



Se manifiesta que el
archivo publicado es
la mejor versión
disponible con la
que cuenta el
Instituto Mexicano
del Seguro Social.



INSTITUTO MEXICANO DEL SEGURO SOCIAL
DIRECCIÓN DE ADMINISTRACIÓN
UNIDAD DE ADQUISICIONES E INFRAESTRUCTURA
COORDINACIÓN DE ADQUISICIÓN DE BIENES Y
CONTRATACIÓN DE SERVICIOS
COORDINACIÓN TÉCNICA DE PLANEACIÓN Y CONTRATOS

Contrato Número
UCSA200922020026

Contrato Abierto para la prestación del "Servicio de Difusión de las Campañas Institucionales 2020 a través de medios de comunicación electrónicos, impresos, digitales y complementarios" (RADIO), que celebran por una parte, el **INSTITUTO MEXICANO DEL SEGURO SOCIAL**, que en lo sucesivo se denominará "**EL INSTITUTO**", representado en este acto por el **C. ALBERTO FLAVIO BALDERAS HERNÁNDEZ**, en su carácter de Apoderado Legal, y por la otra parte la empresa denominada **CADENA RADIODIFUSORA MEXICANA, S.A. DE C.V.**, a quien en lo sucesivo se le denominará "**EL PROVEEDOR**", representada por los **C.C. LUIS RAMÓN MALDONADO PALOMARES** y **JUAN MANUEL LÓPEZ LÓPEZ**, en su carácter de Representantes Legales, y a quienes en forma conjunta se les denominará "**LAS PARTES**", al tenor de las Declaraciones y Cláusulas siguientes:

DECLARACIONES

I.- "**EL INSTITUTO**" declara, a través de su Apoderado Legal que:

I.1.- Es un Organismo Descentralizado de la Administración Pública Federal con personalidad jurídica y patrimonio propios, que tiene a su cargo la organización y administración del Seguro Social, como un servicio público de carácter nacional, en términos de los artículos 4º y 5º de la Ley del Seguro Social.

I.2.- Está facultado para contratar los servicios necesarios, en términos de la legislación vigente, para la consecución de los fines para los que fue creado, de conformidad con el artículo 251, fracción IV de la Ley del Seguro Social.

I.3.- El C. Alberto Flavio Balderas Hernández, en su carácter de Titular de la Coordinación Técnica de Adquisición de Bienes de Inversión y Activos, cuenta con las facultades suficientes para suscribir el presente instrumento jurídico en su calidad de Apoderado Legal, de conformidad con lo establecido en los artículos 268 A de la Ley de Seguro Social y 66 último párrafo del Reglamento Interior del Instituto Mexicano del Seguro Social, y acredita su personalidad mediante el testimonio de la Escritura Pública número 126,525 de fecha 15 de noviembre de 2019, otorgada ante la fe del Licenciado Eduardo García Villegas, Titular de la Notaría Pública número 15 de la Ciudad de México, e inscrita en el Registro Público de Organismos Descentralizados bajo el folio número 97-7-22112019-115904, de fecha 22 de noviembre de 2019, y manifiesta bajo protesta de decir verdad que las facultades que le fueron conferidas no le han sido revocadas, modificadas, ni restringidas en forma alguna en cumplimiento a los artículos 24 y 25 de la Ley Federal de las Entidades Paraestatales.

I.4.- El C. José Iván Lorences López, Titular de la División de Estrategias y Enlace con Medios de Comunicación de "**EL INSTITUTO**", funge como Administrador del Contrato, responsable de dar seguimiento y verificar el cumplimiento de los derechos y obligaciones establecidos en este instrumento jurídico, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 84, penúltimo párrafo del Reglamento de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público.

DIVISIÓN DE CONTRATOS
NIVEL CENTRAL

Página 1 de 19

"Este Instrumento Jurídico fue elaborado de conformidad con los documentos correspondientes al procedimiento de contratación que se señala".



INSTITUTO MEXICANO DEL SEGURO SOCIAL
DIRECCIÓN DE ADMINISTRACIÓN
UNIDAD DE ADQUISICIONES E INFRAESTRUCTURA
COORDINACIÓN DE ADQUISICIÓN DE BIENES Y
CONTRATACIÓN DE SERVICIOS
COORDINACIÓN TÉCNICA DE PLANEACIÓN Y CONTRATOS

Contrato Número
UCSA200922020026

I.5.- Para el cumplimiento de sus funciones y la realización de sus actividades se requiere de la prestación del "Servicio de Difusión de las Campañas Institucionales 2020 a través de medios de comunicación electrónicos, impresos, digitales y complementarios" (RADIO), solicitado por la Coordinación Técnica de Difusión.

I.6.- Para cubrir las erogaciones que se deriven del presente contrato, cuenta con los recursos disponibles suficientes, no comprometidos, en la cuenta número 42062202 de conformidad con el Certificado de Disponibilidad Presupuestal Previo con número de solicitud 0000185917-2020, emitido por la Coordinadora Administrativa en la Dirección de Vinculación Institucional y Evaluación de Delegaciones de fecha 11 de marzo de 2020, mismo que se agrega al **Anexo 1 (uno)** al presente contrato.

I.7.- Con fecha 16 de abril de 2020, en la Sesión Extraordinaria número 14/2020, el Comité de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios (CAAS), dictaminó procedente el supuesto de excepción al Procedimiento de Licitación Pública para llevar a cabo la contratación del Servicio de Difusión de las Campañas Institucionales 2020 a través de medios de comunicación electrónicos, impresos, digitales y complementarios, mediante Acuerdo número AC-38/SE-14/2020.

I.8.- Con fecha 22 de abril de 2020, la Coordinación Técnica de Adquisición de Bienes de Inversión y Activos, a través de la División de Contratación de Activos y Logística mediante acta de adjudicación, notificó a "EL PROVEEDOR" el procedimiento de Adjudicación Directa Nacional número **AA-050GYR019-E75-2020**, con fundamento en lo dispuesto en los artículos 134 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, 26 fracción III, 28 fracción I, 40, 41 fracción I y 47 de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público, los relativos de su Reglamento y demás disposiciones aplicables en la materia, como se detalla en el **Anexo 2 (dos)**, del presente instrumento jurídico.

I.9.- De conformidad con lo previsto en el artículo 81, fracción IV del Reglamento de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público, en caso de discrepancia entre el contenido en la solicitud de cotización y el presente instrumento jurídico, prevalecerá lo establecido en la solicitud de cotización.

I.10.- Señala como su domicilio para todos los efectos de este acto jurídico, el ubicado en Calle Durango número 291, Colonia Roma Norte, Demarcación Territorial Cuauhtémoc, Código Postal 06700, en la Ciudad de México.

II.- "EL PROVEEDOR" declara, a través de su Representante Legal, que:

II.1.- Es una persona moral constituida de conformidad con las leyes de los Estados Unidos Mexicanos, según consta en la Escritura Pública número 74 de fecha 30 de junio de 1931,

DIVISIÓN DE CONTRATOS
NIVEL CENTRAL

Página 2 de 19

"Este Instrumento Jurídico fue elaborado de conformidad con los documentos correspondientes al procedimiento de contratación que se señala".



INSTITUTO MEXICANO DEL SEGURO SOCIAL
DIRECCIÓN DE ADMINISTRACIÓN
UNIDAD DE ADQUISICIONES E INFRAESTRUCTURA
COORDINACIÓN DE ADQUISICIÓN DE BIENES Y
CONTRATACIÓN DE SERVICIOS
COORDINACIÓN TÉCNICA DE PLANEACIÓN Y CONTRATOS

Contrato Número
UCSA200922020026

pasada ante la fe del Licenciado Diódoro de los Santos, Notario Público de Monterrey, Nuevo León, e inscrita en el Registro Público de Comercio del Distrito Federal, con el número 580, a fojas 174, volumen 80, libro 3, Sección Comercio, bajo la denominación "CADENA RADIODIFUSORA MEXICANA, S.A."

II.2.- Mediante Escritura Pública número 53,375 de fecha 23 de agosto de 2000, pasada ante la fe del Licenciado Rafael Manuel Oliveros Lara, Titular de la Notaría Pública número 45 del Distrito Federal, e inscrita en el Registro Público de Comercio del Distrito Federal, en el folio mercantil número 19009, se hace constar la transformación a "CADENA RADIODIFUSORA MEXICANA, S.A. DE C.V."

II.3.- Los C.C, Luis Ramón Maldonado Palomares y Juan Manuel López López, acreditan su personalidad en términos de la Escritura Pública número 62,472 de fecha 17 de julio de 2019, pasada ante la fe del Licenciado Patricio Garza Bandala, Titular de la Notaría Pública número 18 de la Ciudad de México, actuando en el protocolo de la Notaría 195, y manifiestan bajo protesta de decir verdad que las facultades que le fueron conferidas no le han sido revocadas, modificadas ni restringidas en forma alguna.

II.4.- Su objeto social conforme a sus Estatutos consiste, entre otros, en la instalación, operación, mantenimiento y explotación comercial de estaciones de radio y televisión y de sistemas de telecomunicaciones para la prestación de servicios de suministro de imágenes y/o sonidos, mediante cualquier sistema conocido o por conocer, previa concesión que otorgue la Secretaría de Comunicaciones y Transportes, así como la programación de estaciones de radio y televisión comerciales en la República Mexicana.

II.5.- Cuenta con Registro Federal de Contribuyentes número: **CRM310630JG3**.

II.6.- Cuenta, al igual que su subcontratante, con el documento vigente expedido por el Servicio de Administración Tributaria (SAT), de opinión de cumplimiento de obligaciones fiscales en sentido positivo, de conformidad con el artículo 32 D del Código Fiscal de la Federación, así como a lo dispuesto por las Reglas 2.1.31 y 2.1.39 de la Resolución Miscelánea Fiscal para 2020, publicada el 28 de diciembre de 2019, de los cuales presenta copia a "**EL INSTITUTO**" para efectos de la suscripción del presente contrato.

II.7.- Cuenta, al igual que su subcontratante, con el documento correspondiente vigente expedido por "**EL INSTITUTO**" sobre el cumplimiento de sus obligaciones fiscales en materia de seguridad social, conforme al Acuerdo ACDO.SA1.HCT.101214/281.P.DIR dictado por el H. Consejo Técnico de "**EL INSTITUTO**" en la sesión ordinaria celebrada el 10 de diciembre de 2014, publicado en el Diario Oficial de la Federación el 27 de febrero de 2015 y su modificación publicada en el mismo de fecha 3 de abril de 2015, de los cuales presenta copia a "**EL INSTITUTO**" para efectos de la suscripción del presente contrato.

DIVISIÓN DE CONTRATOS
NIVEL CENTRAL

Página 3 de 19



INSTITUTO MEXICANO DEL SEGURO SOCIAL
DIRECCIÓN DE ADMINISTRACIÓN
UNIDAD DE ADQUISICIONES E INFRAESTRUCTURA
COORDINACIÓN DE ADQUISICIÓN DE BIENES Y
CONTRATACIÓN DE SERVICIOS
COORDINACIÓN TÉCNICA DE PLANEACIÓN Y CONTRATOS

Contrato Número
UCSA200922020026

En caso de incumplimiento en sus obligaciones en materia de seguridad social, solicita se apliquen los recursos derivados del presente contrato, contra los adeudos que, en su caso, tuviera a favor de **"EL INSTITUTO"**.

II.8.- Cuenta, al igual que su subcontratante, con el documento correspondiente vigente, expedido por el INFONAVIT en los términos del Acuerdo del H. Consejo de Administración del Instituto del Fondo Nacional de la Vivienda para los Trabajadores por el que se emiten las Reglas para la obtención de la constancia de situación fiscal en materia de aportaciones patronales y entero de descuentos, publicado en el Diario Oficial de la Federación el 28 de junio de 2017, de los cuales presenta copia a **"EL INSTITUTO"** para efectos de la suscripción del presente contrato.

II.9.- Manifiesta bajo protesta de decir verdad, no encontrarse en los supuestos de los artículos 50 y 60 de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público.

En caso de que **"EL PROVEEDOR"** se encuentre en los supuestos señalados anteriormente, el contrato será nulo previa determinación de la autoridad competente de conformidad con lo establecido en el artículo 15 de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público.

II.10.- Conforme a lo previsto en los artículos 57 de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público y 107 de su Reglamento, **"EL PROVEEDOR"**, en caso de auditorías, visitas o inspecciones que practique la Secretaría de la Función Pública y el Órgano Interno de Control en **"EL INSTITUTO"**, deberá proporcionar la información relativa al presente contrato que en su momento se requiera.

II.11.- Reúne las condiciones de organización, experiencia, personal capacitado y demás recursos técnicos, humanos y económicos necesarios, así como con la capacidad legal suficiente para cumplir con las obligaciones que contrae en el presente contrato.

II.12.- Para efectos legales y de notificación relacionados con el presente contrato, señala como domicilio para oír y recibir toda clase de notificaciones y documentos, el ubicado en Calzada de Tlalpan, número 3000, Colonia Espartaco, Demarcación Territorial Coyoacán, Código Postal 04870, Ciudad de México, teléfono: (55) 5023-2129, correo electrónico:

Hechas las declaraciones anteriores, **"LAS PARTES"** convienen en otorgar el presente contrato, de conformidad con las siguientes:

CLÁUSULAS

PRIMERA.- OBJETO DEL CONTRATO.- **"EL PROVEEDOR"** se obliga a prestar el "Servicio de Difusión de las Campañas Institucionales 2020 a través de medios de comunicación

DIVISIÓN DE CONTRATOS
NIVEL CENTRAL

Página 4 de 19

SE CANCELAN DATOS PERSONALES DE PERSONA(S) FÍSICAS IDENTIFICABLE(S) TALES COMO: CORREO ELECTRÓNICO, POR CONSIDERARSE INFORMACIÓN CUYA DIFUSIÓN PUEDE AFECTAR A LA ESFERA PRIVADA DE LA MISMA, DE CONFORMIDAD CON LO ESTABLECIDO EN LOS ARTÍCULOS 113 FRACCIÓN I Y 118 DE LA LEY FEDERAL DE TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN PÚBLICA. D.O.F. 09-mayo-2016

"Este Instrumento Jurídico fue elaborado de conformidad con los documentos correspondientes al procedimiento de contratación que se señala".



INSTITUTO MEXICANO DEL SEGURO SOCIAL
DIRECCIÓN DE ADMINISTRACIÓN
UNIDAD DE ADQUISICIONES E INFRAESTRUCTURA
COORDINACIÓN DE ADQUISICIÓN DE BIENES Y
CONTRATACIÓN DE SERVICIOS
COORDINACIÓN TÉCNICA DE PLANEACIÓN Y CONTRATOS

Contrato Número
UCSA200922020026

electrónicos, impresos, digitales y complementarios" (RADIO), cuyas características, cantidades, alcances y especificaciones se describen en los **Anexos 1 (uno) y 2 (dos)** del presente instrumento jurídico, así como las condiciones de la solicitud de cotización y el acta de adjudicación del procedimiento del cual deriva el presente contrato.

SEGUNDA.- IMPORTE DEL CONTRATO.- El importe del presente contrato es por la cantidad mínima de **\$400,000.00 (CUATROCIENTOS MIL PESOS 00/100 M.N.)**, incluido el Impuesto al Valor Agregado (I.V.A.), y por la cantidad máxima de **\$1,000,000.00 (UN MILLÓN DE PESOS 00/100 M.N.)** incluido el Impuesto al Valor Agregado (I.V.A.), de conformidad con los precios unitarios que se indican en el **Anexo 2 (dos)** del presente contrato.

"**LAS PARTES**" convienen que el presente contrato se celebra bajo la modalidad de precios fijos, de acuerdo con los precios unitarios pactados, por lo que el monto de los mismos no cambiará durante la vigencia del presente instrumento jurídico.

TERCERA.- FORMA Y CONDICIONES DE PAGO.- El pago se realizará en varias exhibiciones (por orden de transmisión), una vez que se haya realizado la entrega de los correspondientes testigos del servicio de difusión, el número de testigos facturados tendrá que coincidir con el número de servicios solicitados en cada orden de transmisión de conformidad con lo dispuesto en los artículos 51 de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público y 93 de su Reglamento, así como lo establecido en los Términos y Condiciones que se agregan en el **Anexo 1 (uno)** del presente contrato.

Una vez revisados y validados los entregables a entera satisfacción de la Coordinación Técnica de Difusión a través del administrador del contrato, ésta enviará un oficio con la validación del material presentado por "**EL PROVEEDOR**" a la Coordinación Administrativa para que se inicie el trámite de pago, "**EL PROVEEDOR**" deberá obtener copia del oficio de referencia.

Después de que "**EL PROVEEDOR**" obtenga la validación de sus entregables por parte de la Coordinación Técnica de Difusión a través del administrador del contrato, entregará ante el Área de Cifras y Registros de la División de Recursos Materiales y Financieros de la Coordinación Administrativa, sita en Calle Tokio número 92, segundo piso, Colonia Juárez, Demarcación Territorial Cuauhtémoc, Código Postal 06600, en la Ciudad de México, las ordenes de transmisión, correspondientes y el CFDI que ampare el importe total de los servicios prestados y solicitados en las mismas; así como la documentación que sea requerida por dicha área.

"**EL INSTITUTO**" no dará trámite de pago de los servicios prestados, si "**EL PROVEEDOR**" omite entregar las ordenes de transmisión, que avalen el servicio solicitado y prestado, junto con los entregables y el CFDI correspondiente.

DIVISIÓN DE CONTRATOS
NIVEL CENTRAL

Página 5 de 19

"Este Instrumento Jurídico fue elaborado de conformidad con los documentos correspondientes al procedimiento de contratación que se señala".



INSTITUTO MEXICANO DEL SEGURO SOCIAL
DIRECCIÓN DE ADMINISTRACIÓN
UNIDAD DE ADQUISICIONES E INFRAESTRUCTURA
COORDINACIÓN DE ADQUISICIÓN DE BIENES Y
CONTRATACIÓN DE SERVICIOS
COORDINACIÓN TÉCNICA DE PLANEACIÓN Y CONTRATOS

Contrato Número
UCSA200922020026

Todos los servicios serán verificados con los entregables enviados por **“EL PROVEEDOR”** a **“EL INSTITUTO”**.

El pago se realizará en pesos mexicanos, en los plazos normados por la Dirección de Finanzas en el “Procedimiento para la recepción, glosa y aprobación de documentos presentados para trámite de pago y la constitución, modificación, cancelación, operación y control de fondos fijos”, a los 15 (quince) días naturales posteriores a la entrega de la representación impresa del Comprobante Fiscal Digital por Internet (CFDI) y documentación comprobatoria que acredite la entrega de los servicios, en la División de Trámite de Erogaciones de la Coordinación de Contabilidad y Trámite de Erogaciones, dependiente de la Dirección de Finanzas, sita en la Calle Gobernador Tiburcio Montiel número 15, Colonia San Miguel Chapultepec, Demarcación Territorial Miguel Hidalgo, Código Postal 11850, en la Ciudad de México, de lunes a viernes, en un horario de 9:00 a 14:00 horas, previa validación y autorización que para tal efecto realice la Coordinación Técnica de Difusión a través del administrador del contrato.

Los servicios prestados se pagarán de conformidad con la propuesta económica, integrada como **Anexo 2 (dos)** al presente contrato.

El trámite de pago se iniciará con:

- 1.- La entrega en el Área de Cifras y Registros de la División de Recursos Materiales y Financieros de la Coordinación Administrativa, sita en Calle Tokio número 92, segundo piso, Colonia Juárez, Demarcación Territorial Cuauhtémoc, Código Postal 06600, en la Ciudad de México, de lunes a viernes de 10:00 a 14:00 horas de los siguientes documentos:
 - a. Original y 2 (dos) copias del CFDI que expida a nombre del Instituto Mexicano del Seguro Social, con dirección en Avenida Paseo de la Reforma número 476, Colonia Juárez, Demarcación Territorial Cuauhtémoc, Código Postal 06600, en la Ciudad de México y Registro Federal de Contribuyentes IMS-421234-145, que reúna los requisitos fiscales, sustentada de los testigos que avalen la prestación del servicio.
 - b. Original y 2 (dos) copias del presente contrato.
 - c. Nota de crédito a favor de **“EL INSTITUTO”**, por importe de la sanción a la que sea acreedor **“EL PROVEEDOR”**.

“EL PROVEEDOR” deberá expedir sus CFDI, en el esquema de facturación electrónica, con las especificaciones normadas por el Servicio de Administración Tributaria (SAT).

“EL PROVEEDOR”, para cada uno de los pagos que efectivamente reciba, de acuerdo con esta cláusula, deberá de expedir a nombre de **“EL INSTITUTO”**, el **“CFDI con complemento**

DIVISIÓN DE CONTRATOS
NIVEL CENTRAL

Página 6 de 19



INSTITUTO MEXICANO DEL SEGURO SOCIAL
DIRECCIÓN DE ADMINISTRACIÓN
UNIDAD DE ADQUISICIONES E INFRAESTRUCTURA
COORDINACIÓN DE ADQUISICIÓN DE BIENES Y
CONTRATACIÓN DE SERVICIOS
COORDINACIÓN TÉCNICA DE PLANEACIÓN Y CONTRATOS

Contrato Número
UCSA200922020026

para la recepción de pagos”, también denominado “recibo electrónico de pago”, el cual elaborará dentro de los plazos establecidos por las disposiciones fiscales vigentes y lo cargará en el portal de servicios a proveedores de la página de “**EL INSTITUTO**”.

Para la validación de dichos comprobantes “**EL PROVEEDOR**” deberá cargar en internet, a través del portal de servicios a proveedores de la página de “**EL INSTITUTO**” el archivo en formato XML, la validez de los mismos será determinada durante la carga y únicamente los comprobantes válidos serán procedentes para pago.

El pago se realizará mediante transferencia electrónica de fondos, a través del esquema electrónico interbancario que “**EL INSTITUTO**” tiene en operación; para tal efecto, “**EL PROVEEDOR**” proporcionará con oportunidad su número de cuenta, CLABE, banco y sucursal, a menos que “**EL PROVEEDOR**” acredite en forma fehaciente la imposibilidad para ello.

El pago se depositará en la fecha programada, a través del esquema interbancario si la cuenta bancaria de “**EL PROVEEDOR**” está contratada con BANORTE, BBVA BANCOMER, HSBC, SCOTIABANK INVERLAT o a través del esquema interbancario vía SPEI (Sistema de Pagos Electrónicos Interbancarios), si la cuenta pertenece a un banco distinto a los antes mencionados.

El Administrador del Contrato será quien dará la autorización para que la Dirección de Finanzas proceda a su pago de acuerdo con lo normado en el anexo “Cuentas Contables” del “Procedimiento para la recepción, glosa y aprobación de documentos presentados para trámite de pago y la constitución, modificación, cancelación, operación y control de fondos fijos”.

En ningún caso se deberá autorizar el pago del servicio, si no se ha determinado, calculado y notificado a “**EL PROVEEDOR**” las penas convencionales o deducciones pactadas en el presente contrato, así como su registro y validación en el Sistema PREI Millenium.

“**EL PROVEEDOR**” se obliga a no cancelar ante el SAT los CFDI a favor de “**EL INSTITUTO**” previamente validados en el portal de servicios a proveedores, salvo justificación y comunicación por parte del mismo al Administrador del Contrato para su autorización expresa, debiendo éste informar a las áreas de trámite de erogaciones de dicha justificación y reposición del CFDI en su caso.

“**EL PROVEEDOR**” deberá entregar el CFDI a favor de “**EL INSTITUTO**” por el importe de la aplicación de la pena convencional por atraso.

Las Unidades Responsables del Gasto (URG) deberán registrar el contrato y su dictamen presupuestal en el Sistema PREI Millenium para el trámite de pago correspondiente.

DIVISIÓN DE CONTRATOS
NIVEL CENTRAL

Página 7 de 19

“Este Instrumento Jurídico fue elaborado de conformidad con los documentos correspondientes al procedimiento de contratación que se señala”.



INSTITUTO MEXICANO DEL SEGURO SOCIAL
DIRECCIÓN DE ADMINISTRACIÓN
UNIDAD DE ADQUISICIONES E INFRAESTRUCTURA
COORDINACIÓN DE ADQUISICIÓN DE BIENES Y
CONTRATACIÓN DE SERVICIOS
COORDINACIÓN TÉCNICA DE PLANEACIÓN Y CONTRATOS

Contrato Número
UCSA200922020026

“EL PROVEEDOR”, durante la vigencia del presente contrato, se obliga a presentar a “EL INSTITUTO”, junto con el CFDI respectivo la constancia positiva y vigente emitida por el INFONAVIT y la “Opinión de cumplimiento de obligaciones en materia de seguridad social”, vigente y positiva, la cual puede ser consultada a través de la página electrónica <http://www.imss.gob.mx/tramites/cumplimiento-obligaciones>, en los términos requeridos por “EL INSTITUTO”.

Los servicios cuya recepción no genere alta a través del SAI ni realice al PREI Millenium de manera electrónica, deberán contener la firma de recepción y de autorización para el trámite de pago de acuerdo a lo establecido en el “Procedimiento para la recepción, glosa y aprobación de documentos presentados para trámite de pago y la constitución, modificación, cancelación, operación y control de fondos fijos” vigente.

Para que “EL PROVEEDOR” pueda celebrar un contrato de cesión de derechos de cobro, deberá notificarlo por escrito a “EL INSTITUTO” con un mínimo de 5 días naturales anteriores a la fecha de pago programada; el Administrador del Contrato o, en su caso, el Titular del Área Requiriente, deberá entregar los documentos sustantivos de dicha cesión al área responsable de realizar el proceso, conforme al “Procedimiento para la recepción, glosa y aprobación de documentos presentados para trámite de pago y la constitución, modificación, cancelación, operación y control de fondos fijos”.

De igual forma procederá en caso de que celebre contrato de cesión de derechos de cobro a través de factoraje financiero conforme al Programa de Cadenas Productivas de Nacional Financiera, S.N.C., Institución de Banca de Desarrollo.

