


NOMBRE DEL DOCUMENTO

Solicitud de dictamen de procedencia de la excepción al procedimiento de licitación pública para la prestación del servicio de difusión de la Campaña Institucional 2018, "6to Informe de Gobierno", a través de medios de comunicación electrónicos e impresos

SÍNTESIS DEL DOCUMENTO

La Unidad de Comunicación Social requiere la difusión de la Campaña Institucional, "6to Informe de Gobierno" en todo el territorio nacional y a los diferentes estratos sociales que conforman el público objetivo. Por lo que se considera necesaria la contratación de los medios electrónicos e impresos seleccionados, a fin de estar en posibilidades de dar cumplimiento a los objetivos institucionales planteados para el presente ejercicio y de conformidad con la estrategia y programa anual de comunicación social.

SOLICITUD


Lic. Eleazar Franco Gaona
Titular de la Unidad de Comunicación Social

FUNDAMENTO LEGAL

La petición se fundamenta en los artículos 134 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, los Artículos 26 fracción III, 40, 41 fracción I, 47 de la Ley de Adquisiciones Arrendamientos y Servicios del Sector Público (LAASSP), y artículos 71 y 72 fracción II del Reglamento de la Ley de Adquisiciones Arrendamientos y Servicios del Sector Público y demás aplicables, "Acuerdo por el que se establecen los Lineamientos Generales para las Campañas de Comunicación Social de las dependencias y entidades de la Administración Pública Federal para el ejercicio fiscal 2018" y el Presupuesto de Egresos de la Federación para el Ejercicio Fiscal 2018.

JUSTIFICACIÓN DE LAS RAZONES EN QUE SE SUSTENTA LA EXCEPCIÓN A LA LICITACIÓN PÚBLICA PARA LA CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE DIFUSIÓN DE LA CAMPAÑA INSTITUCIONAL 2018, "6TO INFORME DE GOBIERNO", A TRAVÉS DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN ELECTRÓNICOS E IMPRESOS

Con fundamento en lo dispuesto por los artículos 134 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos; 26 fracción III; 28 fracción I; 40; 41 fracción I de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público (LAASSP); 71 y 72 fracción II de su Reglamento, y el Acuerdo por el que se establecen los Lineamientos Generales para las Campañas de Comunicación Social de las dependencias y entidades de la Administración Pública Federal para el ejercicio fiscal 2018, se emite la justificación y las razones para el ejercicio de la opción de exceptuar del procedimiento de licitación pública nacional, la contratación de los medios de comunicación electrónicos e impresos para la difusión de la Campaña Institucional 2018, "6to Informe de Gobierno".

Antecedentes.

El Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS) tiene sus cimientos en la fundación misma del Estado Mexicano, cuyos principios fundamentales son dar respuesta a las aspiraciones sociales surgidas de las luchas revolucionarias, plasmadas en la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos de 1917.

Así, desde su origen, el Estado asumió el compromiso de procurar seguridad y bienestar para la población del país, promover el desarrollo integral y crear las condiciones de igualdad, lo cual hizo indispensable la creación de un marco jurídico bajo los principios de justicia social, cimiento de grandes instituciones como el Instituto Mexicano del Seguro Social, que tienen la noble encomienda de brindar seguridad social a los trabajadores y sus familias.

En este sentido, la política social que le ha dado vigencia y fortaleza al Estado Mexicano se plasma en la seguridad social cuya finalidad es garantizar el derecho humano a la salud, la asistencia médica, la protección de los medios de subsistencia y los servicios sociales necesarios para el bienestar individual y colectivo.

El IMSS cumple, asimismo, con tres líneas de servicio: como recaudador, como asegurador y como prestador de servicios, funciones que hacen a esta institución un motor importante para la economía nacional.

En la actualidad, el Instituto tiene presencia en cada rincón del territorio nacional y en todos los niveles de atención, cubriendo todas las especialidades y brindando salud y seguridad social a la población de todas las edades y de los distintos estratos económicos y sociales.

Sus logros desde su existencia abarcan todas las ramas de su quehacer en materia de seguridad social; entre ellos se cuentan importantes avances médicos, crecimiento en infraestructura, mayor cobertura con mejores niveles de satisfacción en cuanto a calidad y oportunidad, transformación tecnológica y administrativa, de enseñanza e investigación, entre otros.

El recuento histórico, permite ubicar al IMSS en el contexto nacional e internacional y valorar en su justa dimensión la relevancia que tiene dentro de su estructura tripartita (Estado, empresarios y trabajadores) su vocación solidaria, que lo han consolidado como factor de estabilidad social y económica, que promueve la generación de empleo, la redistribución de la riqueza, así como el desarrollo social en un ámbito de acción en continuo avance, y como prestador de servicios que atiende las demandas de salud y bienestar de la población, lo que la convierte en la institución más noble, querida y respetada de los mexicanos.

Esta entidad, tiene entre sus objetivos institucionales los de garantizar a todos los mexicanos el derecho a la protección de la salud, para lo cual ordena que la ley de la materia defina las bases y modalidades para que todos los mexicanos tengan acceso a los servicios de salud.

JUSTIFICACIÓN DE LAS RAZONES EN QUE SE SUSTENTA LA EXCEPCIÓN A LA LICITACIÓN PÚBLICA PARA LA CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE DIFUSIÓN DE LA CAMPAÑA INSTITUCIONAL 2018, "6TO INFORME DE GOBIERNO", A TRAVÉS DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN ELECTRÓNICOS E IMPRESOS

Partiendo de lo anterior y con la finalidad de cumplir con la obligación de difusión que prevé el artículo anteriormente citado, es necesario señalar que la función primordial del Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS y/o Instituto de forma indistinta) es la de proporcionar seguridad social a sus derechohabientes y que las diferentes manifestaciones de esa labor son el objeto esencial de los mensajes difundidos por el Instituto.

Aunado a lo anterior, cabe mencionar que el pasado 08 de febrero del año 2016, el Presidente de la República, Enrique Peña Nieto, instruyó:

1. Mejorar la calidad y calidez de los servicios médicos como la prioridad para los próximos años.

De igual forma, una de las acciones prioritarias en la actual administración fue llevar a cabo la Estrategia Integral para Fortalecer la Atención Médica, para la cual se encuentra establecida como meta el reducir tiempos en los siguientes rubros:

- Asignación de camas.
- Programación de cirugías al usar los quirófanos los fines de semana, sobre todo para operaciones de Traumatología y Ortopedia, ya que representan el 54% del volumen de cirugías y más de la mitad del gasto por incapacidades.
- En el establecimiento de la UNIFILA, para estar en condiciones de atender a todos los pacientes el mismo día, aunque no tengan cita.
- El Asignar cita con el especialista de segundo nivel de atención el mismo día.
- Al priorizar la atención medica de pacientes en servicio de urgencias, de acuerdo con la gravedad de su padecimiento y ampliar en todo el país el Código Infarto.
- Agilizar el flujo de pacientes que requieran traslado de Unidades Médicas Familiar a Hospitales y Unidades Médicas de Alta Especialidad.
- Asegurar el surtimiento de medicinas y material de curación para los derechohabientes y que el abasto de medicamentos genéricos e innovadores sea completo.

Este mensaje se considera de gran importancia, ya que es necesario informar al público objetivo sobre los logros obtenidos y las acciones realizadas durante el sexto año de gobierno, mismas que van encaminadas a resolver las problemáticas presentes. Con esta estrategia se están reduciendo los tiempos de espera y se están atendiendo a los derechohabientes más rápido, evitando largas filas y desgastes innecesarios.

Con los logros obtenidos y las acciones realizadas durante el sexto año de gobierno se han beneficiado a los derechohabientes con más y mejores servicios; como el nuevo modelo que se puso en marcha durante el primer trimestre de 2018, el cual, es un modelo de prevención para anticipar la ocurrencia de las principales enfermedades crónicas-degenerativas como diabetes, hipertensión, y diversos tipos de cáncer, que generan la pérdida de años de vida y recursos financieros.

En ese sentido, la Unidad de Comunicación Social a través de la Coordinación Técnica de Difusión, ha realizado un análisis exhaustivo de los diferentes medios de comunicación disponibles a nivel nacional, a fin de determinar aquéllos que mejor se alineen a las necesidades institucionales de difusión.

Para determinar la selección de los medios, se tomaron en consideración los siguientes factores:

- Necesidad de difusión digital del Instituto.
- Posición por puntos de rating.

JUSTIFICACIÓN DE LAS RAZONES EN QUE SE SUSTENTA LA EXCEPCIÓN A LA LICITACIÓN PÚBLICA PARA LA CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE DIFUSIÓN DE LA CAMPAÑA INSTITUCIONAL 2018, "6TO INFORME DE GOBIERNO", A TRAVÉS DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN ELECTRÓNICOS E IMPRESOS

- Cobertura, considerando el área geográfica en la que los hogares y personas están expuestos a un medio de comunicación y son susceptibles de recibir los mensajes institucionales.
- Tipo de programación, una programación versátil, con fundamento en la diversidad que garantice una mayor efectividad de las campañas institucionales.
- Público objetivo o "target", son los segmentos de la población a los que se dirige el mensaje.
- Diversidad geográfica, las características propias de cada lugar de la Republica que permite utilizar las fortalezas de cada uno de los medios electrónicos e impresos.
- Producción, la variedad de programas y demás espacios publicitarios que, llegan al mayor número de hogares y público objetivo.
- Penetración, referente al porcentaje de personas potencialmente expuestas a los medios con relación al total de la población.
- Audiencia, estimando el número de personas u hogares expuestos a los medios en un período determinado.

Factores que se detallan en el documento denominado ANÁLISIS DE MEDIOS PARA LA DIFUSIÓN DE LA CAMPAÑA INSTITUCIONAL "6TO INFORME DE GOBIERNO" DE COMUNICACIÓN SOCIAL 2018 y que se adjunta al final de la presente justificación.

Del análisis se determinó que la contratación de los medios seleccionados para la difusión de la Campaña Institucional 2018, "6to Informe de Gobierno", es la única opción que aportará capacidad de respuesta inmediata, así como los recursos técnicos para llegar a la población objetivo con el nivel de penetración cuantitativo requerido por este Instituto.

Con la contratación de los medios seleccionados para la difusión de la Campaña Institucional 2018, "6to Informe de Gobierno", se logra tener de manera equilibrada medios electrónicos e impresos de manera tal que, se logra abarcar a la mayoría de nuestro público objetivo distribuido a lo largo y ancho del país.

Por otra parte, es preciso señalar que los montos estipulados para la prestación de los servicios que se solicitan mediante la presente justificación no podrán ser rebasados, ya que los mismos se encuentran topados por el dictamen presupuestal que se anexa a la presente.

I. Descripción de los servicios objeto del procedimiento de contratación.

El servicio que se pretende contratar consiste en la difusión de la Campaña Institucional 2018, "6to Informe de Gobierno", a través de mensajes en medios de comunicación electrónicos e impresos, mediante piezas de comunicación como son: spots e inserciones de anuncios en periódicos, conforme se detallan en el anexo técnico.

II. Plazos y condiciones de la Prestación de los Servicios.

II.1. Plazo.

