relación** (impresa) del **100%** de los espacios solicitados (estaciones, autobuses, central de autobuses, entre otros), **bitácora** (en formato PDF) que deberá contener como mínimo plaza y/o cobertura, campaña, fecha, hora, número total de spots y duración, y **reporte ejecutivo** (impreso) que contenga los datos representativos de la información contenida en la bitácora.	Por la entrega parcial o deficiente de los testigos de los espacios solicitados en cada orden de servicio.	Se descontarán los espacios afectados y se aplicará el **10%** del valor de lo incumplido sin IVA; en caso de que EL PROVEEDOR reincida en la afectación de los servicios prestados, este porcentaje incrementará en **5%** en cada ocasión en que una orden de servicio se vea afectada.	Será hasta por el monto de la garantía de cumplimiento o del 20% del monto de los servicios entregados o prestados fuera del plazo convenido, en caso de que no le aplique la entrega de la garantía.

SPOTS DE AUDIO EN ESPACIOS PÚBLICOS, RESTAURANTES, PLAZAS COMERCIALES Y TIENDAS DE AUTOSERVICIO ENTRE OTROS

Concepto y obligación	Nivel de servicio	Unidad de medida	Deducción	Límite de incumplimiento
Spots de audio en espacios públicos, restaurantes, plazas comerciales y tiendas de autoservicio entre otros Difusión de las campañas institucionales 2023, en los espacios publicitarios a través de spots de radio en Salas cinematográficas,	El **25%** de videos de manera aleatoria de los espacios (salas cinematográficas, tiendas de autoservicio, entre otros), en donde se aprecie el interior del espacio, así como el audio de las campañas de **EL INSTITUTO.** **Relación** (impresa) del **100%** de los espacios solicitados (salas cinematográficas, tiendas de autoservicio, entre otros), **bitácora** (en formato PDF) que deberá contener como mínimo plaza y/o cobertura, campaña, fecha, hora, número total de spots y duración, y **reporte ejecutivo**	Por la entrega parcial o deficiente de los testigos de los espacios solicitados en cada orden de servicio.	Se descontarán los espacios afectados y se aplicará el **10%** del valor de lo incumplido sin IVA; en caso de que EL PROVEEDOR reincida en la afectación de los servicios prestados, este porcentaje incrementará en **5%** en cada ocasión en que	Será hasta por el monto de la garantía de cumplimiento o del 20% del monto de los servicios entregados o prestados fuera del plazo convenido, en caso de que no le aplique la entrega de la garantía.

tiendas de autoservicio, entre otros, con las que el proveedor cuenta durante la vigencia del servicio, a indicación expresa de **EL INSTITUTO**, mediante las órdenes de servicio correspondientes.	(impreso) que contenga los datos representativos de la información contenida en la bitácora.		una orden de servicio se vea afectada.	

ANUNCIOS EN CONEXIONES DE DISPOSITIVO MÓVIL DENTRO DE REDES PRIVADAS DE INTERNET EN ESPACIOS PÚBLICOS

Concepto y obligación	Nivel de servicio	Unidad de medida	Deducción	Límite de incumplimiento
Anuncios en conexiones de dispositivo móvil dentro de redes privadas de internet en espacios públicos Difusión de las campañas institucionales 2023, en dispositivos celulares a través de la red con la que el proveedor cuenta durante la vigencia del servicio, a indicación expresa de **EL INSTITUTO,** mediante las órdenes de servicio correspondientes.	**Bitácora** (en formato PDF) en hoja membretada, con el detalle del 100% de las conexiones solicitadas en la orden de servicio, la cual deberá contener como mínimo, fecha, hora, ubicación de la conexión, identificador de usuario, material desplegado, así como los datos generales de la campaña (versión, periodo, plaza y/o cobertura). **Reporte Analítico** (impreso) que contenga los datos de consulta, descarga, características de la audiencia e interacción de los usuarios en las conexiones solicitadas en la campaña. Por cada orden de servicio girada **un video** de la difusión de los materiales (video y/o imagen) de las campañas de **EL INSTITUTO,** en éste deberá apreciarse con claridad las instalaciones donde se presta el servicio, así como el dispositivo móvil de un usuario mientras se conecta y visualiza los materiales solicitados por **EL INSTITUTO** para su difusión.	Por la entrega parcial o deficiente de los testigos de los espacios solicitados en cada orden de servicio.	Se descontarán los espacios afectados y se aplicará el 10% del valor de lo incumplido sin IVA; en caso de que EL PROVEEDOR reincida en la afectación de los servicios prestados, este porcentaje incrementará en **5%** en cada ocasión en que una orden de servicio se vea afectada.	Será hasta por el monto de la garantía de cumplimiento o del 20% del monto de los servicios entregados o prestados fuera del plazo convenido, en caso de que no le aplique la entrega de la garantía.

ANEXOS
DIVISION DE CONTRATOS

Cabe señalar que el límite de incumplimiento por este concepto será hasta por el monto de la garantía de cumplimiento, o en caso de que no le aplique la garantía de cumplimiento, el límite será de hasta por el 20% del monto de los servicios entregados o prestados fuera del plazo convenido y, en caso de que se rebase éste, se aplicará a juicio del Instituto Mexicano del Seguro Social, cualquiera de las dos opciones previstas en el artículo 53 Bis de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público.

La falta de veracidad total o parcial respecto a la información, documentos, testigos y demás entregables que sean proporcionados por EL PROVEEDOR a EL INSTITUTO, será causal de rescisión inmediata del contrato que se celebre, sin más responsabilidad para EL INSTITUTO, sin necesidad de resolución judicial y sin perjuicio de las acciones civiles, administrativas y penales que procedan en contra de EL PROVEEDOR.

i) Mecanismos para responder por defectos o vicios ocultos. - No aplica

j) Garantía de cumplimiento.

Para garantizar el cumplimiento de las obligaciones estipuladas en el contrato adjudicado, el proveedor deberá presentar en la División de Contratos dependiente de la Coordinación Técnica de Planeación y Contratos, póliza de fianza, expedida por afianzadora debidamente constituida en términos de la Ley de Instituciones de Seguros y Fianzas, dentro de los diez días naturales siguientes a la firma del contrato respectivo, para garantizar el cumplimiento de todas y cada una de las obligaciones a su cargo derivadas del contrato adjudicado, a favor del Instituto Mexicano del Seguro Social por un monto equivalente al 10% por ciento sobre el importe máximo del contrato, sin incluir el Impuesto al Valor agregado (I.V.A.), en moneda nacional de conformidad con lo establecido en el artículo 48 de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público; además de que dicha garantía será divisible con fundamento en el artículo 81 del Reglamento de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público.

La fianza permanecerá vigente durante el cumplimiento de la obligación que garantiza y continuará vigente en caso de que se otorgue prórroga al cumplimiento del contrato, o hasta en tanto el proveedor restituya al instituto los saldos a su cargo que se detecten al realizarse el finiquito a que alude la fracción III, del artículo 103 del Reglamento de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público, así como durante la substanciación de todos los recursos legales o de los juicios que se interpongan y hasta que se dicte resolución definitiva que quede firme.

En caso de que se actualice lo establecido en la fracción III, del artículo 103 del Reglamento de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público, si en ese momento procesal no es posible realizar retención sobre el CFDI que se presente para pago, los saldos a cargo del proveedor se constituirán en pago en exceso, y en consecuencia el proveedor deberá reintegrar las cantidades que se determinen, más los intereses correspondientes conforme a la tasa que establezca la Ley de Ingresos de la Federación.

Por la naturaleza de los servicios el monto de los saldos a cargo del proveedor será determinado de conformidad con la deductiva establecida el inciso h) (Penas Convencionales y Deducciones) del presente documento, más los intereses conforme a la tasa que establezca la Ley de Ingresos de la Federación los que se computarán por días naturales a partir del pagó en exceso y hasta su reintegro al Instituto Mexicano del Seguro Social.

TERMINOS Y CONDICIONES GENERALES PARA LA PRESTACION DEL SERVICIO DE DIFUSIÓN DE LAS CAMPAÑAS INSTITUCIONALES 2023, A TRAVÉS DE MEDIOS COMPLEMENTARIOS ELECTRÓNICOS (PRESENCIA DE MARCA EN EVENTOS MASIVOS, SPOTEO EN PANTALLAS DIGITALES, SPOTS DE AUDIO EN ESPACIOS PÚBLICOS Y ANUNCIOS EN CONEXIONES DE DISPOSITIVO MÓVIL, ENTRE OTROS SIMILARES).

K) Forma de pago.

Una vez revisados y validados los entregables a entera satisfacción de la Coordinación Técnica de Difusión a través del administrador del contrato, éste enviará un oficio con la validación del material presentado por el proveedor a la Coordinación Administrativa para que se inicie el trámite de pago, el proveedor deberá obtener copia del oficio de referencia.

Después de que el proveedor obtenga la validación de sus entregables por parte de la Coordinación Técnica de Difusión a través del administrador del contrato, entregará ante el Área de Cifras y Registros de la División de Recursos Materiales y Financieros de la Coordinación Administrativa, sita en Calle Tokio Número 92, Segundo Piso, Col. Juárez, Alcaldía Cuauhtémoc, C.P. 06600, en la Ciudad de México, las órdenes de servicio correspondientes y las facturas que amparen el importe total de los servicios prestados y solicitados en las mismas; así como la documentación que sea requerida por dicha área.

El Instituto no dará trámite de pago de los servicios prestados, si el proveedor omite entregar las órdenes de servicio que avalan el servicio solicitado y prestado, junto con los entregables y la factura correspondiente.

Todos los servicios serán verificados con los entregables enviados por el proveedor al Instituto.

El pago será cubierto en varias exhibiciones (por orden de servicio) una vez que se haya realizado la entrega de los correspondientes testigos del servicio de difusión, el número de servicios facturados tendrá que coincidir con el número de servicios solicitados en cada orden de servicio.

El pago de los servicios se efectuará en pesos mexicanos, a los 15 días naturales posteriores a la entrega de la representación impresa del comprobante fiscal digital y documentación comprobatoria que acredite la entrega de los servicios de conformidad con lo normado en el "Procedimiento para la recepción, glosa y aprobación de documentos presentados para trámite de pago y constitución de fondos fijos", en la División de Trámite de Erogaciones de la Coordinación de Contabilidad y Trámite de Erogaciones, dependiente de la Dirección de Finanzas, sita en Calle Gobernador Tiburcio Montiel No. 15, Col. San Miguel Chapultepec, Alcaldía Miguel Hidalgo, Ciudad de México, C. P. 11850, de lunes a viernes en un horario de 9:00 a 14:00 horas, previa validación y autorización que para tal efecto realice la Coordinación Técnica de Difusión a través del administrador del contrato.

Los servicios prestados se pagarán de conformidad con la propuesta económica adjunta al instrumento jurídico suscrito y se considera parte integrante del mismo.

LAS PARTES convienen en que el precio ofertado es fijo por lo que no sufrirá cambios durante la vigencia del contrato.

El trámite de pago se iniciará con:

1. La entrega en el Área de Cifras y Registros de la División de Recursos Materiales y Financieros de la Coordinación Administrativa, sita en Calle Tokio Número 92, Segundo Piso, Col. Juárez, Alcaldía Cuauhtémoc, C.P. 06600, en la Ciudad de México, de lunes a viernes de 10:00 a 14:00 horas de los siguientes documentos:

ANEXOS
DIVISION DE CONTRATOS

TERMINOS Y CONDICIONES GENERALES PARA LA PRESTACION DEL SERVICIO DE DIFUSIÓN DE LAS CAMPAÑAS INSTITUCIONALES 2023, A TRAVÉS DE MEDIOS COMPLEMENTARIOS ELECTRÓNICOS (PRESENCIA DE MARCA EN EVENTOS MASIVOS, SPOTEO EN PANTALLAS DIGITALES, SPOTS DE AUDIO EN ESPACIOS PÚBLICOS Y ANUNCIOS EN CONEXIONES DE DISPOSITIVO MÓVIL, ENTRE OTROS SIMILARES).

a) Original y 2 copias de la factura que expida a nombre del INSTITUTO MEXICANO DEL SEGURO SOCIAL, con dirección en Avenida Paseo de la Reforma No. 476, Col. Juárez, Alcaldía Cuauhtémoc, C.P. 06600, en la Ciudad de México y Registro Federal de Contribuyentes IMS-421231-145, que reúna los requisitos fiscales, sustentada de los testigos que avalen la prestación del servicio.