En caso de que “EL PROVEEDOR” reciba pagos en exceso deberá reintegrar las cantidades pagadas en exceso más los intereses correspondientes, conforme a la tasa que establezca la Ley de Ingresos de la Federación, en los casos de prórroga para el pago de créditos fiscales. Los intereses se calcularán sobre las cantidades en exceso y se computarán por días naturales desde la fecha de su entrega hasta la fecha en que se pongan efectivamente las cantidades a disposición de “EL INSTITUTO”.

En caso de que “EL PROVEEDOR” presente su CFDI con errores o deficiencias, conforme a lo previsto en los artículos 89 y 90 del Reglamento de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público, “EL INSTITUTO” dentro de los 3 (tres) días hábiles siguientes a la recepción de la misma, indicará por escrito a “EL PROVEEDOR” las deficiencias o errores que deberá corregir. El periodo que transcurra a partir de la entrega del citado escrito y hasta que “EL PROVEEDOR” presente las correcciones no se computará dentro del plazo estipulado para el pago.

El Administrador del Contrato llevará a cabo la valoración de la procedencia del pago por concepto de gastos no recuperables conforme a lo previsto en los artículos 101 y 102 del

DIVISIÓN DE CONTRATOS
NIVEL CENTRAL

Página 8 de 19

“Este Instrumento Jurídico fue elaborado de conformidad con los documentos correspondientes al procedimiento de contratación que se señala”.



INSTITUTO MEXICANO DEL SEGURO SOCIAL
DIRECCIÓN DE ADMINISTRACIÓN
UNIDAD DE ADQUISICIONES E INFRAESTRUCTURA
COORDINACIÓN DE ADQUISICIÓN DE BIENES Y
CONTRATACIÓN DE SERVICIOS
COORDINACIÓN TÉCNICA DE PLANEACIÓN Y CONTRATOS

Contrato Número
UCSA200922020026

Reglamento de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público, en relación con los artículos 38, 46, 54 Bis y 55 Bis, segundo párrafo de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público, previa solicitud por escrito a **“EL PROVEEDOR”**, acompañada de los documentos siguientes:

- Copia de la identificación oficial vigente con fotografía y firma de la persona que haya realizado los trámites relacionados con el procedimiento de contratación.
- El CFDI que reúna los requisitos de los artículos 29 y 29-A del CFF, 37 al 40 del RCFF y, en su caso, la Resolución de la Miscelánea Fiscal del Ejercicio que corresponda.
- La solicitud la realizará al Administrador del Contrato para la determinación de la procedencia del pago y, en su caso, elaborar el finiquito y remitirlo para el pago respectivo a la Coordinación de Contabilidad y Trámite de Erogaciones, dependiente de la Dirección de Finanzas.

El pago del servicio quedará condicionado proporcionalmente al pago que **“EL PROVEEDOR”** deba efectuar por concepto de penas convencionales por atraso y/o por concepto de deducciones. En ambos casos, **“EL INSTITUTO”** realizará las retenciones correspondientes sobre el CFDI que se presente para pago. En el entendido de que en el supuesto de que sea rescindido el contrato, no procederá el cobro de dichas penalizaciones, ni la contabilización de las mismas para hacer efectiva la garantía de cumplimiento, de conformidad con lo establecido por el artículo 95 del Reglamento de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público.

CUARTA.- PLAZO, LUGAR Y CONDICIONES DE LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO.- **“EL PROVEEDOR”** se obliga a prestar a **“EL INSTITUTO”** el servicio que se menciona en la Cláusula Primera del presente instrumento jurídico, conforme a lo establecido en el Anexo Técnico y en los Términos y Condiciones integrados en el **Anexo 1 (uno)** del presente instrumento jurídico, apegándose a las condiciones, alcances y características detalladas en la solicitud de cotización, acta de adjudicación y de acuerdo con lo siguiente:

PLAZO DE LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO.- El servicio iniciará a partir del día natural siguiente a la notificación de la adjudicación y hasta el 31 de diciembre de 2020.

Lo anterior de conformidad con los artículos 46 de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público y 84 de su Reglamento.

“EL PROVEEDOR”, a fin de acreditar el cumplimiento de sus obligaciones contractuales, se obliga a entregar para su revisión dentro de los cinco días hábiles posteriores al vencimiento de las ordenes de transmisión, o a solicitud expresa de la Coordinación Técnica de Difusión a través del administrador del contrato, los informes correspondientes a dichas ordenes de transmisión, con la temporalidad que ésta determine, a fin de verificar el avance del cumplimiento de la misma, los cuales deberá entregar en la Coordinación Técnica de Difusión

DIVISIÓN DE CONTRATOS
NIVEL CENTRAL

Página 9 de 19



INSTITUTO MEXICANO DEL SEGURO SOCIAL
DIRECCIÓN DE ADMINISTRACIÓN
UNIDAD DE ADQUISICIONES E INFRAESTRUCTURA
COORDINACIÓN DE ADQUISICIÓN DE BIENES Y
CONTRATACIÓN DE SERVICIOS
COORDINACIÓN TÉCNICA DE PLANEACIÓN Y CONTRATOS

Contrato Número
UCSA200922020026

sita en la Calle Gobernador Tiburcio Montiel número 15, piso 5, Colonia San Miguel Chapultepec, Código Postal 11850, Demarcación Territorial Miguel Hidalgo, en la Ciudad de México, de lunes a viernes de 9:00 a 14:00 horas, así como los testigos que se especifican en el Anexo Técnico, integrado como **Anexo 1 (uno)**, del presente contrato.

LUGAR DE LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO.- “EL PROVEEDOR” se obliga a difundir las campañas Institucionales 2020, en los espacios publicitarios con los que en la actualidad cuenta o representa y en los que en un futuro represente o formen parte del mismo, lo anterior a indicación expresa de “EL INSTITUTO” por conducto de la Coordinación Técnica de Difusión a través del administrador del contrato, mediante las ordenes de transmisión correspondientes.

Para el caso de que “EL PROVEEDOR” adquiriera la representación de algún otro espacio publicitario que a la firma del presente contrato no tenía, lo comunicará por escrito al Titular de la Coordinación Técnica de Difusión de la Unidad de Comunicación Social, anexando las tarifas respectivas, a fin de que “EL INSTITUTO” considere, con base a las necesidades de difusión, la posibilidad de difundir los mensajes institucionales en el o los espacios publicitarios adquiridos por “EL PROVEEDOR”.

CONDICIONES DE LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO.- “EL PROVEEDOR” se obliga con “EL INSTITUTO” a cumplir con las condiciones del servicio adquiridas, de acuerdo a lo establecido en el Anexo Técnico y los Términos y Condiciones integrados en el **Anexo 1 (uno)** del presente contrato, así como a lo ofrecido en su propuesta técnica y económica que se agrega en el **Anexo 2 (dos)** del presente contrato.

Cabe resaltar que mientras no se cumpla con las condiciones de la prestación del servicio establecidas, “EL INSTITUTO” no dará por aceptado el servicio objeto de este contrato.

QUINTA.- VIGENCIA.- “LAS PARTES” convienen que la vigencia del presente contrato será a partir de su formalización y hasta el 31 de diciembre del 2020.

SEXTA.- TRANSFERENCIA DE DERECHOS DE COBRO.- “EL PROVEEDOR” se obliga a no transferir o ceder por ningún título, en forma total o parcial, a favor de cualquier otra persona física o moral, sus derechos y obligaciones que se deriven del presente contrato; a excepción de los derechos de cobro, debiendo, en este caso, solicitar por escrito el consentimiento de “EL INSTITUTO” a través del Administrador del presente Contrato para tal efecto.

“EL PROVEEDOR” deberá presentar la solicitud correspondiente dentro de los 5 (cinco) días naturales anteriores a la fecha de pago programada, a la que deberá adjuntar una copia de los contra-recibos cuyo importe transfiere, y demás documentos sustantivos de dicha transferencia, lo cual será necesario para efectuar el pago correspondiente.

Si con motivo de la transferencia de los derechos de cobro solicitada por “EL PROVEEDOR” se origina un retraso en el pago, no procederá el pago de los gastos financieros a que hace

DIVISIÓN DE CONTRATOS
NIVEL CENTRAL

Página 10 de 19

“Este Instrumento Jurídico fue elaborado de conformidad con los documentos correspondientes al procedimiento de contratación que se señala”.



INSTITUTO MEXICANO DEL SEGURO SOCIAL
DIRECCIÓN DE ADMINISTRACIÓN
UNIDAD DE ADQUISICIONES E INFRAESTRUCTURA
COORDINACIÓN DE ADQUISICIÓN DE BIENES Y
CONTRATACIÓN DE SERVICIOS
COORDINACIÓN TÉCNICA DE PLANEACIÓN Y CONTRATOS

Contrato Número
UCSA200922020026

referencia el artículo 51 de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público.

SÉPTIMA.- RESPONSABILIDAD.- Conforme a lo previsto en el artículo 53 de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público, **“EL PROVEEDOR”** se obliga a responder por su cuenta y riesgo de los daños y/o perjuicios que por inobservancia o negligencia de su parte, llegue a causar a **“EL INSTITUTO”** y/o a terceros. Asimismo, se obliga a cumplir cabalmente el objeto del presente contrato y a entera satisfacción de **“EL INSTITUTO”**; por lo que responderá de los defectos y vicios ocultos que afecten la calidad de los servicios entregados, tanto durante el tiempo de vigencia de este contrato como durante la vida útil del bien, así como a responder de cualquier otra responsabilidad en que hubiere incurrido en los términos señalados en el Código Civil Federal.

OCTAVA.- CONTRIBUCIONES.- Los impuestos y/o derechos que procedan con motivo del servicio objeto del presente contrato, serán pagados por **“EL PROVEEDOR”** conforme a la legislación aplicable en la materia.

“EL INSTITUTO” sólo cubrirá el Impuesto al Valor Agregado (I.V.A.), de acuerdo con lo establecido en las disposiciones fiscales vigentes en la materia.

“EL PROVEEDOR”, en su caso, cumplirá con la inscripción de sus trabajadores en el régimen obligatorio del Seguro Social, así como con el pago de las cuotas obrero-patronales a que haya lugar, conforme a lo dispuesto en la Ley del Seguro Social. **“EL INSTITUTO”**, a través del Área fiscalizadora competente, podrá verificar en cualquier momento el cumplimiento de dicha obligación.

“EL PROVEEDOR” que tenga cuentas líquidas y exigibles a su cargo por concepto de cuotas obrero patronales, conforme a lo previsto en el artículo 40-B de la Ley del Seguro Social, acepta que **“EL INSTITUTO”** las compense con el o los pagos que tenga que hacerle por concepto de contraprestación por la contratación del servicio.

NOVENA.- PROPIEDAD INTELECTUAL, PATENTES Y/O MARCAS.- **“EL PROVEEDOR”** se obliga para con **“EL INSTITUTO”**, a responder por los daños y/o perjuicios que pudiera causar a **“EL INSTITUTO”** y/o a terceros, si con motivo de la prestación del servicio se violan derechos de autor, de patentes y/o marcas u otro derecho reservado a nivel Nacional o Internacional.

Por lo anterior, **“EL PROVEEDOR”** manifiesta en este acto bajo protesta de decir verdad, no encontrarse en ninguno de los supuestos de infracción a la Ley Federal del Derecho de Autor, ni a la Ley de la Propiedad Industrial.

En caso de que sobreviniera alguna reclamación en contra de **“EL INSTITUTO”** por cualquiera de las causas antes mencionadas, la única obligación de éste será la de dar aviso en el domicilio previsto en este instrumento jurídico a **“EL PROVEEDOR”**, para que éste lleve a cabo

DIVISIÓN DE CONTRATOS
NIVEL CENTRAL

Página 11 de 19

“Este Instrumento Jurídico fue elaborado de conformidad con los documentos correspondientes al procedimiento de contratación que se señala”.



INSTITUTO MEXICANO DEL SEGURO SOCIAL
DIRECCIÓN DE ADMINISTRACIÓN
UNIDAD DE ADQUISICIONES E INFRAESTRUCTURA
COORDINACIÓN DE ADQUISICIÓN DE BIENES Y
CONTRATACIÓN DE SERVICIOS
COORDINACIÓN TÉCNICA DE PLANEACIÓN Y CONTRATOS

Contrato Número
UCSA200922020026

las acciones necesarias que garanticen la liberación de **“EL INSTITUTO”** de cualquier controversia o responsabilidad de carácter civil, mercantil, penal o administrativa que, en su caso, se ocasione.

Lo anterior de conformidad a lo establecido en el artículo 45, fracción XX de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público.

DÉCIMA.- GARANTÍA DE CUMPLIMIENTO DEL CONTRATO.- **“EL PROVEEDOR”** se obliga a entregar a más tardar dentro de los 10 (diez) días naturales posteriores a la firma de este instrumento jurídico, en términos de la fracción II del artículo 48 de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público, una garantía de cumplimiento de todas y cada una de las obligaciones a su cargo derivadas del presente contrato, mediante fianza expedida por compañía autorizada en los términos de la Ley de Instituciones de Seguros y de Fianzas a favor del “Instituto Mexicano del Seguro Social” por un monto equivalente al 10% (diez por ciento) sobre el importe máximo que se indica en la Cláusula Segunda del presente contrato, sin considerar el Impuesto al Valor Agregado (I.V.A.), en Moneda Nacional.

“EL PROVEEDOR” queda obligado a entregar a **“EL INSTITUTO”** la póliza de fianza antes señalada, en la División de Contratos, ubicada en Calle Durango número 291, 10º piso, Colonia Roma Norte, Demarcación Territorial Cuauhtémoc, Código Postal 06700, en la Ciudad de México, apegándose al formato que para tal efecto se entregará en la referida División.

Dicha póliza de garantía de cumplimiento del contrato se liberará de forma inmediata a **“EL PROVEEDOR”** una vez que **“EL INSTITUTO”** le otorgue autorización por escrito, para que éste pueda solicitar a la afianzadora correspondiente la cancelación de la fianza, autorización que se entregará a **“EL PROVEEDOR”** siempre que demuestre haber cumplido con la totalidad de las obligaciones adquiridas por virtud del presente contrato; para lo anterior, deberá presentar mediante escrito la solicitud de liberación de la fianza en la División de Contratos, misma que llevará a cabo el procedimiento para su liberación y entrega.

ENDOSO DE LA GARANTÍA DE CUMPLIMIENTO.- En el supuesto de que **“EL INSTITUTO”** y por así convenir a sus intereses, decidiera modificar en cualquiera de sus partes el presente contrato, **“EL PROVEEDOR”** se obliga a otorgar el endoso de la póliza de garantía originalmente entregada, en el que conste las modificaciones o cambios en la respectiva fianza, observándose los mismos términos y condiciones señalados en la presente cláusula para la entrega de la garantía de cumplimiento, debiéndola entregar **“EL PROVEEDOR”** a más tardar dentro de los 10 (diez) días naturales posteriores a la firma del convenio respectivo.

DÉCIMA PRIMERA.- EJECUCIÓN DE LA GARANTÍA DE CUMPLIMIENTO DE ESTE CONTRATO.- **“EL INSTITUTO”** llevará a cabo la ejecución de la garantía de cumplimiento de contrato en los casos siguientes:

DIVISIÓN DE CONTRATOS
NIVEL CENTRAL

Página 12 de 19



INSTITUTO MEXICANO DEL SEGURO SOCIAL
DIRECCIÓN DE ADMINISTRACIÓN
UNIDAD DE ADQUISICIONES E INFRAESTRUCTURA
COORDINACIÓN DE ADQUISICIÓN DE BIENES Y
CONTRATACIÓN DE SERVICIOS
COORDINACIÓN TÉCNICA DE PLANEACIÓN Y CONTRATOS

Contrato Número
UCSA200922020026

- a) Se rescinda administrativamente el presente contrato.
- b) Durante su vigencia se detecten deficiencias, fallas o calidad inferior del servicio prestado, en comparación con lo ofertado.
- c) Cuando en el supuesto de que se realicen modificaciones al contrato, **“EL PROVEEDOR”** no entregue en el plazo pactado el endoso o la nueva garantía, que ampare el porcentaje establecido para garantizar el cumplimiento del presente instrumento, de conformidad con la Cláusula Décima.
- d) Por cualquier otro incumplimiento de las obligaciones contraídas en este contrato.

De conformidad con el artículo 81, fracción II del Reglamento de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público, la aplicación de la garantía de cumplimiento se hará efectiva de manera proporcional al monto de las obligaciones incumplidas.

DÉCIMA SEGUNDA.- PENAS CONVENCIONALES.- De conformidad con lo establecido en los artículos 45, fracción XIX, 53 de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público, 95 y 96 de su Reglamento, la pena convencional aplicable a **“EL PROVEEDOR”**, por atraso en el inicio de la prestación del servicio será del 2.5% (dos punto cinco por ciento), del monto de lo incumplido, por cada día de atraso, sin considerar el I.V.A., y se calculará conforme a lo señalado en el inciso h) de los Términos y Condiciones incluidos en el **Anexo 1 (uno)** del presente contrato.

El Administrador del presente Contrato será el responsable de determinar, calcular y aplicar las penas convencionales, vigilando los correspondientes registro o captura y validación en el sistema PREI Millenium, así como de notificarlas a **“EL PROVEEDOR”** personalmente, mediante oficio o por medios de comunicación electrónica.

“EL INSTITUTO” descontará las cantidades que resulten de aplicar la pena convencional, sobre los pagos que deba cubrir a **“EL PROVEEDOR”**. Por lo tanto, **“EL PROVEEDOR”** autoriza a descontar las cantidades que resulten de aplicar las sanciones señaladas en párrafos anteriores, sobre los pagos que éste deba cubrirle a **“EL INSTITUTO”** durante el periodo en que incurra y/o se mantenga en atraso con motivo de la prestación del servicio.

Para autorizar el pago del servicio, previamente **“EL PROVEEDOR”** tiene que haber cubierto las penas convencionales aplicadas conforme a lo dispuesto en el presente contrato. El Administrador del presente Contrato será el responsable de verificar que se cumpla esta obligación, dentro de los 5 (cinco) días hábiles siguientes a la conclusión del atraso.

DÉCIMA TERCERA.- DEDUCCIONES.- Con fundamento en lo dispuesto en los artículos 53 Bis de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público y 97 de su Reglamento, **“EL PROVEEDOR”** por la entrega parcial o deficiente del servicio, se hará acreedor a una sanción equivalente del 3% (tres por ciento) del valor de lo incumplido,

DIVISIÓN DE CONTRATOS
NIVEL CENTRAL

Página 13 de 19

“Este Instrumento Jurídico fue elaborado de conformidad con los documentos correspondientes al procedimiento de contratación que se señala”.



INSTITUTO MEXICANO DEL SEGURO SOCIAL
DIRECCIÓN DE ADMINISTRACIÓN
UNIDAD DE ADQUISICIONES E INFRAESTRUCTURA
COORDINACIÓN DE ADQUISICIÓN DE BIENES Y
CONTRATACIÓN DE SERVICIOS
COORDINACIÓN TÉCNICA DE PLANEACIÓN Y CONTRATOS

Contrato Número
UCSA200922020026

conforme el concepto y obligación, nivel de servicio y unidad de medida señalados en el inciso h) de los Términos y Condiciones que se integran en el **Anexo 1 (uno)** del presente contrato.

El Administrador del presente Contrato será responsable del cálculo, aplicación y seguimiento de las deducciones. El monto máximo de aplicación de las deducciones no podrán ser mayor al que resulte de aplicar el porcentaje de la garantía de cumplimiento del presente contrato.

En caso de que se exceda se podrá proceder a la rescisión del contrato.

DÉCIMA CUARTA.- TERMINACIÓN ANTICIPADA DEL CONTRATO.- De conformidad con lo establecido en el artículo 54 Bis de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público, y 102 de su Reglamento, **"EL INSTITUTO"** podrá dar por terminado anticipadamente el presente contrato sin responsabilidad para éste y sin necesidad de que medie resolución judicial alguna, cuando concurren razones de interés general o bien cuando por causas justificadas se extinga la necesidad de requerir el servicio, objeto del presente contrato, y se demuestre que de continuar con el cumplimiento de las obligaciones pactadas se ocasionaría algún daño o perjuicio a **"EL INSTITUTO"** o se determine la nulidad de los actos que dieron origen al presente instrumento jurídico, con motivo de la resolución de una inconformidad o intervención de oficio emitida por la Secretaría de la Función Pública.

La terminación anticipada del presente contrato se sustentará mediante dictamen que precise las razones o las causas justificadas que den origen a la misma. Los gastos no recuperables por la terminación anticipada serán pagados siempre que éstos sean razonables, estén comprobados y se relacionen directamente con el presente instrumento jurídico.

DÉCIMA QUINTA.- SUSPENSIÓN DEL SERVICIO.- En caso fortuito o fuerza mayor, bajo su responsabilidad, **"EL INSTITUTO"** podrá suspender la prestación del servicio en términos del artículo 55 Bis de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público, en cuyo caso únicamente se pagarán aquéllos que hubiesen sido efectivamente prestados.

Quando la suspensión obedezca a causas imputables a **"EL INSTITUTO"**, se pagarán previa solicitud de **"EL PROVEEDOR"** los gastos no recuperables de conformidad con el artículo 102, fracción II, del Reglamento de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público, para lo cual deberá presentar su solicitud a **"EL INSTITUTO"** para su revisión y validación, una relación pormenorizada de los gastos, los cuales deberán estar debidamente justificados, sean razonables, se relacionen directamente con el objeto del servicio contratado y a entera satisfacción del Administrador del presente Contrato.

DÉCIMA SEXTA.- CAUSALES DE RESCISIÓN ADMINISTRATIVA DEL CONTRATO.- **"EL INSTITUTO"** podrá rescindir administrativamente este contrato sin más responsabilidad para el mismo y sin necesidad de resolución judicial, cuando **"EL PROVEEDOR"** incurra en cualquiera de las causales que se señalan a continuación:

DIVISIÓN DE CONTRATOS
NIVEL CENTRAL

Página 14 de 19



INSTITUTO MEXICANO DEL SEGURO SOCIAL
DIRECCIÓN DE ADMINISTRACIÓN
UNIDAD DE ADQUISICIONES E INFRAESTRUCTURA
COORDINACIÓN DE ADQUISICIÓN DE BIENES Y
CONTRATACIÓN DE SERVICIOS
COORDINACIÓN TÉCNICA DE PLANEACIÓN Y CONTRATOS

Contrato Número
UCSA200922020026

1. Cuando no entregue la garantía de cumplimiento del presente contrato, a más tardar dentro de los 10 (diez) días naturales posteriores a la firma del mismo.
2. Cuando incurra en falta de veracidad total o parcial respecto a la información proporcionada para la celebración del presente contrato.
3. Cuando incumpla, total o parcialmente, con cualesquiera de las obligaciones establecidas en el presente contrato y sus anexos.
4. Cuando se compruebe que el servicio ha sido prestado con alcances y características distintas a las pactadas.
5. Cuando se transmitan total o parcialmente, bajo cualquier título y a favor de otra persona física o moral, los derechos y obligaciones a que se refiere el presente documento, con excepción de los derechos de cobro, previa autorización de "EL INSTITUTO".
6. Si la autoridad competente declara el concurso mercantil o cualquier situación análoga o equivalente que afecte el patrimonio de "EL PROVEEDOR".
7. Cuando de manera reiterativa y constante, "EL PROVEEDOR" sea sancionado por parte de "EL INSTITUTO" con penalizaciones y/o deducciones sobre el mismo concepto de los servicios que proporciona, o por ubicarse en los límites de incumplimientos previstos en la cláusula de penas convencionales y/o deducciones del presente instrumento.
8. Cuando se sitúe en alguno de los supuestos previstos en el artículo 50 de la Ley de Adquisiciones Arrendamientos y Servicios del Sector Público.
9. Si "EL PROVEEDOR" no permite a "EL INSTITUTO" la administración y verificación a que se refiere la cláusula correspondiente del presente contrato.

DÉCIMA SÉPTIMA.- RESCISIÓN ADMINISTRATIVA DEL CONTRATO.- "EL INSTITUTO", en términos de lo dispuesto en el artículo 54 de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público, podrá rescindir administrativamente el presente contrato en cualquier momento, cuando "EL PROVEEDOR" incurra en incumplimiento de cualquiera de las obligaciones a su cargo, de conformidad con el procedimiento siguiente:

- a) Si "EL INSTITUTO" considera que "EL PROVEEDOR" ha incurrido en alguna de las causales de rescisión que se consignan en la Cláusula que antecede, lo hará saber a "EL PROVEEDOR" de forma indubitable por escrito, a efecto de que éste exponga lo que a su derecho convenga y aporte, en su caso, las pruebas que estime pertinentes, en un término de 5 (cinco) días hábiles, a partir de la notificación de la comunicación de referencia.
- b) Transcurrido el término a que se refiere el inciso anterior, se resolverá considerando los argumentos y pruebas que hubiere hecho valer.

DIVISIÓN DE CONTRATOS
NIVEL CENTRAL

Página 15 de 19



INSTITUTO MEXICANO DEL SEGURO SOCIAL
DIRECCIÓN DE ADMINISTRACIÓN
UNIDAD DE ADQUISICIONES E INFRAESTRUCTURA
COORDINACIÓN DE ADQUISICIÓN DE BIENES Y
CONTRATACIÓN DE SERVICIOS
COORDINACIÓN TÉCNICA DE PLANEACIÓN Y CONTRATOS

Contrato Número
UCSA200922020026

- c) La determinación de dar o no por rescindido administrativamente el presente contrato, deberá ser debidamente fundada, motivada y comunicada por escrito a **“EL PROVEEDOR”** dentro de los 15 (quince) días hábiles siguientes, al vencimiento del plazo señalado en el inciso a), de esta Cláusula.

En el supuesto de que se rescinda este contrato, **“EL INSTITUTO”** no aplicarán las penas convencionales, ni su contabilización para hacer efectiva la garantía de cumplimiento de este instrumento jurídico.