La prestación del servicio iniciará a partir del día hábil siguiente al de la fecha de notificación de la adjudicación y hasta el 30 de noviembre de 2018.

II.2. Condiciones de la Prestación de los Servicios.

JUSTIFICACIÓN DE LAS RAZONES EN QUE SE SUSTENTA LA EXCEPCIÓN A LA LICITACIÓN PÚBLICA PARA LA CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE DIFUSIÓN DE LA CAMPAÑA INSTITUCIONAL 2018, "6TO INFORME DE GOBIERNO", A TRAVÉS DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN ELECTRÓNICOS E IMPRESOS

PROGRAMAS DE ENTREGA

Las entregas y el número de mensajes a difundir por cada medio se determinan en las órdenes de inserción y transmisión que al efecto emita la Coordinación Técnica de Difusión dependiente de la Unidad de Comunicación Social, conforme se detallan en el **ANEXO TÉCNICO PARA LA PRESTACION DEL SERVICIO DE DIFUSIÓN DE LA CAMPAÑA INSTITUCIONAL 2018, "6TO INFORME DE GOBIERNO", A TRAVÉS DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN ELECTRÓNICOS E IMPRESOS.**

La periodicidad de difusión de los mensajes se detallan igualmente en las órdenes de inserción y transmisión a que se hace referencia en el **ANEXO TÉCNICO PARA LA PRESTACION DEL SERVICIO DE DIFUSIÓN DE LA CAMPAÑA INSTITUCIONAL 2018, "6TO INFORME DE GOBIERNO", A TRAVÉS DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN ELECTRÓNICOS E IMPRESOS.**

PLAZO, LUGAR Y CONDICIONES DE ENTREGA.

EL PROVEEDOR, a fin de acreditar el cumplimiento de sus obligaciones contractuales, se obliga a entregar para su revisión dentro de los cinco días naturales posteriores al vencimiento de las órdenes de inserción o transmisión, ante la Coordinación Técnica de Difusión, sita en la Calle Gobernador Tiburcio Montiel número 15, Quinto Piso, Colonia San Miguel Chapultepec, Delegación Miguel Hidalgo, Código Postal 11850, Ciudad de México de lunes a viernes de 9:00 a 14:00 horas, los testigos que se especifican en el **ANEXO TÉCNICO PARA LA PRESTACION DEL SERVICIO DE DIFUSIÓN DE LA CAMPAÑA INSTITUCIONAL 2018, "6TO INFORME DE GOBIERNO", A TRAVÉS DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN ELECTRÓNICOS E IMPRESOS.**

Durante todo el tiempo que esté vigente la prestación del servicio, **EL PROVEEDOR** se obliga a difundir los mensajes institucionales de la Campaña 2018 "6to Informe de Gobierno" o, en su caso y a indicación expresa de **EL INSTITUTO**, a través de la Coordinación Técnica de Difusión, las transmisiones y/o publicaciones especiales que se indiquen en las órdenes de transmisión o inserción correspondientes, a través de los medios que en la actualidad y en los que un futuro formen parte del mismo; así como en los días y horarios autorizados por **EL INSTITUTO**.

Para el caso de que **EL PROVEEDOR** adquiriera la representación de algún otro espacio publicitario, programa, canal, periódico, revista, emisora, estación y/o frecuencia de radio, que a la firma del presente no tenía, se compromete a poner a consideración de **EL INSTITUTO** dicha situación mediante una carta en la que se manifieste lo antes indicado, anexando las tarifas respectivas, esto con el fin de que dicha situación sea tomada en cuenta por **EL INSTITUTO** y de así convenir a sus intereses, pueda difundir su campaña en dichos espacios publicitarios.

Los entregables, condiciones de entrega, periodicidad, cumplimiento, pago, vigencia, verificación del servicio y demás conceptos aplicables para la prestación del servicio, se detallan en los documentos denominados **ANEXO TÉCNICO PARA LA PRESTACION DEL SERVICIO DE DIFUSIÓN DE LA CAMPAÑA INSTITUCIONAL 2018, "6TO INFORME DE GOBIERNO", A TRAVÉS DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN ELECTRÓNICOS E IMPRESOS** y **TÉRMINOS Y CONDICIONES GENERALES PARA LA PRESTACION DEL SERVICIO DE DIFUSIÓN DE LA CAMPAÑA INSTITUCIONAL 2018, "6TO INFORME DE GOBIERNO", A TRAVÉS DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN ELECTRÓNICOS E IMPRESOS**, los cuales se integran a la carpeta que se somete a la consideración de este H. Comité.

III. Resultado de la Investigación de Mercado.

JUSTIFICACIÓN DE LAS RAZONES EN QUE SE SUSTENTA LA EXCEPCIÓN A LA LICITACIÓN PÚBLICA PARA LA CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE DIFUSIÓN DE LA CAMPAÑA INSTITUCIONAL 2018, "6TO INFORME DE GOBIERNO", A TRAVÉS DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN ELECTRÓNICOS E IMPRESOS

En los términos que establecen los artículos 2 fracción X, 26 sexto párrafo de la LAASSP; 28 y 29 fracciones I a III de su Reglamento, la División de Investigación de Mercados de la Coordinación de Investigación de Mercados realizó la Investigación de Mercado número 143/18 para la difusión de las Campañas Institucionales 2018, "6to Informe de Gobierno" y "Servicios a Derechohabientes", con el fin de verificar si los medios autorizados por la Dirección General de Normatividad de Comunicación de la Secretaría de Gobernación mediante el oficio número SNM/DGNC/1270/18 cuentan con la capacidad de dar cumplimiento a las características y condiciones requeridas por el Instituto.

Concluyendo:

- a) Existencia y disponibilidad del servicio con características y condiciones requeridas.
- b) Disponibilidad de proveedores.
- c) Precios prevalecientes en el mercado.
- d) Capacidad de cumplimiento de los requisitos de participación.

IV. El procedimiento de contratación propuesto, fundamentación y motivación.

Procedimiento de contratación propuesto: Adjudicación Directa Nacional

Fundamento Jurídico: La excepción a la licitación pública de referencia encuentra su fundamento en los artículos 26 fracción III, 28 fracción I, 40, 41 fracción I y 47 de la (LAASSP), así como los artículos 71 y 72 fracción II de su Reglamento, demás aplicables y el "Acuerdo por el que se establecen los Lineamientos Generales para las Campañas de Comunicación Social de las Dependencias y Entidades de la Administración Pública Federal para el ejercicio fiscal 2018" y el Presupuesto de Egresos de la Federación para el Ejercicio Fiscal 2018.

En atención a lo dispuesto en el artículo 27, fracción XXXIX de la Ley Orgánica de la Administración Pública Federal, compete a la Secretaría de Gobernación formular, regular y conducir la política de comunicación social del Gobierno Federal así como las relaciones con los medios masivos de información y orientar, autorizar, coordinar, supervisar y evaluar los programas de comunicación social de las dependencias del Sector Público Federal. Asimismo, en atención a lo dispuesto en el artículo 38 de la Ley Federal de Presupuesto y Responsabilidad Hacendaria, le compete a dicha dependencia autorizar la programación y el ejercicio de los recursos destinados a comunicación social, para lo cual emitirá las disposiciones correspondientes.

El 29 de diciembre de 2017, se publicó en el Diario Oficial de la Federación el "Acuerdo por el que se establecen los Lineamientos Generales para las Campañas de Comunicación Social de las dependencias y entidades de la Administración Pública Federal para el ejercicio fiscal 2018" (en lo sucesivo el Acuerdo), en cuyo artículo 1 señala como su objeto, el establecer las bases para la orientación, planeación, autorización, coordinación, supervisión y evaluación de las estrategias, los programas y campañas de comunicación social y publicidad de las dependencias y entidades que conforman la Administración Pública Federal para el Ejercicio Fiscal 2018.

En atención a lo dispuesto en el artículo 12 del Acuerdo, compete a la Secretaría de Gobernación, por conducto de la Dirección General de Normatividad de Comunicación, autorizar la Estrategia y el Programa Anual de Comunicación Social de las dependencias y entidades.

JUSTIFICACIÓN DE LAS RAZONES EN QUE SE SUSTENTA LA EXCEPCIÓN A LA LICITACIÓN PÚBLICA PARA LA CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE DIFUSIÓN DE LA CAMPAÑA INSTITUCIONAL 2018, "6TO INFORME DE GOBIERNO", A TRAVÉS DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN ELECTRÓNICOS E IMPRESOS

El artículo 3, fracciones VII y VIII del Acuerdo, dispone que la erogación de los recursos autorizados y asignados a las partidas 36101 y 36201 del Clasificador por Objeto del Gasto para la Administración Pública Federal, deberán sujetarse, entre otros ordenamientos jurídicos, a la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público y su Reglamento.

Derivado de lo anterior, la Dirección General de Normatividad de Comunicación de la Secretaría de Gobernación, emitió el oficio de autorización número SNM/DGNC/1270/18, en el cual se establece que los medios de comunicación electrónicos e impresos referidos en el punto VI (Nombre de los proveedores propuestos y sus datos generales) de esta justificación, serán los encargados de llevar a cabo la difusión de la Campaña Institucional 2018, "6to Informe de Gobierno", oficio que se adjunta a la carpeta como anexo 8.

Aunado a lo anterior, cabe mencionar que la investigación de mercado 143/18, verificó que los proveedores autorizados por la Dirección General de Normatividad de Comunicación de la Secretaría de Gobernación para la difusión de la Campaña Institucional 2018, "6to Informe de Gobierno", cuentan con la capacidad de dar cumplimiento a las características y condiciones requeridas por el Instituto.

Se puede considerar que lo antes mencionado, actualiza lo previsto en el artículo 41, fracción I de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público y 72 fracción II del Reglamento a la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público en lo referente a la posibilidad de exceptuar a una contratación del procedimiento de licitación pública para realizarla mediante un procedimiento de adjudicación directa. Toda vez, que los medios que se proponen para la difusión de la Campaña Institucional 2018, "6to Informe de Gobierno", cuentan con la autorización de la Dirección General de Normatividad de Comunicación de la Secretaría de Gobernación, la cual faculta a que dichos medios sean los únicos que puedan prestar dicho servicio de difusión.

Supuesto que actualiza el procedimiento de contratación planteado y que tiene su fundamento en los artículos 22 fracción II, 40, y 41 fracción I y 47 de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público, así como en el artículo 72 fracción II del Reglamento de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público, de los cuales se destaca lo siguiente:

Art. 41.- Las dependencias y entidades, bajo su responsabilidad, podrán contratar adquisiciones, arrendamientos y servicios sin sujetarse al procedimiento de licitación pública a través de los procedimientos de invitación a cuando menos tres personas o de adjudicación directa, cuando:

No existan bienes o servicios alternativos o sustitutos técnicamente razonables o bien, que en el mercado solo existe un posible oferente, o se trate de una persona que posee la titularidad o el licenciamiento exclusivo de patentes, derechos de autor u otros derechos exclusivos o por el tratarse de obras de arte.