   En caso de que el proveedor presente su factura con errores o deficiencias, conforme a lo previsto en el artículo 90 del Reglamento de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público, el Instituto dentro de los 3 días hábiles siguientes a la recepción de la misma, indicará por escrito al proveedor las deficiencias o errores que deberá corregir. El período que transcurra a partir de la entrega del citado escrito y hasta que el proveedor presente las correcciones no se computará dentro de los quince días naturales estipulados para el pago.

b) Original y 2 copias del contrato celebrado con el Instituto.
c) Nota de crédito a favor del Instituto, por el importe de la sanción a la que sea acreedor el proveedor.

El pago se realizará mediante transferencia electrónica de fondos, a través del esquema electrónico interbancario que el Instituto tiene en operación, para tal efecto el proveedor se obliga a proporcionar en su oportunidad el número de cuenta, CLABE, Banco y Sucursal a nombre del proveedor a menos que el proveedor acredite en forma fehaciente la imposibilidad para ello.

El pago se depositará en la fecha programada para tal efecto, a través del esquema interbancario si la cuenta bancaria del proveedor está contratada con BANORTE, BBVA BANCOMER, HSBC, o SCOTIABANK INVERLAT y, a través del esquema interbancario vía SPEI (Sistema de Pagos Electrónicos Interbancarios) si la cuenta pertenece a un banco distinto a los mencionados.

Para tal efecto deberá presentar en la División de Trámite de Erogaciones, ubicada en calle Gobernador Tiburcio Montiel No. 15, Col. San Miguel Chapultepec, C.P. 11850, Alcaldía Miguel Hidalgo, en la Ciudad de México en un horario comprendido de las 9:00 a las 14:30 horas de lunes a viernes en días hábiles, los datos que a continuación se señalan:

- Nombre o Razón Social
- Domicilio Fiscal
- Nombre de la Institución bancaria (Banorte, S.A., BBVA Bancomer, S.A., HSBC, S.A. o Scotiabank Inverlat, S.A.)
- Número de cuenta de cheques, sucursal y plaza.
- Registro Federal de Contribuyentes
- Número de proveedor que asigne el Instituto.
- Identificación oficial en original y copia (personas físicas)
- Identificación oficial del apoderado legal en original y copia (personas morales)
- Poder notarial para actos de cobranza del apoderado en original y copia (personas morales)

Para trámite de pago el proveedor deberá expedir sus CFDI (Comprobantes Fiscales Digitales por Internet) en el esquema de facturación electrónica, con las especificaciones normadas por el Servicio de Administración Tributaria (SAT), a nombre del Instituto Mexicano del Seguro Social, con Registro Federal de Contribuyentes IMS421231145, domicilio en Avenida Paseo de la Reforma 476, Col. Juárez, C.P. 06600, Alcaldía Cuauhtémoc, Ciudad de México para la validación de dichos comprobantes el proveedor deberá cargar en Internet, a través

del Portal de Servicios a Proveedores de la página del Instituto el archivo en formato XML; la validez de los mismos será determinada durante la carga y únicamente los comprobantes válidos serán procedentes para pago.

El proveedor se obliga a no cancelar ante el SAT los comprobantes fiscales digitales a favor del Instituto, previamente validados en el Portal de Servicios a Proveedores.

El proveedor para efectos de transferir los derechos de cobro deberá contar con el consentimiento del Instituto para lo cual deberá notificarlo por escrito al Instituto con un mínimo de 5 días naturales anteriores a la fecha de pago programada, entregando invariablemente una copia de los contra-recibos cuyo importe se cede, además de los documentos sustantivos de dicha cesión. El mismo procedimiento aplicará en caso de que el proveedor celebre contrato de cesión de derechos de cobro a través de factoraje financiero conforme al Programa de Cadenas Productivas de Nacional Financiera S.N.C. Institución de Banca de Desarrollo

En caso de que el proveedor solicite el abono en una cuenta contratada en un banco diferente a los antes citados (interbancario), el Instituto realizará la instrucción de pago en la fecha de vencimiento del contra-recibo y su aplicación se llevará a cabo al día siguiente, de acuerdo con el mecanismo establecido por el Centro de Compensación Bancaria (CECOBAN).

En caso de que el proveedor reciba pagos en exceso deberá reintegrar dichas cantidades más los intereses correspondientes, conforme a la tasa que establezca la Ley de Ingresos de la Federación. Los intereses se calcularán sobre las cantidades pagadas en exceso y se computarán por días naturales desde la fecha de su entrega hasta la fecha en que se ponga efectivamente las cantidades a disposición del Instituto.

Asimismo, el Instituto podrá aceptar a solicitud del proveedor que en el supuesto de que tenga cuentas líquidas y exigibles a su cargo, aplicarlas contra los adeudos que, en su caso, tuviera por concepto de cuotas obrero-patronales, conforme a lo previsto en el artículo 40 B de la Ley del Seguro Social, adicionalmente el proveedor acepta se realicen las deducciones correspondientes en su caso, generados por la aplicación de penas convencionales derivados de atrasos o deficiencias en el servicio.

El pago de los servicios quedará condicionado, proporcionalmente, al pago que el proveedor deba efectuar al Instituto por concepto de penas convencionales por atraso en la prestación del servicio y/o las deducciones correspondientes.

Cabe resaltar que mientras no se cumplan con las condiciones de la prestación del servicio, el Instituto no tendrá por cumplido el mismo.

I) Mecanismos de verificación de los servicios contratados.

La Coordinación Técnica de Difusión a través del administrador del contrato coordinará y verificará los servicios objeto del contrato.

Todos los materiales para difundir serán proporcionados por el instituto, por medio de la Coordinación Técnica de Difusión a través del administrador del contrato y en caso de que el proveedor desarrolle algún material para espacios publicitarios nuevos, éstos deberán ser aprobados por la Coordinación Técnica de Difusión para su correcta difusión.

ANEXOS
DIVISION DE CONTRATOS

El proveedor, a fin de acreditar el cumplimiento de sus obligaciones contractuales, se obliga a entregar los documentos y testigos derivados de la orden de servicio para su revisión dentro de los cinco días hábiles posteriores al vencimiento de dicha orden.

Adicional a lo antes referido, de considerarlo necesario EL INSTITUTO podrá solicitar a EL PROVEEDOR durante la vigencia de la orden a través de la Coordinación Técnica de Difusión, por conducto del administrador del contrato, los informes correspondientes a dichas órdenes de servicio con la temporalidad que ésta determine, a fin de verificar el avance del cumplimiento de esta.

Las entregas antes descritas, EL PROVEEDOR las deberá realizar en la Coordinación Técnica de Difusión sita en la Calle Gobernador Tiburcio Montiel número 15 piso 5, Colonia San Miguel Chapultepec, C.P. 11850, Alcaldía Miguel Hidalgo, en la Cd. de México, de lunes a viernes de las 9:00 a las 18:00 horas, tal como se especifica en el ANEXO TÉCNICO PARA LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO DE DIFUSIÓN DE LAS CAMPAÑAS INSTITUCIONALES 2023, A TRAVÉS DE PUBLICIDAD EN MEDIOS COMPLEMENTARIOS ELECTRÓNICOS (PRESENCIA DE MARCA EN EVENTOS MASIVOS, SPOTEO EN PANTALLAS DIGITALES, SPOTS DE AUDIO EN ESPACIOS PÚBLICOS Y ANUNCIOS EN CONEXIONES DE DISPOSITIVO MÓVIL, ENTRE OTROS SIMILARES).

La difusión de los mensajes podrá ser verificada con reportes de monitoreo, en caso de que EL INSTITUTO llegase a contratar una empresa especializada para dicho efecto.

El administrador del contrato, dependiente de la Coordinación Técnica de Difusión revisará y validará los testigos y bitácoras entregados por EL PROVEEDOR y en caso de que cumplan con lo solicitado, éste emitirá un oficio con la validación del material para que se inicie el trámite de pago; o en caso de detectar atraso, cumplimiento parcial o deficiente en la prestación del servicio solicitado en la orden, el administrador del contrato emitirá oficio de validación que incluya las penas convencionales y/o deducciones en las que EL PROVEEDOR haya incurrido, a fin de que éste emita la nota de crédito correspondiente.

m) Otorgamiento de anticipo. - No aplica

Atentamente,

Lic. Carolina Serrano Rocha
Titular de la Coordinación Técnica
de Difusión y Área Requirente

E-2023-00052 MI

GOBIERNO DE MÉXICO | IMSS | 80 AÑOS 1943-2023

DIRECCIÓN DE ADMINISTRACIÓN
Unidad de Adquisiciones
Coordinación de Adquisición de Bienes y Contratación de Servicios
Coordinación Técnica de Adquisición de Bienes de Inversión y Activos
División de Contratación de Activos y Logística

Oficio Núm. 09 53 84 61 1CFJ/2023/ 6325

Ciudad de México, a 05 de julio de 2023.

Licenciado
Humberto Rincón Juárez
Titular de la División de Contratos.
P r e s e n t e.

Por este conducto me permito solicitarle gire sus instrucciones a quien corresponda a efecto de que se elaboren los instrumentos jurídicos correspondientes derivados del procedimiento de contratación realizado mediante **Adjudicación Directa Nacional, número AA-50-GYR-050GYR019-N-164-2023**, para la contratación de los **"Servicios de difusión de las campañas institucionales 2023, a través de medios de comunicación electrónicos, impresos, digitales y complementarios"**, para lo cual anexo al presente un disco compacto que contiene los documentos electrónicos que se detallan al reverso (Anexo 1).

En caso de requerir mayor información, se encuentra el expediente a su disposición en la División de Contratación de Activos y Logística.

Asimismo me permito precisar los nombres y cargo de los servidores públicos que suscribirán los contratos como administradores del mismo:

DESIGNACIÓN	NOMBRE	CARGO
Administrador del Contrato para Medios Electrónicos e Impresos	C.P. Ingrid Tardan Ramos.	Titular de la División de Estrategias y Enlace con Medios de Comunicación.
Administrador del Contrato para Medios Digitales y Complementarios.	C. Martha Leticia Luna Garcia.	Titular de la División de Medios Electrónicos Masivos.

Aunado a lo anterior, solicito atentamente una copia del contrato, y anexos, a fin de realizar las acciones necesarias para dar cumplimiento al oficio 700.2019.2160 de fecha 12 de diciembre de 2019 suscrito por la Titular de la Oficialía Mayor de Hacienda.

No omito señalar la importancia de salvaguardar y custodiar la información contenida en el medio magnético adjunto.

Sin otro particular, quedo de usted.

Atentamente

Lic. Rosa Angelica Nava Robles.
Titular de la División

05 JUL 2023

ANEXOS
DIVISION DE CONTRATOS

Elaboró: Lic. Jorge Albarran Hernandez

Copia para:
Mtra. Elia Sandra Varas Galeana.- Titular de la Coordinación Técnica de Adquisición de Bienes de Inversión y Activos.
- (*) "Se envía copia por SICGC" (Sistema Institucional de Control de Gestión de Correspondencia).

RANR/JAH

SIN TEXTO

GOBIERNO DE MÉXICO | IMSS | 80 AÑOS 1943-2023

DIRECCIÓN DE ADMINISTRACIÓN
Unidad de Adquisiciones
Coordinación de Adquisición de Bienes y Contratación de Servicios
Coordinación Técnica de Adquisición de Bienes de Inversión y Activos

Oficio Núm. 09 53 84 61 1CFG/2023/ 6574

Ciudad de México, a 7 de julio de 2023.

Licenciado
Humberto Rincón Juárez
Titular de la División de Contratos.
P r e s e n t e.

Hago referencia a su oficio numero 09 53 84 61 1CFB/ 006394 mediante el cual hace referencia al procedimiento AA-50-GYR-050GYR019-N-164-2023, para la contratación de los "Servicios de difusión de las campañas institucionales 2023 a través de medios de comunicación electrónicos, impresos, digitales y complementarios". Al respecto solicita se envíen los montos mínimos y máximos sin impuestos, el monto de los impuestos y montos mínimos y máximos totales incluyendo los impuestos.