En caso de que **“EL INSTITUTO”** determine dar por rescindido el presente contrato, se deberá formular y notificar un finiquito dentro de los 20 (veinte) días naturales siguientes a la fecha en que se notifique la rescisión, de conformidad con el artículo 99 del Reglamento de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público, en el que se hagan constar los pagos que, en su caso, deba efectuar **“EL INSTITUTO”** por concepto de la prestación del servicio por **“EL PROVEEDOR”** hasta el momento en que se determine la rescisión administrativa.

Iniciado un procedimiento de conciliación **“EL INSTITUTO”**, bajo su responsabilidad, podrá suspender el trámite del procedimiento de rescisión.

Si previamente a la determinación de dar por rescindido este contrato, **“EL PROVEEDOR”** presta el servicio, el procedimiento iniciado quedará sin efectos, previa aceptación y verificación de **“EL INSTITUTO”** por escrito, de que continúa vigente la necesidad de contar con el servicio y aplicando, en su caso, las penas convencionales correspondientes.

“EL INSTITUTO” podrá determinar no dar por rescindido este contrato, cuando durante el procedimiento advierta que dicha rescisión pudiera ocasionar algún daño o afectación a las funciones que tiene encomendadas. En este supuesto, **“EL INSTITUTO”** elaborará un dictamen en el cual justifique que los impactos económicos o de operación que se ocasionarían con la rescisión del contrato resultarían más inconvenientes.

De no darse por rescindido este contrato, **“EL INSTITUTO”** establecerá, con **“EL PROVEEDOR”**, un nuevo plazo para el cumplimiento de aquellas obligaciones que se hubiesen dejado de cumplir, a efecto de que **“EL PROVEEDOR”** subsane el incumplimiento que hubiere motivado el inicio del procedimiento de rescisión. Lo anterior se llevará a cabo a través de un convenio modificatorio en el que se atenderá a las condiciones previstas en los dos últimos párrafos del artículo 52 de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público.

DÉCIMA OCTAVA.- RELACIÓN LABORAL.- **“LAS PARTES”** convienen en que **“EL INSTITUTO”** no adquiere ninguna obligación de carácter laboral para con **“EL PROVEEDOR”** ni para con los trabajadores que el mismo contrate para la realización del objeto del presente

DIVISIÓN DE CONTRATOS
NIVEL CENTRAL

Página 16 de 19



INSTITUTO MEXICANO DEL SEGURO SOCIAL
DIRECCIÓN DE ADMINISTRACIÓN
UNIDAD DE ADQUISICIONES E INFRAESTRUCTURA
COORDINACIÓN DE ADQUISICIÓN DE BIENES Y
CONTRATACIÓN DE SERVICIOS
COORDINACIÓN TÉCNICA DE PLANEACIÓN Y CONTRATOS

Contrato Número
UCSA200922020026

instrumento jurídico, toda vez que dicho personal depende exclusivamente de **“EL PROVEEDOR”**.

Por lo anterior, no se le considerará a **“EL INSTITUTO”** como patrón, ni aún sustituto, y **“EL PROVEEDOR”** expresamente lo exime de cualquier responsabilidad de carácter civil, fiscal, de seguridad social, laboral o de otra especie, que en su caso pudiera llegar a generarse.

“EL PROVEEDOR” se obliga a liberar a **“EL INSTITUTO”** de cualquier reclamación de índole laboral o de seguridad social que sea presentada por parte de sus trabajadores, ante las autoridades competentes.

DÉCIMA NOVENA.- CONFIDENCIALIDAD.- **“LAS PARTES”** convienen en considerar como información confidencial a toda aquella relacionada con las actividades propias de **“EL INSTITUTO”** y que sea proporcionada en la ejecución del presente servicio, así como aquella a la que tengan acceso **“LAS PARTES”**, con motivo del presente contrato. De la misma manera, convienen en que la información confidencial a que se refiere este apartado, puede estar contenida en documentos, fórmulas, conversaciones telefónicas, mensajes en audio, mensajes en grabadoras, cintas magnéticas, programas de computadora, disquetes, correos electrónicos, o cualquier otro material que tenga información jurídica, operativa, técnica, financiera o de análisis, para la prestación de los servicios, obligándose **“EL PROVEEDOR”**, adicionalmente a lo siguiente:

- I.- Utilizar la información a que tenga acceso o generada con motivo de su estancia en las instalaciones de **“EL INSTITUTO”**, únicamente para cumplimentar el objeto del presente contrato.
- II.- Limitar la revelación de la información y documentación a que tenga acceso, únicamente a las personas que dentro de su propia organización se encuentren autorizadas para conocerla, haciéndose responsable del uso que dichas personas puedan hacer de la misma.
- III.- No hacer copias de la información, sin la autorización por escrito de **“EL INSTITUTO”**.
- IV.- No revelar a ningún tercero la información sin previa autorización por escrito de **“EL INSTITUTO”**.

VIGÉSIMA.- MODIFICACIONES.- De conformidad con lo establecido en el artículo 52 de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público, **“EL INSTITUTO”** podrá celebrar por escrito Convenio Modificatorio, al presente contrato dentro de la vigencia del mismo. Para tal efecto, **“EL PROVEEDOR”** se obliga a entregar, en su caso, la modificación de la garantía, en términos del artículo 103, fracción II del Reglamento de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público.

DIVISIÓN DE CONTRATOS
NIVEL CENTRAL

Página 17 de 19

“Este Instrumento Jurídico fue elaborado de conformidad con los documentos correspondientes al procedimiento de contratación que se señala”.



INSTITUTO MEXICANO DEL SEGURO SOCIAL
DIRECCIÓN DE ADMINISTRACIÓN
UNIDAD DE ADQUISICIONES E INFRAESTRUCTURA
COORDINACIÓN DE ADQUISICIÓN DE BIENES Y
CONTRATACIÓN DE SERVICIOS
COORDINACIÓN TÉCNICA DE PLANEACIÓN Y CONTRATOS

Contrato Número
UCSA200922020026

PRÓRROGAS.- Asimismo, se podrán acordar prórrogas al plazo originalmente pactado por caso fortuito, fuerza mayor o por causas atribuibles a “**EL INSTITUTO**”, lo cual deberá estar debidamente acreditado en el expediente de contratación respectivo. “**EL PROVEEDOR**” puede solicitar la modificación del plazo originalmente pactado cuando se actualicen y se acrediten los supuestos de caso fortuito o de fuerza mayor.

Cualquier modificación a los derechos y obligaciones estipuladas por “**LAS PARTES**” en el presente contrato, deberá formalizarse mediante convenio y por escrito, mismo que será suscrito por los servidores públicos que lo hayan hecho en el contrato, quienes los sustituyan o estén facultados para ello.

VIGÉSIMA PRIMERA.- ADMINISTRACIÓN Y VERIFICACIÓN.- El C. José Iván Lorences López, Titular de la División de Estrategias y Enlace con Medios de Comunicación de “**EL INSTITUTO**”, funge como Administrador del Contrato, responsable de administrar y verificar su cumplimiento, de conformidad con lo establecido en el documento de designación de administrador del contrato, que se agrega al presente como **Anexo 3 (tres)** y el artículo 84 penúltimo párrafo del Reglamento de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público.

En el caso de que se lleve a cabo un relevo institucional temporal o permanente con dicho servidor público de “**EL INSTITUTO**” tendrá carácter de ADMINISTRADOR DEL CONTRATO la persona que sustituya al servidor público en el cargo, conforme a la designación correspondiente.

VIGÉSIMA SEGUNDA.- PROCEDIMIENTO DE CONCILIACIÓN.- En cualquier momento durante la vigencia del presente Contrato, “**EL PROVEEDOR**” o “**EL INSTITUTO**” podrán presentar ante el Órgano Interno de Control en “**EL INSTITUTO**” solicitud de conciliación por desavenencias, derivadas del presente instrumento jurídico, conforme a lo dispuesto por los artículos 77 de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público y 128 de su Reglamento.

VIGÉSIMA TERCERA.- RELACIÓN DE ANEXOS.- Los anexos que se relacionan a continuación forman parte integrante del presente contrato.

- Anexo 1 (uno)** “Certificado de Disponibilidad Presupuestal Previo, Anexo Técnico, Términos y Condiciones”
- Anexo 2 (dos)** “Propuesta Técnica-Económica y Acta de Adjudicación”
- Anexo 3 (tres)** “Documento de designación de Administrador del Contrato”

DIVISIÓN DE CONTRATOS
NIVEL CENTRAL

Página 18 de 19



INSTITUTO MEXICANO DEL SEGURO SOCIAL
DIRECCIÓN DE ADMINISTRACIÓN
UNIDAD DE ADQUISICIONES E INFRAESTRUCTURA
COORDINACIÓN DE ADQUISICIÓN DE BIENES Y
CONTRATACIÓN DE SERVICIOS
COORDINACIÓN TÉCNICA DE PLANEACIÓN Y CONTRATOS

Contrato Número
UCSA200922020026

VIGÉSIMA CUARTA.- LEGISLACIÓN APLICABLE.- “LAS PARTES” se obligan a sujetarse estrictamente para el cumplimiento del presente contrato, a todas y cada una de las cláusulas del mismo, así como a lo establecido en la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público, su Reglamento y supletoriamente al Código Civil Federal, a la Ley Federal de Procedimiento Administrativo, al Código Federal de Procedimientos Civiles y demás ordenamientos aplicables en la materia.

VIGÉSIMA QUINTA.- JURISDICCIÓN.- Para la interpretación y cumplimiento de este instrumento jurídico, así como para todo aquello que no esté expresamente estipulado en el mismo, “LAS PARTES” se someten a la jurisdicción de los Tribunales Federales competentes de la Ciudad de México, renunciando a cualquier otro fuero presente o futuro que por razón de su domicilio les pudiera corresponder.

Previa lectura y debidamente enteradas “LAS PARTES” del contenido, alcance y fuerza legal del presente contrato, en virtud de que se ajusta a la expresión de su libre voluntad y que su consentimiento no se encuentra afectado por dolo, error, mala fe, ni otros vicios de la voluntad, lo firman y ratifican en todas sus partes, por duplicado, en la Ciudad de México, el **7 de mayo de 2020**, quedando un ejemplar en poder de “EL PROVEEDOR” y el restante en poder de “EL INSTITUTO”.

“EL INSTITUTO”
INSTITUTO MEXICANO DEL SEGURO SOCIAL

C. ALBERTO FLAVIO BALDERAS HERNÁNDEZ
Apoderado Legal

“EL PROVEEDOR”
CADENA RADIODIFUSORA MEXICANA, S.A. DE C.V.

C. LUIS RAMÓN MALDONADO PALOMARES
Representante Legal

C. JUAN MANUEL LÓPEZ LÓPEZ
Representante Legal

BBN/CPRD/JMHN/JAIS

DIVISIÓN DE CONTRATOS
NIVEL CENTRAL

Página 19 de 19

“Este Instrumento Jurídico fue elaborado de conformidad con los documentos correspondientes al procedimiento de contratación que se señala”.

SIN TEXTO



INSTITUTO MEXICANO DEL SEGURO SOCIAL
DIRECCIÓN DE ADMINISTRACIÓN
UNIDAD DE ADQUISICIONES E INFRAESTRUCTURA
COORDINACIÓN DE ADQUISICIÓN DE BIENES Y
CONTRATACIÓN DE SERVICIOS
COORDINACIÓN TÉCNICA DE PLANEACIÓN Y CONTRATOS

Contrato Número
UCSA200922020026

ANEXO 1 (UNO)

“CERTIFICADO DE DISPONIBILIDAD PRESUPUESTAL PREVIO, ANEXO
TÉCNICO, TERMINOS Y CONDICIONES”

ANEXOS
DIVISION DE CONTRATOS

EL PRESENTE ANEXO CONSTA DE 10 HOJAS INCLUYENDO ESTA CARÁTULA

DIVISIÓN DE CONTRATOS
NIVEL CENTRAL

SIN TEX:TO



INSTITUTO MEXICANO DEL SEGURO SOCIAL

DIRECCION DE FINANZAS
COORDINACIÓN DE PRESUPUESTO E INFORMACIÓN PROGRAMÁTICA
CERTIFICADO DE DISPONIBILIDAD PRESUPUESTAL PREVIO

SOLICITUD: 0000185917 - 2020

Dependencia Solicitante: D0009 Administración Central
UCS
09530007 M_OFICINAS ADMINISTRATIVAS

Descripción:

Servicio: Difusión de mensajes Instituci

Fecha Impresión: 11/03/2020 Fecha Validación: 11/03/2020

Importe Cuenta
Total Comprometido (en pesos): \$ 341,445,000.00 42062202

ANEXOS
DIVISION DE CONTRATOS

COMPROMISO MENSUAL (en miles de pesos)											
ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
0.0	0.0	170,722.5	0.0	0.0	170,722.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Este documento de respaldo presupuestario se emite con base en la revisión efectuada en el Módulo de Control de Compromisos del Sistema Financiero PREI-Millennium, por lo que el monto señalado se encuentra comprometido para dar inicio a las gestiones de adquisición de bienes y servicios previo cumplimiento del marco normativo vigente, siendo responsabilidad del área solicitante el destino y aplicación de los recursos, lo anterior con fundamento en los artículos 35 de la Ley Federal de Presupuesto y Responsabilidad Hacendaria, 25 y 45 fracción III de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público, 24 y 46 fracción III de la Ley de Obras Publicas y Servicios Relacionados con las Mismas, 8°, 144 y 148 del Reglamento Interior del IMSS y el numeral 7.2.10 de la Norma Presupuestaria del IMSS.

CERTIFICADO PREVIO

CONTRATO PREI _____
CONTRATO IMSS _____

IMPORTE : \$ 341,445,000.00
TRESCIENTOS CUARENTA Y UN MILLONES CUATROCIENTOS CUARENTA Y CINCO MIL PESOS 00/100 MN

[Handwritten Signature]
DULCE LESVIA PINEDA Y TORRES
Autorizó
COORDINADORA ADMINISTRATIVA EN LA DVIED

[Handwritten Signature]

[Handwritten Mark]

[Handwritten Mark]

[Handwritten Mark]



ANEXO TÉCNICO PARA LA PRESTACION DEL SERVICIO DE DIFUSIÓN DE LAS CAMPAÑAS INSTITUCIONALES 2020, A TRAVÉS DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN ELECTRÓNICOS (RADIO)

a) Descripción amplia y detallada de los servicios

1.- Objeto del Servicio.

El Instituto Mexicano del Seguro Social (en lo sucesivo **EL INSTITUTO**); requiere la contratación de medios de comunicación electrónicos (Radio) para la prestación del servicio de difusión de las Campañas Institucionales 2020, contenidas en la Estrategia y Programa Anual de Comunicación Social autorizado para el presente ejercicio, durante el periodo comprendido entre el día natural siguiente a la notificación de la adjudicación y hasta el 31 de diciembre de 2020.

2.- Características del Servicio.

EL INSTITUTO, a través de la Unidad de Comunicación Social, tiene la obligación de cumplir con la difusión de las campañas autorizadas y contenidas en la Estrategia y Programa Anual de Comunicación Social, para lo cual requiere de la contratación, a través de contratos abiertos con montos mínimos y máximos, de empresas (en lo sucesivo **EL PROVEEDOR**) que aseguren que los mensajes institucionales llegarán tanto al público derechohabiente como al público en general.

2.1. Las campañas Institucionales 2020, contenidas en la Estrategia y Programa Anual de Comunicación Social de **EL INSTITUTO**, serán difundidas durante la vigencia del servicio, en los espacios publicitarios con los que **EL PROVEEDOR** cuenta.

2.2. **EL INSTITUTO** es propietario y responsable del contenido de los mensajes cuya difusión es objeto de la prestación de los servicios pactados en el contrato y manifiesta que no contravienen la legislación en materia de salud, la moral, las buenas costumbres, el orden público o derecho de terceros. Cualquier modificación al contenido o diseño de los mensajes a difundir deberá ser autorizado por escrito por la Coordinación Técnica de Difusión de la Unidad de Comunicación Social, en caso de contravención a lo aquí estipulado **EL PROVEEDOR** se hará acreedor a la imposición de las sanciones que se estipulen en el contrato correspondiente, además tendrá la obligación de difundir el mensaje en la forma originalmente pactada y detallada en las órdenes de transmisión correspondientes.

Por lo anterior, **EL INSTITUTO** es el único responsable del contenido de los materiales, quedando **EL PROVEEDOR** en paz y a salvo de cualquier reclamación realizada por cualquier tercero, incluyendo multa, infracción o suspensión del servicio contratado que surja como resultado del material, comprometiéndose **EL INSTITUTO** a cubrir las cantidades que resulten de dicha reclamación.



GOBIERNO DE
MÉXICO



2020
ANIVERSARIO
LEONA VICARIO
SEPTIEMBRE MARZO DE LA FAMILIA

DIRECCIÓN DE VINCULACIÓN INSTITUCIONAL
Y EVALUACIÓN DE DELEGACIONES
Unidad de Comunicación Social
Coordinación Técnica de Difusión

ANEXO TÉCNICO PARA LA PRESTACION DEL SERVICIO DE DIFUSIÓN DE LAS CAMPAÑAS INSTITUCIONALES 2020, A TRAVÉS DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN ELECTRÓNICOS (RADIO)

2.3. Para el cumplimiento del objeto del contrato, **EL INSTITUTO** entregará a **EL PROVEEDOR** todos los materiales de las campañas de manera electrónica mediante CD o el formato profesional que se requiera y/o a través del correo electrónico que para tal efecto proporcione **EL PROVEEDOR**.

2.4. **EL PROVEEDOR** se obliga a difundir las campañas Institucionales 2020, en los espacios publicitarios, con los que en la actualidad cuenta o representa y en los que en un futuro represente o formen parte del mismo, lo anterior, a indicación expresa de **EL INSTITUTO**, por conducto de la Coordinación Técnica de Difusión a través del administrador del contrato, mediante las órdenes de transmisión correspondientes.

Para el caso de que **EL PROVEEDOR** adquiriera la representación de algún otro espacio publicitario que a la firma del presente no tenía, lo comunicará por escrito al Titular de la Coordinación Técnica de Difusión de la Unidad de Comunicación Social, anexando las tarifas respectivas, a fin de que **EL INSTITUTO** considere, con base a las necesidades de difusión, la posibilidad de difundir los mensajes institucionales en el o los espacios publicitarios adquiridos por **EL PROVEEDOR**.

2.5. **EL PROVEEDOR** podrá ofertar a **EL INSTITUTO** tarifas por paquete que contemplen los servicios descritos en el presente anexo u otros que en materia de publicidad puedan ser ofertados por **EL PROVEEDOR**.

2.6. Las órdenes de transmisión que elabore **EL INSTITUTO** se deberán entregar a **EL PROVEEDOR** al inicio de la difusión, pudiendo modificarse por afectaciones hasta con 24 horas de anticipación, en cuyo caso será generada una nueva orden de transmisión, en la que se indicará qué se hace en sustitución de la primera.

2.7. Todo aviso o notificación que deban darse las partes con motivo del servicio, lo harán por escrito, a sus respectivos domicilios, debiendo obtener para ello constancia fehaciente de cualquier aviso o notificación.

2.8. En caso de que la prestación del servicio se vea afectada por caso fortuito o fuerza mayor, **EL PROVEEDOR** se obliga a hacerlo del conocimiento de **EL INSTITUTO** el mismo día de dicha eventualidad, para que en su caso, de común acuerdo, se establezcan las bases para la reposición de los servicios dejados de prestar, servicios que se proporcionarán lo más pronto posible.

3.- Productos entregables.



ANEXO TÉCNICO PARA LA PRESTACION DEL SERVICIO DE DIFUSIÓN DE LAS CAMPAÑAS INSTITUCIONALES 2020, A TRAVÉS DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN ELECTRÓNICOS (RADIO)

3.1. EL PROVEEDOR, a fin de acreditar el cumplimiento de sus obligaciones contractuales, se obliga a entregar para su revisión dentro de los cinco días hábiles posteriores al vencimiento de las órdenes de servicio, o a solicitud expresa de la Coordinación Técnica de Difusión a través del administrador del contrato, los informes correspondientes a dichas órdenes de servicio con la temporalidad que ésta determine, a fin de verificar el avance del cumplimiento de la misma, los cuales deberá entregar en la Coordinación Técnica de Difusión sita en la Calle Gobernador Tiburcio Montiel número 15 piso 5, Colonia San Miguel Chapultepec, C.P. 11850, Alcaldía Miguel Hidalgo, en la Cd. de México, de lunes a viernes de 9:00 a 14:00 horas, con lo siguiente:

PARA RADIO

El 100% de los testigos y bitácoras correspondientes a las acciones especiales, dichos testigos se deberán entregar grabados en CD/USB en formato digital (wav /mp3) con treinta segundos previos y treinta segundos después de la transmisión de la acción especial, asimismo, en dichos testigos se deberá apreciar con claridad las campañas de EL INSTITUTO, la fecha de difusión y el horario; por lo que respecta a las bitácoras deberán contener como mínimo (periodo de transmisión, nombre de la campaña y la hora de transmisión de la acción especial), y se entregarán con letra de tamaño visible de manera impresa y/o grabadas en disco compacto en un formato que no se pueda modificar resaltando las acciones especiales contratadas. Para el caso del spoteo normal de transmisión, el proveedor deberá entregar aleatoriamente el 25% del total de los spots transmitidos y solicitados en la orden de transmisión respectiva de manera digital en CD/USB, junto con el 100% de las bitácoras en las condiciones antes señaladas.

A fin de verificar el cumplimiento de la orden de servicio, EL INSTITUTO tendrá la facultad de solicitar de forma aleatoria, a través de la Coordinación Técnica de Difusión, testigos en CD/USB en formato digital (wav /mp3) del bloque comercial en el que fue transmitido el material de las campañas de EL INSTITUTO, el cual deberá abarcar treinta segundos previos y treinta segundos después del bloque programático en el que se realizó la transmisión.

Independientemente de los testigos que EL PROVEEDOR deba presentar para medios electrónicos (Radio), deberá entregar por cada orden de transmisión una carta bajo protesta de decir verdad en papel membretado y firmada por el Representante Legal y/o Director del Área Comercial de EL PROVEEDOR, en la que se manifieste que se prestaron todos y cada uno de los servicios solicitados por EL INSTITUTO.

Los servicios solicitados, además podrán ser verificados con reportes de monitoreo, en caso de que EL INSTITUTO llegara a contratar una empresa especializada para realizar el monitoreo.

ANEXOS
DIVISION DE CONTRATO



ANEXO TÉCNICO PARA LA PRESTACION DEL SERVICIO DE DIFUSIÓN DE LAS CAMPAÑAS INSTITUCIONALES 2020, A TRAVÉS DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN ELECTRÓNICOS (RADIO)

El administrador de los contratos, dependiente de la Coordinación Técnica de Difusión revisará y validará los testigos y bitácoras entregados por EL PROVEEDOR y en caso de que cumplan con lo solicitado, éstos emitirán un oficio con la validación del material para que se inicie el trámite de pago.

3.2. Todas las transmisiones serán verificadas con los testigos y bitácoras enviados por EL PROVEEDOR a EL INSTITUTO.

4.- Confidencialidad.

Las partes convienen en considerar como información confidencial a toda aquella relacionada con las actividades propias de EL INSTITUTO y que sea proporcionada en la ejecución del presente servicio, así como aquella a la que tengan acceso las partes, con motivo del contrato que se celebre. De la misma manera, convienen en que la información confidencial a que se refiere este apartado, puede estar contenida en documentos, fórmulas, conversaciones telefónicas, mensajes en audio, mensajes en grabadoras, cintas magnéticas, programas de computadora, disquetes, correos electrónicos, o cualquier otro material que tenga información jurídica, operativa, técnica, financiera o de análisis, para la prestación de los servicios, obligándose EL PROVEEDOR, adicionalmente a lo siguiente:

- I.- Utilizar la información a que tenga acceso o generada con motivo de su estancia en las instalaciones de EL INSTITUTO, únicamente para cumplimentar el objeto del contrato.
II.- Limitar la revelación de la información y documentación a que tenga acceso, únicamente a las personas que dentro de su propia organización se encuentren autorizadas para conocerla, haciéndose responsable del uso que dichas personas puedan hacer de la misma.
III.- No hacer copias de la información, sin la autorización por escrito de EL INSTITUTO.
IV.- No revelar a ningún tercero la información sin previa autorización por escrito de EL INSTITUTO.

5.- Relación laboral.

Cada una de LAS PARTES, se constituye como único patrón del personal que ocupe para proporcionar los servicios para el cumplimiento del presente contrato, en los términos del artículo 10 de la Ley Federal del Trabajo, sin reserva de lo dispuesto por el artículo 132 del mismo ordenamiento legal, quedando totalmente a su cargo todas las obligaciones que deriven de las relaciones laborales, contractuales y fiscales con sus trabajadores; por lo que

Handwritten signatures and initials in blue ink.



ANEXO TÉCNICO PARA LA PRESTACION DEL SERVICIO DE DIFUSIÓN DE LAS CAMPAÑAS INSTITUCIONALES 2020, A TRAVÉS DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN ELECTRÓNICOS (RADIO)

cada una de LAS PARTES es el único responsable de las violaciones que en virtud de las disposiciones legales y demás ordenamientos en materia de trabajo y seguridad social se deriven frente a dicho personal, liberando a la otra parte de cualquier responsabilidad solidaria y reclamación que hagan sus trabajadores al respecto.

b) Realizar pruebas.- No aplica

c) Modificar la especificación técnica de algún bien que no se encuentre regulado por el cuadro básico y catálogo de instrumental y equipo médico.- No aplica

d) Modificar especificaciones técnicas de un bien respecto de las estipuladas en el ejercicio anterior.- No aplica

e) Norma Oficial Mexicana.- No aplica

f) Anexo técnico con información relativa a suficiencia presupuestaria y precios de contratación o tipo de procedimiento de contratación.- No aplica

Atentamente,

C. Jehu Sánchez García
Coordinación Técnica de Difusión
Unidad de Comunicación Social

ANEXOS
DIVISION DE CONTRATOS

SIN TEXTO

COMISION DE CONSUMIDORES
(MEXICO)



TÉRMINOS Y CONDICIONES GENERALES PARA LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO DE DIFUSIÓN DE LAS CAMPAÑAS INSTITUCIONALES 2020, A TRAVÉS DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN ELECTRÓNICOS (RADIO)

a) Vigencia de la contratación.