Por su parte, el artículo 72, fracción II del Reglamento de la LAASSP dispone lo que se cita a continuación:

"...II.- Para acreditar que en el mercado sólo existe un posible oferente, o se trata de una persona que posee la titularidad o el licenciamiento exclusivo de patentes, derechos de autor, u otros derechos exclusivos, a que hace referencia la fracción I, se deberán acompañar los documentos con los que se acredite tal situación, como son los registros, títulos, certificaciones, acuerdos comerciales, autorizaciones, designaciones, contratos de licenciamiento o cesión emitidos por o registrados ante las autoridades nacionales competentes en su caso, o conforme a las disposiciones o prácticas del país de origen, así como con los que se determine el alcance o implicaciones jurídicas de los derechos mencionados..."

JUSTIFICACIÓN DE LAS RAZONES EN QUE SE SUSTENTA LA EXCEPCIÓN A LA LICITACIÓN PÚBLICA PARA LA CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE DIFUSIÓN DE LA CAMPAÑA INSTITUCIONAL 2018, "6TO INFORME DE GOBIERNO", A TRAVÉS DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN ELECTRÓNICOS E IMPRESOS

Motivación:

La Unidad de Comunicación Social necesita la difusión de la Campaña Institucional 2018, "6to Informe de Gobierno" en todo el territorio nacional y a los diferentes estratos sociales que conforman el público objetivo. Es por ello, que se considera necesaria la contratación de los medios electrónicos e impresos propuestos, ya que con ello se cumple con los objetivos institucionales planteados y de conformidad con la Estrategia y Programa Anual de Comunicación Social 2018.

La determinación de la solicitud de contratación de los medios que se proponen para la difusión de la Campaña Institucional 2018, "6to Informe de Gobierno", bajo el supuesto de excepción a la licitación pública, deriva de los siguientes aspectos:

1.- Oficio de autorización número SNM/DGNC/1270/18, emitido por la Dirección General de Normatividad de Comunicación de la Secretaría de Gobernación por medio del cual se establecen los medios de comunicación electrónicos e impresos que se encargarán de llevar a cabo la difusión de la Campaña Institucional 2018, "6to Informe de Gobierno"; mismo que se agrega a la presente como Anexo 8.

Se puede considerar que lo antes mencionado, **actualiza lo previsto en el artículo 41, fracción I de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público y 72 fracción II del Reglamento a la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público** en lo referente a la posibilidad de exceptuar a una contratación del procedimiento de licitación pública para realizarla mediante un procedimiento de adjudicación directa. **Toda vez, que los medios que se proponen para la difusión de la Campaña Institucional 2018, "6to Informe de Gobierno", cuentan con la autorización de la Dirección General de Normatividad de Comunicación de la Secretaría de Gobernación, la cual faculta a que dichos medios sean los únicos que puedan prestar dicho servicio de difusión.**

2.- Cubrir al mayor número de público objetivo con la difusión de la Campaña Institucional 2018, "6to Informe de Gobierno", dentro del territorio nacional.

3.- Diversificar el impacto de los medios de comunicación para el público objetivo, con diferentes estratos sociales y ubicación geográfica al cual va dirigida la Campaña Institucional 2018, "6to Informe de Gobierno".

4.- El limitado rango de difusión que tienen los medios de comunicación tales como: cobertura de ciertas áreas geográficas y espacios publicitarios.

En virtud de lo anterior, **y toda vez que los medios propuestos cuentan con la autorización emitida por la Dirección General de Normatividad de Comunicación de la Secretaría de Gobernación**, así como con la cobertura geográfica, alcance, espacios publicitarios e infraestructura necesarios para poder cubrir la totalidad del público objetivo distribuido a lo largo y ancho del territorio nacional, se puede considerar que es necesario e indispensable la contratación de los medios propuestos, ya que el alcance que tendrá para la difusión de la Campaña Institucional 2018, "6to Informe de Gobierno" a través de todos ellos, implica una mayor cobertura e impacto de penetración en nuestro público, lo que conlleva al cumplimiento de los objetivos institucionales; sin dejar de lado que se da estricto cumplimiento a los requisitos establecidos por la normatividad aplicable y vigente (artículo 41 fracción I de la LAASSP y 72 Fracción II de su Reglamento).

En consecuencia, contratar a los medios propuestos ofrecerá al Instituto Mexicano del Seguro Social: **1.** La difusión en los medios electrónicos, impresos y digitales que se necesitan; **2.** La cobertura geográfica necesaria; **3.** El alcance y, **4.** La frecuencia

JUSTIFICACIÓN DE LAS RAZONES EN QUE SE SUSTENTA LA EXCEPCIÓN A LA LICITACIÓN PÚBLICA PARA LA CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE DIFUSIÓN DE LA CAMPAÑA INSTITUCIONAL 2018, "6TO INFORME DE GOBIERNO", A TRAVÉS DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN ELECTRÓNICOS E IMPRESOS

necesaria, lo que coadyuvará a que la Campaña Institucional 2018, "6to Informe de Gobierno", logre el objetivo propuesto por el Instituto.

En ese sentido, y atendiendo a las dimensiones del público al que se pretende llegar con la Campaña Institucional 2018, "6to Informe de Gobierno", se requiere de la contratación mediante adjudicación directa nacional de los medios de comunicación propuestos.

La selección del procedimiento de adjudicación directa como excepción a licitación pública, se fundamenta en los preceptos legales antes indicados, en el oficio **SNM/DGNC/1270/18, emitido por la Dirección General de Normatividad de Comunicación de la Secretaría de Gobernación** y en la necesidad de difusión de la Campaña Institucional 2018, "6to Informe de Gobierno" a nivel local, regional y nacional, y en diferentes estratos de la población, lo cual se logra a través de los medios propuestos, los cuales son proveedores que poseen la infraestructura local, regional y nacional suficiente y adecuada para satisfacer las necesidades institucionales.

Además, cabe mencionar que de la investigación de mercado realizada, se desprende que las empresas que integran la lista de medios propuestos, ofrecerán al Instituto tarifas preferenciales.

Por lo antes expuesto, cabe reiterar que dichos medios **fueron autorizados por la Dirección General de Normatividad de Comunicación de la Secretaría de Gobernación** y con base al documento denominado **ANÁLISIS DE MEDIOS PARA LA DIFUSIÓN DE LA CAMPAÑA INSTITUCIONAL "6TO INFORME DE GOBIERNO" DE COMUNICACIÓN SOCIAL 2018**, en el cual se tomaron en consideración las características necesarias de cada medio tales como: su capacidad para penetrar en la población objetivo, cobertura, accesibilidad, especialidad, destinatarios, audiencia, rating y tarifas, mismas que permiten acreditar que la contratación se sustenta en criterios de economía, eficacia, eficiencia, imparcialidad, honradez y transparencia.

De lo ya mencionado, se puede concluir que los medios propuestos para someterse al procedimiento de excepción a licitación pública mediante la adjudicación directa nacional, cumplen con lo establecido en el artículo 41 fracción I de la Ley de la materia y 72 fracción II de su Reglamento, **ya que los mismos fueron autorizados por la Dirección General de Normatividad de Comunicación de la Secretaría de Gobernación, documento que se agrega a la presente a fin de justificar el supuesto de excepción que se plantea.**

Cabe señalar que esta área técnica una vez que valoró y revisó las propuestas técnicas de los proveedores, en este acto, dictamina que las mismas cumplen con las necesidades que se requieren por parte del Instituto para la prestación del servicio, de conformidad con lo manifestado por cada uno de los medios en la investigación de mercado; ya que de los cuestionamientos realizados, se desprende que dichos proveedores cumplen con todos y cada uno de los requerimientos establecidos en los documentos denominados Anexo técnico y Términos y Condiciones para la prestación del servicio.

En virtud de lo anterior **se solicita a este Comité dictamine como favorable la excepción a la licitación pública, a fin de llevar a cabo la contratación mediante adjudicación directa de los proveedores propuestos, para la difusión de la Campaña Institucional 2018, "6to Informe de Gobierno", a través de medios de comunicación electrónicos e impresos.**

V. El monto estimado de la contratación y forma de pago propuesta de conformidad al artículo 51 de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público y que se detalla en los Términos y Condiciones.

La contratación que se propone asciende al importe mínimo de \$79'253,426.91 (Setenta y nueve millones doscientos cincuenta y tres mil cuatrocientos veintiséis Pesos 91/100 M.N.) incluido el Impuesto al Valor Agregado correspondiente y como máximo el importe de \$198'133,567.27 (Ciento noventa y ocho millones ciento treinta y tres mil quinientos sesenta y siete

JUSTIFICACIÓN DE LAS RAZONES EN QUE SE SUSTENTA LA EXCEPCIÓN A LA LICITACIÓN PÚBLICA PARA LA CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE DIFUSIÓN DE LA CAMPAÑA INSTITUCIONAL 2018, "6TO INFORME DE GOBIERNO", A TRAVÉS DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN ELECTRÓNICOS E IMPRESOS

Pesos 27/100 M.N.) incluido el Impuesto al Valor Agregado correspondiente, contando con el dictamen de disponibilidad presupuestal folio 0000343095-2018 de fecha 10 de julio de 2018.

A continuación se detallan los montos por proveedor:

TELEVISIÓN

RAZON SOCIAL	NOMBRE COMERIAL	MONTO MAXIMO CAMPAÑA 6TO INFORME	MONTO MINIMO CAMPAÑA 6TO INFORME
GRUPO TELEvisa, SAB	TELEvisa	86,000,000.00	34,400,000.00
ESTUDIOS AZTECA, S.A. DE C.V.	AZTECA	66,000,000.00	26,400,000.00
OPERADORA MEXICANA DE TELEVISIÓN, S.A. DE C.V.	CANAL 40	3,000,000.00	1,200,000.00
GIM TELEVISIÓN NACIONAL, S.A. DE C.V.	IMAGEN TELEVISIÓN	1,900,000.00	760,000.00
INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL	IPN CANAL 11	1,500,000.00	600,000.00
AGENCIA DIGITAL, S.A. DE C.V.	AGENCIA DIGITAL/MILENIO	2,500,000.00	1,000,000.00
MVS NET, S.A. DE C.V.	MVS TV	1,822,872.64	729,149.06
TELEFÓRMULA, S.A. DE C.V.	TELEFORMULA	1,000,000.00	400,000.00
SPXTV, S.A. DE C.V.	SPXTV	1,600,000.00	640,000.00
EL FINANCIERO MARKETING, S.A. DE C.V.	EL FINANCIERO TV	800,000.00	320,000.00
CANAL CAPITAL, S.A. DE C.V.	EFEKTO TV	800,000.00	320,000.00
ASOCIACION DE TELECOMUNICACIONES INDEPENDIENTES DE MEXICO, A.C.	ATIM	1,175,000.00	470,000.00
PROVEEDORA DE SERVICIOS DE TELEVISIÓN, S.A. DE C.V.	PCTV	1,000,000.00	400,000.00
	TOTAL	169,097,872.64	67,639,149.06