Mediante el presente, me permito anexar listado emitido por el Titular de la Unidad de Comunicación Social a través del cual indica lo señalado en el párrafo que antecede.

Sin otro particular, quedo de usted.

Atentamente

INSTITUTO MEXICANO DEL SEGURO SOCIAL
COORDINACIÓN TÉCNICA DE
PLA[illegible]TOS
07 JUL 2023
RECIBIDO
DIVISIÓN DE CONTRATOS

Lic. Rosa Angelica Nava Robles
Titular de la División

Elaboró: Lic. Jorge Albarran Hernandez

Copia para:

- **Mtra. Elia Sandra Varas Galeanas.** - Titular de la Coordinación Técnica de Adquisición de Bienes de Inversión y Activos.
- (*) **"Se envía copia por SICGC"** (Sistema Institucional de Control de Gestión de Correspondencia).

ANEXOS
DIVISION DE CONTRATOS

SIN TEXTO

IMSS	**INSTITUTO MEXICANO DEL SEGURO SOCIAL** **DIRECCIÓN DE ADMINISTRACIÓN** **UNIDAD DE ADQUISICIONES** **COORDINACIÓN DE ADQUISICIÓN DE BIENES Y CONTRATACIÓN DE SERVICIOS** **COORDINACIÓN TÉCNICA DE PLANEACIÓN Y CONTRATOS**	**Contrato Número** **019N16423-133**

ANEXO 3 (TRES)

"TARIFAS DE "EL PROVEEDOR" Y OFICIO DE NOTIFICACIÓN DE ADJUDICACIÓN"

ANEXOS
DIVISION DE CONTRATOS

SIN TEXTO

COMPLEMENTARIO 2023
Ciudad de México, junio 2023.

Coordinación Técnica de Difusión
Instituto Mexicano del Seguro Social

P r e s e n t e.

Adjunto al presente, sírvase encontrar las tarifas aplicables al Instituto Mexicano del Seguro Social, a fin de que el medio que represento pueda ser considerado en las campañas del Instituto **en el ejercicio 2023**, mismas que corresponden con las autorizadas y selladas por la Secretaría de Hacienda y Crédito Público en **2023** las cuales se mantendrán vigentes del 1 de enero al 31 de diciembre de 2023.

DATOS DE LA EMPRESA QUE PRESTA EL SERVICIO

Razón Social:	**ISA CORPORATIVO, S.A. DE C.V.**
RFC:	**ICO960722VD7**
Representante legal:	**Raúl Camou Rodríguez**

DATOS DEL EJECUTIVO RESPONSABLE PARA LA ADMINISTRACIÓN DE LA CUENTA DEL IMSS

Nombre completo:	[redacted]
Correo electrónico:	
Teléfono de oficina:	**55 1719 0000 ext. 1160**
Teléfono celular :	[redacted]

Es importante mencionar que en caso de contratación* ISA CORPORATIVO, S.A. DE C.V. *se compromete a realizar la entrega de testigos de acuerdo con lo solicitado en el anexo técnico y en los términos y condiciones.

Finalmente, manifiesto que el medio que represento cuenta con los permisos, concesiones, contratos o acuerdos comerciales y/o licencias vigentes necesarias para el uso y comercialización de los servicios cotizados y cumple con las regulaciones establecidas por las autoridades correspondientes.

SE CANCELAN DATOS PERSONALES DE PERSONA(S) FISICAS IDENTIFICABLE(S) TALES COMO: NOMBRE, CORREO ELECTRÓNICO Y CELULAR QUE NO ES DE REPRESENTANTE LEGAL, POR CONSIDERARSE INFORMACIÓN CUYA DIFUSIÓN PUEDE AFECTAR A LA ESFERA PRIVADA DE LA MISMA, DE CONFORMIDAD CON LO ESTABLECIDO EN LOS ARTÍCULOS 113 FRACCIÓN I Y 118 DE LA LEY FEDERAL DE TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN PÚBLICA. D.O.F. 09-mayo-2016

Atentamente

Raúl Camou Rodríguez
Representante Legal
ISA CORPORATIVO, S.A. DE C.V.

ANEXOS
DIVISION DE CONTRATOS

Tarifas vigentes del 1 de enero al 31 de diciembre de 2023

Producto o espacio publicitario	Cobertura	Medida / área de exhibición	Ubicación	Tipo de Comercialización	Tarifa IMSS 2023	
					Líneas Premium 1, 2 y 3	Líneas Plus 4,5,6,7,8,9, "A" y "B"
Dovela Mediana	Metro de la CDMX	0.70 x 0.24 y 0.60 x 0.22	Interior del vagón del metro	Mensual *	$1,008.82	$504.41
Dovela Grande		1.40 x 0.24 y 1.16 x 0.22	Interior del vagón del metro	Mensual *	$2,501.93	$1,903.50
Cabecera		0.55 x 0.75 y 0.38 x 0.50	Interior del vagón del metro	Mensual *	$1,834.75	$1,667.95
Panel de Estación		2.28 x 1.52	Pasillos en estaciones	Mensual *	$12,202.60	$9,621.08
Panel de Estación con marco forrado		2.28 x 1.52	Pasillos en estaciones	Mensual *	$13,349.19	$10,767.47
Panel de Estación Plus		3.48 X 1.52	Pasillos en estaciones	Mensual *	$17,863.05	$13,167.62
Panel de Anden Cargador		3.48 X 1.52	Andenes	Mensual *	$30,136.30	$20,414.91
Panel de Andén		3.48 x 1.52 y 2.28 x 1.52	Andenes	Mensual *	$25,777.51	$25,777.51
Panel de Anden con marco forrado		3.60 x 1.80 y 2.40 x 1.90	Andenes	Mensual *	$26,923.90	$26,923.90
Panel de Acceso		1.11 x 1.66 y 1.27 x 1.83	Taquilla	Mensual *	$12,085.11	$12,085.11
Panel Banca (por cara)		2.12 x 1.52	Andenes	Mensual *	$14,329.28	N/A
Antepecho		Variable **	Pasillos en estaciones	Mensual *	$15,701.54	$11,872.83
Columna		Variable **	Pasillos en estaciones	Mensual *	$1,680.00	$840.00
Trabe		Variable **	Pasillos en estaciones	Mensual *	$1,680.00	$840.00
Barandal (10 artes)		0.70 x 0.70 (variable)	Pasillos en estaciones	Mensual *	$13,495.29	$13,495.29
Gran Antepecho		Variable **	Pasillos en estaciones	Mensual *	$36,903.02	$21,277.00
Panel Proyector, 10 segundos		3.20 x 1.92, 190 spots por día, sujeto a pauta	Andenes	Mensual *	$12,381.01	N/A

Producto o espacio publicitario	Cobertura	Medida / área de exhibición	Ubicación	Tipo de Comercialización	Tarifa IMSS 2023
Dovela Chica	Metro de la Cd. De Guadalajara	0.40 x 0.19	Interior del vagón del metro	Mensual *	$387.00
Dovela Grande		1.20 x 0.19	Interior del vagón del metro	Mensual *	$1,156.95
Cabecera		0.52 x 0.75	Interior del vagón del metro	Mensual *	$652.03
Cristal de Anden Interior		4.70 X 1.70	Andenes	Mensual *	$13,269.69
Cristal de Anden Exterior		4.50 x 1.50	Andenes	Mensual *	$8,165.97
Protector de Anden (4 caras)		1.42 X 0.90	Andenes	Mensual *	$11,363.02
Panel de Anden y Estación		2.28 x 1.52	Andenes	Mensual *	$7,528.19
Panel de Anden -L3 (Estación Independencia)		3.70 x 1.70	Andenes	Mensual *	$18,656.00
Panel de Anden -L3		4.10 x 1.70	Andenes	Mensual *	$18,656.00
Panel de Estación -L3		5.00 x 2.00	Pasillos en estaciones	Mensual *	$18,656.00
Panel de Estación -L3		3.68 x 2.05	Pasillos en estaciones	Mensual *	$13,992.00
Panel de Anden con marco forrado		2.28 x 1.52	Andenes	Mensual *	$8,800.19
Antepecho		2.30 x 1.50	Pasillos en estaciones	Mensual *	$6,919.32
Panel Luz		3.33 x 1.67	Andenes	Mensual *	$9,942.54
Peraltes		Variable **	Pasillos en estaciones	Mensual *	$12,428.17
Isamupi (ambas caras)		1.17 x 1.72	Pasillos en estaciones	Mensual *	$5,307.14
Floor Graphics		12.35 x 1.50	Pasillos en estaciones	Mensual *	$17,364.87
Circuito de pantallas (estación auditorio)		42" (10 segundos)	Andenes	Mensual *	$14,958.72

ANEXOS
DIVISION DE CONTRATOS

Producto o espacio publicitario	Cobertura	Medida / área de exhibición	Ubicación	Tipo de Comercialización	Tarifa IMSS 2023
Dovela Chica	Metro de la Cd. de Monterrey	0.40 x 0.195	Interior del vagón del metro	Mensual *	$459.85
Dovela Grande		1.20 x 0.195	Interior del vagón del metro	Mensual *	$1,288.86
Cabecera		0.55 x 0.75	Interior del vagón del metro	Mensual *	$849.44
Panel de Andén		2.28 x 1.52	Andenes	Mensual *	$9,081.45
Gran Panel de Anden		4.60 x 1.50	Andenes	Mensual *	$17,600.00
Panel de Estación		2.28 x 1.52	Andenes	Mensual *	$7,022.57
Antepecho - L		12.00 x 2.20	Pasillo en estaciones	Mensual *	$24,890.63
Antepecho - V		7.50 x 1.50	Pasillo en estaciones	Mensual *	$13,670.70
Panel Bandera		1.50 x 0.90	Pasillo en estaciones	Mensual *	$2,960.44
Columna		0.92 x 1.50	Pasillo en estaciones	Mensual *	$3,871.19
Gran Muro 0112500		Variable **	Pasillo en estaciones	Mensual *	$18,835.92
Gran Muro 0112501		Variable **	Pasillo en estaciones	Mensual *	$12,678.24
Gran Muro 0112502		Variable **	Pasillo en estaciones	Mensual *	$78,708.24
Circulo Interior		Variable **	Pasillo en estaciones	Mensual *	$4,860.69
Gran Panel de estación		Variable **	Pasillo en estaciones	Mensual *	$10,207.46
Isamupi (ambas caras)		1.17 x 1.72	Pasillo en estaciones	Mensual *	$5,307.14

Producto o espacio publicitario	Cobertura	Medida / área de exhibición	Ubicación	Tipo de Comercialización	Tarifa IMSS 2023
Muro	Aeropuerto de la CDMX, T1	8.94 x 1.68, 8.72 x 1.50	Interior, zona de bandas nacional	Mensual*	$110,053.44
Tile T1 Nacional		Variable **	Exterior, estacionamiento nacional	Mensual*	$150,815.46
Tile T1 Internacional		Variable **	Exterior, estacionamiento internacional	Mensual*	$150,815.46
Tile Estacionamiento		13.90 x 9.00	Exterior, estacionamiento nacional	Mensual*	$102,716.54
Tile Estacionamiento (2)		13.90 x 9.00 y 13.90 x 9.00	Exterior, estacionamiento nacional	Mensual*	$230,066.62
Cristales Mampara (3)		Variable **	Zona de banda nacional	Mensual *	$127,200.00
Walkside "S"		(3.60 X 1.90)	sala bravo, SUE	Mensual *	$149,045.91
Videowall SUE		5.00 x 3.00, 4.00 x 3.00, 3.00 x 3.00 240 spots por hora	Interior, salas de Ultima Espera	Mensual*	$36,684.48
Gran Pantalla (spot 10" 6 anunciantes)		14.00 x 8.00 240 spots por hora	Exterior, antes de estacionamiento internacional	Mensual*	$43,260.00
Videowall Reclamo de Equipaje		8.00 x 2.00 240 spots por hora	Zona de banda nacional	Mensual *	$34,608.00