La vigencia del contrato será a partir de la fecha de su formalización y hasta el 31 de diciembre de 2020.

b) Plazo y programas de entrega.

Plazo de Entrega

La prestación del servicio iniciará a partir del día natural siguiente a la notificación de la adjudicación y hasta el 31 de diciembre de 2020.

El proveedor, a fin de acreditar el cumplimiento de sus obligaciones contractuales, se obliga a entregar para su revisión dentro de los cinco días hábiles posteriores al vencimiento de las órdenes de transmisión, o a solicitud expresa de la Coordinación Técnica de Difusión a través del administrador del contrato, los informes correspondientes a dichas órdenes de transmisión con la temporalidad que ésta determine, a fin de verificar el avance del cumplimiento de la misma, los cuales deberá entregar en la Coordinación Técnica de Difusión sita en la Calle Gobernador Tiburcio Montiel número 15 piso 5, Colonia San Miguel Chapultepec, C.P. 11850, Alcaldía Miguel Hidalgo, en la Cd. de México, de lunes a viernes de 9:00 a 14:00 horas, así como los testigos que se especifican en el ANEXO TÉCNICO PARA LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO DE DIFUSIÓN DE LAS CAMPAÑAS INSTITUCIONALES 2020, A TRAVÉS DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN ELECTRÓNICOS (RADIO).

Programas de Entrega

Las entregas y el número de mensajes a difundir por cada medio se determinan en las órdenes de transmisión que al efecto emita la Coordinación Técnica de Difusión a través del administrador del contrato, conforme se detallan en el ANEXO TÉCNICO PARA LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO DE DIFUSIÓN DE LAS CAMPAÑAS INSTITUCIONALES 2020, A TRAVÉS DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN ELECTRÓNICOS (RADIO).

La periodicidad de difusión de los mensajes se detalla igualmente en las órdenes de transmisión, a que se hacen referencia en el ANEXO TÉCNICO PARA LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO DE DIFUSIÓN DE LAS CAMPAÑAS INSTITUCIONALES 2020, A TRAVÉS DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN ELECTRÓNICOS (RADIO).

c) Mecanismo de evaluación de proposiciones. No aplica



TÉRMINOS Y CONDICIONES GENERALES PARA LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO DE DIFUSIÓN DE LAS CAMPAÑAS INSTITUCIONALES 2020, A TRAVÉS DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN ELECTRÓNICOS (RADIO)

d) **Licencias, permisos, registros, certificados o autorizaciones.**- El proveedor deberá adjuntar los documentos con los que acredite la titularidad o el licenciamiento exclusivo de los espacios publicitarios de los medios de comunicación electrónicos (Radio) que se utilizarán para la prestación del servicio de difusión de la campañas institucionales 2020.

e) **Folletos, catálogos, fotografías, manuales entre otros.**- No aplica

f) **Levantamiento de imagen en todo el país, de ser requerido, para lo cual el Instituto tramitará los permisos necesarios si el levantamiento de imagen se lleva a cabo dentro de sus instalaciones.**- No aplica

g) **Visitas a las instalaciones de los licitantes.**- No aplica

h) **Penas Convencionales y Deducciones**

Penas Convencionales.- El administrador de los contratos, será el responsable de calcular las penas convencionales señaladas en el numeral 5.5.8 y demás correlativos de las Políticas, Bases y Lineamientos en materia de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Instituto Mexicano del Seguro Social, en caso de atraso en la prestación del servicio. El monto de la pena ascenderá al 2.5% del monto de lo incumplido.

La pena convencional se calculará de acuerdo a los siguientes términos y condiciones expresados en la fórmula que se detalla a continuación.

$$Pca = \%d \times nda \times vspa$$

Donde

Pca= Pena Convencional Aplicable

%d= porcentaje determinado en la convocatoria, invitación, cotización contrato o pedido por cada día de atraso en el inicio de la prestación del servicio.

nda= Número de días de atraso.

vspa=Valor de los servicios prestados con atraso, sin IVA.

En cualquier caso dicha pena no podrá exceder del monto de la garantía de cumplimiento del contrato, o en caso de que no le aplique la garantía de cumplimiento el límite será del 20% del monto de los servicios entregados o prestados fuera del plazo convenido.

Deducciones.- En caso de que los servicios sean parciales o deficientes o carezcan de las condiciones detalladas en el anexo técnico y no habiendo causa justificada, el proveedor se hará acreedor a una sanción por los siguientes conceptos:



TÉRMINOS Y CONDICIONES GENERALES PARA LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO DE DIFUSIÓN DE LAS CAMPAÑAS INSTITUCIONALES 2020, A TRAVÉS DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN ELECTRÓNICOS (RADIO)

Concepto y obligación	Nivel de servicio	Unidad de medida	Deducción	Límite de incumplimiento
Medios Electrónicos (Radio): Acciones especiales Entrega el 100% de las bitácoras y testigos de los servicios solicitados en cada orden de transmisión. Spoteo normal de transmisión Entregar el 100% de las bitácoras y aleatoriamente el 25% de testigos de los servicios solicitados en cada orden de transmisión.	Entregar testigos y bitácoras dentro de los cinco días hábiles posteriores al vencimiento de cada orden de transmisión.	Por la entrega parcial o deficiente de los testigos de los servicios solicitados en cada orden de transmisión.	3% del valor de lo incumplido	Será hasta por el monto de la garantía de cumplimiento o del 20% del monto de los servicios entregados o prestados fuera del plazo convenido, en caso de que no le aplique la entrega de la garantía.

ANEXOS
DIVISION DE CONTRATOS

Cabe señalar que el límite de incumplimiento por este concepto será hasta por el monto de la garantía de cumplimiento, o en caso de que no le aplique la garantía de cumplimiento, el límite será de hasta por el 20% del monto de los servicios entregados o prestados fuera del plazo convenido y, en caso de que se rebase éste, se aplicará a juicio del Instituto Mexicano del Seguro Social, cualquiera de las dos opciones previstas en el artículo 53 Bis de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público.

- i) Mecanismos para responder por defectos o vicios ocultos.- No aplica
- j) Garantía de cumplimiento.



TÉRMINOS Y CONDICIONES GENERALES PARA LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO DE DIFUSIÓN DE LAS CAMPAÑAS INSTITUCIONALES 2020, A TRAVÉS DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN ELECTRÓNICOS (RADIO)

Para garantizar el cumplimiento de las obligaciones estipuladas en el contrato adjudicado, el proveedor deberá presentar en la División de Contratos dependiente de la Coordinación Técnica de Planeación y Contratos, póliza de fianza, expedida por afianzadora debidamente constituida en términos de la Ley de Instituciones de Seguros y Fianzas, dentro de los diez días naturales siguientes a la firma del contrato respectivo, para garantizar el cumplimiento de todas y cada una de las obligaciones a su cargo derivadas del contrato adjudicado, a favor del Instituto Mexicano del Seguro Social por un monto equivalente al 10% por ciento sobre el importe máximo del contrato, sin incluir el Impuesto al Valor agregado (I.V.A.), en moneda nacional de conformidad con lo establecido en el artículo 48 de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público; además de que dicha garantía será divisible con fundamento en el artículo 81 del Reglamento de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público.

En caso de que se adjudique el servicio a un ente público en términos del artículo 1, párrafo quinto de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público y 4 de su Reglamento, no le resulta aplicable la entrega de la Garantía de Cumplimiento, por estar exceptuado de la aplicación de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público.

K) Forma de pago.

Una vez revisados y validados los entregables a entera satisfacción de la Coordinación Técnica de Difusión a través del administrador del contrato, éste enviará un oficio con la validación del material presentado por el proveedor a la Coordinación Administrativa para que se inicie el trámite de pago, el proveedor deberá obtener copia del oficio de referencia.

Después de que el proveedor obtenga la validación de sus entregables por parte de la Coordinación Técnica de Difusión a través del administrador del contrato, entregará ante el Área de Cifras y Registros de la División de Recursos Materiales y Financieros de la Coordinación Administrativa, sita en Calle Tokio Número 92, Segundo Piso, Col. Juárez, Alcaldía Cuauhtémoc, C.P. 06600, en la Ciudad de México, las órdenes de transmisión correspondientes y la factura que ampare el importe total de los servicios prestados y solicitados en las mismas; así como la documentación que sea requerida por dicha área.

El Instituto no dará trámite de pago de los servicios prestados, si el proveedor omite entregar las órdenes de transmisión que avalen el servicio solicitado y prestado, junto con los entregables y la factura correspondiente.

Todos los servicios serán verificados con los entregables enviados por el proveedor al Instituto.



TÉRMINOS Y CONDICIONES GENERALES PARA LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO DE DIFUSIÓN DE LAS CAMPAÑAS INSTITUCIONALES 2020, A TRAVÉS DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN ELECTRÓNICOS (RADIO)

El pago será cubierto en varias exhibiciones (por orden de transmisión) una vez que se hayan realizado la entrega de los correspondientes testigos del servicio de difusión, el número de testigos facturados tendrá que coincidir con el número de servicios solicitados en cada orden de transmisión.

El pago de los servicios se efectuará en pesos mexicanos, a los 15 días naturales posteriores a la entrega de la representación impresa del comprobante fiscal digital y documentación comprobatoria que acredite la entrega de los servicios de conformidad con lo normado en el "Procedimiento para la recepción, glosa y aprobación de documentos presentados para trámite de pago y constitución de fondos fijos", en la División de Trámite de Erogaciones de la Coordinación de Contabilidad y Trámite de Erogaciones, dependiente de la Dirección de Finanzas, sita en Calle Gobernador Tiburcio Montiel No. 15, Col. San Miguel Chapultepec, Alcaldía Miguel Hidalgo, Ciudad de México, C. P. 11850, de lunes a viernes en un horario de 9:00 a 14:00 horas, previa validación y autorización que para tal efecto realice la Coordinación Técnica de Difusión a través del administrador del contrato.

Los servicios prestados se pagarán de conformidad con la propuesta económica adjunta al instrumento jurídico suscrito y se considera parte integrante del mismo.

LAS PARTES convienen en que el precio ofertado es fijo por lo que no sufrirá cambios durante la vigencia del contrato.

El trámite de pago se iniciará con:

- 1- La entrega en el Área de Cifras y Registros de la División de Recursos Materiales y Financieros de la Coordinación Administrativa, sita en Calle Tokio Número 92, Segundo Piso, Col. Juárez, Alcaldía Cuauhtémoc, C.P. 06600, en la Ciudad de México, de lunes a viernes de 10:00 a 14:00 horas de los siguientes documentos:
 - a. Original y 2 copias de la factura que expida a nombre del **INSTITUTO MEXICANO DEL SEGURO SOCIAL**, con dirección en Avenida Paseo de la Reforma No. 476, Col. Juárez, Alcaldía Cuauhtémoc, C.P. 06600, en la Ciudad de México y Registro Federal de Contribuyentes IMS-421231-I45, que reúna los requisitos fiscales, sustentada de los testigos que avalen la prestación del servicio.

En caso de que el proveedor presente su factura con errores o deficiencias, conforme a lo previsto en el artículo 90 del Reglamento de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público, el Instituto dentro de los 3 días hábiles siguientes a la recepción de la misma, indicará por escrito al proveedor las deficiencias o errores que



TÉRMINOS Y CONDICIONES GENERALES PARA LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO DE DIFUSIÓN DE LAS CAMPAÑAS INSTITUCIONALES 2020, A TRAVÉS DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN ELECTRÓNICOS (RADIO)

deberá corregir. El período que transcurra a partir de la entrega del citado escrito y hasta que el proveedor presente las correcciones no se computará dentro de los veinte días naturales estipulados para el pago.

- b. Original y 2 copias del contrato celebrado con el Instituto.
- c. Nota de crédito a favor del Instituto, por importe de la sanción a la que sea acreedor el proveedor.

El pago se realizará mediante transferencia electrónica de fondos, a través del esquema electrónico interbancario que el Instituto tiene en operación, para tal efecto el proveedor se obliga a proporcionar en su oportunidad el número de cuenta, CLABE, Banco y Sucursal a nombre del proveedor a menos que el proveedor acredite en forma fehaciente la imposibilidad para ello.

El pago se depositará en la fecha programada para tal efecto, a través del esquema interbancario si la cuenta bancaria del proveedor está contratada con BANORTE, BBVA BANCOMER, HSBC, o SCOTIABANK INVERLAT y, a través del esquema interbancario vía SPEI (Sistema de Pagos Electrónicos Interbancarios) si la cuenta pertenece a un banco distinto a los mencionados.

Para tal efecto deberá presentar en la División de Trámite de Erogaciones, ubicada en calle Gobernador Tiburcio Montiel No. 15, Col. San Miguel Chapultepec, C.P. 11850, Alcaldía Miguel Hidalgo, en la Ciudad de México en un horario comprendido de las 9:00 a las 14:30 horas de lunes a viernes en días hábiles, los datos que a continuación se señalan:

- Nombre o Razón Social
- Domicilio Fiscal
- Nombre de la Institución bancaria (Banorte, S.A., BBVA Bancomer, S.A., HSBC, S.A. o Scotiabank Inverlat, S.A.)
- Número de cuenta de cheques, sucursal y plaza.
- Registro Federal de Contribuyentes
- Número de proveedor que asigne el Instituto.
- Identificación oficial en original y copia (personas físicas)
- Identificación oficial del apoderado legal en original y copia (personas morales)
- Poder notarial para actos de cobranza del apoderado en original y copia (personas morales)



TÉRMINOS Y CONDICIONES GENERALES PARA LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO DE DIFUSIÓN DE LAS CAMPAÑAS INSTITUCIONALES 2020, A TRAVÉS DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN ELECTRÓNICOS (RADIO)

Para trámite de pago el proveedor deberá expedir sus CFDI (Comprobantes Fiscales Digitales por Internet) en el esquema de facturación electrónica, con las especificaciones normadas por el Servicio de Administración Tributaria (SAT), a nombre del Instituto Mexicano del Seguro Social, con Registro Federal de Contribuyentes IMS421231145, domicilio en Avenida Paseo de la Reforma 476, Col. Juárez, C.P. 06600, Alcaldía Cuauhtémoc, Ciudad de México para la validación de dichos comprobantes el proveedor deberá cargar en Internet, a través del Portal de Servicios a Proveedores de la página del Instituto el archivo en formato XML; la validez de los mismos será determinada durante la carga y únicamente los comprobantes validos serán procedentes para pago.

El proveedor se obliga a no cancelar ante el SAT los comprobantes fiscales digitales a favor del Instituto, previamente validados en el Portal de Servicios a Proveedores, salvo justificación y comunicación por parte del mismo al Administrador del contrato para su autorización expresa, debiendo éste informar a las áreas de trámite de erogaciones de dicha justificación y Reposición del comprobante fiscal digital en su caso.

El proveedor para efectos de transferir los derechos de cobro deberá contar con el consentimiento del Instituto para lo cual deberá notificarlo por escrito al Instituto con un mínimo de 5 días naturales anteriores a la fecha de pago programada, entregando invariablemente una copia de los contra-recibos cuyo importe se cede, además de los documentos sustantivos de dicha cesión. El mismo procedimiento aplicará en caso de que el proveedor celebre contrato de cesión de derechos de cobro a través de factoraje financiero conforme al Programa de Cadenas Productivas de Nacional Financiera S.N.C. Institución de Banca de Desarrollo

En caso de que el proveedor solicite el abono en una cuenta contratada en un banco diferente a los antes citados (interbancario), el Instituto realizará la instrucción de pago en la fecha de vencimiento del contra-recibo y su aplicación se llevará a cabo al día siguiente, de acuerdo con el mecanismo establecido por el Centro de Compensación Bancaria (CECOBAN).

En caso de que el proveedor reciba pagos en exceso deberá reintegrar dichas cantidades más los intereses correspondientes, conforme a la tasa que establezca la Ley de Ingresos de la Federación. Los intereses se calcularán sobre las cantidades pagadas en exceso y se computarán por días naturales desde la fecha de su entrega hasta la fecha en que se ponga efectivamente las cantidades a disposición del Instituto.

Asimismo, el Instituto podrá aceptar a solicitud del proveedor que en el supuesto de que tenga cuentas líquidas y exigibles a su cargo, aplicarlas contra los adeudos que, en su caso, tuviera por concepto de cuotas obrero-patronales, conforme a lo previsto en el artículo 40 B de la Ley del Seguro Social, adicionalmente el proveedor acepta se realicen las deducciones



TÉRMINOS Y CONDICIONES GENERALES PARA LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO DE DIFUSIÓN DE LAS CAMPAÑAS INSTITUCIONALES 2020, A TRAVÉS DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN ELECTRÓNICOS (RADIO)

correspondientes en su caso, generados por la aplicación de penas convencionales derivados de atrasos o deficiencias en el servicio.

El pago de los servicios quedará condicionado, proporcionalmente, al pago que el proveedor deba efectuar al Instituto por concepto de penas convencionales por atraso en la prestación del servicio y/o las deducciones correspondientes.

Cabe resaltar que mientras no se cumplan con las condiciones de la prestación del servicio, el Instituto no tendrá por cumplido el mismo.

l) Mecanismos de verificación de los servicios contratados.

La Coordinación Técnica de Difusión a través del administrador del contrato coordinará y verificará los servicios objeto del contrato.

Todos los materiales a difundir serán proporcionados por el instituto, por medio de la Coordinación Técnica de Difusión a través del administrador del contrato y en caso de que el proveedor desarrolle algún material para espacios publicitarios nuevos, éstos deberán ser aprobados por la Coordinación Técnica de Difusión para su correcta difusión.

El proveedor, a fin de acreditar el cumplimiento de sus obligaciones contractuales, se obliga a entregar para su revisión dentro de los cinco días hábiles posteriores al vencimiento de las órdenes de transmisión, o a solicitud expresa de la Coordinación Técnica de Difusión a través del administrador del contrato, los informes correspondientes a dichas órdenes de transmisión con la temporalidad que ésta determine, a fin de verificar el avance del cumplimiento de la misma, los cuales deberá entregar en la Coordinación Técnica de Difusión sita en la Calle Gobernador Tiburcio Montiel número 15 piso 5, Colonia San Miguel Chapultepec, C.P. 11850, Alcaldía Miguel Hidalgo, en la Cd. de México, de lunes a viernes de 9:00 a 14:00 horas, así como los testigos que se especifican en el **ANEXO TÉCNICO PARA LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO DE DIFUSIÓN DE LAS CAMPAÑAS INSTITUCIONALES 2020, A TRAVÉS DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN ELECTRÓNICOS (RADIO)**.

La difusión de los mensajes podrá ser verificada con reportes de monitoreo, en caso de que **EL INSTITUTO** llegase a contratar una empresa especializada para dicho efecto.

El administrador del contrato dependiente de la Coordinación Técnica de Difusión revisará y validará los testigos y bitácoras entregados por el proveedor y en caso de que cumplan con lo solicitado, éste emitirá un oficio con la validación del material para que se inicie el trámite de pago.



GOBIERNO DE
MÉXICO



2020
LEONA VICARIO

DIRECCIÓN DE VINCULACIÓN INSTITUCIONAL
Y EVALUACIÓN DE DELEGACIONES
Unidad de Comunicación Social
Coordinación Técnica de Difusión

TÉRMINOS Y CONDICIONES GENERALES PARA LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO DE DIFUSIÓN DE LAS CAMPAÑAS INSTITUCIONALES 2020, A TRAVÉS DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN ELECTRÓNICOS (RADIO)

m) Otorgamiento de anticipo.- No aplica

Atentamente,

C. Jehu Sánchez García
Titular de la Coordinación Técnica
de Difusión y Área Requirente

ANEXOS
DIVISION DE CONTRATOS

WINDOM (E. C. 1911)

SIN TEXTO



INSTITUTO MEXICANO DEL SEGURO SOCIAL
DIRECCIÓN DE ADMINISTRACIÓN
UNIDAD DE ADQUISICIONES E INFRAESTRUCTURA
COORDINACIÓN DE ADQUISICIÓN DE BIENES Y
CONTRATACIÓN DE SERVICIOS
COORDINACIÓN TÉCNICA DE PLANEACIÓN Y CONTRATOS

Contrato Número
UCSA200922020026

ANEXO 2 (DOS)

“PROPUESTA TÉCNICA-ECONÓMICA Y ACTA DE ADJUDICACIÓN”

ANEXOS
DIVISION DE CONTRATOS

EL PRESENTE ANEXO CONSTA DE 16 HOJAS INCLUYENDO ESTA CARÁTULA

SIN TEXTO

SE CANCELAN DATOS PERSONALES DE PERSONA(S) FÍSICAS IDENTIFICABLE(S) TALES COMO: NOMBRE Y FIRMA DE PERSONAS FÍSICAS DISTINTAS AL REPRESENTANTE LEGAL, CORREO ELECTRÓNICO Y CELULAR, POR CONSIDERARSE INFORMACIÓN CUYA DIFUSIÓN PUEDE AFECTAR A LA ESFERA PRIVADA DE LA MISMA, DE CONFORMIDAD CON LO ESTABLECIDO EN LOS ARTÍCULOS 113 FRACCIÓN I Y 118 DE LA LEY FEDERAL DE TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN PÚBLICA. D.O.F. 09-mayo-2016



Ciudad de México, a marzo de 2020.

**Instituto Mexicano del Seguro Social
Unidad de Comunicación Social
Coordinación Técnica de Difusión
Presente.**

Marcos Rosales Pérez, en mi carácter de Director de Ventas Gobierno, presento en anexo las tarifas de Cadena Radiodifusora Mexicana, S.A. de C.V., que corresponden a las aplicables al Instituto Mexicano del Seguro Social con una vigencia de enero a diciembre de 2020, así como las autorizadas por la Secretaría de Hacienda y Crédito Público para el presente ejercicio.

Nombre Comercial: Televisa Radio
Razón Social: Cadena Radiodifusora Mexicana, S.A. de C.V.
RFC: CRM310630JG3
Representantes legales: Luis Ramón Maldonado y Palomares y Juan Manuel López López

Información General del Medio.

Perfil del Usuario o Radioescucha: Nivel Socioeconómico A, B, C, D, edad: 13 a 70+, Hombres y Mujeres.
Programación con más audiencia: W Radio, Ke Buena, Los 40 y W Deportes.
Medio de Análisis que utiliza: INRA

Es importante mencionar que, en caso de contratación, nos comprometemos a entregar reportes completos de impresión y/o exhibición emitidos por una empresa de monitoreo o medio de análisis de acuerdo a lo solicitado en el contrato.

Datos del ejecutivo responsable para la administración de la cuenta del IMSS

Nombre: [Redacted]
Cargo: Gerente de Ventas Gobierno
Correo electrónico: [Redacted]
Número de oficina: 50232129
Número celular: [Redacted]

Se extiende la presente, para los fines legales a que haya lugar.