RADIO

RAZON SOCIAL	NOMBRE COMERIAL	MONTO MAXIMO CAMPAÑA 6TO INFORME	MONTO MINIMO CAMPAÑA 6TO INFORME
GRUPO DE RADIODIFUSORAS, S.A. DE C.V.	RADIO FORMULA	1,000,000.00	400,000.00
IMAGEN RADIO COMERCIAL, S.A. DE C.V.	IMAGEN	1,000,000.00	400,000.00
NRM COMUNICACIONES, S.A. DE C.V.	NUCLEO RADIO MIL	2,000,000.00	800,000.00
GRUPO ACIR NACIONAL, S.A. DE C.V.	ACIR	1,000,000.00	400,000.00
GRUPO RADIO CENTRO, S.A.B. DE C.V.	RADIO CENTRO	1,500,000.00	600,000.00
ASTRON PUBLICIDAD, S.A. DE C.V.	LÓPEZ DÓRIGA	1,000,000.00	400,000.00
COMENTARISTAS Y ASOCIADOS, S.C.	OSCAR MARIO BETETA	500,000.00	200,000.00
GRUPO RADIODIFUSORAS CAPITAL, S.A. DE C.V.	RADIO CAPITAL	500,000.00	200,000.00
MEXICO RADIO, S.A. DE C.V.	OEM RADIO	500,000.00	200,000.00
STEREOREY MEXICO, S.A.	MVS RADIO	1,725,346.00	690,138.40

JUSTIFICACIÓN DE LAS RAZONES EN QUE SE SUSTENTA LA EXCEPCIÓN A LA LICITACIÓN PÚBLICA PARA LA CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE DIFUSIÓN DE LA CAMPAÑA INSTITUCIONAL 2018, "6TO INFORME DE GOBIERNO", A TRAVÉS DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN ELECTRÓNICOS E IMPRESOS

RADIORAMA, S.A. DE C.V.	RADIORAMA	1,000,000.00	400,000.00
	TOTAL	11,725,346.00	4,690,138.40

PRENSA

RAZON SOCIAL	NOMBRE COMERIAL	MONTO MAXIMO CAMPAÑA 6TO INFORME	MONTO MINIMO CAMPAÑA 6TO INFORME
DEMOS DESARROLLO DE MEDIOS, S.A. DE C.V.	LA JORNADA	1,614,819.20	645,927.68
MILENIO DIARIO, S.A. DE C.V.	MILENIO D.F.	1,492,672.00	597,068.80
EL UNIVERSAL COMPAÑIA PERIODISTICA NACIONAL, S.A. DE C.V.	UNIVERSAL	1,930,414.46	772,165.78
GIM COMPAÑIA EDITORIAL, S.A. DE C.V.	EXCELSIOR	1,710,844.56	684,337.82
INFORMACIÓN INTEGRAL 24/7 S.A.P.I. DE C.V.	24 HORAS	712,377.99	284,951.20
NOTMUSA, S.A. DE C.V.	RECORD	570,762.92	228,305.17
EL ECONOMISTA GRUPO EDITORIAL, S.A. DE C.V.	EL ECONOMISTA	799,803.76	319,921.50
EL FINANCIERO MARKETING, S.A. DE C.V.	EL FINANCIERO	974,306.05	389,722.42
LA CRÓNICA DIARIA, S.A. DE C.V.	LA CRONICA	925,680.00	370,272.00
LRHG INFORMATIVO, S.A. DE C.V.	LA RAZÓN	1,105,721.28	442,288.51
ARTES GRAFICAS EN PERIÓDICOS, S.A. DE C.V.	EL GRÁFICO EL PRIMER DIARIO DE LA MAÑANA	448,000.00	179,200.00
CAPITAL NEWS, S.A. DE C.V.	CAPITAL MÉXICO	491,153.45	196,461.38
CAPITAL NEWS, S.A. DE C.V.	REPORTERÍNDIGO	697,184.89	278,873.96
CEMGISA, S.A. DE C.V.	IMPACTO	330,000.00	132,000.00
ORGANIZACIÓN EDITORIAL MEXICANA, S.A. DE C.V.	EL SOL DE MÉXICO	1,300,000.00	520,000.00
ESTRICTAMENTE DIGITAL, S.C.	EJE CENTRAL	118,088.00	47,235.20
PUBLICACIONES METROPOLITANAS, S.A. DE C.V.	PUBLIMETRO	738,204.79	295,281.92
EDITORIAL OVACIONES, S.A. DE C.V.	OVACIONES	750,315.28	300,126.11
OPERADORA Y ADMINISTRADORA DE INFORMACION Y EDITORIAL, S.A. DE C.V.	EL HERALDO	600,000.00	240,000.00
	TOTAL	17,310,348.63	6,924,139.45

Forma de Pago propuesta y que se detallan en el documento denominado "Términos y Condiciones"

El pago de los servicios se efectuará en pesos mexicanos, a los 15 días naturales posteriores a la entrega de la representación impresa del comprobante fiscal digital y documentación comprobatoria que acredite la entrega de los servicios de conformidad con lo normado en el "Procedimiento para la recepción, glosa y aprobación de documentos presentados para trámite de pago y constitución de fondos fijos", en la División de Trámite de Erogaciones de la Coordinación de Contabilidad y Trámite de Erogaciones, dependiente de la Dirección de Finanzas, sita Calle Gobernador Tiburcio Montiel No. 15, Col. San Miguel Chapultepec, Delegación Miguel Hidalgo, México, Distrito Federal, Código Postal 11850, de lunes a viernes en un horario de 9:00

JUSTIFICACIÓN DE LAS RAZONES EN QUE SE SUSTENTA LA EXCEPCIÓN A LA LICITACIÓN PÚBLICA PARA LA CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE DIFUSIÓN DE LA CAMPAÑA INSTITUCIONAL 2018, "6TO INFORME DE GOBIERNO", A TRAVÉS DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN ELECTRÓNICOS E IMPRESOS

a 14:00 horas, previa validación y autorización que para tal efecto realice la Coordinación Técnica de Difusión en su carácter de Administradora del Contrato.

Los servicios prestados se pagarán de conformidad con las tarifas adjuntas al instrumento jurídico suscrito y se consideran parte integrante del mismo.

Las partes convienen en que el precio ofertado es fijo por lo que no sufrirá cambios durante la vigencia del contrato.

El pago se realizará mediante transferencia electrónica de fondos, a través del esquema electrónico interbancario que el Instituto tiene en operación, para tal efecto el proveedor se obliga a proporcionar en su oportunidad el número de cuenta, CLABE, Banco y Sucursal a nombre del proveedor, a menos que el proveedor acredite en forma fehaciente la imposibilidad para ello.

El pago se depositará en la fecha programada para tal efecto, a través del esquema intrabancario si la cuenta bancaria del proveedor está contratada con BANORTE, BBVA BANCOMER, HSBC, o SCOTIABANK INVERLAT y, a través del esquema interbancario vía SPEI (Sistema de Pagos Electrónicos Interbancarios) si la cuenta pertenece a un banco distinto a los mencionados.

El pago de los servicios quedará condicionado, proporcionalmente, al pago que el proveedor deba efectuar al Instituto por concepto de penas convencionales por atraso en la prestación del servicio y/o las deducciones correspondientes.

Cabe resaltar que mientras no se cumplan con las condiciones de la prestación del Servicio, el Instituto no tendrá por cumplido el mismo.

VI. Nombre de los proveedores propuestos y sus datos generales.

RAZÓN SOCIAL	NOMBRE COMERCIAL	DATOS GENERALES TELEVISION		
		No. Y FECHA ACTA CONSTITUTIVA	RFC	DOMICILIO FISCAL
GRUPO TELEvisa, S.A.B	TELEvisa	ESCRITURA NUM. 30,200 DE FECHA 19 DE DICIEMBRE DE 1990	GTE901219GK3	AV. VASCO DE QUIROGA NUM. 2000, COL. SANTA FE DELEG. ALVARO OBREGON C.P. 01210 CDMX

JUSTIFICACIÓN DE LAS RAZONES EN QUE SE SUSTENTA LA EXCEPCIÓN A LA LICITACIÓN PÚBLICA PARA LA CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE DIFUSIÓN DE LA CAMPAÑA INSTITUCIONAL 2018, "6TO INFORME DE GOBIERNO", A TRAVÉS DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN ELECTRÓNICOS E IMPRESOS

ESTUDIOS AZTECA, S.A. DE C.V.	TV AZTECA	ESCRITURA NUM. 96,101 DE FECHA 3 DE NOVIEMBRE DE 2003	EAZ0311047B6	CALZADA DE TLALPAN NUM. 2818 COLONIA SAN PABLO TEPETLAPA, DELEGACION COYOACAN, C.P. 04840 CDMX
OPERADORA MEXICANA DE TELEVISIÓN, S.A. DE C.V.	ADN 40	ESCRITURA NUM. 62,120 DE FECHA 2 DE JUNIO DE 1993	OMT9306023A6	AV. PERIFERICO SUR NUM. 4121, COL. FUENTES DEL PEDREGAL DELEGACION TLALPAN C.P. 14141 CDMX
GIM TELEVISIÓN NACIONAL, S.A. DE C.V.	IMAGEN TV	ESCRITURA NUM. 49,719 DE FECHA 19 DE ABRIL DE 2016	GTN160419130	AV. UNIVERSIDAD NUM. 2014 COL. COPILCO UNIVERSIDAD DELEG. COYOACAN, C.P. 04360 CDMX
INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL	CANAL 11	LEY ORGANICA DEL INSTITUTO POLITECNICO NACIONAL	IPN811229H26	MIGUEL OTHON DE MENDIZABAL S/N COL. LA ESCALERA, DELEG.GUSTAVO A. MADERO, C. P. 07320 CDMX

AGENCIA DIGITAL, S.A. DE C.V.	AGENCIA DIGITAL/MILE NIO	ESCRITURA NUM. 13,317 DE FECHA 3 DE SEPTIEMBRE DE 2008 ESCRITURA NUM. 32,705 DE FECHA 25 DE MARZO DE 2009	ADI0809035M0	AYUNTAMIENTO NUM. 125 COL. CENTRO, DELEG. CUAUHTEMOC C.P. 06040 CDMX
MVS NET, S.A. DE C.V.	MVS TV	ESCRITURA NUM. 63,789 DE FECHA 15 DE JULIO DE 1998	MNE980724MJ8	BLVD. PUERTO AÉREO NUM. 486 COL. MOCTEZUMA, 2º SECCION, DELEG. VENUSTIANO CARRANZA C.P. 15530 CDMX

JUSTIFICACIÓN DE LAS RAZONES EN QUE SE SUSTENTA LA EXCEPCIÓN A LA LICITACIÓN PÚBLICA PARA LA CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE DIFUSIÓN DE LA CAMPAÑA INSTITUCIONAL 2018, "6TO INFORME DE GOBIERNO", A TRAVÉS DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN ELECTRÓNICOS E IMPRESOS