ANEXOS

DIVISION DE CONTRATOS

Producto o espacio publicitario	Cobertura	Medida / área de exhibición	Ubicación	Tipo de Comercialización	Tarifa IMSS 2023
Podium	Aeropuerto de la CDMX, T2	6.00 x 3.00	Interior	Mensual *	$572,476.97
Cristales Bandas Nacional (Columna a Columna)		Variable **	Interior, zona de banda nacional	Mensual *	$172,887.10
Cristales Migración (Columna a Columna)		Variable **	Interior, zona de banda internacional	Mensual *	$172,887.10
Totem		1.20 x 2.30	interior, lobby, planta alta	Mensual *	$55,026.72
Tile T2		Variable **	Exterior, zona nacional e internacional	Mensual *	$172,549.97
Walkside Access		Variable **	Interior, zona de acceso planta alta	Mensual *	$70,297.86
Walkside Ambulatorio		5.70 x 1.80	Zona ambulatoria	Mensual *	$130,371.01
Walkside Bandas		Variable **	Interior, al salir de la zona de bandas nacional	Mensual *	$122,702.78
Walkside Mezzanine		Variable **	Interior, mezzanine, área de ascenso y descenso de pasajeros	Mensual *	$102,252.11
Walkside Food Court		Variable **	Rumbo a zona ambulatoria Int	Mensual *	$60,632.00
Wallgraphics		Variable **	A un costado de la zona de bandas de reclamo Nal	Mensual *	$106,848.00
Circuito Baggage		2.00 x 2.00	Interior, zona de banda nacional	Mensual *	$82,540.08
Videowall Ambulatorio T2		5.00 x 3.00, 4.00 x 3.00	Interior, pasillos	Mensual *	$45,855.60
Videowall SUE Nacional		5.00 x 3.00, 4.00 x 3.01	Interior, sala de ultima espera nacional	Mensual *	$52,963.22
Videowall SUE Internacional		5.00 x 3.00, 4.00 x 3.02	Interior, sala de última espera internacional	Mensual *	$52,963.22
Gran Videowall		5.00 x 5.00	SUE, internacional	Mensual *	$67,840.00

Tarifas más IVA.

* En caso de requerir servicio por día, el costo se calculará dividiendo la tarifa mensual entre 30 días.

** Las medidas exactas se detallan una vez elegidos los sitios a utilizar.

La tarifa incluye producción, instalación, mantenimiento, desmontaje y reparación o reposición en caso de daño.

Producto o espacio publicitario	Duración del Spot	Cobertura	Ubicación	Frecuencia de exhibición	Periodo de exhibición	Tipo de Comercialización	Tarifas IMSS 2023
SPOT Y ACCIONES ESPECIALES *	20 SEGUNDOS	CDMX	PANTALLAS UBICADAS EN ANDENES	Sujeto a Pauta	LUNES A VIERNES HORARIO PRIME	Por spot	$737.30
SPOT Y ACCIONES ESPECIALES **	20 SEGUNDOS	CDMX	PANTALLAS UBICADAS EN ANDENES	Sujeto a Pauta	LUNES A VIERNES HORARIO REGULAR	Por spot	$532.56
SPOT Y ACCIONES ESPECIALES *	20 SEGUNDOS	CDMX	PANTALLAS UBICADAS EN ANDENES	Sujeto a Pauta	SÁBADOS Y DOMINGOS HORARIO PRIME	Por spot	$370.26
SPOT Y ACCIONES ESPECIALES **	20 SEGUNDOS	CDMX	PANTALLAS UBICADAS EN ANDENES	Sujeto a Pauta	SÁBADOS Y DOMINGOS HORARIO REGULAR	Por spot	$266.73
SPOT Y ACCIONES ESPECIALES *	30 SEGUNDOS	CDMX	PANTALLAS UBICADAS EN ANDENES	Sujeto a Pauta	LUNES A VIERNES HORARIO PRIME	Por spot	$1,106.50
SPOT Y ACCIONES ESPECIALES **	30 SEGUNDOS	CDMX	PANTALLAS UBICADAS EN ANDENES	Sujeto a Pauta	LUNES A VIERNES HORARIO REGULAR	Por spot	$792.85
SPOT Y ACCIONES ESPECIALES *	30 SEGUNDOS	CDMX	PANTALLAS UBICADAS EN ANDENES	Sujeto a Pauta	SÁBADOS Y DOMINGOS HORARIO PRIME	Por spot	$553.25
SPOT Y ACCIONES ESPECIALES **	30 SEGUNDOS	CDMX	PANTALLAS UBICADAS EN ANDENES	Sujeto a Pauta	SÁBADOS Y DOMINGOS HORARIO REGULAR	Por spot	$379.00
SPOT Y ACCIONES ESPECIALES *	60 SEGUNDOS	CDMX	PANTALLAS UBICADAS EN ANDENES	Sujeto a Pauta	LUNES A VIERNES HORARIO PRIME	Por spot	$2,213.00
SPOT Y ACCIONES ESPECIALES **	60 SEGUNDOS	CDMX	PANTALLAS UBICADAS EN ANDENES	Sujeto a Pauta	LUNES A VIERNES HORARIO REGULAR	Por spot	$1,585.69
SPOT Y ACCIONES ESPECIALES *	60 SEGUNDOS	CDMX	PANTALLAS UBICADAS EN ANDENES	Sujeto a Pauta	SÁBADOS Y DOMINGOS HORARIO PRIME	Por spot	$1,106.50
SPOT Y ACCIONES ESPECIALES **	60 SEGUNDOS	CDMX	PANTALLAS UBICADAS EN ANDENES	Sujeto a Pauta	SÁBADOS Y DOMINGOS HORARIO REGULAR	Por spot	$792.85

* Horario Prime: 05:00 - 10:00 HRS / 17:00 - 22:00 HRS. ** Horario Regular: 10:00 - 17:00 HRS / 22:00 - 24:00 HRS.

Tarifas más IVA.

ANEXOS

DIVISION DE CONTRATOS

001

Medios Complementarios

2023

CORPORATIVO

UNIDAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y VOCERO
SECRETARÍA DE HACIENDA Y CRÉDITO PÚBLICO
P R E S E N T E.

Ciudad de México, a 15 de Febrero de 2023

A través de la presente, se dan a conocer las tarifas de este medio, las cuales tienen una vigencia aplicable hasta el 31 de diciembre de 2023.

Nombre Comercial:	ISA
Razón Social:	ISA CORPORATIVO, S.A. DE C.V.
RFC:	ICO-960722-VD7
Tipo de medio o servicio:	ESPACIOS PUBLICITARIOS DENTRO DEL METRO DE LA CIUDAD DE MÉXICO, STC

Producto o espacio publicitario	Cobertura	Medida / área de exhibición	Ubicación	Tipo de Comercialización	Tarifa SHCP 2023	
					Líneas Premium 1, 2 y 3	Líneas Plus 4,5,6,7,8,9, "A" y "B"
Dovela Mediana	CDMX	0.70 x 0.24 y 0.60 x 0.22	Interior del vagón del metro	Mensual *	$1,008.82	$504.41
Dovela Grande	CDMX	1.40 x 0.24 y 1.18 x 0.22	Interior del vagón del metro	Mensual *	$2,501.93	$1,903.50
Cabecera	CDMX	0.55 x 0.75 y 0.38 x 0.50	Interior del vagón del metro	Mensual *	$1,834.75	$1,667.95
Panel de Estación	CDMX	2.28 x 1.52	Pasillos en estaciones	Mensual *	$12,202.80	$9,621.08
Panel de Estación con marco forrado	CDMX	2.28 x 1.52	Pasillos en estaciones	Mensual *	$13,349.19	$10,767.47
Panel de Estación Plus	CDMX	3.48 X 1.52	Pasillos en estaciones	Mensual *	$17,863.05	$13,167.62
Panel de Anden Cargador	CDMX	3.48 X 1.52	Andenes	Mensual *	$30,136.30	$20,414.91
Panel de Andén	CDMX	3.48 x 1.52 y 2.28 x 1.52	Andenes	Mensual *	$25,777.51	$25,777.51
Panel de Anden con marco forrado	CDMX	3.60 x 1.80 y 2.40 x 1.90	Andenes	Mensual *	$26,923.90	$26,923.90

OK

Producto o espacio publicitario	Cobertura	Medida / área de exhibición	Ubicación	Tipo de Comercialización	Tarifa SHCP 2023 Líneas Premium 1, 2 y 3	Tarifa SHCP 2023 Líneas Plus 4,5,6,7,8,9, "A" y "B"
Panel de Acceso	CDMX	1.11 x 1.66 y 1.27 x 1.83	Taquilla	Mensual *	$12,085.11	$12,085.11
Panel Banca (por cara)	CDMX	2.12 x 1.52	Andenes	Mensual *	$14,329.28	N/A
Antepecho	CDMX	Variable **	Pasillos en estaciones	Mensual *	$15,701.54	$11,872.83
Columna	CDMX	Variable **	Pasillos en estaciones	Mensual *	$1,680.00	$840.00
Trabe	CDMX	Variable **	Pasillos en estaciones	Mensual *	$1,680.00	$840.00
Barandal (10 artes)	CDMX	0.70 x 0.70 (variable)	Pasillos en estaciones	Mensual *	$13,495.29	$13,495.29
Gran Antepecho	CDMX	Variable **	Pasillos en estaciones	Mensual *	$36,903.02	$21,277.00

Tarifas más IVA.

* En caso de requerir servicio por dia, el costo se calculará dividiendo la tarifa mensual entre 30 dias.

** Las medidas exactas se detallan una vez elegidos los sitios a utilizar.

La tarifa incluye producción, instalación, mantenimiento, desmontaje y reparación o reposición en caso de daño.

Perfil del usuario o espectador / NSE, Rango de Edad y Género:	**NSE:** 25% ABC, 42% C, 22% D+, 11% D/E; **EDAD:** 10% 18 A 25 AÑOS, 23% 26 A 35 AÑOS, 24% 36 A 45 AÑOS, 22% 46 A 55 AÑOS Y 21% +55 AÑOS; **GÉNERO:** 45% MUJERES Y 55% HOMBRE
Número de impactos o afluencia por día:	5,700,000 personas diarias

Datos del ejecutivo que manejará la cuenta, confirmará la recepción de archivos y se hará responsable de hacer los trámites y gestiones que se requieran:

Nombre y cargo:	[redacted]
Correo electrónico:	[redacted]
Teléfono de oficina:	55 1719-0000 x. 1053
Teléfono celular:	[redacted]

Atentamente

[redacted]

Teléfono oficina: 55 1719 0000 x. 1051 [redacted]

[redacted]

ANEXOS

DIVISION DE CONTRATOS

S.H.C.P. Unidad de [illegible] INTERINSTITUCIONAL Y SECTORIAL

SE CANCELAN DATOS PERSONALES DE PERSONA(S) FISICAS IDENTIFICABLE(S) TALES COMO: NOMBRE, FIRMA, CARGO, CORREO ELECTRÓNICO Y CELULAR QUE NO ES DE REPRESENTANTE LEGAL, POR CONSIDERARSE INFORMACIÓN CUYA DIFUSIÓN PUEDE AFECTAR A LA ESFERA PRIVADA DE LA MISMA, DE CONFORMIDAD CON LO ESTABLECIDO EN LOS ARTÍCULOS 113 FRACCIÓN I Y 118 DE LA LEY FEDERAL DE TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN PÚBLICA. D.O.F. 09-mayo-2016

CORPORATIVO

Medios Complementarios

2023

Ciudad de México, a 15 de Febrero de 2023

UNIDAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y VOCERO
SECRETARÍA DE HACIENDA Y CRÉDITO PÚBLICO
PRESENTE.

A través de la presente, se dan a conocer las tarifas de este medio, las cuales tienen una vigencia aplicable hasta el 31 de diciembre de 2023.

