

FICHA CURRICULAR

NOMBRE

JOSE PEDRO

A. PATERNO GARCIA

A. MATERNO RAMIREZ

INSTITUCIÓN

INSTITUTO MEXICANO DEL SEGURO SOCIAL

CARGO ACTUAL

SUBDELEGADO EN PIEDAD NARVARTE

TRAYECTORIA LABORAL

CARGO	EMPRESA/INSTITUCIÓN	INICIO / FIN	
Subdelegado	IMSS/Deleg DFS/Subdelegación Tapachula, Villahermosa y Churubusco	abr 2006	abr 2015
Recaudación de contribuciones de Seguridad Social. Auditoria Fiscales dirigidas a corroborar el cumplimiento fiscal de las empresas. Determinar, emitir y cobrar coactivamente créditos fiscales en favor del IMSS Responsable de los asuntos legales de la Subdelegación. Reingeniería de Procesos de Negocio para cumplir con las expectativas del cliente. Negociaciones con los Sectores Productivos. Interrelación con organizaciones empresariales.			
Oficina de Administración de Proyectos	IMSS/DIR/Coord de Mejora Continua de Proc Recaudatorios/Coord de	jun 2002	jun 2006
Administración de Contratos. Asegurar el correcto funcionamiento de los canales de comunicación.Asegurar el correcto funcionamiento de los canales de comunicación.Cierre de proyectos.Control Documental.			
Área administrativa	IMSS/Dirección Regional Occidente del Seguro Social	jun 2000	jun 2002
Licitaciones Públicas Nacionales e Internacionales.Equipamiento de Hospitales y Clínicas.Equipamiento de Hospitales y Clínicas.Elaboración de Bases de Licitación.Evaluación y fallo sobre las propuestas Técnicas y Económicas.			

TRAYECTORIA ACADÉMICA

INSTITUCIÓN EDUCATIVA	ESTUDIOS	INICIO	FIN
University of Birmingham, Inglaterra	Master in Business Administration	sep 2001	jun 2002
Universidad Autónoma de Nuevo León	Licenciado en Derecho y Ciencias Sociales, Título, Ced. 3068847	sep 1993	jun 1998
Project Management Institute	Project Management Professional		

HABILIDADES

NOMBRE JOSE PEDRO
A. PATERNO GARCIA
A. MATERNO RAMIREZ

INSTITUCIÓN
INSTITUTO MEXICANO DEL SEGURO SOCIAL

CARGO ACTUAL
SUBDELEGADO EN PIEDAD NARVARTE

Descripción de las habilidades
Capacidad analítica
Gerencia transaccional
Identificación de las situaciones críticas
Manejo de los riesgos de negocio c.) Relación con stakeholders internos y externos
Conocimiento de los consumidores