TELEFÓRMULA, S.A. DE C.V.	TELEFORMULA	ESCRITURA NUM. 68,911 DE FECHA 23 DE JUNIO DE 1999	TEL990629JR9	AV. UNIVERSIDAD NUM. 1273, COL. DEL VALLE, DELEG. BENITO JUAREZ, C.P. 03100 CDMX
SPXTV, S.A. DE C.V.	SPXTV	ESCRITURA NUM. 30,194 DE FECHA 10 DE ENERO DE 2006	SPX060110UH9	AVE. CERRO DE LA TORRES NUM. 317 COL. CAMPESTRE CHURUBUSCO DELEG. COYOACAN C.P. 04200 CDMX
EL FINANCIERO MARKETING, S.A. DE C.V.	EL FINANCIERO TV	ESCRITURA NUM. 42,253 DE FECHA 5 DE SEPTIEMBRE DE 2012	FMA120905UA6	GUILLERMO GONZALEZ CAMARENA NUM. 600 PLANTA BAJA, COL. SANTA FE DELEG. ALVARO OBREGON C.P. 01210 CDMX
CANAL CAPITAL, S.A. DE C.V.	EFEKTO TV	ESCRITURA NUM. 22,636 DE FECHA 9 DE ABRIL 2014	CCA140409DU8	MONTES URALES NUM. 425 COL. LOMAS DE CHAPULTEPEC, DELEG. MIGUEL HIDALGO, C.P. 11000 CDMX
ASOCIACIÓN DE TELECOMUNICACIONES INDEPENDIENTES DE MÉXICO	ATIM	ESCRITURA NUM. 68,724 DE FECHA 19 DE NOVIEMBRE DE 2015 ESCRITURA NUM. 59,478 DE FECHA 5 DE JULIO DE 2010	AAR1007303W1	LUIS DE LA ROSA NUM. 57C COL. JARDIN BALBUENA DELEG. VENUSTIANO CARRANZA, C.P. 15900 CDMX
PROVEEDORA DE SERVICIOS DE TELEVISIÓN, S.A. DE C.V.	PSTV	ESCRITURA NUM. 1,783 DE FECHA 25 DE JUNIO DE 1994	PST940628JNA	CALZADA DEL HUESO NUM. 10 COL. SANTA URSULA COAPA DELEG. COYOACAN C.P. 04850 CDMX

JUSTIFICACIÓN DE LAS RAZONES EN QUE SE SUSTENTA LA EXCEPCIÓN A LA LICITACIÓN PÚBLICA PARA LA CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE DIFUSIÓN DE LA CAMPAÑA INSTITUCIONAL 2018, "6TO INFORME DE GOBIERNO", A TRAVÉS DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN ELECTRÓNICOS E IMPRESOS

RAZÓN SOCIAL	NOMBRE COMERCIAL	DATOS GENERALES RADIO		
		No. Y FECHA ACTA CONSTITUTIVA	RFC	DOMICILIO FISCAL
GRUPO DE RADIODIFUSORAS, S.A. DE C.V.	RADIO FORMULA	ESCRITURA NUM. 34,896. FECHA 13 DE JUNIO DE 1994	GRA9406213L3	PRIVADA DE HORACIO NUM. 10, COL. CHAPULTEPEC MORALES, DELEG. MIGUEL HIDALGO, C.P.11560 CDMX
IMAGEN RADIO COMERCIAL, S.A. DE C.V.	IMAGEN	ESCRITURA NUM.48,678 DE FECHA 3 DE DICIEMBRE DE 2015	IRC151203F8A	AVENIDA UNIVERSIDAD NUMERO 2014 COL. COPILCO UNIVERSIDAD DELEG. COYOACAN C.P. 04360 CDMX
NRM COMUNICACIONES, S.A. DE C.V.	NUCLEO RADIO MIL	ESCRITURA NÚMERO 44,704 DE FECHA 9 DE AGOSTO DE 1958 ESCRITURA NÚMERO 33,457 FECHA 9 DE JULIO DE 2012	PRA821220592	AV. PROLONG. PASEO DE LA REFORMA 115 INT. 401 B COL. PASEO DE LAS LOMAS, DELEG. ALVARO OBREGON, C.P. 01330 CDMX
GRUPO ACIR NACIONAL, S.A. DE C.V.	ACIR	ESCRITURA NUM. 41,814. FECHA 19 DE OCTUBRE DE 1979 ESCRITURA NUM.13,088 FECHA 20 DE MAYO DE 1988	GAN791019G50	BLVD. DE LOS VIRREYES NUM. 1030 COL. LOMAS DE CHAPULTEPEC DELEG. MIGUEL HIDALGO, C.P. 11000 CDMX
GRUPO RADIO CENTRO, S.A.B. DE C.V.	RADIO CENTRO	ESCRITURA NUM.133,768 DE FECHA 22 DE SEPTIEMBRE 2006 ESCRITURA NUM. 11,344 DE FECHA 14 DE JULIO 1992 ESCRITURA NUM.32,321 DE FECHA 08 DE JUNIO 1971	GRC920714CG2	CONSTITUYENTES NUM. 1154 COL. LOMAS ALTAS, DELEG. MIGUEL HIDALGO C.P. 11950 CDMX

JUSTIFICACIÓN DE LAS RAZONES EN QUE SE SUSTENTA LA EXCEPCIÓN A LA LICITACIÓN PÚBLICA PARA LA CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE DIFUSIÓN DE LA CAMPAÑA INSTITUCIONAL 2018, "6TO INFORME DE GOBIERNO", A TRAVÉS DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN ELECTRÓNICOS E IMPRESOS

ASTRON PUBLICIDAD, S.A. DE C.V.	ASTRON LOPEZ DORIGA	ESCRITURA NUM. 72,264 DE FECHA 23 DE MARZO DE 1998 ESCRITURA NUM. 10,125 DE FECHA 27 DE FEBRERO DE 1989	APU980324AA5	ACUEDUCTO RIO HONDO NUM. 28 PH 1, COL. LOMAS VIRREYES, DELEG. MIGUEL HIDALGO C.P. 11000 CDMX
COMENTARISTAS Y ASOCIADOS, S.C.	OSCAR MARIO BETETA	ESCRITURA NUM. 49,204 DE FECHA 19 DE DICIEMBRE DE 1996 ESCRITURA NUM.53,205 DEL 8 DE MAYO DE 2015	CAS9612192K5	LOMA BONITA NUM. 24 COL. LOMAS ALTAS, DELEG. MIGUEL HIDALGO, C.P. 11950 CDMX
GRUPO RADIODIFUSORAS CAPITAL, S.A. DE C.V.	RADIO CAPITAL	ESCRITURA NUM. 29,521 DE FECHA 17 DE DICIEMBRE DE 1998 ESCRITURA NUM. 41,170 DE FECHA 25 DE MARZO DE 2003	GRC981221UE8	MONTES URALES NUM. 425 PISO 1 COL. LOMAS DE CHAPULTEPEC I SECCIÓN, DELEG. MIGUEL HIDALGO C.P.11000 MÉXICO
MEXICO RADIO, S.A. DE C.V.	OEM RADIO	ESCRITURA NUM. 20,231 DE FECHA 1 DE JULIO DE 1963, ESCRITURA NUM.84,534 DE FECHA 21 DE ABRIL DE 2004	MRA630701AC0	BASILIO VADILLO NUM. 29 COL. TABACALERA DELEGACION CUAUHTEMOC, C.P. 06030 CDMX
STEREOREY MEXICO, S.A.	MVS	ESCRITURA NUM. 30,946 DE FECHA 19 DE DICIEMBRE DE 1974	SME741219F83	AV. MARIANO ESCOBEDO NUM. 532, FRACC. ANZURES, DELEG. MIGUEL HIDALGO, C.P. 11590 CDMX
RADIORAMA, S.A. DE C.V.	RADIORAMA	ESCRITURA NUM. 55,383. FECHA 9 DE DICIEMBRE DE 1970. ESCRITURA NUM. 10,819 FECHA 10 DE JULIO DE 1992	RAD701209N34	PASEO DE LA REFORMA NUM. 2620 PISO 2, COL. LOMAS ALTAS, DELEG. MIGUEL HIDALGO C.P. 11950 CDMX

JUSTIFICACIÓN DE LAS RAZONES EN QUE SE SUSTENTA LA EXCEPCIÓN A LA LICITACIÓN PÚBLICA PARA LA CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE DIFUSIÓN DE LA CAMPAÑA INSTITUCIONAL 2018, "6TO INFORME DE GOBIERNO", A TRAVÉS DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN ELECTRÓNICOS E IMPRESOS

RAZÓN SOCIAL	NOMBRE COMERCIAL	DATOS GENERALES PRENSA		
		No. Y FECHA ACTA CONSTITUTIVA	RFC	DOMICILIO FISCAL
DEMOS DESARROLLO DE MEDIOS, S.A. DE C.V.	LA JORNADA	ESCRITURA NUM. 5,831 DE FECHA 5 DE JUNIO DE 1984	DDM840626PM2	AV. CUAUHEMOC NUM. 1236 COL. SANTA CRUZ ATOYAC, DELEG. BENITO JUAREZ C.P. 03310 CDMX
MILENIO DIARIO, S.A. DE C.V.	MILENIO DIARIO	ESCRITURA NUM. 8,714 DE FECHA 14 DE DICIEMBRE DE 1999 ESCRITURA NUM. 77,808 DE FECHA 06 DE ABRIL DE 2000	MDI991214A74	MORELOS 16 COL. CENTRO DELEG. CUAUHEMOC, C.P. 06040 CDMX
EL UNIVERSAL COMPAÑÍA PERIODÍSTICA NACIONAL, S.A. DE C.V.	EL UNIVERSAL EL GRAN DIARIO DE MÉXICO	ESCRITURA NUM. 49 DE FECHA 3 DE MAYO DE 1915 ESCRITURA NUM. 110, 090 DE FECHA 22 DE ENERO DE 1969 ESCRITURA NUM. 208,805 DE FECHA 26 DE ENERO DE 1984	UPN830920KC4	BUCARELI NO. 8, PISO 2, COL. CENTRO, DELEG. CUAUHEMOC, C.P.06040 CDMX
GIM COMPAÑÍA EDITORIAL, S.A. DE C.V.	EXCELSIOR	ESCRITURA NUM.87,153 DE FECHA 12 DE OCTUBRE DE 2005 ESCRITURA NUM. 87,556 DE FECHA 13 DE FEBRERO DE 2006	GED170704JW7	AV. UNIVERSIDAD NUM. 2014 COL. COPILCO UNIVERSIDAD DELEG. COYOACAN C.P. 04360 CDMX
INFORMACIÓN INTEGRAL 24/7, S.A.P.I. DE C.V.	24 HORAS	ESCRITURA NUM. 79,909 DE FECHA 12 DE OCTUBRE 2011	IIN1110125F3	AV. EJERCITO NACIONAL NUM. 216 PISO 13 COL. ANZURES DELEG. MIGUEL HIDALGO, C.P. 11590 CDMX
NOTMUSA, S.A. DE C.V.	RECORD	ESCRITURA NUM. 167 DE FECHA 15 DE ABRIL DE 2002	NOT011226T29	BLVD. PERIFERICO SUR NUM. 4293, PISO 5, COL. JARDINES EN LA MONTAÑA DELEG. TLALPAN, C. P. 14210 CDMX

JUSTIFICACIÓN DE LAS RAZONES EN QUE SE SUSTENTA LA EXCEPCIÓN A LA LICITACIÓN PÚBLICA PARA LA CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE DIFUSIÓN DE LA CAMPAÑA INSTITUCIONAL 2018, "6TO INFORME DE GOBIERNO", A TRAVÉS DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN ELECTRÓNICOS E IMPRESOS