[Redacted Signature]

[Handwritten Signature]

ANEXOS
DIVISION DE CONTRATOS

[Handwritten signatures and initials]

W RADIO "ASÍ LAS COSAS" (GABRIELA WARKETTIN Y JAVIER RISCO)

TARIFAS RADIO
 Razón Social: Cadena Radiodifusora Mexicana, S.A. de C.V.
 R.F.C.: CRM310630IG3
 Tarifas con Vigencia del 1° de Enero al 31 de Diciembre de 2020.
 Aplicables al Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS)

México, D.F.	WRADIO	XEW	AM/FM	900 / 96.9	100000	SPOT	4,234.92	5,646.56	8,469.85	16,939.69	ASÍ LAS COSAS	6:00 A 10:00 (Lun a Vie)
Nacional	WRADIO	XEW	AM/FM	900 / 96.9	100000	SPOT	6,158.06	8,298.96	12,441.01	24,881.97	ASÍ LAS COSAS	6:00 A 10:00 (Lun a Vie)
México, D.F.	WRADIO	XEW	AM/FM	900 / 96.9	100000	PRODUCTO ESPECIAL			17,075.21	25,612.81	ASÍ LAS COSAS	6:00 A 10:00 (Lun a Vie)
Nacional	WRADIO	XEW	AM/FM	900 / 96.9	100000	PRODUCTO ESPECIAL			17,956.07	23,941.43	ASÍ LAS COSAS	6:00 A 10:00 (Lun a Vie)
México, D.F.	WRADIO	XEW	AM/FM	900 / 96.9	100000	PATROCINIO DE SECCION				11,383.47	ASÍ LAS COSAS	6:00 A 10:00 (Lun a Vie)
Nacional	WRADIO	XEW	AM/FM	900 / 96.9	100000	PATROCINIO DE SECCION				15,960.95	ASÍ LAS COSAS	6:00 A 10:00 (Lun a Vie)
México, D.F.	WRADIO	XEW	AM/FM	900 / 96.9	100000	SPOT	4,234.92	5,646.56	8,469.85	16,939.69	ASÍ LAS COSAS	6:00 A 10:00 (Lun a Vie)
Guadalajara, Jalisco	WRADIO	XEWK	AM	1190	50000	SPOT	556.10	742.61	1,112.20	2,224.40	ASÍ LAS COSAS	6:00 A 10:00 (Lun a Vie)
Tijuana, B.C.N.	WRADIO	XEBG	AM	1550	10000	SPOT	189.49	252.64	378.97	757.94	ASÍ LAS COSAS	6:00 A 10:00 (Lun a Vie)
Ensenada, B.C.N.	WRADIO	XEDX	AM	1010	10000	SPOT	108.86	146.52	217.21	434.36	ASÍ LAS COSAS	6:00 A 10:00 (Lun a Vie)
Mexicali, B.C.N.	WRADIO	XEMBC	AM	1190	10000	SPOT	102.42	191.53	284.63	569.17	ASÍ LAS COSAS	6:00 A 10:00 (Lun a Vie)
Culiacán, Sinaloa	WRADIO	XHWL	FM	97.7	10000	SPOT	144.37	192.50	288.74	577.49	ASÍ LAS COSAS	6:00 A 10:00 (Lun a Vie)
San Luis Potosí, SLP	WRADIO	XHPM	FM	100.1	10000	SPOT	118.71	158.29	237.42	474.86	ASÍ LAS COSAS	6:00 A 10:00 (Lun a Vie)
Oaxaca, OAX	WRADIO	XHCE	FM	95.7	10000	SPOT	240.62	320.83	481.24	962.48	ASÍ LAS COSAS	6:00 A 10:00 (Lun a Vie)
Tampico, Tamaulipas	WRADIO	XERP - XHRP	AM/FM	1330 / 104.7	10000	SPOT	101.05	134.75	202.12	404.24	ASÍ LAS COSAS	6:00 A 10:00 (Lun a Vie)
Merida, Yucatan	WRADIO	XHPYVA	FM	103.1	10000	SPOT	208.86	278.48	417.72	835.43	ASÍ LAS COSAS	6:00 A 10:00 (Lun a Vie)
Turkeypec, OAX	WRADIO	XHPVTS	FM	98.5	10000	SPOT	44.65	90.25	134.90	269.80	ASÍ LAS COSAS	6:00 A 10:00 (Lun a Vie)
Reynosa, Tamaulipas	WRADIO	XHECO	FM	91.7	10000	SPOT	108.00	144.00	216.00	432.00	ASÍ LAS COSAS	5:00 A 10:00 (Lun a Vie)
							Tarifa Nacional	5,158.06	8,298.96	12,441.01	24,881.97	

NOTA: EL COSTO DE LA MENCIÓN POR LOCUTOR COMERCIAL ES DE \$540.00 C/U
 NOTA: LAS ENTREVISTAS APLICAN SOLO A PARTIR DE 5 MINUTOS

W RADIO "MARTHA DEBAYLE EN W" (MARTHA DEBAYLE)

México, D.F.	WRADIO	XEW	AM/FM	900 / 96.9	100000	SPOT	2,062.63	2,750.17	4,125.26	8,250.53	MARTHA DEBAYLE EN W	10:00 A 13:00 (Lun a Vie)
Nacional	WRADIO	XEW	AM/FM	900 / 96.9	100000	SPOT	3,985.76	5,402.56	8,096.42	16,192.80	MARTHA DEBAYLE EN W	10:00 A 13:00 (Lun a Vie)
México, D.F.	WRADIO	XEW	AM/FM	900 / 96.9	100000	PRODUCTO ESPECIAL					MARTHA DEBAYLE EN W	10:00 A 13:00 (Lun a Vie)
Nacional	WRADIO	XEW	AM/FM	900 / 96.9	100000	PRODUCTO ESPECIAL					MARTHA DEBAYLE EN W	10:00 A 13:00 (Lun a Vie)
México, D.F.	WRADIO	XEW	AM/FM	900 / 96.9	100000	PATROCINIO DE SECCION					MARTHA DEBAYLE EN W	10:00 A 13:00 (Lun a Vie)
Nacional	WRADIO	XEW	AM/FM	900 / 96.9	100000	PATROCINIO DE SECCION					MARTHA DEBAYLE EN W	10:00 A 13:00 (Lun a Vie)
México, D.F.	WRADIO	XEW	AM/FM	900 / 96.9	100000	SPOT	2,062.63	2,750.17	4,125.26	8,250.53	MARTHA DEBAYLE EN W	10:00 A 13:00 (Lun a Vie)
Guadalajara, Jalisco	WRADIO	XEWK	AM	1190	50000	SPOT	556.10	742.61	1,112.20	2,224.40	MARTHA DEBAYLE EN W	10:00 A 13:00 (Lun a Vie)
Tijuana, B.C.N.	WRADIO	XEBG	AM	1550	10000	SPOT	189.49	252.64	378.97	757.94	MARTHA DEBAYLE EN W	10:00 A 13:00 (Lun a Vie)
Ensenada, B.C.N.	WRADIO	XEDX	AM	1010	10000	SPOT	108.86	146.52	217.21	434.36	MARTHA DEBAYLE EN W	10:00 A 13:00 (Lun a Vie)
Mexicali, B.C.N.	WRADIO	XEMBC	AM	1190	10000	SPOT	102.42	191.53	284.63	569.17	MARTHA DEBAYLE EN W	10:00 A 13:00 (Lun a Vie)
Culiacán, Sinaloa	WRADIO	XHWL	FM	97.7	10000	SPOT	144.37	192.50	288.74	577.49	MARTHA DEBAYLE EN W	10:00 A 13:00 (Lun a Vie)
San Luis Potosí, SLP	WRADIO	XHPM	FM	100.1	10000	SPOT	118.71	158.29	237.42	474.86	MARTHA DEBAYLE EN W	10:00 A 13:00 (Lun a Vie)
Oaxaca, OAX	WRADIO	XHCE	FM	95.7	10000	SPOT	240.62	320.83	481.24	962.48	MARTHA DEBAYLE EN W	10:00 A 13:00 (Lun a Vie)
Tampico, Tamaulipas	WRADIO	XERP - XHRP	AM/FM	1330 / 104.7	10000	SPOT	101.06	134.75	202.12	404.24	MARTHA DEBAYLE EN W	10:00 A 13:00 (Lun a Vie)
Merida, Yucatan	WRADIO	XHPYVA	FM	103.1	10000	SPOT	208.86	278.48	417.72	835.43	MARTHA DEBAYLE EN W	10:00 A 13:00 (Lun a Vie)
Turkeypec, OAX	WRADIO	XHPVTS	FM	98.5	10000	SPOT	44.65	90.25	134.90	269.80	MARTHA DEBAYLE EN W	10:00 A 13:00 (Lun a Vie)
Reynosa, Tamaulipas	WRADIO	XHECO	FM	91.7	10000	SPOT	108.00	144.00	216.00	432.00	MARTHA DEBAYLE EN W	10:00 A 13:00 (Lun a Vie)
							Tarifa Nacional	3,985.76	5,402.56	8,096.42	16,192.80	

NOTA: LAS ENTREVISTAS APLICAN SOLO A PARTIR DE 5 MINUTOS

País	Estación	Programa	Horario	Días	Seg	Min	Sec	Costo	Comentarios	Fecha	Programa	Horario	Días	Seg	Min	Sec	Costo	Comentarios	Fecha
México, D.F.	WRADIO	XEW	900 / 96.9	AM/FM				1,972.22	2,629.63	3,944.45	7,888.90	17:00 A 18:00	(Lun a Vie)						
		XEWK	1190	AM				556.10	742.61	1,112.20	2,224.40	17:00 A 18:00	(Lun a Vie)						
		XEBG	1550	AM				189.49	252.64	378.97	757.94	17:00 A 18:00	(Lun a Vie)						
		XEDX	1010	AM				108.86	146.52	217.21	434.36	17:00 A 18:00	(Lun a Vie)						
		XEMBC	1190	AM				102.42	131.53	284.63	569.27	17:00 A 18:00	(Lun a Vie)						
		XHWT	97.7	FM				144.37	192.50	288.74	577.49	17:00 A 18:00	(Lun a Vie)						
		XHEI	1170 / 93.1	AM/FM				118.71	158.79	237.42	474.86	17:00 A 18:00	(Lun a Vie)						
		XHCE	95.7	FM				240.62	320.83	481.24	962.48	17:00 A 18:00	(Lun a Vie)						
		XHRP	1330 / 104.7	AM/FM				101.06	134.75	202.12	404.24	17:00 A 18:00	(Lun a Vie)						
		XHPYM	103.1	FM				208.86	278.48	417.72	835.43	17:00 A 18:00	(Lun a Vie)						
		XHPYTS	98.5	FM				44.65	90.25	134.90	269.80	17:00 A 18:00	(Lun a Vie)						
		XHEOC	91.7	FM				108.00	144.00	216.00	432.00	17:00 A 18:00	(Lun a Vie)						
								3,895.36	5,282.02	7,915.61	15,831.18								

NOTA: EL COSTO DE LA MENCIÓN POR LOCUTOR COMERCIAL ES DE \$640.00 C/U
 NOTA: LAS ENTREVISTAS APLICAN SOLO A PARTIR DE 5 MINUTOS

W RADIO "ASÍ EL WESO" (ENRIQUE HERNÁNDEZ ALCÁZAR) & DE PELÍCULA (VIERNES 20:00 A 21:00 HRS.)

País	Estación	Programa	Horario	Días	Seg	Min	Sec	Costo	Comentarios	Fecha	Programa	Horario	Días	Seg	Min	Sec	Costo	Comentarios	Fecha
México, D.F.	WRADIO	XEW	900 / 96.9	AM/FM				2,008.08	2,677.44	4,016.17	8,032.34	18:00 A 20:00	(Lun a Vie)						
		XEWK	1190	AM				556.10	742.61	1,112.20	2,224.40	18:00 A 20:00	(Lun a Vie)						
		XEBG	1550	AM				189.49	252.64	378.97	757.94	18:00 A 20:00	(Lun a Vie)						
		XEDX	1010	AM				108.86	146.52	217.21	434.36	18:00 A 20:00	(Lun a Vie)						
		XEMBC	1190	AM				102.42	131.53	284.63	569.27	18:00 A 20:00	(Lun a Vie)						
		XHWT	97.7	FM				144.37	192.50	288.74	577.49	18:00 A 20:00	(Lun a Vie)						
		XHEI	1170 / 93.1	AM/FM				118.71	158.79	237.42	474.86	18:00 A 20:00	(Lun a Vie)						
		XHCE	95.7	FM				240.62	320.83	481.24	962.48	18:00 A 20:00	(Lun a Vie)						
		XHRP	1330 / 104.7	AM/FM				101.06	134.75	202.12	404.24	18:00 A 20:00	(Lun a Vie)						
		XHPYM	103.1	FM				208.86	278.48	417.72	835.43	18:00 A 20:00	(Lun a Vie)						
		XHPYTS	98.5	FM				44.65	90.25	134.90	269.80	18:00 A 20:00	(Lun a Vie)						
		XHEOC	91.7	FM				108.00	144.00	216.00	432.00	18:00 A 20:00	(Lun a Vie)						
								3,931.22	5,329.83	7,987.33	15,974.62								

NOTA: EL COSTO DE LA MENCIÓN POR LOCUTOR COMERCIAL ES DE \$1,280.00 C/U
 NOTA: LAS ENTREVISTAS APLICAN SOLO A PARTIR DE 5 MINUTOS

W RADIO "WFM" (ALEJANDRO FRANCO 20:00 A 22:00 HRS.) & PLAYLIST (VIERNES 21:00 A 22:00 HRS.) & HORA 25 (PRIMITIVO OLVERA 22:00 A 23:00 HRS.)

País	Estación	Programa	Horario	Días	Seg	Min	Sec	Costo	Comentarios	Fecha	Programa	Horario	Días	Seg	Min	Sec	Costo	Comentarios	Fecha
México, D.F.	WRADIO	XEW	900 / 96.9	AM/FM				1,932.38	2,576.50	3,864.76	7,729.53	20:00 A 23:00	(Lun a Vie)						
		XEWK	1190	AM				556.10	742.61	1,112.20	2,224.40	20:00 A 23:00	(Lun a Vie)						
		XEBG	1550	AM				189.49	252.64	378.97	757.94	20:00 A 23:00	(Lun a Vie)						
		XEDX	1010	AM				108.86	146.52	217.21	434.36	20:00 A 23:00	(Lun a Vie)						
		XEMBC	1190	AM				102.42	131.53	284.63	569.27	20:00 A 23:00	(Lun a Vie)						
		XHWT	97.7	FM				144.37	192.50	288.74	577.49	20:00 A 23:00	(Lun a Vie)						
		XHEI	1170 / 93.1	AM/FM				118.71	158.79	237.42	474.86	20:00 A 23:00	(Lun a Vie)						
		XHCE	95.7	FM				240.62	320.83	481.24	962.48	20:00 A 23:00	(Lun a Vie)						
		XHRP	1330 / 104.7	AM/FM				101.06	134.75	202.12	404.24	20:00 A 23:00	(Lun a Vie)						
		XHPYM	103.1	FM				208.86	278.48	417.72	835.43	20:00 A 23:00	(Lun a Vie)						
		XHPYTS	98.5	FM				44.65	90.25	134.90	269.80	20:00 A 23:00	(Lun a Vie)						
		XHEOC	91.7	FM				108.00	144.00	216.00	432.00	20:00 A 23:00	(Lun a Vie)						
								3,855.51	5,228.89	7,859.92	15,671.80								

NOTA: EL COSTO DE LA MENCIÓN POR LOCUTOR COMERCIAL ES DE \$640.00 C/U
 NOTA: LAS ENTREVISTAS APLICAN SOLO A PARTIR DE 5 MINUTOS

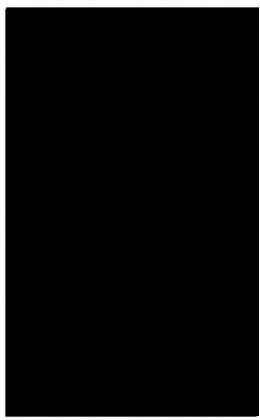
LAS NOTICIAS (05:00 HRS. A 06:00 HRS) / "PROGRAMACIÓN FIN DE SEMANA" (SABADO Y DOMINGO)

Contenido Especial	Estación	Formato	Horario	Segundos	Clase	Programa	Spots	Tarifa Nacional	Programación General	Horario		
México, D.F.	WRADIO	XEW	AM/FM	900 / 96.9	100000	SPOT	1,189.94	1,586.58	2,379.88	4,759.75	PROGRAMACIÓN GENERAL	6:00 A 24:00 (Sáb y Dom)
Nacional	WRADIO	XEW	AM/FM	900 / 96.9	100000	SPOT	3,113.08	4,238.97	6,351.04	12,702.03	PROGRAMACIÓN GENERAL	6:00 A 24:00 (Sáb y Dom)
México, D.F.	WRADIO	XEW	AM/FM	900 / 96.9	100000	PRODUCTO ESPECIAL			6,128.06	7,626.04	PROGRAMACIÓN GENERAL	6:00 A 24:00 (Sáb y Dom)
Nacional	WRADIO	XEW	AM/FM	900 / 96.9	100000	PRODUCTO ESPECIAL					PROGRAMACIÓN GENERAL	6:00 A 24:00 (Sáb y Dom)
México, D.F.	WRADIO	XEW	AM/FM	900 / 96.9	100000	PATROCINIO DE SECCIÓN				6,558.74	PROGRAMACIÓN GENERAL	6:00 A 24:00 (Sáb y Dom)
Nacional	WRADIO	XEW	AM/FM	900 / 96.9	100000	PATROCINIO DE SECCIÓN					PROGRAMACIÓN GENERAL	6:00 A 24:00 (Sáb y Dom)
México, D.F.	WRADIO	XEW	AM/FM	900 / 96.9	100000	SPOT	1,189.94	1,586.58	2,379.88	4,759.75	PROGRAMACIÓN GENERAL	6:00 A 24:00 (Sáb y Dom)
Guadalajara, Jalisco	WRADIO	XEWK	AM	1190	50000	SPOT	556.10	742.61	1,112.20	2,224.40	PROGRAMACIÓN GENERAL	6:00 A 24:00 (Sáb y Dom)
Tijuana, B.C.N.	WRADIO	XEBG	AM	1350	10000	SPOT	189.49	252.64	378.97	757.94	PROGRAMACIÓN GENERAL	6:00 A 24:00 (Sáb y Dom)
Ensenada, B.C.N.	WRADIO	XEDX	AM	1010	10000	SPOT	108.86	146.52	217.21	434.36	PROGRAMACIÓN GENERAL	6:00 A 24:00 (Sáb y Dom)
Mexicali, B.C.N.	WRADIO	XEMBC	AM	1190	10000	SPOT	102.42	151.53	284.63	569.27	PROGRAMACIÓN GENERAL	6:00 A 24:00 (Sáb y Dom)
Culiacán, Sinaloa	WRADIO	XHWI	FM	97.7	10000	SPOT	144.37	192.50	288.74	577.49	PROGRAMACIÓN GENERAL	6:00 A 24:00 (Sáb y Dom)
San Luis Potosí, SLP	WRADIO	XHEI - XHEI	AM/FM	1170 / 95.1	10000	SPOT	116.71	158.29	237.42	474.86	PROGRAMACIÓN GENERAL	6:00 A 24:00 (Sáb y Dom)
Oaxaca, OAX	WRADIO	XHCE	FM	95.7	10000	SPOT	240.62	320.83	481.24	962.48	PROGRAMACIÓN GENERAL	6:00 A 24:00 (Sáb y Dom)
Tampico, Tamaulipas	WRADIO	XERP - XHRP	AM/FM	1330 / 104.7	10000	SPOT	101.06	134.75	202.12	404.24	PROGRAMACIÓN GENERAL	6:00 A 24:00 (Sáb y Dom)
Merida, Yucatán	WRADIO	XHPVA	FM	103.1	10000	SPOT	208.86	278.48	417.72	835.43	PROGRAMACIÓN GENERAL	6:00 A 24:00 (Sáb y Dom)
Tlaxiaco, OAX	WRADIO	XHPVTS	FM	98.5	10000	SPOT	44.65	90.25	134.90	269.80	PROGRAMACIÓN GENERAL	6:00 A 24:00 (Sáb y Dom)
Reynosa, Tamaulipas	WRADIO	XHEOD	FM	91.7	10000	SPOT	108.00	144.00	216.00	432.00	PROGRAMACIÓN GENERAL	6:00 A 24:00 (Sáb y Dom)
							Tarifa Nacional	3,113.08	4,238.97	6,351.04	12,702.03	

NOTA: EL COSTO DE LA MENCIÓN POR LOCUTOR COMERCIAL ES DE \$640.00 C/U
PRECIOS MÁS I.V.A.

CONSIDERACIONES ESPECIALES:

- PARA ESPACIOS MAYORES A 60 SEGUNDOS SE CONSIDERARÁ PROPORCIONALMENTE LA TARIFA DE 30 SEGUNDOS.
 - ADJUNTAR CARTA VIGENTE DE CONCESIÓN, REPRESENTACIÓN EXCLUSIVA Y/O AUTORIZACIÓN PARA COMERCIALIZAR LA SEÑAL.
 - 1. LAS MENCIONES EN EL PROGRAMA ASÍ LAS COSAS LAS REALIZARÁ UN LOCUTOR COMERCIAL
 - 2. LOS PRODUCTOS ESPECIALES INCLUYEN MENCIÓN, ENLACE, CAPSULA O ENTREVISTA
 - 3. EL PATROCINIO DE SECCIÓN INCLUYE ENTRADA 5" Y UN SPOT 20"
 - 4. EL COSTO DE PRODUCCIÓN POR LA GRABACIÓN DE UN SPOT O PROMIO O CORTINILLA DE ENTRADA Y SALIDA ES DE \$2,170.00
 - 5. LAS ENTREVISTAS EN LOS PROGRAMAS APLICAN A PARTIR DE 3 MINUTOS EXCEPTO EN EL PROGRAMA DE MARTHA DEBAYLE
 - 6. EN CASO DE REQUERIR TARIFAS NACIONALES DE LOS PROGRAMAS QUE SOLO APARECE CON COSTOS DE SPOTEO LOCAL, SE DEBERÁ SOLICITAR LA COTIZACIÓN POR BLOQUE HORARIO
- Es responsabilidad del medio, atender de manera completa y oportuna todas las exigencias normativas de la autoridad competente; la Secretaría de Hacienda y Crédito Público solo es responsable del registro de tarifas a efecto de su homologación en el Sector.
- El registro de estas tarifas no obliga a la SHCP ni a sus organismos sectorizados a la contratación de este medio.



TARIFAS RADIO

Razón Social: Cadena Radiodifusora Mexicana, S.A. de C.V.
R.F.C.: CRM310630UG3

Tarifas con Vigencia del 1° de Enero al 31 de Diciembre de 2020.
Aplicables al Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS)

Cadena (Pais)	Estación	Signo	AM/FM	Frecuencia	Watts	Producto	Est. 1	Est. 2	Est. 3	Programa	Horario
México, D.F.	Nacional	XEX	FM	101.7	100000	SPOT	2,859.82	3,813.09	5,719.65	11,439.29	6:00 A 11:00 (Lun a Vie)
México, D.F.	Nacional	XEX	FM	101.7	100000	SPOT	10,078.01	13,602.83	20,298.37	40,602.12	6:00 A 11:00 (Lun a Vie)
México, D.F.	Nacional	XEX	FM	101.7	100000	PRODUCTO ESPECIAL				12,939.27	6:00 A 11:00 (Lun a Vie)
México, D.F.	Nacional	XEX	FM	101.7	100000	PATROCINIO DE SECCIÓN				26,531.88	6:00 A 11:00 (Lun a Vie)
México, D.F.	Nacional	XEX	FM	101.7	100000	PATROCINIO DE SECCIÓN				9,242.34	6:00 A 11:00 (Lun a Vie)
México, D.F.	Nacional	XEX	FM	101.7	100000	PATROCINIO DE SECCIÓN				18,951.34	6:00 A 11:00 (Lun a Vie)
México, D.F.	Nacional	XEX	FM	101.7	100000	SPOT	2,859.82	3,813.09	5,719.65	11,439.29	6:00 A 11:00 (Lun a Vie)
Guadalajara, Jalisco	Nacional	XEHL	FM	102.7	20000	SPOT	757.48	1,009.97	1,514.97	3,029.93	6:00 A 11:00 (Lun a Vie)
Puerto Vallarta, Jalisco	Nacional	XHPTOI	FM	91.1	20000	SPOT	294.40	392.00	588.00	1,176.00	6:00 A 11:00 (Lun a Vie)
Veracruz, Ver.	Nacional	XHWB	FM	98.9	20000	SPOT	171.91	229.21	343.81	687.63	6:00 A 11:00 (Lun a Vie)
San Luis Potosí, SLP	Nacional	XHWA/XEWA	AM/FM	540/103.9	20000	SPOT	171.91	229.21	343.81	687.63	6:00 A 11:00 (Lun a Vie)
Mexicali, B.C.N.	Nacional	XHMOE	FM	90.7	10000	SPOT	195.92	263.31	381.71	767.12	6:00 A 11:00 (Lun a Vie)
Monterrey, NL	Nacional	XHWAG	FM	88.5	10000	SPOT	257.86	343.81	515.72	1,031.44	6:00 A 11:00 (Lun a Vie)
Agascalientes, AGS	Nacional	XHAGA	FM	95.7	10000	SPOT	147.56	196.76	295.15	590.30	6:00 A 11:00 (Lun a Vie)
Tuxtla Gtz., Chiapas	Nacional	XHTGZ	FM	96.1	10000	SPOT	121.01	161.34	242.02	484.04	6:00 A 11:00 (Lun a Vie)
Tlapachula, Chiapas	Nacional	XHZZZ	FM	99.5	10000	SPOT	84.03	120.24	178.41	359.42	6:00 A 11:00 (Lun a Vie)
Irapuato, Guanajuato	Nacional	XECN/XHCN	AM/FM	1080/88.5	10000	SPOT	113.88	151.85	227.77	455.54	6:00 A 11:00 (Lun a Vie)
Leon, Guanajuato	Nacional	XHERZ	FM	93.1	10000	SPOT	235.60	340.20	510.30	1,020.60	6:00 A 11:00 (Lun a Vie)
Zamorora, Michoacán	Nacional	XHZN	FM	88.1	10000	SPOT	124.85	166.47	249.71	499.42	6:00 A 11:00 (Lun a Vie)
Los Mochis, Sinaloa	Nacional	XEREV/XHREV	AM/FM	770/104.3	10000	SPOT	142.21	346.48	426.64	854.57	6:00 A 11:00 (Lun a Vie)
Villahermosa, Tabasco	Nacional	XEPAR/XHEPAR	AM/FM	1320/101.5	10000	SPOT	156.62	208.83	313.74	626.50	6:00 A 11:00 (Lun a Vie)
Matamoros, Tamaulipas	Nacional	XEEW	FM	97.7	10000	SPOT	199.14	198.84	298.29	596.57	6:00 A 11:00 (Lun a Vie)
Cd. Delicias, Chihuahua	Nacional	XEBZ/XH8Z	AM/FM	1590/100.5	10000	SPOT	193.68	257.86	387.36	774.73	6:00 A 11:00 (Lun a Vie)
Martinez de la Torre, Ver.	Nacional	XHHU/XEHU	AM/FM	1300/89.9	10000	SPOT	62.17	83.47	126.10	249.93	6:00 A 11:00 (Lun a Vie)
Jalapa, Veracruz	Nacional	XHEGR	FM	104.1	10000	SPOT	108.00	144.00	216.00	432.00	6:00 A 11:00 (Lun a Vie)
Tampico, Tamaulipas	Nacional	XHRW	FM	97.7	10000	SPOT	95.12	126.07	189.10	378.20	6:00 A 11:00 (Lun a Vie)
Nuevo Laredo, Tams.	Nacional	XHNK	FM	99.3	10000	SPOT	174.53	232.71	349.06	698.14	6:00 A 11:00 (Lun a Vie)
Apaxtlan, Michoacan	Nacional	XHCL	AM/FM	970/84.3	10000	SPOT	169.68	226.24	339.36	678.72	6:00 A 11:00 (Lun a Vie)
Moravia, Michoacan	Nacional	XHLY	FM	92.3	10000	SPOT	282.77	350.36	525.55	1,051.09	6:00 A 11:00 (Lun a Vie)
Oaxaca, Oax.	Nacional	XHENI	FM	93.7	10000	SPOT	157.07	209.44	314.16	628.33	6:00 A 11:00 (Lun a Vie)
Uruapan, Michoacan	Nacional	XHEVI/XHVN	AM/FM	820/102.9	10000	SPOT	135.75	181.00	271.49	543.00	6:00 A 11:00 (Lun a Vie)
Baya del Carmen, Quintana Roo	Nacional	XHENI	FM	96.1	10000	SPOT	1,339.20	1,786.50	2,679.30	5,358.60	6:00 A 11:00 (Lun a Vie)
Culiacan, Sinaloa	Nacional	XHPPLV	FM	92.9	10000	SPOT	140.25	187.00	280.50	561.00	6:00 A 11:00 (Lun a Vie)
Merida, Yucatan	Nacional	XHZN	FM	96.9	10000	SPOT	228.49	304.66	456.99	913.99	6:00 A 11:00 (Lun a Vie)
Tijuana, Baja California	Nacional	XHUL	FM	96.9	10000	SPOT	524.70	699.30	1,049.40	2,098.80	6:00 A 11:00 (Lun a Vie)
Tijuana, Baja California	Nacional	XHCT	FM	107.7	10000	SPOT	387.90	516.60	775.80	1,551.60	6:00 A 11:00 (Lun a Vie)
Puebla, Puebla	Nacional	XHPBA	FM	98.7	10000	SPOT	94.50	126.00	189.00	378.00	6:00 A 11:00 (Lun a Vie)
Tepec, Nayarit	Nacional	XHSK	FM	100.7	10000	SPOT					6:00 A 11:00 (Lun a Vie)
Tarifa Nacional							10,078.01	13,602.83	20,298.37	40,602.12	