Nombre Comercial:	ISA
Razón Social:	ISA CORPORATIVO, S.A. DE C.V.
RFC:	ICO-960722-VD7
Tipo de medio o servicio:	PANTALLAS DIGITALES DENTRO DEL METRO DE LA CIUDAD DE MÉXICO, ISA TV

Producto o espacio publicitario	Medida de la Pantalla/Duración del Spot	Cobertura	Ubicación	Frecuencia de exhibición	No. de spots transmitidos por día	Tipo de Comercialización	Tarifa SHCP 2023
SPOT Y ACCIONES ESPECIALES*	20 SEGUNDOS	CDMX	ANDENES	Sujeto a Pauta	Sujeto a Pauta	Por spot	$737.30
SPOT Y ACCIONES ESPECIALES**	20 SEGUNDOS	CDMX	ANDENES	Sujeto a Pauta	Sujeto a Pauta	Por spot	$532.56
SPOT Y ACCIONES ESPECIALES*	20 SEGUNDOS	CDMX	ANDENES	Sujeto a Pauta	Sujeto a Pauta	Por spot	$370.28
SPOT Y ACCIONES ESPECIALES**	20 SEGUNDOS	CDMX	ANDENES	Sujeto a Pauta	Sujeto a Pauta	Por spot	$265.73
SPOT Y ACCIONES ESPECIALES*	30 SEGUNDOS	CDMX	ANDENES	Sujeto a Pauta	Sujeto a Pauta	Por spot	$1,106.50
SPOT Y ACCIONES ESPECIALES**	30 SEGUNDOS	CDMX	ANDENES	Sujeto a Pauta	Sujeto a Pauta	Por spot	$792.85
SPOT Y ACCIONES ESPECIALES*	30 SEGUNDOS	CDMX	ANDENES	Sujeto a Pauta	Sujeto a Pauta	Por spot	$553.25
SPOT Y ACCIONES ESPECIALES**	30 SEGUNDOS	CDMX	ANDENES	Sujeto a Pauta	Sujeto a Pauta	Por spot	$379.00

Producto o espacio promocionado	Medida de la Pantalla/duración del Spot	Cobertura	Ubicación	Frecuencia de exhibición	No. de spots transmitidos por día	Tipo de Comercialización	Tarifa S-I-E-I 2024
SPOT Y ACCIONES ESPECIALES*	60 SEGUNDOS	CDMX	ANDENES	Sujeto a Pauta	Sujeto a Pauta	Por spot	$2,213.00
SPOT Y ACCIONES ESPECIALES**	60 SEGUNDOS	CDMX	ANDENES	Sujeto a Pauta	Sujeto a Pauta	Por spot	$1,585.69
SPOT Y ACCIONES ESPECIALES*	60 SEGUNDOS	CDMX	ANDENES	Sujeto a Pauta	Sujeto a Pauta	Por spot	$1,106.50
SPOT Y ACCIONES ESPECIALES**	60 SEGUNDOS	CDMX	ANDENES	Sujeto a Pauta	Sujeto a Pauta	Por spot	$792.85

Tarifas más IVA.

*Horario Prime: 05:00 - 10:00 HRS / 17:00 - 22:00 HRS

**Horario Regular: 10:00 - 17:00 HRS / 22:00 - 24:00 HRS

	SI	NO
El servicio contiene audio:	X	
Perfil del usuario o espectador / NSE, Rango de Edad y Género:	**NSE:** 25% ABC, 42% C, 22% D+, 11% D/E; **EDAD:** 10% 18 A 25 AÑOS, 23% 26 A 35 AÑOS, 24% 36 A 45 AÑOS, 22% 46 A 55 AÑOS Y 21% +55 AÑOS; **GÉNERO:** 45% MUJERES Y 55% HOMBRE	
Número de impactos o afluencia por día:	3,300,000 personas diarias	

Datos del ejecutivo que manejará la cuenta, confirmará la recepción de archivos y se hará responsable de hacer los trámites y gestiones que se requieran:

Nombre y cargo:	[redacted]
Correo electrónico:	[redacted]
Teléfono de oficina:	55 1719 0000 x. 1053
Teléfono celular:	[redacted]

CSR

Atentamente

[redacted]

Teléfono oficina: 55 1719 0000 x. 1051 [redacted]

[redacted]

S.H.C.P. Unidad de ... INTERINSTITUCIONAL SECTORIAL

ANEXOS

DIVISION DE ...

SE CANCELAN DATOS PERSONALES DE PERSONA(S) FISICAS IDENTIFICABLE(S) TALES COMO: NOMBRE, FIRMA, CARGO, CORREO ELECTRÓNICO Y CELULAR QUE NO ES DE REPRESENTANTE LEGAL, POR CONSIDERARSE INFORMACIÓN CUYA DIFUSIÓN PUEDE AFECTAR A LA ESFERA PRIVADA DE LA MISMA, DE CONFORMIDAD CON LO ESTABLECIDO EN LOS ARTÍCULOS 113 FRACCIÓN I Y 118 DE LA LEY FEDERAL DE TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN PÚBLICA. D.O.F. 09-mayo-2016

001

CORPORATIVO

Medios Complementarios
2023

Ciudad de México, a 15 de Febrero de 2023

UNIDAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y VOCERO
SECRETARÍA DE HACIENDA Y CRÉDITO PÚBLICO
P R E S E N T E.

A través de la presente, se dan a conocer las tarifas de este medio, las cuales tienen una vigencia aplicable hasta el 31 de diciembre de 2023.

Nombre Comercial:	ISA
Razón Social:	ISA CORPORATIVO, S A DE C.V.
RFC:	ICO-960722-VD7
Tipo de medio o servicio:	PANELES DIGITALES DENTRO DEL METRO DE LA CIUDAD DE MÉXICO, STC

Producto o espacio publicitario	Medida de la Pantalla/Duración del Spot	Cobertura	Ubicación	Frecuencia de exhibición	No. de spots transmitidos por día	Tipo de Comercialización	Tarifa SHCP 2023
Panel Proyector, 10 segundos	3.20 x 1.92	CDMX	Andenes	sujeto a pauta	190	Mensual *	$12,381.01

Tarifas más IVA.

En caso de requerir servicio por día, el costo se calculará dividiendo la tarifa mensual entre 30 días.

	Si	No
El servicio contiene audio:		X
Perfil del usuario o espectador / NSE, Rango de Edad y Género:	**NSE:** 25% ABC, 42% C, 22% D+, 11% D/E; **EDAD:** 10% 18 A 25 AÑOS, 23% 26 A 35 AÑOS, 24% 36 A 45 AÑOS, 22% 46 A 55 AÑOS Y 21% +55 AÑOS; **GÉNERO:** 45% MUJERES Y 55% HOMBRE	
Número de impactos o afluencia por día:	5,700,000 personas diarias	

El registro de estas tarifas no obliga a la SHCP ni a sus organismos sectorizados u otras Dependencias y Entidades que tengan a bien solicitar este tarifario a la contratación de esta empresa

Datos del ejecutivo que manejará la cuenta, confirmará la recepción de archivos y se hará responsable de hacer los trámites y gestiones que se requieran:

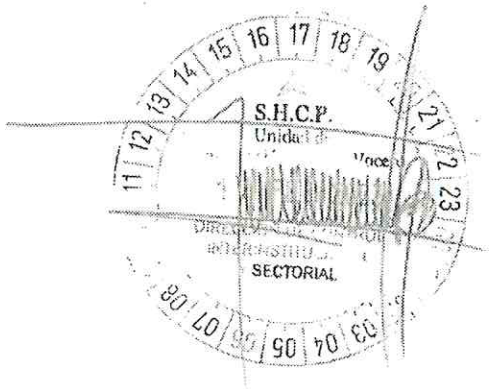
Nombre y cargo:	[redacted]
Correo electrónico:	[redacted]
Teléfono de oficina:	55 1719 0000 x. 1053
Teléfono celular:	[redacted]

Atentamente

[redacted]

Teléfono oficina: 55 1719 0000 x. 1051, [redacted]

SE CANCELAN DATOS PERSONALES DE PERSONA(S) FISICAS IDENTIFICABLE(S) TALES COMO: NOMBRE, FIRMA, CARGO, CORREO ELECTRÓNICO Y CELULAR QUE NO ES DE REPRESENTANTE LEGAL, POR CONSIDERARSE INFORMACIÓN CUYA DIFUSIÓN PUEDE AFECTAR A LA ESFERA PRIVADA DE LA MISMA, DE CONFORMIDAD CON LO ESTABLECIDO EN LOS ARTÍCULOS 113 FRACCIÓN I Y 118 DE LA LEY FEDERAL DE TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN PÚBLICA. D.O.F. 09-mayo-2016



ANEXOS
DIVISION DE CONTRATOS

El registro de estas tarifas no obliga a la SHCP ni a sus organismos sectorizados u otras Dependencias y Entidades que tengan a bien solicitar este tarifario a la contratación de esta empresa.

001

CORPORATIVO

S.H.C.P. RINSTITUCIONAL SECTORIAL

Medios Complementarios
2023

Ciudad de México, a 15 de Febrero de 2023

UNIDAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y VOCERO
SECRETARÍA DE HACIENDA Y CRÉDITO PÚBLICO
P R E S E N T E.

A través de la presente, se dan a conocer las tarifas de este medio, las cuales tienen una vigencia aplicable hasta el 31 de diciembre de 2023.

Nombre Comercial:	ISA
Razón Social:	ISA CORPORATIVO, S.A. DE C.V.
RFC:	ICO-960722-VD7
Tipo de medio o servicio:	PANTALLAS DIGITALES DENTRO DEL AEROPUERTO DE LA CIUDAD DE MÉXICO, TERMINAL 1

Producto o espacio publicitario	Medida de la Pantalla/Duración del Spot	Cobertura	Ubicación	Frecuencia de exhibición	No. de spots transmitidos por día	Tipo de Comercialización	Tarifa SHCP 2023
Videowall SUE	5.00 x 3.00, 4.00 x 3.00, 3.00 x 3.00	CDMX	Interior, salas de Ultima Espera	1	240	Mensual*	$36,684.48
Gran Pantalla (spot 10" 6 anunciantes)	14.00 x 8.00	CDMX	Exterior, antes de estacionamiento internacional	1	240	Mensual*	$43,260.00
Videowall Reclamo de Equipaje	8.00 x 2.00	CDMX	Zona de banda nacional	1	240	Mensual *	$34,608.00

Tarifas más IVA.

En caso de requerir servicio por día, el costo se calculará dividiendo la tarifa mensual entre 30 días.

	SI	NO
El servicio contiene audio:		X
Perfil del usuario o espectador / NSE, Rango de Edad y Género:	**NSE:** 60% ABC, 26% C, 10% D+, 4% D/E, **EDAD:** 12% 18 A 25 AÑOS, 26% 26 A 35 AÑOS, 24% 36 A 45 AÑOS, 16% 46 A 55 AÑOS; **GÉNERO:** 35% MUJERES Y 65% HOMBRES	
Número de impactos o afluencia por día:	25,744,863 personas anualmente	

Datos del ejecutivo que manejará la cuenta, confirmará la recepción de archivos y se hará responsable de hacer los trámites y gestiones que se requieran:

Nombre y cargo:	[redacted]
Correo electrónico:	[redacted]
Teléfono de oficina:	55 1719 0000 x. 1053
Teléfono celular:	[redacted]

Atentamente

[redacted]

Teléfono oficina: 55 1719 0000 x. 1051 [redacted]

S.H.C.P. Unidad de [illegible] INTERINSTITUCIONAL Y SECTORIAL

SE CANCELAN DATOS PERSONALES DE PERSONA(S) FISICAS IDENTIFICABLE(S) TALES COMO: NOMBRE, FIRMA, CARGO, CORREO ELECTRÓNICO Y CELULAR QUE NO ES DE REPRESENTANTE LEGAL, POR CONSIDERARSE INFORMACIÓN CUYA DIFUSIÓN PUEDE AFECTAR A LA ESFERA PRIVADA DE LA MISMA, DE CONFORMIDAD CON LO ESTABLECIDO EN LOS ARTÍCULOS 113 FRACCIÓN I Y 118 DE LA LEY FEDERAL DE TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN PÚBLICA. D.O.F. 09-mayo-2016

ANEXOS
DIVISION DE CONTRATOS

001

CORPORATIVO

Medios Complementarios
2023

Ciudad de México, a 15 de Febrero de 2023

UNIDAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y VOCERO
SECRETARÍA DE HACIENDA Y CRÉDITO PÚBLICO
P R E S E N T E.

A través de la presente, se dan a conocer las tarifas de este medio, las cuales tienen una vigencia aplicable hasta el 31 de diciembre de 2023.