EL ECONOMISTA GRUPO EDITORIAL, S.A. DE C.V.	EL ECONOMISTA	ESCRITURA NUM. 89,869 DE FECHA 30 DE NOVIEMBRE DEL 2010	EGE101130F25	BALDERAS 44 INT 118, COL. CENTRO DELEG. CUAUHTEMOC, C.P.06060 CDMX
EL FINANCIERO MARKETING, S.A. DE C.V.	EL FINANCIERO	ESCRITURA NUM. 42,253 DEL 5 DE SEPTIEMBRE DEL 2012	FMA120905UA6	GUILLERMO GONZALEZ CAMARENA NUM. 600 PLANTA BAJA COL. SANTA FE DELEG. ALVARO OBREGON C.P. 01210 CDMX
LA CRÓNICA DIARIA, S.A. DE C.V.	LA CRÓNICA DE HOY	ESCRITURA NUM. 16,109 DE FECHA 28 DE DICIEMBRE DE 2006	CDI070111F89	AV. AZCAPOTZALCO LA VILLA NUM. 160, COL. SAN MARCOS DELEG. AZCAPOTZALCO, C.P.02020 CDMX
L.R.H.G. INFORMATIVO, S.A. DE C.V.	LA RAZÓN DE MÉXICO	ESCRITURA NUM. 175 DE FECHA 30 DE ABRIL DE 2009	LIN090430G35	MELCHOR OCAMPO NUM. 193 TORRE PRIVANZA, PISO 7 COL. VERONICA ANZURES DELEG. MIGUEL HIDALGO C.P. 11300 CDMX
ARTES GRAFICAS EN PERIODICO, S.A DE C.V.	EL GRAFICO EL PRIMER DIARIO DE LA MAÑANA	ESCRITURA NUM. 288, 098 DE FECHA 21 DE ENERO DE 2004	AGP0401224R5	BUCARELI NUM. 81, COL. CENTRO DELEG. CUAUHTEMOC, C.P. 06040 CDMX
CAPITAL NEWS S.A. DE C.V.	CAPITAL MÉXICO, REPORTE INDIGO, CINCO DÍAS	ESCRITURA NUM. 29,511 DE FECHA 17 DE DICIEMBRE DE 1998 ESCRITURA NUM. 64,004 DE FECHA 14 DE DICIEMBRE DE 2016	EPU9812212U5	MONTES URALES 425, PISO 1, COL. LOMAS DE CHAPULTEPEC, 1 SECCION, DELEG. MIGUEL HIDALGO C.P. 11000 CDMX
CEMGISA, S.A. DE C.V.	IMPACTO DIARIO	ESCRITURA NUM.23,870 DE FECHA 1 DE DICIEMBRE DE 2015	CEM1512014M6	CEYLAN NUM. 517 COL. INDUSTRIAL VALLEJO DELEG. AZCAPOTZALCO C.P. 02300 CDMX
ORGANIZACIÓN EDITORIAL MEXICANA, S.A. DE C.V.	SOL DE MÉXICO	ESCRITURA NUM. 31,733 DE FECHA 25 DE FEBRERO 1976 ESRITURA NUM. 54, 836 DE FECHA 9 DE DICIEMBRE DE 1988	OEM800129UU7	GUILLERMO PRIETO NUM. 7 PISO 2 COL. SAN RAFAEL, DELEG. CUAUHTEMOC C.P.06470 CDMX

JUSTIFICACIÓN DE LAS RAZONES EN QUE SE SUSTENTA LA EXCEPCIÓN A LA LICITACIÓN PÚBLICA PARA LA CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE DIFUSIÓN DE LA CAMPAÑA INSTITUCIONAL 2018, "6TO INFORME DE GOBIERNO", A TRAVÉS DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN ELECTRÓNICOS E IMPRESOS

ESTRICTAMENTE DIGITAL, S.C.	EJE CENTRAL	ESCRITURA NUM. 143,632 DE FECHA 10 DE MARZO 2009	EDI090408FC8	CAMPOS ELISEOS NUM. 285 TORRE A PISO 11 COL. POLANCO CHAPULTEPEC DELEG. MIGUEL HIDALGO C.P. 11560 CDMX
PUBLICACIONES METROPOLITANAS, S.A. DE C.V.	PUBLIMETRO	ESCRITURA NUM. 79,830 DE FECHA 6 DE DICIEMBRE DE 2005	PME051206NG5	INSURGENTES SUR NUM. 716 PISO 10 COL. DEL VALLE DELEG. BENITO JUAREZ, C.P. 03100 CDMX
EDITORIAL OVACIONES, S.A. DE C.V.	OVACIONES	ESCRITURA NUM. 31,373 DE FECHA 27 DE JULIO DE 1992 ESCRITURA NUM. 34,683 DE FECHA 25 DE MARZO DE 1996	EOV9601316Z8	LAGO ZIRAHUEN NUM. 279 COL. ANAHUAC I SECCION, DELEG. MIGUEL HIDALGO, C.P. 11320 CDMX
OPERADORA Y ADMINISTRADORA DE INFORMACIÓN Y EDITORIAL, S.A. DE C.V.	EL HERALDO DE MÉXICO	ESCRITURA NUM. 64,717 DE FECHA 15 DE NOVIEMBRE DE 2016	OAI161214M17	AV. PASEO DE LA REFORMA NUM. 250 COL. JUÁREZ DELEG. CUAUHTÉMOC C.P. 06600 CDMX

VII. Acreditación de los criterios a que se refiere el segundo párrafo del artículo 40 de la LAASSP.

El procedimiento de contratación por excepción a la licitación pública motivo de la presente justificación se sustenta en los siguientes criterios:

VII. 1.- Eficacia.

Con la adjudicación directa se logra la mejor inversión de los recursos económicos asignados, ya que con la contratación de los medios de comunicación electrónicos e impresos seleccionados, se cumple con las especificaciones y características solicitadas por el Instituto, así como el alcance y la frecuencia necesaria para llegar al público objetivo. Esto permite lograr el objetivo de comunicación de la Campaña Institucional 2018, "6to Informe de Gobierno", y por consiguiente el pleno aprovechamiento de los recursos destinados a la contratación.

Es preciso señalar que el procedimiento de adjudicación directa asegura al Estado las mejores condiciones disponibles en cuanto a calidad y oportunidad, si se considera que los medios de comunicación electrónicos e impresos que se pretende contratar cumplen con las especificaciones y particularidades que requiere el Instituto; con lo que se obtiene:

- A) La cobertura geográfica necesaria, para que los mensajes que se van a difundir a través de la Campaña Institucional 2018, "6to Informe de Gobierno", sea visto por la población objetivo.

JUSTIFICACIÓN DE LAS RAZONES EN QUE SE SUSTENTA LA EXCEPCIÓN A LA LICITACIÓN PÚBLICA PARA LA CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE DIFUSIÓN DE LA CAMPAÑA INSTITUCIONAL 2018, "6TO INFORME DE GOBIERNO", A TRAVÉS DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN ELECTRÓNICOS E IMPRESOS

- B) Que el monto que se pretende utilizar para la adjudicación de los contratos, comparado con el grupo de personas que los medios de comunicación electrónicos e impresos impacta, así como el logro de objetivos del Instituto, es muy bajo, por lo que se puede asegurar que a través de la contratación de dichos medios de comunicación, se da una adecuada inversión de los recursos y un mejor aprovechamiento de los mismos.

Es decir, que la contratación de estos medios, muestra las mejores condiciones disponibles en cuanto a precio y calidad, de forma oportuna y en correspondencia con el financiamiento con el que se dispone, logrando así los objetivos buscados por el Instituto en tiempo y forma.

VII. 2. Imparcialidad.

El procedimiento de contratación mediante adjudicación directa garantiza el criterio de imparcialidad en el presente caso, toda vez que la elección de los medios de comunicación electrónicos e impresos se integró con base en los requerimientos técnicos del servicio, en el mayor grado de penetración de los mensajes al público objetivo, así como en base al cumplimiento de los mismos requerimientos técnicos.

De igual forma, se hace constar que no hay actos tendientes a limitar la participación de los proveedores, ya que en la investigación de mercado, se proporcionó a todos la misma información, con la cual se acredita la falta de designio anticipado que pudiera estar en favor o en contra de algún cotizante con respecto a la contratación de los servicios que nos ocupa, con lo cual se asegura la rectitud de los servidores públicos involucrados en el procedimiento de contratación.

VII. 3. Honradez.

El criterio de honradez se cumple en primer lugar, en atención a que la necesidad del servicio se deriva estrictamente de la necesidad de difusión e información a los derechohabientes y al público en general, a través de medios de comunicación electrónicos e impresos, asimismo el presente criterio se acredita por el hecho de que en las contrataciones que se proponen, se tomó en cuenta la rectitud, responsabilidad e integridad en la actuación con estricto apego al marco jurídico aplicable tanto por los servidores públicos involucrados como de los cotizantes participantes en la integración de la investigación de mercado correspondiente, la cual se realizó con total apego a la Ley de Adquisiciones Arrendamientos Y Servicios del Sector Público, su Reglamento y demás normatividad aplicable.

Así mismo, los servidores públicos involucrados en cumplimiento de sus obligaciones legales, han tomado medidas adecuadas para evitar actos de corrupción y en consecuencia manifiestan que no se aprovecharon de su cargo para favorecer a alguno(s) de los participantes y exigió de todos estos la misma conducta.

VII. 4. Transparencia.

JUSTIFICACIÓN DE LAS RAZONES EN QUE SE SUSTENTA LA EXCEPCIÓN A LA LICITACIÓN PÚBLICA PARA LA CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE DIFUSIÓN DE LA CAMPAÑA INSTITUCIONAL 2018, "6TO INFORME DE GOBIERNO", A TRAVÉS DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN ELECTRÓNICOS E IMPRESOS

En el procedimiento de contratación propuesto se encuentra garantizada la transparencia, toda vez que se muestra con los documentales del expediente de la presente contratación que el flujo de información relativa al procedimiento en comento es accesible, clara, oportuna, completa, verificable y se rige por el principio de máxima publicidad, es decir, que la información relativa al proceso que nos ocupa se otorgó en todo momento y en los mismos términos a todos los participantes.

De igual forma, la información correspondiente a cada medio, se realizó en tiempo y forma mediante las áreas competentes con el procedimiento apegado a la normatividad vigente, como se acredita en el presente documento.

Con base a lo expuesto, la Unidad de Comunicación Social solicita se dictamine favorable la excepción a la licitación pública para la contratación del servicio de difusión de la Campaña Institucional 2018, "6to Informe de Gobierno", a través de los medios de comunicación electrónicos e impresos propuestos, mediante el procedimiento de adjudicación directa con fundamento en los Artículos 134 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos; 22 fracción II, 26 fracción III; 40; y 41 fracción I de la LAASSP, así como los artículos 71 y 72 fracción II de su Reglamento,.

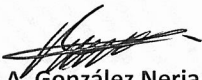
VIII. Lugar y fecha de emisión.

Ciudad de México a 20 de julio de 2018.