NOTA: EL COSTO DE LA MENCIÓN POR LOCALIDAD COMERCIAL ES DE \$1,280.00 C/U

LOS 40 "LUIS OSORIO"

País (Cadena)	Estación	Signo	AM/FM	Frecuencia	Watts	Programa	Est. 1	Est. 2	Est. 3	Programa	Horario
México, D.F.	Nacional	XEX	FM	101.7	100000	SPOT	2,128.80	3,238.40	4,857.60	9,715.20	11:00 A 13:00 (Lun a Vie)
México, D.F.	Nacional	XEX	FM	101.7	100000	SPOT	9,647.00	13,028.14	19,436.33	38,878.03	11:00 A 13:00 (Lun a Vie)
México, D.F.	Nacional	XEX	FM	101.7	100000	PRODUCTO ESPECIAL				7,648.46	11:00 A 13:00 (Lun a Vie)
México, D.F.	Nacional	XEX	FM	101.7	100000	PRODUCTO ESPECIAL				9,518.23	11:00 A 13:00 (Lun a Vie)
México, D.F.	Nacional	XEX	FM	101.7	100000	PATROCINIO DE SECCIÓN				6,798.63	11:00 A 13:00 (Lun a Vie)
México, D.F.	Nacional	XEX	FM	101.7	100000	PATROCINIO DE SECCIÓN				9,715.20	11:00 A 13:00 (Lun a Vie)
Guadalajara, Jalisco	Nacional	XEHL	FM	102.7	20000	SPOT	757.48	1,009.97	1,514.97	3,029.93	11:00 A 13:00 (Lun a Vie)
Puerto Vallarta, Jalisco	Nacional	XHPTOI	FM	91.1	20000	SPOT	294.40	392.00	588.00	1,176.00	11:00 A 13:00 (Lun a Vie)
Veracruz, Ver.	Nacional	XHWB	FM	98.9	20000	SPOT	171.91	229.21	343.81	687.63	11:00 A 13:00 (Lun a Vie)
San Luis Potosí, SLP	Nacional	XHWA/XEWA	AM/FM	540/103.9	20000	SPOT	171.91	229.21	343.81	687.63	11:00 A 13:00 (Lun a Vie)
Mexicali, B.C.N.	Nacional	XHMOE	FM	90.7	10000	SPOT	195.92	263.31	381.71	767.12	11:00 A 13:00 (Lun a Vie)

ANEXOS
DIVISION DE CONTRATOS

Monterrey, NL	Los 40	XHWAG	FM	88.5	10000	SPOT	257.86	343.81	515.72	1031.44	LUIS OSORIO	11.00 A 13.00 (Lun a Vie)
Aguascalientes, Ags	Los 40	XHWAG	FM	95.7	10000	SPOT	147.56	196.76	295.15	590.30	LUIS OSORIO	11.00 A 13.00 (Lun a Vie)
Tuxtla Gtz., Chiapas	Los 40	XHTGZ	FM	96.1	10000	SPOT	121.01	161.34	242.02	484.04	LUIS OSORIO	11.00 A 13.00 (Lun a Vie)
Tapachula, Chiapas	Los 40	XHZZZ	FM	99.5	10000	SPOT	84.03	120.24	178.41	359.42	LUIS OSORIO	11.00 A 13.00 (Lun a Vie)
Irapuato, Guanajuato	Los 40	XECN/XHCN	AM/FM	1080/88.5	10000	SPOT	113.88	151.85	227.77	455.54	LUIS OSORIO	11.00 A 13.00 (Lun a Vie)
Leon, Guanajuato	Los 40	XHERZ	FM	93.1	10000	SPOT	255.60	340.20	510.30	1020.60	LUIS OSORIO	11.00 A 13.00 (Lun a Vie)
Zamorá, Michoacán	Los 40	XHZN	FM	88.1	10000	SPOT	124.85	166.47	249.71	499.42	LUIS OSORIO	11.00 A 13.00 (Lun a Vie)
Villahermosa, Tabasco	Los 40	XEPAR/XHERP	AM/FM	1320/101.5	10000	SPOT	142.21	346.48	426.64	854.57	LUIS OSORIO	11.00 A 13.00 (Lun a Vie)
Matamoros, Tamaulipas	Los 40	XEEW	FM	97.7	10000	SPOT	149.14	198.84	298.29	626.50	LUIS OSORIO	11.00 A 13.00 (Lun a Vie)
Cd. Delicias, Chihuahua	Los 40	XEBZ/XHBZ	AM/FM	1590/100.5	10000	SPOT	193.68	257.86	387.36	774.73	LUIS OSORIO	11.00 A 13.00 (Lun a Vie)
Martinez de la Torre, Ver.	Los 40	XHHU/XEHU	AM/FM	1300/89.9	10000	SPOT	62.17	83.47	126.10	249.93	LUIS OSORIO	11.00 A 13.00 (Lun a Vie)
Jalapa, Veracruz	Los 40	XHEGR	FM	104.1	10000	SPOT	106.00	144.00	216.00	432.00	LUIS OSORIO	11.00 A 13.00 (Lun a Vie)
Tampico, Tamaulipas	Los 40	XHRW	FM	97.7	10000	SPOT	95.12	126.07	189.10	378.20	LUIS OSORIO	11.00 A 13.00 (Lun a Vie)
Nuevo Laredo, Tams.	Los 40	XHNK	FM	99.3	10000	SPOT	174.53	232.71	349.06	698.14	LUIS OSORIO	11.00 A 13.00 (Lun a Vie)
Apaztlan, Michoacan	Los 40	XHNC	AM/FM	970/94.3	10000	SPOT	169.68	226.24	339.36	678.72	LUIS OSORIO	11.00 A 13.00 (Lun a Vie)
Moravia, Michoacan	Los 40	XHUL	FM	96.9	10000	SPOT	228.49	304.66	456.99	913.99	LUIS OSORIO	11.00 A 13.00 (Lun a Vie)
Oaxaca, Oax.	Los 40	XHRCI	FM	107.7	10000	SPOT	524.70	699.30	1,049.40	2,098.80	LUIS OSORIO	11.00 A 13.00 (Lun a Vie)
Uruapan, Michoacan	Los 40	XHPBA	FM	98.7	10000	SPOT	387.90	516.60	775.80	1,551.60	LUIS OSORIO	11.00 A 13.00 (Lun a Vie)
Playa del Carmen, Quinta Roo	Los 40	XHSK	FM	100.7	10000	SPOT	94.50	126.00	189.00	378.00	LUIS OSORIO	11.00 A 13.00 (Lun a Vie)
Culiacán, Sinaloa	Los 40	XHEHI	FM	93.7	10000	SPOT	1339.20	1,786.50	2,679.30	5,358.60	LUIS OSORIO	11.00 A 13.00 (Lun a Vie)
Mérida, Yucatán	Los 40	XHENZ	FM	92.8	10000	SPOT	140.25	187.00	280.50	561.00	LUIS OSORIO	11.00 A 13.00 (Lun a Vie)
Tijuana, Baja California	Los 40	XHUL	FM	96.9	10000	SPOT	228.49	304.66	456.99	913.99	LUIS OSORIO	11.00 A 13.00 (Lun a Vie)
Puebla, Puebla	Los 40	XHRCI	FM	107.7	10000	SPOT	524.70	699.30	1,049.40	2,098.80	LUIS OSORIO	11.00 A 13.00 (Lun a Vie)
Tepec, Nayarit	Los 40	XHSK	FM	100.7	10000	SPOT	94.50	126.00	189.00	378.00	LUIS OSORIO	11.00 A 13.00 (Lun a Vie)
							Tarifa Nacional	9,647.00	13,078.14	19,446.53	38,878.03	

NOTA: EL COSTO DE LA MENCION POR LOCUTOR COMERCIAL ES DE \$1,280.00 C/U

LOS 40 "LA CORNETA" (EDUARDO VIDEGARAY & JOSÉ RAMÓN SAN CRISTOBAL)

México, D.F.	Los 40	XEX	FM	900/96.9	100000	SPOT	2,777.08	3,707.79	5,554.18	11,108.36	LA CORNETA	13.00 A 15.00 (Lun a Vie)
Nacional	Los 40	XEX	FM	900/96.9	100000	SPOT	9,995.28	13,492.53	20,137.91	40,271.18	LA CORNETA	13.00 A 15.00 (Lun a Vie)
México, D.F.	Los 40	XEX	FM	900/96.9	100000	PRODUCTO ESPECIAL					LA CORNETA	13.00 A 15.00 (Lun a Vie)
Nacional	Los 40	XEX	FM	900/96.9	100000	PRODUCTO ESPECIAL					LA CORNETA	13.00 A 15.00 (Lun a Vie)
México, D.F.	Los 40	XEX	FM	900/96.9	100000	PATROCINIO DE SECCION					LA CORNETA	13.00 A 15.00 (Lun a Vie)
Nacional	Los 40	XEX	FM	900/96.9	100000	PATROCINIO DE SECCION					LA CORNETA	13.00 A 15.00 (Lun a Vie)
México, D.F.	Los 40	XEX	FM	101.7	100000	SPOT	2,777.08	3,707.79	5,554.18	11,108.36	LA CORNETA	13.00 A 15.00 (Lun a Vie)
Guadalajara, Jalisco	Los 40	XEHL	FM	102.7	20000	SPOT	757.48	1,009.97	1,514.97	3,029.93	LA CORNETA	13.00 A 15.00 (Lun a Vie)
Puerto Vallarta, Jalisco	Los 40	XHPTJ	FM	91.1	20000	SPOT	294.40	392.00	588.00	1,176.00	LA CORNETA	13.00 A 15.00 (Lun a Vie)
Veracruz, Ver.	Los 40	XHVB	FM	98.9	20000	SPOT	171.91	229.21	343.81	687.63	LA CORNETA	13.00 A 15.00 (Lun a Vie)
San Luis Potosí, SIP	Los 40	XHWA/XEWA	AM/FM	540/103.9	20000	SPOT	171.91	229.21	343.81	687.63	LA CORNETA	13.00 A 15.00 (Lun a Vie)
Mexicali, B.C.N.	Los 40	XHMOE	FM	90.7	20000	SPOT	195.92	263.31	381.71	767.12	LA CORNETA	13.00 A 15.00 (Lun a Vie)
Monterrey, NL	Los 40	XHWAG	FM	88.5	10000	SPOT	257.86	343.81	515.72	1,031.44	LA CORNETA	13.00 A 15.00 (Lun a Vie)
Aguascalientes, Ags.	Los 40	XHWAG	FM	95.7	10000	SPOT	147.56	196.76	295.15	590.30	LA CORNETA	13.00 A 15.00 (Lun a Vie)
Tuxtla Gtz., Chiapas	Los 40	XHTGZ	FM	96.1	10000	SPOT	121.01	161.34	242.02	484.04	LA CORNETA	13.00 A 15.00 (Lun a Vie)
Tapachula, Chiapas	Los 40	XHZZZ	FM	99.5	10000	SPOT	84.03	120.24	178.41	359.42	LA CORNETA	13.00 A 15.00 (Lun a Vie)
Irapuato, Guanajuato	Los 40	XECN/XHCN	AM/FM	1080/88.5	10000	SPOT	113.88	151.85	227.77	455.54	LA CORNETA	13.00 A 15.00 (Lun a Vie)
Leon, Guanajuato	Los 40	XHERZ	FM	93.1	10000	SPOT	255.60	340.20	510.30	1,020.60	LA CORNETA	13.00 A 15.00 (Lun a Vie)
Zamorá, Michoacán	Los 40	XHZN	FM	88.1	10000	SPOT	124.85	166.47	249.71	499.42	LA CORNETA	13.00 A 15.00 (Lun a Vie)
Villahermosa, Tabasco	Los 40	XEPAR/XHERP	AM/FM	1320/101.5	10000	SPOT	142.21	346.48	426.64	854.57	LA CORNETA	13.00 A 15.00 (Lun a Vie)
Matamoros, Tamaulipas	Los 40	XEEW	FM	97.7	10000	SPOT	149.14	198.84	298.29	626.50	LA CORNETA	13.00 A 15.00 (Lun a Vie)
Cd. Delicias, Chihuahua	Los 40	XEBZ/XHBZ	AM/FM	1590/100.5	10000	SPOT	193.68	257.86	387.36	774.73	LA CORNETA	13.00 A 15.00 (Lun a Vie)
Martinez de la Torre, Ver.	Los 40	XHHU/XEHU	AM/FM	1300/89.9	10000	SPOT	62.17	83.47	126.10	249.93	LA CORNETA	13.00 A 15.00 (Lun a Vie)
Jalapa, Veracruz	Los 40	XHEGR	FM	104.1	10000	SPOT	106.00	144.00	216.00	432.00	LA CORNETA	13.00 A 15.00 (Lun a Vie)
Tampico, Tamaulipas	Los 40	XHRW	FM	97.7	10000	SPOT	95.12	126.07	189.10	378.20	LA CORNETA	13.00 A 15.00 (Lun a Vie)
Nuevo Laredo, Tams.	Los 40	XHNK	FM	99.3	10000	SPOT	174.53	232.71	349.06	698.14	LA CORNETA	13.00 A 15.00 (Lun a Vie)
Apaztlan, Michoacan	Los 40	XHNC	AM/FM	970/94.3	10000	SPOT	169.68	226.24	339.36	678.72	LA CORNETA	13.00 A 15.00 (Lun a Vie)
Moravia, Michoacan	Los 40	XHUL	FM	96.9	10000	SPOT	228.49	304.66	456.99	913.99	LA CORNETA	13.00 A 15.00 (Lun a Vie)
Oaxaca, Oax.	Los 40	XHRCI	FM	107.7	10000	SPOT	524.70	699.30	1,049.40	2,098.80	LA CORNETA	13.00 A 15.00 (Lun a Vie)
Uruapan, Michoacan	Los 40	XHPBA	FM	98.7	10000	SPOT	387.90	516.60	775.80	1,551.60	LA CORNETA	13.00 A 15.00 (Lun a Vie)
Playa del Carmen, Quinta Roo	Los 40	XHSK	FM	100.7	10000	SPOT	94.50	126.00	189.00	378.00	LA CORNETA	13.00 A 15.00 (Lun a Vie)

Monterrey, NL	Los 40	XHWAG	FM	88.5	10000	SPOT	257.86	343.81	515.72	1,031.44	EL TIACUACHE	18:00 a 21:00 (Lun a Vie)
Agascalientes, Ags	Los 40	XHAGA	FM	95.7	10000	SPOT	147.56	196.76	295.15	590.30	EL TIACUACHE	18:00 a 21:00 (Lun a Vie)
Tuxtla Gut., Chiapas	Los 40	XHTGZ	FM	96.1	10000	SPOT	121.01	161.34	242.02	484.04	EL TIACUACHE	18:00 a 21:00 (Lun a Vie)
Tlapachula, Chiapas	Los 40	XHZZZ	FM	99.5	10000	SPOT	84.03	120.24	178.41	359.42	EL TIACUACHE	18:00 a 21:00 (Lun a Vie)
Tlapato, Guatemala	Los 40	XECN/XHCN	AM/FM	108.0/88.5	10000	SPOT	113.88	151.85	227.77	455.54	EL TIACUACHE	18:00 a 21:00 (Lun a Vie)
León, Guanajuato	Los 40	XHEBZ	FM	93.1	10000	SPOT	255.60	340.20	510.30	1,020.60	EL TIACUACHE	18:00 a 21:00 (Lun a Vie)
Zamorá, Michoacán	Los 40	XHZN	FM	88.1	10000	SPOT	124.85	166.47	249.71	499.42	EL TIACUACHE	18:00 a 21:00 (Lun a Vie)
Villaherreros, Sinaloa	Los 40	XEREV/XHREV	AM/FM	77.0/104.3	10000	SPOT	142.21	346.48	416.64	854.57	EL TIACUACHE	18:00 a 21:00 (Lun a Vie)
Matamoros, Tamaulipas	Los 40	XEPAR/XHEPAR	AM/FM	132.0/101.5	10000	SPOT	149.14	198.84	298.29	596.57	EL TIACUACHE	18:00 a 21:00 (Lun a Vie)
Cd. Delicias, Chihuahua	Los 40	XEBZ/XHBZ	AM/FM	159.0/100.5	10000	SPOT	196.68	257.86	387.36	774.73	EL TIACUACHE	18:00 a 21:00 (Lun a Vie)
Martinez de la Torre, Ver.	Los 40	XHHU/XEHU	AM/FM	130.0/89.9	10000	SPOT	62.17	83.47	126.10	249.93	EL TIACUACHE	07:00 a 24:00 (Sab y Dom)
Jalapa, Veracruz	Los 40	XHEGR	FM	104.1	10000	SPOT	108.00	144.00	216.00	432.00	EL TIACUACHE	18:00 a 21:00 (Lun a Vie)
Tampico, Tamaulipas	Los 40	XHRW	FM	97.7	10000	SPOT	95.12	126.07	189.10	378.20	EL TIACUACHE	18:00 a 21:00 (Lun a Vie)
Nuevo Laredo, Tams	Los 40	XHRW	FM	99.3	10000	SPOT	174.53	232.71	349.06	698.14	EL TIACUACHE	18:00 a 21:00 (Lun a Vie)
Apaxtzingán, Michoacán	Los 40	XHCI	AM/FM	97.0/94.3	10000	SPOT	262.77	350.36	525.55	1,051.09	EL TIACUACHE	07:00 a 24:00 (Sab y Dom)
Morelia, Michoacán	Los 40	XHNY/XHYN	AM/FM	82.0/102.9	10000	SPOT	157.07	209.44	314.16	628.33	EL TIACUACHE	07:00 a 24:00 (Sab y Dom)
Oaxaca, Oax.	Los 40	XHENI	FM	93.7	10000	SPOT	135.25	181.00	271.49	543.00	EL TIACUACHE	07:00 a 24:00 (Sab y Dom)
Uriapan, Michoacán	Los 40	XHPHY	FM	96.1	10000	SPOT	139.29	1,786.50	2,579.30	5,358.60	EL TIACUACHE	07:00 a 24:00 (Sab y Dom)
Playa del Carmen, Quintana Roo	Los 40	XHENZ	FM	92.9	10000	SPOT	140.25	187.00	280.50	561.00	EL TIACUACHE	18:00 a 21:00 (Lun a Vie)
Culiacán, Sinaloa	Los 40	XHSK	FM	100.7	10000	SPOT	94.50	126.00	189.00	378.00	EL TIACUACHE	18:00 a 21:00 (Lun a Vie)
							8,948.90	12,097.36	18,040.16	36,085.68		

ANEXOS
DIVISION DE CONTRATOS

NOTA: EL COSTO DE LA MENCIÓN POR LOCUTOR COMERCIAL ES DE \$1,280.00 C/U

LOS 40 "PROGRAMACIÓN GENERAL" (MERISTATION, WDM, MÚSICA 40, DEL 40 AL 1, FIN DE SEMANA...)

México, D.F.	Los 40	XEX	FM	90.0/96.9	100000	SPOT	1,518.26	2,024.35	3,036.53	6,073.05	PROGRAMACIÓN GENERAL	07:00 a 24:00 (Sab y Dom)
Nacional	Los 40	XEX <td>FM</td> <td>90.0/96.9</td> <td>100000</td> <td>SPOT</td> <td>8,736.46</td> <td>11,814.09</td> <td>17,615.26</td> <td>35,235.88</td> <th>PROGRAMACIÓN GENERAL</th> <th>07:00 a 24:00 (Sab y Dom)</th>	FM	90.0/96.9	100000	SPOT	8,736.46	11,814.09	17,615.26	35,235.88	PROGRAMACIÓN GENERAL	07:00 a 24:00 (Sab y Dom)
México, D.F.	Los 40	XEX <td>FM</td> <td>90.0/96.9</td> <td>100000</td> <td>PRODUCTO ESPECIAL</td> <td></td> <td></td> <td>6,671.38</td> <td>8,307.15</td> <th>PROGRAMACIÓN GENERAL</th> <th>07:00 a 24:00 (Sab y Dom)</th>	FM	90.0/96.9	100000	PRODUCTO ESPECIAL			6,671.38	8,307.15	PROGRAMACIÓN GENERAL	07:00 a 24:00 (Sab y Dom)
Nacional	Los 40	XEX <td>FM</td> <td>90.0/96.9</td> <td>100000</td> <td>PATRUCO DE SECCIÓN</td> <td></td> <td></td> <td>7,043.24</td> <td>13,342.76</td> <th>PROGRAMACIÓN GENERAL</th> <th>07:00 a 24:00 (Sab y Dom)</th>	FM	90.0/96.9	100000	PATRUCO DE SECCIÓN			7,043.24	13,342.76	PROGRAMACIÓN GENERAL	07:00 a 24:00 (Sab y Dom)
México, D.F.	Los 40	XEX <td>FM</td> <td>90.0/96.9</td> <td>100000</td> <td>PATRUCO DE SECCIÓN</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <th>PROGRAMACIÓN GENERAL</th> <th>07:00 a 24:00 (Sab y Dom)</th>	FM	90.0/96.9	100000	PATRUCO DE SECCIÓN					PROGRAMACIÓN GENERAL	07:00 a 24:00 (Sab y Dom)
Nacional	Los 40	XEX <td>FM</td> <td>90.0/96.9</td> <td>100000</td> <td>PATRUCO DE SECCIÓN</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <th>PROGRAMACIÓN GENERAL</th> <th>07:00 a 24:00 (Sab y Dom)</th>	FM	90.0/96.9	100000	PATRUCO DE SECCIÓN					PROGRAMACIÓN GENERAL	07:00 a 24:00 (Sab y Dom)
México, D.F.	Los 40	XEX <td>FM</td> <td>101.7</td> <td>100000</td> <td>SPOT</td> <td>757.48</td> <td>1,009.97</td> <td>1,514.97</td> <td>3,029.93</td> <th>PROGRAMACIÓN GENERAL</th> <th>07:00 a 24:00 (Sab y Dom)</th>	FM	101.7	100000	SPOT	757.48	1,009.97	1,514.97	3,029.93	PROGRAMACIÓN GENERAL	07:00 a 24:00 (Sab y Dom)
Guadalajara, Jalisco	Los 40	XEHL	FM	102.7	20000	SPOT	294.40	392.00	588.00	1,176.00	PROGRAMACIÓN GENERAL	07:00 a 24:00 (Sab y Dom)
Puerto Vallarta, Jalisco	Los 40	XHPTO	FM	91.1	20000	SPOT	171.91	229.21	343.81	687.63	PROGRAMACIÓN GENERAL	07:00 a 24:00 (Sab y Dom)
Veracruz, Ver.	Los 40	XHWB	FM	98.9	20000	SPOT	171.91	229.21	343.81	687.63	PROGRAMACIÓN GENERAL	07:00 a 24:00 (Sab y Dom)
San Luis Potosí, SLP	Los 40	XHWA/XEWA	AM/FM	54.0/103.9	20000	SPOT	195.92	263.31	381.71	767.12	PROGRAMACIÓN GENERAL	07:00 a 24:00 (Sab y Dom)
Mexicali, B.C.N.	Los 40	XHMOE	FM	90.7	20000	SPOT	257.86	343.81	515.72	1,031.44	PROGRAMACIÓN GENERAL	07:00 a 24:00 (Sab y Dom)
Monterrey, NL	Los 40	XHWAG	FM	88.5	10000	SPOT	147.56	196.76	295.15	590.30	PROGRAMACIÓN GENERAL	07:00 a 24:00 (Sab y Dom)
Agascalientes, Ags.	Los 40	XHGA	FM	95.7	10000	SPOT	121.01	161.34	242.02	484.04	PROGRAMACIÓN GENERAL	07:00 a 24:00 (Sab y Dom)
Tuxtla Gut., Chiapas	Los 40	XHTGZ	FM	96.1	10000	SPOT	84.03	120.24	178.41	359.42	PROGRAMACIÓN GENERAL	07:00 a 24:00 (Sab y Dom)
Tapachula, Chiapas	Los 40	XHZZZ	FM	99.5	10000	SPOT	113.88	151.85	227.77	455.54	PROGRAMACIÓN GENERAL	07:00 a 24:00 (Sab y Dom)
Tlapato, Guatemala	Los 40	XECN/XHCN	AM/FM	108.0/88.5	10000	SPOT	255.60	340.20	510.30	1,020.60	PROGRAMACIÓN GENERAL	07:00 a 24:00 (Sab y Dom)
León, Guanajuato	Los 40	XHEBZ	FM	93.1	10000	SPOT	124.85	166.47	249.71	499.42	PROGRAMACIÓN GENERAL	07:00 a 24:00 (Sab y Dom)
Zamorá, Michoacán	Los 40	XHZN	FM	88.1	10000	SPOT	142.21	346.48	416.64	854.57	PROGRAMACIÓN GENERAL	07:00 a 24:00 (Sab y Dom)
Los Mochis, Sinaloa	Los 40	XEREV/XHREV	AM/FM	77.0/104.3	10000	SPOT	149.14	198.84	298.29	596.57	PROGRAMACIÓN GENERAL	07:00 a 24:00 (Sab y Dom)
Villaherreros, Sinaloa	Los 40	XEPAR/XHEPAR	AM/FM	132.0/101.5	10000	SPOT	196.68	257.86	387.36	774.73	PROGRAMACIÓN GENERAL	07:00 a 24:00 (Sab y Dom)
Matamoros, Tamaulipas	Los 40	XEBZ/XHBZ	AM/FM	159.0/100.5	10000	SPOT	62.17	83.47	126.10	249.93	PROGRAMACIÓN GENERAL	07:00 a 24:00 (Sab y Dom)
Cd. Delicias, Chihuahua	Los 40	XHHU/XEHU	AM/FM	130.0/89.9	10000	SPOT	108.00	144.00	216.00	432.00	PROGRAMACIÓN GENERAL	07:00 a 24:00 (Sab y Dom)
Martinez de la Torre, Ver.	Los 40	XHEGR	FM	104.1	10000	SPOT	95.12	126.07	189.10	378.20	PROGRAMACIÓN GENERAL	07:00 a 24:00 (Sab y Dom)
Jalapa, Veracruz	Los 40	XHRW	FM	97.7	10000	SPOT	174.53	232.71	349.06	698.14	PROGRAMACIÓN GENERAL	07:00 a 24:00 (Sab y Dom)
Nuevo Laredo, Tams	Los 40	XHRW	FM	99.3	10000	SPOT	262.77	350.36	525.55	1,051.09	PROGRAMACIÓN GENERAL	07:00 a 24:00 (Sab y Dom)
Apaxtzingán, Michoacán	Los 40	XHNY/XHYN	AM/FM	82.0/102.9	10000	SPOT	157.07	209.44	314.16	628.33	PROGRAMACIÓN GENERAL	07:00 a 24:00 (Sab y Dom)
Morelia, Michoacán	Los 40	XHENI	FM	93.7	10000	SPOT	135.25	181.00	271.49	543.00	PROGRAMACIÓN GENERAL	07:00 a 24:00 (Sab y Dom)
Uriapan, Michoacán	Los 40	XHPHY	FM	96.1	10000	SPOT	139.29	1,786.50	2,579.30	5,358.60	PROGRAMACIÓN GENERAL	07:00 a 24:00 (Sab y Dom)
Playa del Carmen, Quintana Roo	Los 40	XHENZ	FM	92.9	10000	SPOT	140.25	187.00	280.50	561.00	PROGRAMACIÓN GENERAL	18:00 a 21:00 (Lun a Vie)
Culiacán, Sinaloa	Los 40	XHSK	FM	100.7	10000	SPOT	94.50	126.00	189.00	378.00	PROGRAMACIÓN GENERAL	18:00 a 21:00 (Lun a Vie)