Nombre Comercial:	ISA
Razón Social:	ISA CORPORATIVO, S.A. DE C.V.
RFC:	ICO-960722-VD7
Tipo de medio o servicio:	ESPACIOS PUBLICITARIOS DENTRO DEL AEROPUERTO DE LA CIUDAD DE MÉXICO, TERMINAL 1

Producto o espacio publicitario	Cobertura	Medida / área de exhibición	Ubicación	Tipo de Comercialización	Tarifa SHCP 2023
Muro	CDMX	8.94 x 1.68, 8.72 x 1.50	Interior, zona de bandas nacional	Mensual*	$110,053.44
Tile T1 Nacional	CDMX	Variable **	Exterior, estacionamiento nacional	Mensual*	$150,815.46
Tile T1 Internacional	CDMX	Variable **	Exterior, estacionamiento internacional	Mensual*	$150,815.46
Tile Estacionamiento	CDMX	13.90 x 9.00	Exterior, estacionamiento nacional	Mensual*	$102,716.54
Tile Estacionamiento (2)	CDMX	13.90 x 9.00 y 13.90 x 9.00	Exterior, estacionamiento nacional	Mensual*	$230,066.62
Cristales Mampara (3)	CDMX	Variable **	Zona de banda nacional	Mensual *	$127,200.00
Walkside "S"	CDMX	(3.60 X 1.90)	Sala Bravo, SUE	Mensual *	$149,045.91

Tarifas mas IVA

* En caso de requerir servicio por día, el costo se calculará dividiendo la tarifa mensual entre 30 días

** Las medidas exactas se detallan una vez elegidos los sitios a utilizar.

La tarifa incluye producción, instalación, mantenimiento, desmontaje y reparación o reposición en caso de daño.

Perfil del usuario o espectador / NSE, Rango de Edad y Género:	**NSE:** 60% ABC, 26% C, 10% D+, 4% D/E, **EDAD:** 12% 18 A 25 AÑOS, 26% 26 A 35 AÑOS, 24% 36 A 45 AÑOS, 16% 46 A 55 AÑOS; **GÉNERO:** 35% MUJERES Y 65% HOMBRES
Número de impactos o afluencia por día:	25,744,863 personas anualmente

Datos del ejecutivo que manejará la cuenta, confirmará la recepción de archivos y se hará responsable de hacer los trámites y gestiones que se requieran:

Nombre y cargo:	[redacted]
Correo electrónico:	
Teléfono de oficina:	55 1719-0000 x. 1053
Teléfono celular:	[redacted]

Atentamente

[redacted]

Teléfono oficina: 55 1719 0000 x. 1051, [redacted]

SE CANCELAN DATOS PERSONALES DE PERSONA(S) FISICAS IDENTIFICABLE(S) TALES COMO: NOMBRE, FIRMA, CARGO, CORREO ELECTRÓNICO Y CELULAR QUE NO ES DE REPRESENTANTE LEGAL, POR CONSIDERARSE INFORMACIÓN CUYA DIFUSIÓN PUEDE AFECTAR A LA ESFERA PRIVADA DE LA MISMA, DE CONFORMIDAD CON LO ESTABLECIDO EN LOS ARTÍCULOS 113 FRACCIÓN I Y 118 DE LA LEY FEDERAL DE TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN PÚBLICA. D.O.F. 09-mayo-2016

S.H.C.P. Unidad de [illegible] INSTITUCIONAL SECTORIAL

ANEXOS
DIVISION DE CONTRATOS

001

CORPORATIVO

Medios Complementarios

2023

Ciudad de México, a 15 de Febrero de 2023

UNIDAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y VOCERO
SECRETARÍA DE HACIENDA Y CRÉDITO PÚBLICO
P R E S E N T E.

A través de la presente, se dan a conocer las tarifas de este medio, las cuales tienen una vigencia aplicable hasta el 31 de diciembre de 2023.

Nombre Comercial:	ISA
Razón Social:	ISA CORPORATIVO. S.A. DE C.V.
RFC:	ICO-960722-VD7
Tipo de medio o servicio:	PANTALLAS DIGITALES DENTRO DEL AEROPUERTO DE LA CIUDAD DE MÉXICO, TERMINAL 2

Producto o espacio publicitario	Medida de la Pantalla/Duración del Spot	Cobertura	Ubicación	Frecuencia de exhibición	No. de spots transmitidos por día	Tipo de Comercialización	Tarifa SHCP 2023
Circuito Baggage	2.00 x 2.00	CDMX	Interior, zona de banda nacional	1	240	Mensual *	$82,540.08
Videowall Ambulatorio T2	5.00 x 3.00, 4.00 x 3.00	CDMX	Interior, pasillos	1	240	Mensual *	$45,855.60
Videowall SUE Nacional	5.00 x 3.00, 4.00 x 3.01	CDMX	Interior, sala de ultima espera nacional	1	240	Mensual *	$52,963.22
Videowall SUE Internacional	5.00 x 3.00, 4.00 x 3.02	CDMX	Interior, sala de última espera internacional	1	240	Mensual *	$52,963.22
Gran Videowall	5.00 x 5.00	CDMX	SUE, internacional	1	240	Mensual *	$67,840.00

Tarifas más IVA.

*En caso de requerir servicio por día, el costo se calculará dividiendo la tarifa mensual entre 30 días.

	SI	NO
El servicio contiene audio:		X
Perfil del usuario o espectador / NSE, Rango de Edad y Género:	**NSE:** 60% ABC, 26% C, 10% D+, 4% D/E; **EDAD:** 12% 18 A 25 AÑOS, 26% 26 A 35 AÑOS, 24% 36 A 45 AÑOS, 16% 46 A 55 AÑOS; **GÉNERO:** 35% MUJERES Y 65% HOMBRES	
Número de impactos o afluencia por día:	20,513,658 personas anualmente	

Datos del ejecutivo que manejará la cuenta, confirmará la recepción de archivos y se hará responsable de hacer los trámites y gestiones que se requieran:

Nombre y cargo:	[redacted]
Correo electrónico:	[redacted]
Teléfono de oficina:	55 1719 0000 x. 1053
Teléfono celular:	[redacted]

Atentamente

[redacted]

Teléfono oficina: 55 1719 0000 x. 1051, [redacted]

S.H.C.P. 1 DIR... INSTITUCIONAL SECTORIAL

SE CANCELAN DATOS PERSONALES DE PERSONA(S) FISICAS IDENTIFICABLE(S) TALES COMO: NOMBRE, FIRMA, CARGO, CORREO ELECTRÓNICO Y CELULAR QUE NO ES DE REPRESENTANTE LEGAL, POR CONSIDERARSE INFORMACIÓN CUYA DIFUSIÓN PUEDE AFECTAR A LA ESFERA PRIVADA DE LA MISMA, DE CONFORMIDAD CON LO ESTABLECIDO EN LOS ARTÍCULOS 113 FRACCIÓN I Y 118 DE LA LEY FEDERAL DE TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN PÚBLICA. D.O.F. 09-mayo-2016

ANEXOS
DIVISION DE CONTRATOS

001

CORPORATIVO

UNIDAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y VOCERO
SECRETARÍA DE HACIENDA Y CRÉDITO PÚBLICO
P R E S E N T E.

Medios Complementarios
2023

Ciudad de México, a 15 de Febrero de 2023

A través de la presente, se dan a conocer las tarifas de este medio, las cuales tienen una vigencia aplicable hasta el 31 de diciembre de 2023.

Nombre Comercial:	ISA
Razón Social:	ISA CORPORATIVO, S.A. DE C.V.
RFC:	ICO-960722-VD7
Tipo de medio o servicio:	ESPACIOS PUBLICITARIOS DENTRO DEL AEROPUERTO DE LA CIUDAD DE MEXICO, TERMINAL 2

Producto o espacio publicitario	Cobertura	Medida / área de exhibición	Ubicación	Tipo de Comercialización	Tarifa SHCP 2023
Podium	CDMX	6.00 x 3.00	Interior	Mensual *	$572,476.97
Cristales Bandas Nacional (Columna a Columna)	CDMX	Variable	Interior, zona de banda nacional	Mensual *	$172,887.10
Cristales Migración (Columna a Columna)	CDMX	Variable	Interior, zona de banda internacional	Mensual *	$172,887.10
Totem	CDMX	1.20 x 2.30	Interior, lobby, planta alta	Mensual *	$55,026.72
Tile T2	CDMX	Variable **	Exterior, zona nacional e internacional	Mensual *	$172,549.97
Walkside Access	CDMX	Variable **	Interior, zona de acceso planta alta	Mensual *	$70,297.86
Walkside Ambulatorio	CDMX	5.70 x 1.80	Zona ambulatoria	Mensual *	$130,371.01
Walkside Bandas	CDMX	Variable **	Interior, al salir de la zona de bandas nacional	Mensual *	$122,702.78
Walkside Mezzanine	CDMX	Variable **	Interior, mezzanine, área de ascenso y descenso de pasajeros	Mensual *	$102,252.11

Producto o espacio publicitario	Cobertura	Medida / Área de exhibición	Ubicación	Tipo de Comercialización	Tarifa SHCP 2023
Walkside Food Court	CDMX	Variable **	Rumbo a zona ambulatoria Int	Mensual *	$60,632.00
Wallgraphics	CDMX	Variable **	A un costado de la zona de bandas de reclamo Nal	Mensual *	$106,848.00

Tarifas mas IVA

* En caso de requerir servicio por dia, el costo se calculará dividiendo la tarifa mensual entre 30 días.

** Las medidas exactas se detallan una vez elegidos los sitios a utilizar.

La tarifa incluye producción, instalación, mantenimiento, desmontaje y reparación o reposición en caso de daño.

Perfil del usuario o espectador / NSE, Rango de Edad y Género:	**NSE:** 60% ABC, 26% C, 10% D+, 4% D/E, **EDAD:** 12% 18 A 25 AÑOS, 26% 26 A 35 AÑOS, 24% 36 A 45 AÑOS, 16% 46 A 55 AÑOS; **GÉNERO:** 35% MUJERES Y 65% HOMBRES
Número de impactos o afluencia por día:	20,513,658 personas anualmente

Datos del ejecutivo que manejará la cuenta, confirmará la recepción de archivos y se hará responsable de hacer los trámites y gestiones que se requieran:

Nombre y cargo:	[redacted]
Correo electrónico:	[redacted]
Teléfono de oficina:	55 1719-0000 x. 1053
Teléfono celular:	[redacted]

Atentamente

[redacted]

Teléfono oficina: 55 1719 0000 x. 1051, [redacted]

S.H.C.P. Unidad de ... DIRECCIÓN INTERINSTITUCIONAL Y SECTORIAL

ANEXOS

DIVISION DE CONTRATOS

SE CANCELAN DATOS PERSONALES DE PERSONA(S) FISICAS IDENTIFICABLE(S) TALES COMO: NOMBRE, FIRMA, CARGO, CORREO ELECTRÓNICO Y CELULAR QUE NO ES DE REPRESENTANTE LEGAL, POR CONSIDERARSE INFORMACIÓN CUYA DIFUSIÓN PUEDE AFECTAR A LA ESFERA PRIVADA DE LA MISMA, DE CONFORMIDAD CON LO ESTABLECIDO EN LOS ARTÍCULOS 113 FRACCIÓN I Y 118 DE LA LEY FEDERAL DE TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN PÚBLICA. D.O.F. 09-mayo-2016

001

CORPORATIVO

Medios Complementarios

2023

Ciudad de México, a 15 de Febrero de 2023

UNIDAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y VOCERO
SECRETARÍA DE HACIENDA Y CRÉDITO PÚBLICO
P R E S E N T E.