A t e n t a m e n t e



Lic. Eleazar Franco Gaona
Titular de la Unidad de Comunicación Social



Mtra. Karla A. González Neria
Titular de la Coordinación Técnica de Difusión



DISPONIBILIDAD PRESUPUESTARIA



INSTITUTO MEXICANO DEL SEGURO SOCIAL

DIRECCION DE FINANZAS
UNIDAD DE OPERACIÓN FINANCIERA
COORDINACIÓN DE PRESUPUESTO E INFORMACIÓN PROGRAMÁTICA
DICTAMEN DE DISPONIBILIDAD PRESUPUESTAL PREVIO

FOLIO: 0000343095-2018

☐ Dictamen de Inversión☒ Dictamen de Gasto

Dependencia Solicitante: 09 Distrito Federal Nivel Central

099001 Oficinas Centrales

G40000 Coordinación Administrativa

Concepto: OFICIO No. 560 RECIBIDO EL 10JUL2018 "DIFUSIÓN DE MENSAJES INSTITUCIONALES"

Fecha Elaboración: 10/07/2018

Total Comprometido (en pesos): \$ 248,214,858.91

Cuenta: 42062202 DIFUSION DE MENSAJES

Unidad de Información: 099001

Centro de Costos: GB0000

COMPROMETIDO MENSUAL (en miles de pesos)											
ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	118,214.9	0.0	130,000.0	0.0	0.0	0.0
DISPONIBLE (en miles de pesos)											
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1,510.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

El presente documento de existencia de respaldo presupuestario se emite en términos de lo señalado en numeral 7.2.10 de la Norma Presupuestaria del Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS), y de lo establecido en el artículo 8°, 144 y 148 del Reglamento Interior del IMSS, responsabilidad del área solicitante el destino y aplicación de los recursos. También se informa que este documento únicamente tendrá validez para el ejercicio fiscal en curso, y que con base en la revisión que se efectuó en el Sistema Financiero PREI-Millennium, en el Módulo de Control de Compromisos, en la combinación unidad de información y centro de costos, los montos señalados quedan comprometidos para dar inicio a las gestiones de adquisición de bienes y servicios con base al marco normativo vigente.

ATENTAMENTE

Lic. Jessica Miranda Vega

Titular de la División de Control y Seguimiento al Gasto de Operación

DÍA	MES	AÑO

DICTAMINADO DEFINITIVO

DICTAMEN DEFINITIVO

CONTRATO No.

IMPORTE DEFINITIVO (EN PESOS):

\$.00



Clave: 6170-009-001

0144

Oficio No. 315-A.- **2613**

Ciudad de México, 24 de agosto de 2018

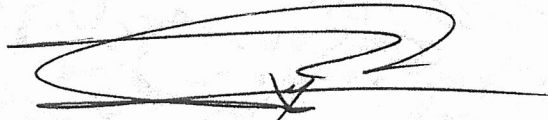
LIC. MARÍA ELENA REYNA RÍOS
DIRECTORA DE FINANZAS DEL INSTITUTO
MEXICANO DEL SEGURO SOCIAL (IMSS)
P R E S E N T E.

Me refiero al oficio No. 09 9001 600 000/0291, mediante el cual solicita a esta Secretaría la ampliación de la fecha límite, a fin de iniciar el proceso de contratación de los diversos medios de comunicación contemplados para la campaña del 6to. "INFORME DE GOBIERNO", la cual se emite a la par con la Presidencia de la República y diversas dependencias, con una vigencia del 25 de agosto al 6 de septiembre de 2018 y forma parte de la Estrategia y Programa Anual de Comunicación Social de ese Instituto.

Al respecto, con fundamento en los artículos 8 A del Reglamento de la Ley Federal de Presupuesto y Responsabilidad Hacendaria; y 65 Apartados A, fracción I y B, fracción I del Reglamento Interior de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público, anexo al presente me permito enviar a usted copia del oficio 307-A.-2832 por el que la Unidad de Política y Control Presupuestario emitió la resolución correspondiente.

Sin más por el momento, le envío un cordial saludo.

A T E N T A M E N T E
EL DIRECTOR GENERAL



ACT. CESAR J. CAMPA CAMPOS

CON FUNDAMENTO EN LO ESTABLECIDO EN EL ARTICULO 105, DÉCIMO SÉPTIMO PÁRRAFO DEL REGLAMENTO INTERIOR DE LA SECRETARÍA DE HACIENDA Y CRÉDITO PÚBLICO, EL C. ROLANDO MÉNDEZ CHAYEB, DIRECTOR GENERAL ADJUNTO DE PROGRAMACIÓN Y PRESUPUESTO DE SALUD Y SEGURIDAD SOCIAL, FIRMA EN AUSENCIA DEL DIRECTOR GENERAL DE PROGRAMACIÓN Y PRESUPUESTO "A".

C.C.P. C. SUBSECRETARIA DE EGRESOS.- SHCP.- PRESENTE.

RMCH/MAQB/FGR

VOL. EDGPYA18-4977

Av. Constituyentes 1001, Edificio "A" piso 2, Col. Belén de las Flores, Del. Álvaro Obregón, Ciudad de México, C.P. 01110

Tel.: (55) 36 88 5178 <http://www.gob.mx/hacienda>

2018 AGO 24 PM 7:11

GDGPYPA 18- 5002

Subsecretaría de Egresos
Unidad de Política y Control Presupuestario

DIRECCIÓN GENERAL
DE PROGRAMACIÓN
Y PRESUPUESTO

Oficio No. 307-A.- 2832

Ciudad de México a 24 de agosto de 2018

ACT. CÉSAR JAVIER CAMPA CAMPOS
DIRECTOR GENERAL DE PROGRAMACIÓN Y PRESUPUESTO "A"
P R E S E N T E

RMCH

Se hace referencia al oficio No. 315-A.-2608 mediante el cual se remite el planteamiento presentado por el Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS) relativo a la solicitud de ampliación de las fechas y términos establecidos en el numeral 6 de las "Disposiciones específicas para el cierre del ejercicio presupuestario de 2018" a fin de que esté en posibilidades de iniciar los procedimientos de contratación correspondientes a la campaña de comunicación social "6to. Informe de Gobierno".

Con fundamento en las atribuciones conferidas en los artículos 31 de la Ley Orgánica de la Administración Pública Federal; 3, primer párrafo, de la Ley Federal de Presupuesto y Responsabilidad Hacendaria; 1, segundo párrafo, del Presupuesto de Egresos de la Federación para el Ejercicio Fiscal 2018; 3 del Reglamento de la Ley Federal de Presupuesto y Responsabilidad Hacendaria, y 62 del Reglamento Interior de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público, así como en el numeral 17, incisos a) y e), de las "Disposiciones específicas para el cierre del ejercicio presupuestario de 2018" emitidas por esta Unidad mediante oficio No. 307-A.-1892 de fecha 29 de junio de 2018, se expone lo siguiente:

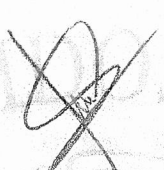

Conforme a los argumentos señalados en la solicitud presentada, esta instancia normativa competente en materia presupuestaria considera que el ejecutor de gasto, bajo su más estricta responsabilidad, podrá iniciar los procedimientos de contratación antes referidos, siempre y cuando: **(i)** se cuente con las autorizaciones presupuestarias correspondientes; **(ii) la fecha límite para iniciar los procedimientos de contratación sea hasta el 15 de septiembre de 2018**, y **(iii)** se dé cumplimiento a las disposiciones jurídicas aplicables.

Oficio No. 307-A.- **2832**

Página 2 de 2

Sin otro particular, se hace propicia la ocasión para enviarle un cordial saludo.

A T E N T A M E N T E
EL TITULAR DE LA UNIDAD



En ausencia del Titular de la Unidad de Política y Control Presupuestario y con fundamento en el artículo 105, décimo segundo párrafo, del Reglamento Interior de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público, firma por suplencia la Ing. Elsa Rebollar Plata, Directora General Adjunta de Programación e Integración Presupuestaria.

C.C.P.- LIC. ÚRSULA CARREÑO COLORADO.- SUBSECRETARIA DE EGRESOS.- PRESENTE.
MTRO. LUIS ADRIÁN SOTO VARGAS.- DIRECTOR GENERAL ADJUNTO DE NORMATIVIDAD PRESUPUESTARIA.- PRESENTE.
ING. ELSA REBOLLAR PLATA.- DIRECTORA GENERAL ADJUNTA DE PROGRAMACIÓN E INTEGRACIÓN PRESUPUESTARIA.- PRESENTE.

VOL. 1804939

AIGL/ERP/LASV/ALUB/PRH

Av. Constituyentes 1001, Edificio B, Piso 6, Col. Belén de las Flores, Del. Álvaro Obregón, C.P. 01110, Ciudad de México.
Tel.: (55) 3688 4915 www.gob.mx/hacienda

0147

DOCUMENTACIÓN EN CD

**SERVICIO DE DIFUSIÓN DE
LA CAMPAÑA INSTITUCIONAL
2018 “6TO INFORME DE
GOBIERNO” A TRAVÉS DE
MEDIOS DE COMUNICACIÓN
ELECTRÓNICOS E IMPRESOS**

Nombre de la dependencia o entidad: Instituto Mexicano del Seguro Social

Fecha de elaboración: 20 de julio de 2018

No. de requisición: (4)

NA

Lugar de entrega: NA

Área requeriente: Coordinación Técnica de Difusión

CUCOP	RAZON SOCIAL	COMERCIAL	Monto Máximo Campaña 6to Informe de gobierno	Monto Mínimo Campaña 6to Informe de Gobierno
3610	GRUPO TELEVISIA, SAB	TELEVISIA	\$86,000,000.00	\$34,400,000.00
3610	ESTUDIOS AZTECA, S.A. DE C.V.	AZTECA	\$66,000,000.00	\$26,400,000.00
3610	OPERADORA MEXICANA DE TELEVISIÓN, S.A. DE C.V.	CANAL 40	\$3,000,000.00	\$1,200,000.00
3610	GIM TELEVISIÓN NACIONAL, S.A. DE C.V.	IMAGEN TELEVISIÓN	\$1,900,000.00	\$760,000.00
3610	INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL	IPN CANAL 11	\$1,500,000.00	\$600,000.00
3610	AGENCIA DIGITAL, S.A. DE C.V.	AGENCIA DIGITAL/MILENIO	\$2,500,000.00	\$1,000,000.00
3610	MVS NET, S.A. DE C.V.	MVS TV	\$1,822,872.64	\$729,149.06
3610	TELEFÓRMULA, S.A. DE C.V.	TELEFÓRMULA	\$1,000,000.00	\$400,000.00
3610	SPXTV, S.A. DE C.V.	SPXTV	\$1,600,000.00	\$640,000.00
3610	EL FINANCIERO MARKETING, S.A. DE C.V.	EL FINANCIERO TV	\$800,000.00	\$320,000.00
3610	CANAL CAPITAL, S.A. DE C.V.	EFEKTO TV	\$800,000.00	\$320,000.00
3610	ASOCIACION DE TELECOMUNICACIONES INDEPENDIENTES DE MEXICO, A.C.	ATIM	\$1,175,000.00	\$470,000.00
3610	PROVEEDORA DE SERVICIOS DE TELEVISIÓN, S.A. DE C.V.	PCTV	\$1,000,000.00	\$400,000.00
3610	GRUPO DE RADIODIFUSORAS, S.A. DE C.V.	RADIO FORMULA	\$1,000,000.00	\$400,000.00
3610	IMAGEN RADIO COMERCIAL, S.A. DE C.V.	IMAGEN	\$1,000,000.00	\$400,000.00
3610	NRM COMUNICACIONES, S.A. DE C.V.	NUCLEO RADIO MIL	\$2,000,000.00	\$800,000.00
3610	GRUPO ACIR NACIONAL, S.A. DE C.V.	ACIR	\$1,000,000.00	\$400,000.00
3610	GRUPO RADIO CENTRO, S.A.B. DE C.V.	RADIO CENTRO	\$1,500,000.00	\$600,000.00
3610	ASTRON PUBLICIDAD, S.A. DE C.V.	LÓPEZ DÓRIGA	\$1,000,000.00	\$400,000.00
3610	COMENTARISTAS Y ASOCIADOS, S.C.	OSCAR MARIO BETETA	\$500,000.00	\$200,000.00
3610	GRUPO RADIODIFUSORAS CAPITAL, S.A. DE C.V.	RADIO CAPITAL	\$500,000.00	\$200,000.00
3610	MEXICO RADIO, S.A. DE C.V.	OEM RADIO	\$500,000.00	\$200,000.00
3610	STEREOREY MEXICO, S.A.	MVS RADIO	\$1,725,346.00	\$690,138.40
3610	RADIORAMA, S.A. DE C.V.	RADIORAMA	\$1,000,000.00	\$400,000.00
3610	DEMOS DESARROLLO DE MEDIOS, S.A. DE C.V.	LA JORNADA	\$1,614,819.20	\$645,927.68