Merida Yucatán	Los 40	XHUL	FM	96.9	10000	SPOT	228.49	304.66	456.99	913.99	PROGRAMACIÓN GENERAL	07:00 a 24:00 (Sab y Dom)
Tijuana, Baja California	Los 40	XHRC	FM	107.7	10000	SPOT	524.70	699.30	1,049.40	2,098.80	PROGRAMACIÓN GENERAL	07:00 a 24:00 (Sab y Dom)
Puebla, Puebla	Los 40	XHPBA	FM	98.7	10000	SPOT	387.90	516.60	775.80	1,551.60	PROGRAMACIÓN GENERAL	07:00 a 24:00 (Sab y Dom)
Tepic, Nayarit	Los 40	XHSK	FM	100.7	10000	SPOT	94.50	126.00	189.00	378.00	PROGRAMACIÓN GENERAL	07:00 a 24:00 (Sab y Dom)
						Tarifa Nacional	8,736.46	11,814.09	17,615.26	35,235.88		

NOTA: EL COSTO DE LA MENCION POR LOCUTOR COMERCIAL ES DE \$540.00 C/U
PRECIOS MÁS I.V.A.

CONSIDERACIONES ESPECIALES:

- PARA ESPACIOS MAYORES A 60 SEGUNDOS SE CONSIDERARA PROPORCIONALMENTE LA TARIFA DE 30 SEGUNDOS
 - ADJUNTAR CARTA VIGENTE DE CONCESION, REPRESENTACION EXCLUSIVA Y/O AUTORIZACION PARA COMERCIALIZAR LA SEÑAL.
 - 1. LOS PRODUCTOS ESPECIALES INCLUYEN: MENCION, ENLACE, CAPSULA O ENTREVISTA
 - 2. EL PATROCINIO DE SECCION INCLUYE: ENTRADA 5" Y UN SPOT 20"
 - 3. EL COSTO DE PRODUCCION POR LA GRABACION DE UN SPOT O PROMO O COORTINILLA DE ENTRADA Y SALIDA ES DE \$2,170.00
 - 4. EN CASO DE REQUERIR TARIFAS NACIONALES DE LOS PROGRAMAS QUE SOLO APARECE CON COSTOS DE SPOTEO LOCAL, SE DEBERA SOLICITAR LA COTIZACION POR BLOQUE HORARIO.
- Es responsabilidad del medio, atender de manera completa y oportuna todas las exigencias normativas de la autoridad competente, la Secretaría de Hacienda y Crédito Público solo es responsable del registro de tarifas a efecto de su homologación en el Sector.

El registro de estas tarifas no obliga a la SHCP ni a sus organismos sectorizados a la contratación de este medio.

SE CANCELAN DATOS PERSONALES DE PERSONA(S) FÍSICAS IDENTIFICABLE(S) TALES COMO: NOMBRE Y FIRMA DE PERSONAS FÍSICAS DISTINTAS AL REPRESENTANTE LEGAL, POR CONSIDERARSE INFORMACIÓN CUYA DIFUSIÓN PUEDE AFECTAR A LA ESFERA PRIVADA DE LA MISMA, DE CONFORMIDAD CON LO ESTABLECIDO EN LOS ARTÍCULOS 113 FRACCIÓN I Y 118 DE LA LEY FEDERAL DE TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN PÚBLICA. D.O.F. 09-mayo-2016

COMISION DE CONTRATOS
MEXICO

Escarega, Campeche	KE BUENA	XHE5C	FM	103.9	10000	SPOT	99.87	133.16	199.74	399.48	EL SHOW DE CHATO Y CHEFO	14.00 A 15.00 (Lun a Vie)
Palizada, Campeche	KE BUENA	XHTH	FM	106.5	10000	SPOT	99.87	133.16	199.74	399.48	EL SHOW DE CHATO Y CHEFO	14.00 A 15.00 (Lun a Vie)
Champotón, Campeche	KE BUENA	XHE5E	FM	96.7	10000	SPOT	99.87	133.16	199.74	399.48	EL SHOW DE CHATO Y CHEFO	14.00 A 15.00 (Lun a Vie)
Tuxtla Gutierrez, Chiapas	KE BUENA	XEDU / XHUD	AM/FM	1360 / 100.1	10000	SPOT	147.35	196.47	294.70	589.50	EL SHOW DE CHATO Y CHEFO	14.00 A 15.00 (Lun a Vie)
Tapachula, Chiapas	KE BUENA	XHE75 / XE75	AM/FM	780 / 94.7	10000	SPOT	235.14	313.52	470.27	940.55	EL SHOW DE CHATO Y CHEFO	14.00 A 15.00 (Lun a Vie)
Arriaga, Chiapas	KE BUENA	XENG / XHEMG	AM/FM	1250 / 105.7	10000	SPOT	95.89	127.86	191.78	383.57	EL SHOW DE CHATO Y CHEFO	14.00 A 15.00 (Lun a Vie)
León, Guanajuato	KE BUENA	XEU / XHU	AM/FM	1030 / 105.7	10000	SPOT	219.14	292.19	438.28	876.56	EL SHOW DE CHATO Y CHEFO	14.00 A 15.00 (Lun a Vie)
Mingulquán, Hidalgo	KE BUENA	XEQH / XHQH	AM/FM	1270 / 106.7	10000	SPOT	39.51	105.37	158.06	316.11	EL SHOW DE CHATO Y CHEFO	14.00 A 15.00 (Lun a Vie)
Huasteca, Michoacán	KE BUENA	XKXN / XHXN	AM/FM	720 / 95.5	10000	SPOT	196.35	261.80	392.70	785.40	EL SHOW DE CHATO Y CHEFO	14.00 A 15.00 (Lun a Vie)
Los Reyes, Michoacán	KE BUENA	XEGQ / XHGG	AM/FM	1000 / 92.5	10000	SPOT	212.40	293.50	425.70	851.40	EL SHOW DE CHATO Y CHEFO	14.00 A 15.00 (Lun a Vie)
Querétaro, Michoacán	KE BUENA	XHPRGA	FM	88.9	10000	SPOT	128.93	171.91	257.86	543.60	EL SHOW DE CHATO Y CHEFO	14.00 A 15.00 (Lun a Vie)
Tzucubato, Michoacán	KE BUENA	XHPAC	AM	94.5	10000	SPOT	113.40	151.20	226.80	453.60	EL SHOW DE CHATO Y CHEFO	14.00 A 15.00 (Lun a Vie)
Puebla, Puebla	KE BUENA	XEPA	AM	1010	10000	SPOT	128.93	171.91	257.86	543.60	EL SHOW DE CHATO Y CHEFO	14.00 A 15.00 (Lun a Vie)
CD Serdán, Puebla	KE BUENA	XEUU / XHUU	AM/FM	1340 / 93.5	10000	SPOT	85.95	114.60	171.91	343.81	EL SHOW DE CHATO Y CHEFO	14.00 A 15.00 (Lun a Vie)
Guanajuato, Sinaloa	KE BUENA	XHGML	FM	92.1	10000	SPOT	172.28	229.71	344.57	689.14	EL SHOW DE CHATO Y CHEFO	14.00 A 15.00 (Lun a Vie)
Los Mochis, Sinaloa	KE BUENA	XHMAX	FM	107.5	10000	SPOT	215.46	286.51	429.77	859.54	EL SHOW DE CHATO Y CHEFO	14.00 A 15.00 (Lun a Vie)
Villahermosa, Tabasco	KE BUENA	XEQDQ / XHQDQ	AM/FM	880 / 89.3	10000	SPOT	207.01	276.02	414.03	828.07	EL SHOW DE CHATO Y CHEFO	14.00 A 15.00 (Lun a Vie)
Acajutla, Veracruz	KE BUENA	XHEVZ / XEVZ	AM/FM	1210 / 93.9	10000	SPOT	85.95	114.60	171.91	343.81	EL SHOW DE CHATO Y CHEFO	14.00 A 15.00 (Lun a Vie)
CD Delicias, Chihuahua	KE BUENA	XEDCH / XHDCH	AM/FM	1180 / 95.3	10000	SPOT	193.30	257.86	386.79	773.58	EL SHOW DE CHATO Y CHEFO	14.00 A 15.00 (Lun a Vie)
Tampico, Tamaulipas	KE BUENA	XHHF	FM	96.9	10000	SPOT	152.07	126.07	189.10	378.20	EL SHOW DE CHATO Y CHEFO	14.00 A 15.00 (Lun a Vie)
Coahuila, Sinaloa	KE BUENA	XEBL / XHBL	AM/FM	710 / 91.9	10000	SPOT	147.35	196.47	294.70	589.40	EL SHOW DE CHATO Y CHEFO	14.00 A 15.00 (Lun a Vie)
CD Victoria, Tamaulipas	KE BUENA	XETAM / XHTAM	AM/FM	640 / 96.1	10000	SPOT	337.63	450.18	675.26	1350.54	EL SHOW DE CHATO Y CHEFO	14.00 A 15.00 (Lun a Vie)
Reynosa, Veracruz	KE BUENA	XERT	AM	1170	10000	SPOT	197.81	263.74	395.62	791.73	EL SHOW DE CHATO Y CHEFO	14.00 A 15.00 (Lun a Vie)
Mérida, Yucatán	KE BUENA	XHEPI	FM	99.1	10000	SPOT	77.51	103.34	155.01	310.02	EL SHOW DE CHATO Y CHEFO	14.00 A 15.00 (Lun a Vie)
Tepe, Yucatán	KE BUENA	XHSX	FM	90.9	10000	SPOT	262.77	350.36	535.55	1051.09	EL SHOW DE CHATO Y CHEFO	14.00 A 15.00 (Lun a Vie)
Puerto Vallarta, Jalisco	KE BUENA	XECU / XHCU	AM/FM	590 / 95.9	10000	SPOT	103.14	137.53	206.29	412.58	EL SHOW DE CHATO Y CHEFO	14.00 A 15.00 (Lun a Vie)
Queretaro, Querétaro	KE BUENA	XEQDQ / XHQDQ	AM/FM	830 / 107.1	10000	SPOT	147.35	196.47	294.70	589.40	EL SHOW DE CHATO Y CHEFO	14.00 A 15.00 (Lun a Vie)
Cancon, Quintana Roo	KE BUENA	XHPTM	FM	100.3	10000	SPOT	294.60	392.92	570.46	1158.20	EL SHOW DE CHATO Y CHEFO	14.00 A 15.00 (Lun a Vie)
Maratón, Sinaloa	KE BUENA	XHST	FM	94.7	10000	SPOT	294.60	392.92	570.46	1158.20	EL SHOW DE CHATO Y CHEFO	14.00 A 15.00 (Lun a Vie)
San Luis Potosí, SLP	KE BUENA	XEMA / XHBM	AM/FM	830 / 105.7	10000	SPOT	157.28	202.36	303.54	607.08	EL SHOW DE CHATO Y CHEFO	14.00 A 15.00 (Lun a Vie)
Guasave, Sinaloa	KE BUENA	XHPGV5	FM	88.9	10000	SPOT	91.80	123.30	184.50	369.00	EL SHOW DE CHATO Y CHEFO	14.00 A 15.00 (Lun a Vie)
Tehuacán, Puebla	KE BUENA	XHEI	FM	95.1	10000	SPOT	108.00	144.00	216.00	432.00	EL SHOW DE CHATO Y CHEFO	14.00 A 15.00 (Lun a Vie)

NOTA: EL COSTO DE LA MENCIÓN POR LOCUTOR COMERCIAL ES DE \$640.00 C/U

KE BUENA FM "KE BUENA MÚSICA"

México D.F	KE BUENA	XEQ	FM	92.9	100000	SPOT	3,286.36	4,369.37	6,572.72	13,145.44	KE BUENA MÚSICA	20.00 A 21.00 (Lun a Jue)
Nacional	KE BUENA	XEQ	FM	92.9	100000	SPOT	11,682.12	15,615.73	23,444.64	46,761.03	KE BUENA MÚSICA	20.00 A 21.00 (Lun a Jue)
México D.F	KE BUENA	XEQ	FM	92.9	100000	PRODUCTO ESPECIAL			10,995.00	20,550.50	KE BUENA MÚSICA	20.00 A 21.00 (Lun a Jue)
Nacional	KE BUENA	XEQ	FM	92.9	100000	PATROCINIO DE SECCION			30,090.00	60,995.00	KE BUENA MÚSICA	20.00 A 21.00 (Lun a Jue)
Nacional	KE BUENA	XEQ	FM	92.9	100000	PATROCINIO DE SECCION			13,513.50	27,027.00	KE BUENA MÚSICA	20.00 A 21.00 (Lun a Jue)
México D.F	KE BUENA	XEQ	FM	92.9	100000	SPOT	3,286.36	4,369.37	6,572.72	13,145.44	KE BUENA MÚSICA	20.00 A 21.00 (Lun a Jue)
Guadalupe, Jalisco	KE BUENA	XEBA	FM	97.7	130000	SPOT	662.05	882.46	1,346.09	2,652.18	KE BUENA MÚSICA	20.00 A 21.00 (Lun a Jue)
Campeche, Campeche	KE BUENA	XHAC	FM	102.7	10000	SPOT	126.05	168.08	252.12	285.93	KE BUENA MÚSICA	20.00 A 21.00 (Lun a Jue)
Escarega, Campeche	KE BUENA	XH5C	FM	103.9	10000	SPOT	99.87	133.16	199.74	399.48	KE BUENA MÚSICA	20.00 A 21.00 (Lun a Jue)
Palizada, Campeche	KE BUENA	XHTH	FM	106.5	10000	SPOT	99.87	133.16	199.74	399.48	KE BUENA MÚSICA	20.00 A 21.00 (Lun a Jue)
Champotón, Campeche	KE BUENA	XHE5E	FM	96.7	10000	SPOT	99.87	133.16	199.74	399.48	KE BUENA MÚSICA	20.00 A 21.00 (Lun a Jue)
Tuxtla Gutierrez, Chiapas	KE BUENA	XEDU / XHUD	AM/FM	1360 / 100.1	10000	SPOT	147.35	196.47	294.70	589.40	KE BUENA MÚSICA	20.00 A 21.00 (Lun a Jue)
Tapachula, Chiapas	KE BUENA	XHE75 / XE75	AM/FM	780 / 94.7	10000	SPOT	235.14	313.52	470.27	940.55	KE BUENA MÚSICA	20.00 A 21.00 (Lun a Jue)
Arriaga, Chiapas	KE BUENA	XENG / XHEMG	AM/FM	1250 / 94.3	10000	SPOT	95.89	127.86	191.78	383.57	KE BUENA MÚSICA	20.00 A 21.00 (Lun a Jue)
León, Guanajuato	KE BUENA	XEU / XHU	AM/FM	1030 / 105.7	10000	SPOT	219.14	292.19	438.28	876.56	KE BUENA MÚSICA	20.00 A 21.00 (Lun a Jue)
Mingulquán, Hidalgo	KE BUENA	XEQH / XHQH	AM/FM	1270 / 106.7	10000	SPOT	39.51	105.37	158.06	316.11	KE BUENA MÚSICA	20.00 A 21.00 (Lun a Jue)
Huasteca, Michoacán	KE BUENA	XKXN / XHXN	AM/FM	720 / 95.5	10000	SPOT	196.35	261.80	392.70	785.40	KE BUENA MÚSICA	20.00 A 21.00 (Lun a Jue)
Los Reyes, Michoacán	KE BUENA	XEGQ / XHGG	AM/FM	1000 / 92.5	10000	SPOT	128.93	171.91	257.86	543.60	KE BUENA MÚSICA	20.00 A 21.00 (Lun a Jue)
Querétaro, Michoacán	KE BUENA	XHPRGA	FM	88.9	10000	SPOT	113.40	151.20	226.80	453.60	KE BUENA MÚSICA	20.00 A 21.00 (Lun a Jue)
Tzucubato, Michoacán	KE BUENA	XHPAC	AM	94.5	10000	SPOT	128.93	171.91	257.86	543.60	KE BUENA MÚSICA	20.00 A 21.00 (Lun a Jue)
Puebla, Puebla	KE BUENA	XEPA	AM	1010	10000	SPOT	128.93	171.91	257.86	543.60	KE BUENA MÚSICA	20.00 A 21.00 (Lun a Jue)
CD Serdán, Puebla	KE BUENA	XEUU / XHUU	AM/FM	1340 / 93.5	10000	SPOT	85.95	114.60	171.91	343.81	KE BUENA MÚSICA	20.00 A 21.00 (Lun a Jue)
Guanajuato, Sinaloa	KE BUENA	XHGML	FM	92.1	10000	SPOT	172.28	229.71	344.57	689.14	KE BUENA MÚSICA	20.00 A 21.00 (Lun a Jue)
Los Mochis, Sinaloa	KE BUENA	XHMAX	FM	107.5	10000	SPOT	215.46	286.51	429.77	859.54	KE BUENA MÚSICA	20.00 A 21.00 (Lun a Jue)
Villahermosa, Tabasco	KE BUENA	XEQDQ / XHQDQ	AM/FM	880 / 89.3	10000	SPOT	207.01	276.02	414.03	828.07	KE BUENA MÚSICA	20.00 A 21.00 (Lun a Jue)
Acajutla, Veracruz	KE BUENA	XHEVZ / XEVZ	AM/FM	1210 / 93.9	10000	SPOT	85.95	114.60	171.91	343.81	KE BUENA MÚSICA	20.00 A 21.00 (Lun a Jue)
CD Delicias, Chihuahua	KE BUENA	XEDCH / XHDCH	AM/FM	1180 / 95.3	10000	SPOT	193.30	257.86	386.79	773.58	KE BUENA MÚSICA	20.00 A 21.00 (Lun a Jue)
Tampico, Tamaulipas	KE BUENA	XHHF	FM	96.9	10000	SPOT	152.07	126.07	189.10	378.20	KE BUENA MÚSICA	20.00 A 21.00 (Lun a Jue)
Coahuila, Sinaloa	KE BUENA	XEBL / XHBL	AM/FM	710 / 91.9	10000	SPOT	147.35	196.47	294.70	589.40	KE BUENA MÚSICA	20.00 A 21.00 (Lun a Jue)
CD Victoria, Tamaulipas	KE BUENA	XETAM / XHTAM	AM/FM	640 / 96.1	10000	SPOT	337.63	450.18	675.26	1350.54	KE BUENA MÚSICA	20.00 A 21.00 (Lun a Jue)
Reynosa, Tamaulipas	KE BUENA	XERT	AM	1170	10000	SPOT	197.81	263.74	395.62	791.73	KE BUENA MÚSICA	20.00 A 21.00 (Lun a Jue)
Mérida, Yucatán	KE BUENA	XHEPI	FM	99.1	10000	SPOT	77.51	103.34	155.01	310.02	KE BUENA MÚSICA	20.00 A 21.00 (Lun a Jue)
Tepe, Yucatán	KE BUENA	XHSX	FM	90.9	10000	SPOT	262.77	350.36	535.55	1051.09	KE BUENA MÚSICA	20.00 A 21.00 (Lun a Jue)
Puerto Vallarta, Jalisco	KE BUENA	XECU / XHCU	AM/FM	590 / 95.9	10000	SPOT	103.14	137.53	206.29	412.58	KE BUENA MÚSICA	20.00 A 21.00 (Lun a Jue)
Queretaro, Querétaro	KE BUENA	XEQDQ / XHQDQ	AM/FM	830 / 107.1	10000	SPOT	147.35	196.47	294.70	589.40	KE BUENA MÚSICA	20.00 A 21.00 (Lun a Jue)
Cancon, Quintana Roo	KE BUENA	XHPTM	FM	100.3	10000	SPOT	294.60	392.92	570.46	1158.20	KE BUENA MÚSICA	20.00 A 21.00 (Lun a Jue)
Maratón, Sinaloa	KE BUENA	XHST	FM	94.7	10000	SPOT	294.60	392.92	570.46	1158.20	KE BUENA MÚSICA	20.00 A 21.00 (Lun a Jue)
San Luis Potosí, SLP	KE BUENA	XEMA / XHBM	AM/FM	830 / 105.7	10000	SPOT	157.28	202.36	303.54	607.08	KE BUENA MÚSICA	20.00 A 21.00 (Lun a Jue)
Guasave, Sinaloa	KE BUENA	XHPGV5	FM	88.9	10000	SPOT	91.80	123.30	184.50	369.00	KE BUENA MÚSICA	20.00 A 21.00 (Lun a Jue)
Tehuacán, Puebla	KE BUENA	XHEI	FM	95.1	10000	SPOT	108.00	144.00	216.00	432.00	KE BUENA MÚSICA	20.00 A 21.00 (Lun a Jue)

[Handwritten signature]

Medida, Yucatán	KE BUENA	XHMQM	FM	90.9	10000	SPOT	762.77	350.36	525.55	1,051.09	KE BUENA MUSICA	20.00 A 21.00 (lun a jue)
Topic, Nayari	KE BUENA	XHXS	FM	106.7	10000	SPOT	103.34	137.53	206.29	412.58	KE BUENA MUSICA	20.00 A 21.00 (lun a jue)
Puerto Vallarta, Jalisco	KE BUENA	XELCU / XHICU	AM/FM	590 / 95.9	10000	SPOT	132.61	176.82	265.23	530.46	KE BUENA MUSICA	20.00 A 21.00 (lun a jue)
Queretaro, Queretaro	KE BUENA	XELCU / XHIDQ	AM/FM	850 / 107.1	10000	SPOT	147.35	196.47	299.70	589.40	KE BUENA MUSICA	20.00 A 21.00 (lun a jue)
Cancun, Quintana Roo	KE BUENA	XHPOTM	FM	100.3	10000	SPOT	2,946.60	3,929.40	5,984.10	11,788.20	KE BUENA MUSICA	20.00 A 21.00 (lun a jue)
Mazatlan, Sinaloa	KE BUENA	XHST	FM	94.7	10000	SPOT	163.80	218.70	327.60	655.20	KE BUENA MUSICA	20.00 A 21.00 (lun a jue)
San Luis Potosi, SLP	KE BUENA	XEBM / XHBM	AM/FM	820 / 105.7	10000	SPOT	151.28	202.36	303.54	607.08	KE BUENA MUSICA	20.00 A 21.00 (lun a jue)
Guasave, Sinaloa	KE BUENA	XHFGVS	FM	88.9	10000	SPOT	91.80	123.30	184.50	369.00	KE BUENA MUSICA	20.00 A 21.00 (lun a jue)
Teztlahuacan, Puebla	KE BUENA	XHFI	FM	95.1	10000	SPOT	108.00	144.00	216.00	432.00	KE BUENA MUSICA	20.00 A 21.00 (lun a jue)
							Tarifa Nacional	11,682.12	15,615.73	23,444.64	46,761.03	