A través de la presente, se dan a conocer las tarifas de este medio, las cuales tienen una vigencia aplicable hasta el 31 de diciembre de 2023

Nombre Comercial:	ISA
Razón Social:	ISA CORPORATIVO, S.A. DE C.V.
RFC:	ICO-960722-VD7
Tipo de medio o servicio:	ESPACIOS PUBLICITARIOS DENTRO DEL METRO DE LA CIUDAD DE MONTERREY, METRORREY

Producto o espacio publicitario	Cobertura	Medida / área de exhibición	Ubicación	Tipo de Comercialización	Tarifa SHCP 2023
Dovela Chica	Monterrey	0.40 x 0.195	Interior del vagón del metro	Mensual *	$459.85
Dovela Grande	Monterrey	1.20 x 0.195	Interior del vagón del metro	Mensual *	$1,288.86
Cabecera	Monterrey	0.55 x 0.75	Interior del vagón del metro	Mensual *	$849.44
Panel de Andén	Monterrey	2.28 x 1 52	Andenes	Mensual *	$9,081.45
Gran Panel de Anden	Monterrey	4.60 x 1.50	Andenes	Mensual *	$17,600.00
Panel de Estación	Monterrey	2.28 x 1.52	Andenes	Mensual *	$7,022.57
Antepecho - L	Monterrey	12.00 x 2.20	Pasillo en estaciones	Mensual *	$24,890.63
Antepecho - V	Monterrey	7.50 x 1.50	Pasillo en estaciones	Mensual *	$13,670.70
Panel Bandera	Monterrey	1.50 x 0.90	Pasillo en estaciones	Mensual *	$2,960.44
Columna	Monterrey	0.92 x 1.50	Pasillo en estaciones	Mensual *	$3,871.19

Producto o espacio publicitario	Cobertura	Medida / área de exhibición	Ubicación	Tipo de Comercialización	Tarifa SHCP 2023
Gran Muro 0112500	Monterrey	Variable **	Pasillo en estaciones	Mensual *	$18,835.92
Gran Muro 0112501	Monterrey	Variable **	Pasillo en estaciones	Mensual *	$12,878.24
Gran Muro 0112502	Monterrey	Variable **	Pasillo en estaciones	Mensual *	$78,708.24
Circulo Interior	Monterrey	Variable **	Pasillo en estaciones	Mensual *	$4,860.69
Gran Panel de estación	Monterrey	Variable **	Pasillo en estaciones	Mensual *	$10,207.46
Isamupi (ambas caras)	Monterrey	1.17 x 1.72	Pasillo en estaciones	Mensual *	$5,307.14

Tarifas mas IVA

* En caso de requerir servicio por día, el costo se calculará dividiendo la tarifa mensual entre 30 días.

** Las medidas exactas se detallan una vez elegidos los sitios a utilizar.

La tarifa incluye producción, instalación, mantenimiento, desmontaje y reparación o reposición en caso de daño.

Perfil del usuario o espectador / NSE, Rango de Edad y Género:	**NSE:** 19% ABC, 19% C, 34% D+, 32% D/E; **EDAD:** 12% 18 A 25 AÑOS, 26% 26 A 35 AÑOS, 24% 36 A 45 AÑOS, 16% 46 A 55 AÑOS, 22% +55 AÑOS. **GÉNERO:** 46% MUJERES Y 54% HOMBRES
Número de impactos o afluencia por día:	450,000 personas diarias

Datos del ejecutivo que manejará la cuenta, confirmará la recepción de archivos y se hará responsable de hacer los trámites y gestiones que se requieran:

Nombre y cargo:	[redacted]
Correo electrónico:	
Teléfono de oficina:	55 1719-0000 x. 1053
Teléfono celular:	[redacted]

OK

Atentamente

[redacted]

Teléfono oficina: 55 1719 0000 x. 1051, [redacted]

ANEXOS
DIVISION DE CONTRATOS

S.H.C.P. Unidad de [redacted] Y SECTORIAL

SE CANCELAN DATOS PERSONALES DE PERSONA(S) FISICAS IDENTIFICABLE(S) TALES COMO: NOMBRE, FIRMA, CARGO, CORREO ELECTRÓNICO Y CELULAR QUE NO ES DE REPRESENTANTE LEGAL, POR CONSIDERARSE INFORMACIÓN CUYA DIFUSIÓN PUEDE AFECTAR A LA ESFERA PRIVADA DE LA MISMA, DE CONFORMIDAD CON LO ESTABLECIDO EN LOS ARTÍCULOS 113 FRACCIÓN I Y 118 DE LA LEY FEDERAL DE TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN PÚBLICA. D.O.F. 09-mayo-2016

CORPORATIVO

Medios Complementarios
2023

Ciudad de México, a 15 de Febrero de 2023

UNIDAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y VOCERO
SECRETARÍA DE HACIENDA Y CRÉDITO PÚBLICO
P R E S E N T E.

A través de la presente, se dan a conocer las tarifas de este medio, las cuales tienen una vigencia aplicable hasta el 31 de diciembre de 2023.

Nombre Comercial:	ISA
Razón Social:	ISA CORPORATIVO, S A. DE C.V.
RFC:	ICO-960722-VD7
Tipo de medio o servicio:	ESPACIOS PUBLICITARIOS DENTRO DEL METRO DE LA CIUDAD DE GUADALAJARA, SITEUR

Producto o espacio publicitario	Cobertura	Medida / área de exhibición	Ubicación	Tipo de Comercialización	Tarifa SHCP 2023
Dovela Chica	Guadalajara	0.40 x 0.19	Interior del vagón del metro	Mensual *	$387.00
Dovela Grande	Guadalajara	1.20 x 0.19	Interior del vagón del metro	Mensual *	$1,156.95
Cabecera	Guadalajara	0.52 x 0.75	Interior del vagón del metro	Mensual *	$652.03
Cristal de Anden Interior	Guadalajara	4.70 X 1.70	Andenes	Mensual *	$13,269.69
Cristal de Anden Exterior	Guadalajara	4.50 x 1.50	Andenes	Mensual *	$8,165.97
Protector de Anden (4 caras)	Guadalajara	1.42 X 0.90	Andenes	Mensual *	$11,363.02
Panel de Anden y Estación	Guadalajara	2.28 x 1.52	Andenes	Mensual *	$7,528.19
Panel de Anden -L3 (Estación Independencia)	Guadalajara	3.70 x 1.70	Andenes	Mensual *	$18,656.00
Panel de Anden -L3	Guadalajara	4.10 x 1.70	Andenes	Mensual *	$18,656.00
Panel de Estación -L3	Guadalajara	5.00 x 2.00	Pasillos en estaciones	Mensual *	$18,656.00

Producto o espacio publicitario	Cobertura	Medida / área de exhibición	Ubicación	Tipo de Comercialización	Tarifa SHCP 2023
Panel de Estación -L3	Guadalajara	3.68 x 2.05	Pasillos en estaciones	Mensual *	$13,992.00
Panel de Anden con marco forrado	Guadalajara	2.28 x 1.52	Andenes	Mensual *	$6,600.19
Antepecho	Guadalajara	2.30 x 1.50	Pasillos en estaciones	Mensual *	$6,919.32
Panel Luz	Guadalajara	3.33 x 1.67	Andenes	Mensual *	$9,942.54
Peraltes	Guadalajara	Variable **	Pasillos en estaciones	Mensual *	$12,428.17
Isamupi (ambas caras)	Guadalajara	1.17 x 1.72	Pasillos en estaciones	Mensual *	$5,307.14
Floor Graphics	Guadalajara	12.35 x 1.50	Pasillos en estaciones	Mensual *	$17,364.87
Circuito de pantallas (estación auditorio)	Guadalajara	42" (10 segundos)	Andenes	Mensual *	$14,958.72

Tarifas mas IVA

* En caso de requerir servicio por dia, el costo se calculará dividiendo la tarifa mensual entre 30 dias.

** Las medidas exactas se detallan una vez elegidos los sitios a utilizar.

La tarifa incluye producción, instalación, mantenimiento, desmontaje y reparación o reposición en caso de daño

Perfil del usuario o espectador / NSE, Rango de Edad y Género:	NSE: 22% ABC, 19% C, 38% D+, 21% D/E, **EDAD:** 10% 18 A 25 AÑOS, 23% 26 A 35 AÑOS, 24$ 36 A 45 AÑOS, 22% 46 A 55 AÑOS, 21% +55 AÑOS; **GÉNERO:** 44% MUJERES Y 56% HOMBRES
Número de impactos o afluencia por día:	250,000 personas diarias

Datos del ejecutivo que manejará la cuenta, confirmará la recepción de archivos y se hará responsable de hacer los trámites y gestiones que se requieran:

Nombre y cargo:	[redacted]
Correo electrónico:	
Teléfono de oficina:	55 1719-0000 x. 1053
Teléfono celular:	[redacted]

Atentamente

[redacted]

Teléfono oficina: 55 1719 0000 x. 1051 [redacted]

[redacted]

ANEXOS

DIVISION DE CONTRATOS

DIR... INSTITUCIONAL Y SECTORIAL

SE CANCELAN DATOS PERSONALES DE PERSONA(S) FISICAS IDENTIFICABLE(S) TALES COMO: NOMBRE, FIRMA, CARGO, CORREO ELECTRÓNICO Y CELULAR QUE NO ES DE REPRESENTANTE LEGAL, POR CONSIDERARSE INFORMACIÓN CUYA DIFUSIÓN PUEDE AFECTAR A LA ESFERA PRIVADA DE LA MISMA, DE CONFORMIDAD CON LO ESTABLECIDO EN LOS ARTÍCULOS 113 FRACCIÓN I Y 118 DE LA LEY FEDERAL DE TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN PÚBLICA. D.O.F. 09-mayo-2016

SIN TEXTO

GOBIERNO DE MÉXICO

IMSS

DIRECCIÓN DE ADMINISTRACIÓN
Unidad de Adquisiciones
Coordinación de Adquisición de Bienes y Contratación de Servicios
Coordinación Técnica de Adquisición de Bienes de Inversión y Activos
División de Contratación de Activos y Logística

Oficio No. 09 53 84 61 1CFJ/2023/5782

Ciudad de México, a 23 de junio de 2023.

Adjudicación Directa Nacional: **AA-50-GYR-050GYR019-N-164-2023**

SE CANCELAN DATOS PERSONALES DE PERSONA(S) FISICAS IDENTIFICABLE(S) TALES COMO: NOMBRE Y FIRMA QUE NO ES DE REPRESENTANTE LEGAL, POR CONSIDERARSE INFORMACIÓN CUYA DIFUSIÓN PUEDE AFECTAR A LA ESFERA PRIVADA DE LA MISMA, DE CONFORMIDAD CON LO ESTABLECIDO EN LOS ARTÍCULOS 113 FRACCIÓN I Y 118 DE LA LEY FEDERAL DE TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN PÚBLICA. D.O.F. 09-mayo-2016

ISA CORPORATIVO, S.A. DE C.V.
CALLE HACIENDA DE XAJAY, NO. 316, HACIENDA DE ECHEGARAY, NAUCALPAN DE JUAREZ, MÉXICO
P r e s e n t e.

ATENCIÓN: Raúl Camou Rodriguez
Representante Legal de la empresa

Mediante oficio de fecha 22 de junio de 2023, recibido el mismo día en la Coordinación de Adquisición de Bienes y Contratación de Servicios, el Titular de la Unidad de Comunicación Social, solicitó con fundamento en los artículos 134 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos 22 fracción II, 26 fracción III, 40 y 41 fracción I y 47 de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público (LAASSP); 71 y 72 fracción II y 85 de su Reglamento, la contratación por Adjudicación Directa Nacional de los **"Servicios de difusión de las campañas institucionales 2023, a través de medios de comunicación electrónicos, impresos, digitales y complementarios" identificada con el numero AA-50-GYR-050GYR019-N-164-2023**, derivado del Acuerdo **No. AC-08/SE-04/2023**, mediante el cual el Comité de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS), dictaminó procedente la excepción a la Licitación Pública, en la Sesión Extraordinaria Número 04/2023, celebrada el 22 de junio de 2023.

Al respecto, en términos de lo previsto en el cuarto párrafo del artículo 84 del Reglamento de la LAASSP, se le notifica que la prestación del ***Servicio de difusión de campañas institucionales 2023,a través de medios de comunicación complementariosServicio de difusión de campañas institucionales 2023,a través de medios de comunicación complementarios***, se llevará a cabo con su representada, lo anterior, en virtud de que cumplió con los requisitos legales, técnicos y económicos solicitados, cuya vigencia del contrato y de la prestación del servicio **será a partir del día natural siguiente a la notificación de la adjudicación y hasta el 31 de diciembre de 2023.** En ese sentido, se le adjudica dicha prestación del servicio, por los siguientes montos que **NO** incluyen el Impuesto al Valor Agregado (I.V.A.).