3610	MILENIO DIARIO, S.A. DE C.V.	MILENIO D.F.	
3610	EL UNIVERSAL COMPAÑÍA PERIODÍSTICA NACIONAL, S.A. DE C.V.	UNIVERSAL	\$1,492,672.00
3610	GIM COMPAÑÍA EDITORIAL, S.A. DE C.V.	EXCELSIOR	\$1,930,414.46
3610	INFORMACIÓN INTEGRAL 24/7 S.A.P.I. DE C.V.	24 HORAS	\$1,710,844.56
3610	NOTMUSA, S.A. DE C.V.	RECORD	\$712,377.99
3610	EL ECONOMISTA GRUPO EDITORIAL, S.A. DE C.V.	EL ECONOMISTA	\$570,762.92
3610	EL FINANCIERO MARKETING, S.A. DE C.V.	EL FINANCIERO	\$799,803.76
3610	LA CRÓNICA DIARIA, S.A. DE C.V.	LA CRONICA	\$974,306.05
3610	LRHG INFORMATIVO, S.A. DE C.V.	LA RAZÓN	\$925,680.00
3610	ARTES GRÁFICAS EN PERIÓDICOS, S.A. DE C.V.	EL GRÁFICO EL PRIMER DIARIO DE LA MANANA	\$1,105,721.28
3610	CAPITAL NEWS, S.A. DE C.V.	CAPITAL MÉXICO	\$448,000.00
3610	CEMGISA, S.A. DE C.V.	IMPACTO	\$1,188,338.34
3610	ORGANIZACIÓN EDITORIAL MEXICANA, S.A. DE C.V.	EL SOL DE MÉXICO	\$330,000.00
3610	ESTRICTAMENTE DIGITAL, S.C.	EJE CENTRAL	\$1,300,000.00
3610	PUBLICACIONES METROPOLITANAS, S.A. DE C.V.	PUBLIMETRO	\$118,088.00
3610	EDITORIAL OVACIONES, S.A. DE C.V.	OVACIONES	\$738,204.79
3610	OPERADORA Y ADMINISTRADORA DE INFORMACIÓN Y EDITORIAL, S.A. DE C.V.	EL HERALDO	\$750,315.28
		TOTAL I.V.A. INCLUIDO	\$600,000.00
			\$198,133,567.27
	Autorización del presupuesto: 0000343095-2018	Existencia en almacén:	NA

NA	Normas / niveles de inspección:	NA	Capacitación:	NA
----	---------------------------------	----	---------------	----

responsabilidad civil/otra	Porcentaje: N.A.	Plurianualidad: N.A.
Anticipo	Porcentaje: N.A.	Penas convencionales: 2.5 %
Cumplimiento divisible	Porcentaje: N.A.	Tiempo de fabricación: N.A.

Autoriza Mtra. Karla A. González Neria
Titular de la Coordinación Técnica de Difusión

ATENTA NOTA

7704

Ciudad de México, a 27 de agosto de 2018.

Para: **Ing. Emmy Loou Vázquez Torres**
Titular de la Coordinación Técnica de
Planeación y Contratos


De: **Sergio Marcelo Aguilar Esparza**
Titular de la División de Contratación
de Activos y Logística

Me refiero a la solicitud de la Coordinación Técnica de Difusión, contenida en el oficio 09 9001 GB0020/GBB1/2018/0495 recibido el día 27 de agosto de 2018, de someter a la revisión y autorización del Comité de Adquisiciones, Arrendamiento y Servicios, la contratación del servicio de Difusión de la Campaña Institucional 2018, "6TO Informe de Gobierno", a través de Medios de Comunicación Electrónicos e Impresos; remitiendo para ello diversa documentación relacionada con dicha solicitud.

Al efecto, sírvase encontrar anexo al presente, original del oficio señalado y sus anexos, (carpeta y dos CD) a fin de que por su conducto, continúen los trámites de atención a la solicitud de mérito.

Sin otro particular, le envío un cordial saludo.

Atentamente



INSTITUTO MEXICANO DEL SEGURO SOCIAL
COORDINACIÓN DE ADQUISICIÓN DE BIENES
Y CONTRATACIÓN DE SERVICIOS

★ 28 AGO. 2018 ★
RECIBIDO
COORDINACIÓN TÉCNICA
DE PLANEACIÓN Y CONTRATOS
Carpeta. CD.

C.C.P. Lic. Danae Corral Sanchez.- Titular de la Coordinación Técnica de Adquisición de Bienes de Inversión y Activos. Presente

0151

C70820 / A SAR



Dirección de Vinculación Institucional
y Evaluación de Delegaciones
Unidad de Comunicación Social
Coordinación Técnica de Difusión



INSTITUTO MEXICANO DEL SEGURO SOCIAL
DIRECCIÓN DE ADMINISTRACIÓN
UNIDAD DE ADQUISICIONES

Oficio número 09 9001 GB0020/GBB1/2018/0495

27 AGO 2018
C/ADEXOS Y CO.
RECIBIDO
COORDINACIÓN DE ADQUISICIÓN DE BIENES Y CONTRATACIÓN DE SERVICIOS

Co. de México, a 27 de agosto de 2018.
DE BIENES Y CONTRATACIÓN DE SERVICIOS
RECIBIDO
27 AGO. 2018
COORDINACIÓN TÉCNICA DE ADQUISICIÓN DE BIENES Y CONTRATACIÓN DE SERVICIOS

Lic. Jose Roberto Flores Bañuelos
Titular de la Coordinación de Adquisición de Bienes y
Contratación de Servicios
Presente

De conformidad con el oficio 09 53 84 61 1CFJ/07479 signado por el Titular de la División de Contratación de Bienes y Logística y lo establecido en los artículos 134 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos; 26 fracción III, 40, 41 fracción I y 47 de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público 71 y 72 fracción II de su Reglamento, atentamente solicito se someta en sesión extraordinaria del Comité de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios (CAAS), el dictamen de excepción a la licitación pública mediante el procedimiento de adjudicación directa, para la **CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE DIFUSIÓN DE LA CAMPAÑA INSTITUCIONAL 2018, "6TO INFORME DE GOBIERNO", A TRAVÉS DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN ELECTRÓNICOS E IMPRESOS**; durante el periodo comprendido entre el día hábil siguiente al de la fecha de notificación de la adjudicación y hasta el 06 de septiembre de 2018, a fin de que este Instituto Mexicano del Seguro Social este en posibilidades de dar cumplimiento a las metas de comunicación social establecidas en la estrategia y programa anual de Comunicación Social 2018; y toda vez que la próxima sesión ordinaria del Comité Institucional de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios está programada hasta el día 31 de agosto del presente año; lo cual representa acortar el plazo de difusión de dicha campaña y como consecuencia el incumplimiento a las metas de comunicación social planteadas para el presente ejercicio, ya que no se podría difundir de manera adecuada el contenido de dicha campaña entre el público objetivo, debido al corto plazo de difusión de la misma; cabe señalar que mediante oficio número 307-A-2832 de fecha 24 de agosto de 2018 de la Unidad de Política y Control Presupuestario de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público se autorizó iniciar los procedimientos de contratación de los servicio solicitado, aunado a que los mismos se encuentra en el Programa Anual de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios y tiene como clave del Clasificador Único de las Contrataciones Públicas la 3610; para tal efecto anexo al presente sírvase encontrar de forma impresa y en medio digital la siguiente documentación:

ANEXO 1.- Requisición apegada a las Políticas, Bases y Lineamientos en Materia de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Instituto Mexicano del Seguro Social.

ANEXO 2.- Justificación de las razones en que se sustenta la excepción a la licitación pública para la contratación del servicio de difusión de la Campaña Institucional 2018, "6to Informe de Gobierno", a través de medios de comunicación electrónicos e impresos. -

ANEXO 3.- Términos y Condiciones Generales y Anexo Técnico para la prestación del servicio de difusión de la Campaña Institucional 2018, "6to Informe de Gobierno", a través de medios de comunicación electrónicos e impresos.

ANEXO 4.- Dictamen de Disponibilidad Presupuestal y copia del oficio de autorización de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público.

ANEXO 5.- Carta de Ausencia de Interés de los servidores públicos que intervienen en el procedimiento.

ANEXO 6.- CD que contiene Resultado de la Investigación de Mercado.

ANEXO 7.- Acuerdo por el que se establecen los Lineamientos Generales para las Campañas de Comunicación Social de las dependencias y entidades de la Administración Pública Federal para el Ejercicio Fiscal 2018.

ANEXO 8.- Autorización de la difusión de la Campaña Institucional 2018, "6to Informe de Gobierno", por parte de la Secretaría de Gobernación, Solicitud de autorización para la difusión de la Campaña Institucional 2018, "6to Informe de Gobierno".

ANEXO 9. ANÁLISIS DE MEDIOS PARA LA DIFUSIÓN DE LA CAMPAÑA "6TO INFORME DE GOBIERNO" DE COMUNICACIÓN SOCIAL 2018.

ANEXO 10.- Requerimiento Fo-con 03.

ANEXO 11.- Oficio de designación de los administradores de los contratos.


ANEXO 12.- Tarifas medio de comunicación electrónicos (TV).

ANEXO 13.- Tarifas medio de comunicación electrónicos (RADIO)

ANEXO 14.- Tarifas medio de comunicación impresos.

Sin otro particular, le envío un cordial saludo.

A t e n t a m e n t e


Mtra. Karla A. González Neria
Titular de la Coordinación Técnica de Difusión