MONTO MÍNIMO SIN IVA	MONTO MÁXIMO SIN IVA
$1,465,517.24	$3,663,793.10

Con lo dispuesto en los artículos 37 párrafo sexto y 46 primer párrafo de la LAASSP, y 84 cuarto párrafo de su Reglamento, con la presente notificación de adjudicación, se informa que las obligaciones serán exigibles sin perjuicio de la obligación de firmar el contrato en la fecha y hora que determine la División de Contratos del Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS o Instituto).

Para efectos de la suscripción del contrato respectivo, es necesario que previamente a su firma, entregue la documentación correspondiente en copia simple y original o copia certificada para cotejo a la División de Contratos, de los siguientes documentos:

Persona moral

- Acta constitutiva y, en su caso, sus respectivas modificaciones.
- Poder notarial del representante legal que firmará el contrato.

Persona física

- Acta de nacimiento o carta de naturalización.

Ambos

[redacted]

ANEXOS
DIVISION DE CONTRATOS

Durango No. 291, Esq. Río Pánuco, Col. Roma Norte, Alcaldía Cuauhtémoc, C. P. 06700, Ciudad de México. Tel. 55 57261700, Ext. 16257 y 14255 www.imss.gob.mx

2023 Francisco VILLA

- Identificación oficial vigente y con fotografía del representante legal (cartilla del servicio militar nacional, pasaporte, credencial para votar o cédula profesional), tratándose de personas físicas, y en el caso de personas morales, de la persona que firme la propuesta.
- Cédula de Registro Federal de Contribuyentes.
- Comprobante de domicilio con vigencia no mayor a 3 meses.
- En su caso, escrito de estratificación de empresa en términos del artículo 3 de la Ley para el Desarrollo de la Competitividad de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa.
- Escrito bajo protesta de decir verdad, en términos del artículo 50 y 60 de la LAASSP.
- Opinión positiva de cumplimiento de obligaciones fiscales emitida por el Servicio de Administración Tributaria (SAT) vigente a la firma del contrato, en términos del artículo 32-D del Código Fiscal de la Federación.
- Opinión positiva de cumplimiento de obligaciones fiscales en materia de seguridad social vigente a la firma del contrato emitida por el Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS), en términos del artículo 32-D del Código Fiscal de la Federación y del Acuerdo ACDO.AS1.HCT.260220/64.P.DIR dictado por el H. Consejo Técnico de "EL INSTITUTO" publicado en el Diario Oficial de la Federación el 30 de marzo de 2020 (con una vigencia no mayor a quince días naturales).
- Escrito bajo protesta de decir verdad que no desempeña empleo, cargo o comisión en el servicio público o, en su caso, que a pesar de desempeñarlo, con la formalización del contrato correspondiente no se actualiza un conflicto de interés. (Artículo 49 fracción IX de la Ley General de Responsabilidades Administrativas DOF 18-07-2016).
- Constancia de situación fiscal vigente, emitida por el Instituto del Fondo Nacional de la Vivienda para los Trabajadores (INFONAVIT) en los términos establecidos por las "Reglas para la obtención de la constancia de situación fiscal en materia de aportaciones patronales y entero de amortizaciones" publicadas en el Diario Oficial de la Federación (DOF) el 28 de junio del 2017.

Los documentos a que se refieren las últimos dos viñetas, con antigüedad no mayor a 30 días naturales, debidamente firmadas al margen por su representante legal. En caso de que su representada no se encuentre registrada ante este Instituto o; cuente con Registro Patronal pero se encuentre dado de baja, de conformidad con lo dispuesto por el artículo 12 de la Ley del Seguro Social (LSS), no podrá obtener la citada Opinión, por lo cual podrá dar cumplimiento a tal requerimiento presentando lo siguiente:

- Documento emitido por este Instituto (resultado de la consulta en el sistema para obtener la Opinión), en el que se haga constar que no se puede emitir la Opinión de cumplimiento, de conformidad con la Regla Quinta del Anexo único del ACDO.AS1.HCT.260220/64.P.DIR publicado en el DOF el 30 de marzo de 2020 y sus actualizaciones.
- Escrito libre, bajo protesta de decir verdad, que no le es posible obtener la multicitada Opinión, justificando el motivo y anexando el documento en el que conste que no se puede emitir la misma, y

En el caso de aquellos patrones (proveedores o contratistas y sus subcontratados) que tengan más de un Registro Patronal ante el Instituto y alguno o más de uno de estos Registros no se encuentre al corriente en el cumplimiento de las multicitadas obligaciones, no se podrá considerar que se encuentra al corriente en el cumplimiento de dichas obligaciones, aun cuando el registro patronal que haya utilizado para el contrato que se trate si se encuentre al corriente en sus pagos, por lo que deberá regularizar todos sus Registros a efecto de poder obtener la Opinión positiva.

El IMSS se reserva el derecho de firmar el contrato si no presenta las Opiniones positivas emitidas por el SAT e IMSS, o no acredita estar al corriente en el pago de aportaciones patronales y entero de descuentos ante el INFONAVIT, documentos indispensables para la firma del contrato. En caso de no presentarlos, se procederá a informar al Órgano Interno de Control del Instituto, la no formalización del contrato por causas imputables al proveedor para que determine, en su caso, la sanción correspondiente.

2023 Ignacio Allende VIDA

A fin de que el área contratante esté en condiciones de incorporar a CompraNet los datos relativos al contrato que se derive de este procedimiento de contratación, su representada es responsable de estar inscrita y mantener actualizada su información en el Registro Único de Proveedores y Contratistas (RUPC) de CompraNet; de conformidad y para los efectos de lo establecido en las disposiciones 18 y 19 del Acuerdo por el que se establecen las disposiciones que deberán observar para la utilización del Sistema Electrónico de Información Pública Gubernamental denominado CompraNet, publicado en el Diario Oficial de la Federación el 28 de junio de 2011. La firma del contrato se realizará dentro de los 15 días naturales posteriores a la presente notificación de adjudicación en la División de Contratos, sita en la Calle Durango número 291, Piso 10, Colonia Roma Norte, Demarcación Territorial Cuauhtémoc, Código Postal 06700, Ciudad de México, lo anterior, de conformidad a lo establecido en el artículo 46 de la LAASSP.

Por último, en cumplimiento al artículo 48 de la LAASSP, 84 de su Reglamento, se le informa a la empresa adjudicada que deberá entregar la Garantía de Cumplimiento de Contrato dentro de los 10 (diez) días naturales posteriores a la firma del mismo; por lo que, para que inicie las gestiones conducentes se proporcionan los siguientes datos:

Datos Garantía

N° de contrato	019N16423-133
Objeto	Servicios de difusión de las campañas institucionales 2023, a través de medios de comunicación electrónicos, impresos, digitales y complementarios
Monto Sin I.V.A.	$366,379.31
Vigencia	A partir del día natural siguiente a la notificación de la adjudicación y hasta el 31 de diciembre de 2023
Tipo de Garantía	Divisible

Lo anterior, se comunica de conformidad con el artículo 2, fracción I del Reglamento de la LAASSP; numeral 4.2.4.1.3 del Manual Administrativo de aplicación General en Materia de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público, numeral 5.3.8 inciso a) de las Políticas, Bases y Lineamientos en Materia de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Instituto Mexicano del Seguro Social y numeral 7.1.3.1.2.3 del Manual de Organización de la Dirección de Administración del Instituto.

Sin más por el momento, aprovecho la oportunidad para enviar un cordial saludo.

A t e n t a m e n t e

Mtra. Elia Sandra Varas Galeana
Titular de la División de Contratación
de Activos y Logística

Con copia para:
- Coordinación Técnica de Adquisición de Bienes de Inversión y Activos.- Presente.
- (*) "Se envía copia por SICGC" (Sistema institucional de Control de Gestión de Correspondencia).

ESVG/*moss

ANEXOS
DIVISION DE CONTRATOS

2023 FRANCISCO VILLA

SIN TEXTO

GOBIERNO DE MÉXICO | IMSS | 80 AÑOS 1943-2023

DIRECCIÓN DE ADMINISTRACIÓN
UNIDAD DE ADQUISICIONES
COORDINACIÓN DE ADQUISICIÓN DE BIENES Y CONTRATACIÓN DE SERVICIOS
COORDINACIÓN TÉCNICA DE PLANEACIÓN Y CONTRATOS
DIVISIÓN DE CONTRATOS

Of. N° 09 53 84 61 1CFB / 006394

Ciudad de México, a 07 de julio de 2023

Lic. Rosa Angelica Nava Robles
Titular de la División de Contratación de Activos y Logística
Presente.

Me refiero a su oficio número 09 53 84 61 1CFJ/2023/**6325**, recibido el día de ayer, mediante el cual remite diversa documentación para la elaboración de los contratos derivados del procedimiento de Adjudicación Directa Nacional número **AA-50-GYR-050GYR019-N-164-2023**, para la contratación de los **"Servicios de difusión de las campañas institucionales 2023, a través de medios de comunicación electrónicos, impresos, digitales y complementarios"**.

Al respecto, para estar en condiciones de elaborar los contratos solicitados y poder requisitar los datos necesarios de conformidad con el modelo de contrato publicado en el Módulo de Formalización de Instrumentos Jurídicos, así como dar cumplimiento a lo señalado en el oficio número **09 53 84 61 1CF0/2023/3488** de fecha 21 de abril de 2023, suscrito por el Titular de la Coordinación de Adquisición de Bienes y Contratación de Servicios, (se adjunta copia para pronta referencia), es necesario contar con los siguientes datos, en virtud de que en los oficios de notificación de adjudicación no fueron señalados:

- Monto mínimo y máximo sin impuestos,
- Monto de los impuestos,
- Monto mínimo y máximo totales incluyendo los impuestos.

Por lo anterior, con fundamento en los numerales 7.1.3.1.2.3 y 7.1.3.1.3.1 del Manual de Organización de la Dirección de Administración, se solicita su apoyo a efecto de contar con su pronunciamiento respecto a lo señalado, con la finalidad de continuar con el proceso de elaboración y formalización de los contratos correspondientes.

Agradeciendo de antemano la atención al presente, me permito enviarle un cordial saludo.

Atentamente,

Lic. Humberto Rincón Juárez
Titular de la División de Contratos

07 JUL 2023

ANEXOS
DIVISION DE CONTRATOS

C.P.P.
Lic. José Gonzalo Badillo Merino. - Titular de la Coordinación de Adquisición de Bienes y Contratación de Servicios.**
Mtra. Elia Sandra Varas Galeana.- Titular de la Coordinación Técnica de Adquisición de Bienes de Inversión y Activos.**
Lic. Rafael Ricardo Sánchez Ramos.- Titular de la Coordinación Técnica de Planeación y Contratos.**

** Se envían a través del Sistema Institucional de Control de Gestión de Correspondencia.

HRJ/JMEN

SIN TEXTO

ANEXO 4 (CUATRO)

"DOCUMENTO DE DESIGNACIÓN DE ADMINISTRADOR DE CONTRATO"

ANEXOS
DIVISION DE CONTRATOS

SIN TEXTO

GOBIERNO DE MÉXICO | IMSS | 30 AÑOS

DIRECCIÓN DE OPERACIÓN Y EVALUACIÓN
Unidad de Comunicación Social
Coordinación Técnica de Difusión
División de Medios Electrónicos Masivos

Ciudad de México, a 15 de junio de 2023.

Lic. Carolina Serrano Rocha
Coordinador Técnico de Difusión
Presente

Por este conducto me permito informar, que de acuerdo con el comunicado enviado a la Mtra. Elia Sandra Varas Galeana, Titular de la División de Contratación de Activos y Logística en la cual he sido designada como administradora de los contratos derivados de la contratación del servicio de difusión de las campañas 2023,

Me permito hacer de su conocimiento que acepto dicha designación, para los contratos de los medios digitales y complementarios para el servicio de difusión de campañas 2023.

Sin otro particular, aprovecho la ocasión para enviarle un cordial saludo.

Atentamente

Martha Leticia Luna García
Titular de División de Medios Electrónicos Masivos

INSTITUTO MEXICANO DEL SEGURO SOCIAL
COORDINACION DE COMUNICACION SOCIAL
15 JUN 2023
RECIBIDO
COORDINACION TECNICA DE DIFUSION

ANEXOS
DIVISION DE CONTRATOS

SIN TEXTO