NOTA: EL COSTO DE LA MENCIÓN POR LOCUTOR COMERCIAL ES DE \$640.00 C/U

KE BUENA FM "PROGRAMACIÓN GENERAL" 11:00 A 14:00 Y 15:00 A 20:00 HRS Y "SABADO Y DOMINGO" 6:00 A 24:00 HRS

Medida, Yucatán	KE BUENA	XELCU / XHICU	FM	92.9	100000	SPOT <th>1,996.78</th> <th>2,662.37</th> <th>3,993.55</th> <th>7,987.11</th> <th>PROGRAMACIÓN GENERAL</th> <th>11 A 14 Y 15 A 20 (lun a vie)</th>	1,996.78	2,662.37	3,993.55	7,987.11	PROGRAMACIÓN GENERAL	11 A 14 Y 15 A 20 (lun a vie)
México, D.F.	KE BUENA	XEQ	FM	92.9	100000	SPOT	10,392.54	13,908.73	20,865.48	41,602.70	PROGRAMACIÓN GENERAL	11 A 14 Y 15 A 20 (lun a vie)
Nacional	KE BUENA	XEQ	FM	92.9	100000	PRODUCTO ESPECIAL			8,651.94	17,303.88	PROGRAMACIÓN GENERAL	11 A 14 Y 15 A 20 (lun a vie)
México, D.F.	KE BUENA	XEQ	FM	92.9	100000	PRODUCTO ESPECIAL			10,766.86		PROGRAMACIÓN GENERAL	11 A 14 Y 15 A 20 (lun a vie)
Nacional	KE BUENA	XEQ	FM	92.9	100000	PATROCINIO DE SECCION			8,714.49		PROGRAMACIÓN GENERAL	11 A 14 Y 15 A 20 (lun a vie)
México, D.F.	KE BUENA	XEQ	FM	92.9	100000	PATROCINIO DE SECCION					PROGRAMACIÓN GENERAL	11 A 14 Y 15 A 20 (lun a vie)
México, D.F.	KE BUENA	XEQ	FM	92.9	100000	SPOT	1,996.78	2,662.37	3,993.55	7,987.11	PROGRAMACIÓN GENERAL	11 A 14 Y 15 A 20 (lun a vie)
Guadalajara, Jalisco	KE BUENA	XEBA	FM	97.7	100000	SPOT	662.65	887.46	1,326.09	2,652.18	PROGRAMACIÓN GENERAL	11 A 14 Y 15 A 20 (lun a vie)
Campeche, Campeche	KE BUENA	XHAC	FM	102.7	10000	SPOT	126.05	168.08	252.11	285.93	PROGRAMACIÓN GENERAL	11 A 14 Y 15 A 20 (lun a vie)
Escarcega, Campeche	KE BUENA	XHSC	FM	106.5	10000	SPOT	99.87	133.16	199.74	399.48	PROGRAMACIÓN GENERAL	11 A 14 Y 15 A 20 (lun a vie)
Palizada, Campeche	KE BUENA	XHTH	FM	106.5	10000	SPOT	99.87	133.16	199.74	399.48	PROGRAMACIÓN GENERAL	11 A 14 Y 15 A 20 (lun a vie)
Champotón, Campeche	KE BUENA	XHSE	FM	96.7	10000	SPOT	99.87	133.16	199.74	399.48	PROGRAMACIÓN GENERAL	11 A 14 Y 15 A 20 (lun a vie)
Topichula, Chiapas	KE BUENA	XELU / XHUD	AM/FM	1360 / 100.1	10000	SPOT	147.35	196.47	299.70	589.40	PROGRAMACIÓN GENERAL	11 A 14 Y 15 A 20 (lun a vie)
Tapachula, Chiapas	KE BUENA	XHET5 / XETS	AM/FM	780 / 94.7	10000	SPOT	235.34	313.52	470.27	940.55	PROGRAMACIÓN GENERAL	11 A 14 Y 15 A 20 (lun a vie)
Atlix, Chiapas	KE BUENA	XEMG / XHEBG	AM/FM	1000 / 92.5	10000	SPOT	95.89	127.86	191.78	383.57	PROGRAMACIÓN GENERAL	11 A 14 Y 15 A 20 (lun a vie)
León, Guanajuato	KE BUENA	XELU / XHU	AM/FM	1030 / 105.7	10000	SPOT	219.14	297.19	438.28	876.56	PROGRAMACIÓN GENERAL	11 A 14 Y 15 A 20 (lun a vie)
Huamantla, Hidalgo	KE BUENA	XEDH / XEDH	AM/FM	1270 / 106.7	10000	SPOT	196.35	261.80	392.70	785.40	PROGRAMACIÓN GENERAL	11 A 14 Y 15 A 20 (lun a vie)
Quintana Roo, Quintana Roo	KE BUENA	XKRN / XKRN	AM/FM	720 / 95.5	10000	SPOT	196.35	261.80	392.70	785.40	PROGRAMACIÓN GENERAL	11 A 14 Y 15 A 20 (lun a vie)
Los Reyes, Michoacán	KE BUENA	XEGQ / XHGO	AM/FM	1000 / 92.5	10000	SPOT	113.40	151.20	226.80	453.60	PROGRAMACIÓN GENERAL	11 A 14 Y 15 A 20 (lun a vie)
Quirigua, Michoacán	KE BUENA	XHPGGA	FM	88.9	10000	SPOT	128.93	171.91	252.86	515.72	PROGRAMACIÓN GENERAL	11 A 14 Y 15 A 20 (lun a vie)
Tequisquiapan, Morelos	KE BUENA	XHTPAC	FM	94.5	10000	SPOT	85.95	114.60	171.91	343.81	PROGRAMACIÓN GENERAL	11 A 14 Y 15 A 20 (lun a vie)
Puebla, Puebla	KE BUENA	XELU / XHUU	AM/FM	1340 / 93.5	10000	SPOT	122.28	163.01	244.52	489.04	PROGRAMACIÓN GENERAL	11 A 14 Y 15 A 20 (lun a vie)
Cd. Serdan, Puebla	KE BUENA	XHGM	FM	92.1	10000	SPOT	215.46	286.51	429.77	859.74	PROGRAMACIÓN GENERAL	11 A 14 Y 15 A 20 (lun a vie)
Guamantla, Sinaloa	KE BUENA	XHMA	FM	102.5	10000	SPOT	207.01	276.02	414.04	828.07	PROGRAMACIÓN GENERAL	11 A 14 Y 15 A 20 (lun a vie)
Los Mochis, Sinaloa	KE BUENA	XHMA	FM	102.5	10000	SPOT	85.95	114.60	171.91	343.81	PROGRAMACIÓN GENERAL	11 A 14 Y 15 A 20 (lun a vie)
Villahermosa, Tabasco	KE BUENA	XEDQZ / XEDQZ	AM/FM	880 / 89.3	10000	SPOT	193.56	257.86	386.79	773.58	PROGRAMACIÓN GENERAL	11 A 14 Y 15 A 20 (lun a vie)
Ayacuatan, Veracruz	KE BUENA	XHEZ5 / XHEZ	AM/FM	1180 / 95.3	10000	SPOT	95.12	126.07	189.10	378.20	PROGRAMACIÓN GENERAL	11 A 14 Y 15 A 20 (lun a vie)
Cd. Delicias, Chihuahua	KE BUENA	XEDH / XEDH	AM/FM	96.9	10000	SPOT	147.35	196.47	299.70	589.40	PROGRAMACIÓN GENERAL	11 A 14 Y 15 A 20 (lun a vie)
Tampico, Tamaulipas	KE BUENA	XHFI	FM	91.9	10000	SPOT	337.63	450.18	675.26	1,350.54	PROGRAMACIÓN GENERAL	11 A 14 Y 15 A 20 (lun a vie)
Cd. Victoria, Tamaulipas	KE BUENA	XETAM / XHIM	AM/FM	640 / 96.1	10000	SPOT	197.81	263.74	395.62	791.23	PROGRAMACIÓN GENERAL	11 A 14 Y 15 A 20 (lun a vie)
Reynosa, Tamaulipas	KE BUENA	XERI	AM	1170	10000	SPOT	77.51	103.34	155.01	310.02	PROGRAMACIÓN GENERAL	11 A 14 Y 15 A 20 (lun a vie)
Misantla, Veracruz	KE BUENA	XHBT	FM	99.1	10000	SPOT	262.77	350.36	525.55	1,051.09	PROGRAMACIÓN GENERAL	11 A 14 Y 15 A 20 (lun a vie)
Merida, Yucatán	KE BUENA	XHMQM	FM	90.9	10000	SPOT	103.14	137.53	206.29	412.58	PROGRAMACIÓN GENERAL	11 A 14 Y 15 A 20 (lun a vie)
Puerto Vallarta, Jalisco	KE BUENA	XELCU / XHICU	AM/FM	590 / 95.9	10000	SPOT	147.35	196.47	299.70	589.40	PROGRAMACIÓN GENERAL	11 A 14 Y 15 A 20 (lun a vie)
Queretaro, Queretaro	KE BUENA	XELCU / XHIDQ	AM/FM	850 / 107.1	10000	SPOT	2,946.60	3,929.40	5,984.10	11,788.20	PROGRAMACIÓN GENERAL	11 A 14 Y 15 A 20 (lun a vie)
Cancun, Quintana Roo	KE BUENA	XHPOTM	FM	100.3	10000	SPOT	163.80	218.70	327.60	655.20	PROGRAMACIÓN GENERAL	11 A 14 Y 15 A 20 (lun a vie)
Mazatlan, Sinaloa	KE BUENA	XHST	FM	94.7	10000	SPOT	151.28	202.36	303.54	607.08	PROGRAMACIÓN GENERAL	11 A 14 Y 15 A 20 (lun a vie)
San Luis Potosi, SLP	KE BUENA	XEBM / XHBM	AM/FM	820 / 105.7	10000	SPOT	91.80	123.30	184.50	369.00	PROGRAMACIÓN GENERAL	11 A 14 Y 15 A 20 (lun a vie)
Guasave, Sinaloa	KE BUENA	XHFGVS	FM	88.9	10000	SPOT	108.00	144.00	216.00	432.00	PROGRAMACIÓN GENERAL	11 A 14 Y 15 A 20 (lun a vie)
Teztlahuacan, Puebla	KE BUENA	XHFI	FM	95.1	10000	SPOT	108.00	144.00	216.00	432.00	PROGRAMACIÓN GENERAL	11 A 14 Y 15 A 20 (lun a vie)
							Tarifa Nacional	10,392.54	13,908.73	20,865.48	41,602.70	

NOTA: EL COSTO DE LA MENCIÓN POR LOCUTOR COMERCIAL ES DE \$640.00 C/U

PRECIOS MÁS I.V.A.

CONSIDERACIONES ESPECIALES:

- PARA ESPACIOS MAYORES A 60 SEGUNDOS SE CONSIDERARÁ PROPORCIONALMENTE LA TARIFA DE 30 SEGUNDOS
 - ADJUNTAR CARTA VIGENTE DE CONCESIÓN, REPRESENTACIÓN EXCLUSIVA Y/O AUTORIZACIÓN PARA COMERCIALIZAR LA SERIAL.
 - 1. LOS PRODUCTOS ESPECIALES INCLUYEN MENCIÓN, ENLACE, CAPSULA
 - 2. EL PATROCINIO DE SECCION INCLUYE ENTRADA 5", SALIDA 5" Y UN SPOT 20"
 - 3. EL COSTO DE PRODUCCION POR LA GRABACION DE UN SPOT O PINKO O CONTINUA DE ENTRADA Y SALIDA ES DE \$2,170.00
 - 4. EN CASO DE REQUERIR TARIFAS NACIONALES DE LOS PROGRAMAS QUE SONO APARECEN CON COSTOS DE SPOT (LOCAL, SE DEBERIA SOLICITAR LA COTIZACION POR BLOC DE HORARIO
- Es responsabilidad del medio, atender de manera completa y oportuna todas las exigencias normativas de la autoridad competente, la Secretaría de Hacienda y Crédito Publico
- solo es responsable del registro de tarifas a efecto de su homologación en el sector.

El registro de estas tarifas no obliga a la SHCF ni a sus organismos sectorizados a la contratación de este medio.

ANEXOS
DIVISION DE CONTRATOS

TARIFAS RADIO
Razón Social: Cadena Radiodifusora Mexicana, S.A. de C.V.
R.F.C.: CRM3106301G3
Tarifas con Vigencia del 1° de Enero al 31 de Diciembre de 2020.
Aplicables al Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS)

KE BUENA AM

Cadena / Estación	Estación	Frecuencia	Potencia	Modo	Duración	Precios					Programación	Horario		
						Spot	Producto Especial	Patrocinio de Sección	312.76	417.01			625.52	1,379.21
México, D.F.	KE BUENA	XEQ	AM	940	100000	SPOT							PROGRAMACIÓN GENERAL	00:00 A 24:00 (Lun a Dom)
México, D.F.	KE BUENA	XEQ	AM	940	100000	PRODUCTO ESPECIAL							PROGRAMACIÓN GENERAL	00:00 A 24:00 (Lun a Dom)
México, D.F.	KE BUENA	XEQ	AM	940	100000	PATROCINIO DE SECCION							PROGRAMACIÓN GENERAL	00:00 A 24:00 (Lun a Dom)

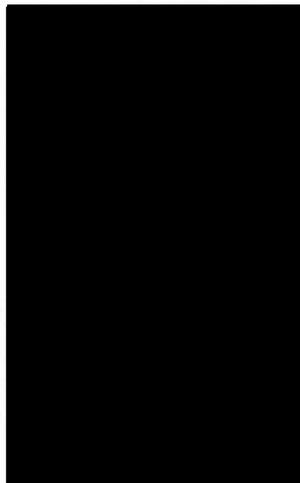
NOTA: EL COSTO DE LA MENCIÓN POR LOCUTOR COMERCIAL ES DE \$640.00 C/U
 PRECIOS MAS I.V.A.

CONSIDERACIONES ESPECIALES:

- * PARA ESPACIOS MAYORES A 60 SEGUNDOS SE CONSIDERARA PROPORCIONALMENTE LA TARIFA DE 30 SEGUNDOS.
- * ADJUNTAR CARTA VIGENTE DE CONCESION, REPRESENTACION EXCLUSIVA Y/O AUTORIZACION PARA COMERCIALIZAR LA SEÑAL.
- 1. LOS PRODUCTOS ESPECIALES INCLUYEN: MENCIÓN, ENLACE, CAPSULA
- 2. EL PATROCINIO DE SECCION INCLUYE: ENTRADA 5" SALIDA 5" Y UN SPOT 20"
- 3. EL COSTO DE PRODUCCION POR LA GRABACION DE UN SPOT O PROMO O CORTINILLA DE ENTRADA Y SALIDA ES DE \$2,170.00
- 4. EN CASO DE REQUERIR TARIFAS NACIONALES DE LOS PROGRAMAS QUE SOLO APARECE CON COSTOS DE SPOTEO LOCAL, SE DEBERA SOLICITAR LA COTIZACION POR BLOQUE HORARIO.

Es responsabilidad del medio, atender de manera completa y oportuna todas las exigencias normativas de la autoridad competente; la Secretaría de Hacienda y Crédito Público solo es responsable del registro de tarifas a efecto de su homologación en el Sector.

El registro de estas tarifas no obliga a la SHCP ni a sus organismos sectorizados a la contratación de este medio.



SE CANCELAN DATOS PERSONALES DE PERSONA(S) FISICAS IDENTIFICABLE(S) TALES COMO: NOMBRE Y FIRMA DE PERSONAS FISICAS DISTINTAS AL REPRESENTANTE LEGAL, POR CONSIDERARSE INFORMACIÓN CUYA DIFUSIÓN PUEDE AFECTAR A LA ESFERA PRIVADA DE LA MISMA, DE CONFORMIDAD CON LO ESTABLECIDO EN LOS ARTICULOS 113 FRACCIÓN I Y 118 DE LA LEY FEDERAL DE TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN PÚBLICA. D.O.F. 09-mayo-2016

TARIFAS RADIO

Razón Social: Cadena Radiodifusora Mexicana, S.A. de C.V.

R.F.C.: CRM310630JG3

Tarifas con Vigencia del 1° de Enero al 31 de Diciembre de 2020.

Aplicables al Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS)



W DEPORTES

Entrada (Fecha)	Entrada	Salida	Horario	Segundos	Yotes	Programa	1443.75	1,925.00	2,887.50	3,850.00	5,775.00	5,775.00	Programa	Horario
México, D.F.	W DEPORTES	XEX	AM	730	100000	SPOT	1,443.75	1,925.00	2,887.50	3,850.00	5,775.00	5,775.00	PROGRAMACION GENERAL	06:00 A 24:00 (Lun a Dom)
México, D.F.	W DEPORTES	XEX	AM	731	100000	PRODUCTO ESPECIAL	1,925.00	1,925.00	2,887.50	3,850.00	5,775.00	5,775.00	PROGRAMACION GENERAL	06:00 A 24:00 (Lun a Dom)
México, D.F.	W DEPORTES	XEX	AM	732	100000	PATROCINIO DE SECCION					5,775.00	5,775.00	PROGRAMACION GENERAL	06:00 A 24:00 (Lun a Dom)

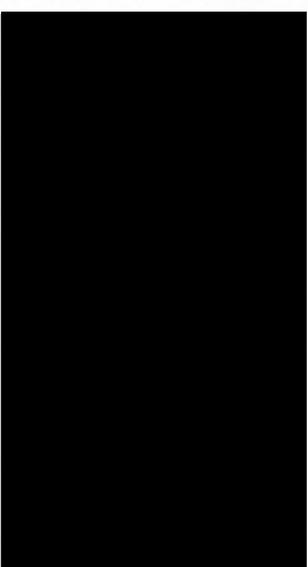
NOTA: EL COSTO DE LA MENCION POR LOCUTOR COMERCIAL ES DE \$640.00 C/U
PRECIOS MÁS I.V.A.

CONSIDERACIONES ESPECIALES:

- * PARA ESPACIOS MAYORES A 60 SEGUNDOS SE CONSIDERARA PROPORCIONALMENTE LA TARIFA DE 30 SEGUNDOS.
- * ADJUNTAR CARTA VIGENTE DE CONCESION, REPRESENTACION EXCLUSIVA Y/O AUTORIZACION PARA COMERCIALIZAR LA SEÑAL.
- 1. LOS PRODUCTOS ESPECIALES INCLUYEN: MENCION, ENLACE, CAPSULA
- 2. EL PATROCINIO DE SECCION INCLUYE: ENTRADA 5", SALIDA 5" Y UN SPOT 20"
- 3. EL COSTO DE PRODUCCION POR LA GRABACION DE UN SPOT O PROMO O CORTINILLA DE ENTRADA Y SALIDA ES DE \$2,170.00
- 4. EN CASO DE REQUERIR TARIFAS NACIONALES DE LOS PROGRAMAS QUE SOLO APARECE CON COSTOS DE SPOTEO LOCAL, SE DEBERA SOLICITAR LA COTIZACION POR BLOQUE HORARIO

Es responsabilidad del medio, atender de manera completa y oportuna todas las exigencias normativas de la autoridad competente; la Secretaría de Hacienda y Crédito Público solo es responsable del registro de tarifas a efecto de su homologación en el Sector.

El registro de estas tarifas no obliga a la SHCP ni a sus organismos sectorizados a la contratación de este medio.



SE CANCELAN DATOS PERSONALES DE PERSONA(S) FÍSICAS IDENTIFICABLE(S) TALES COMO: NOMBRE Y FIRMA DE PERSONAS FÍSICAS DISTINTAS AL REPRESENTANTE LEGAL, POR CONSIDERARSE INFORMACIÓN CUYA DIFUSIÓN PUEDE AFECTAR A LA ESFERA PRIVADA DE LA MISMA, DE CONFORMIDAD CON LO ESTABLECIDO EN LOS ARTÍCULOS 113 FRACCIÓN I Y 118 DE LA LEY FEDERAL DE TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN PÚBLICA. D.O.F. 09-mayo-2016

TARIFAS RADIO

Razón Social: Cadena Radiodifusora Mexicana, S.A. de C.V.
 R.F.C.: CRM310630IG3

Tarifas con Vigencia del 1° de Enero al 31 de Diciembre de 2020.
 Aplicables al Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS)

Estación (SEÑAL)	Emisora	Símbolo	AM/FM	Potencia	Frecuencia	Precio		Programa	Hora			
						Spot	Lineal					
Guadalajara, Jalisco	La Consentida	XEBA	AM	10000	SPOT	315 27	421 98	630 56	842 35	1,265 12	TRIOS, BALADAS, MARIACHI E INSTRUMENTAL	6:00 A 24:00
Guadalajara, Jalisco	Radio Gallo	XEZZ	AM	5000	SPOT	315 27	421 98	630 56	842 35	1,265 12	MUSICA POPULAR MEXICANA	6:00 A 24:00
Guadalajara, Jalisco	Radio Gallo	XEZZ	AM	5000	PATROCINIO DE SECCION GALLITO GRANJERO				531 05		MUSICA POPULAR MEXICANA	6:00 A 24:00
Guadalajara, Jalisco	Radio Gallo	XEZZ	AM	5000	PATROCINIO DE SECCION AMANECCER CAMPESANO				531 05		MUSICA POPULAR MEXICANA	6:00 A 24:00
San Luis Potosí	VOX	XHOD	FM	96 9	SPOT	184 50	245 70	369 00		738 00	MUSICA	6:00 A 24:00

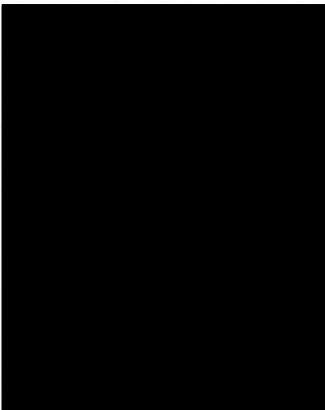
PRECIOS MÁS I.V.A.

CONSIDERACIONES ESPECIALES:

- * PARA ESPACIOS MAYORES A 60 SEGUNDOS SE CONSIDERARA PROPORCIONALMENTE LA TARIFA DE 30 SEGUNDOS.
- * ADJUNTAR CARTA VIGENTE DE CONCESION, REPRESENTACION EXCLUSIVA Y/O AUTORIZACION PARA COMERCIALIZAR LA SEÑAL.
- 1. LOS PRODUCTOS ESPECIALES INCLUYEN: MENCIÓN, ENLACE, CAPSULA
- 2. EL PATROCINIO DE SECCION INCLUYE: ENTRADA 5", SALIDA 5" Y UN SPOT 20"

Es responsabilidad del medio, atender de manera completa y oportuna todas las exigencias normativas de la autoridad competente; la Secretaría de Hacienda y Crédito Público solo es responsable del registro de tarifas a efecto de su homologación en el Sector.

El registro de estas tarifas no obliga a la SHCP ni a sus organismos sectorizados a la contratación de este medio.



SE CANCELAN DATOS PERSONALES DE PERSONA(S) FÍSICAS IDENTIFICABLE(S) TALES COMO: NOMBRE Y FIRMA DE PERSONAS FÍSICAS DISTINTAS AL REPRESENTANTE LEGAL, POR CONSIDERARSE INFORMACIÓN CUYA DIFUSIÓN PUEDE AFECTAR A LA ESFERA PRIVADA DE LA MISMA, DE CONFORMIDAD CON LO ESTABLECIDO EN LOS ARTÍCULOS 113 FRACCIÓN I Y 118 DE LA LEY FEDERAL DE TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN PÚBLICA. D.O.F. 09-mayo-2016

ANEXOS
DIVISION DE CONTRATOS

TARIFAS RADIO
Razón Social: Cadena Radiodifusora Mexicana, S.A. de C.V.
R.F.C.: CRM310630UG3
Tarifas con Vigencia del 1° de Enero al 31 de Diciembre de 2020.
Aplicables al Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS)

W RADIO "ASI LAS COSAS" (GABRIELA WARKETIN Y JAVIER RISCO)

Categoría (Radio)	Radio	Frecuencia	Potencia	Cobertura	Producto Especial	Programa	Horario	Días	
NACIONAL	WRADIO	XEW	AM/FM	900 / 96.9	100000	PRODUCTO ESPECIAL TRANSMISION ESPECIAL DE PROGRAMAMA (FUERA DE CABINA)	450,000.00	ASI LAS COSAS	05:00 A 10:00

W RADIO "MARTHA DEBAYLE EN W" (MARTHA DEBAYLE)

Categoría (Radio)	Radio	Frecuencia	Potencia	Cobertura	Producto Especial	Programa	Horario	Días	
NACIONAL	WRADIO	XEW	AM/FM	900 / 96.9	100000	PRODUCTO ESPECIAL TRANSMISION ESPECIAL DE PROGRAMAMA (FUERA DE CABINA)	450,000.00	MARTHA DEBAYLE EN W	10:00 A 13:00

W RADIO "PASION W" (ALBERTO LATI, GEO GONZALEZ, ALEJANDRO GÓMEZ Y LUAN CARLOS ZUÑIGA)

Categoría (Radio)	Radio	Frecuencia	Potencia	Cobertura	Producto Especial	Programa	Horario	Días	
LOCAL	WRADIO	XEW	AM/FM	900 / 96.9	100000	PRODUCTO ESPECIAL TRANSMISION ESPECIAL DE PROGRAMAMA (FUERA DE CABINA)	400,000.00	PASION W	16:00 A 17:00

W RADIO "EL WESO" (ENRIQUE HERNANDEZ ALCAZAR)

Categoría (Radio)	Radio	Frecuencia	Potencia	Cobertura	Producto Especial	Programa	Horario	Días	
LOCAL	WRADIO	XEW	AM/FM	900 / 96.9	100000	PRODUCTO ESPECIAL TRANSMISION ESPECIAL DE PROGRAMAMA (FUERA DE CABINA)	400,000.00	EL WESO	18:00 A 20:00

W RADIO "EN FIN" (PAULINA GREENHAM)

Categoría (Radio)	Radio	Frecuencia	Potencia	Cobertura	Producto Especial	Programa	Horario	Días	
LOCAL	WRADIO	XEW	AM/FM	900 / 96.9	100000	PRODUCTO ESPECIAL TRANSMISION ESPECIAL DE PROGRAMAMA (FUERA DE CABINA)	400,000.00	EN FIN	SABADO 10:00 A 13:00

PRECIOS MAS I.V.A.

CONSIDERACIONES ESPECIALES:

PRODUCTO ESPECIAL (Transmisión especial de programa fuera de cabina)

- Transmisión en vivo de todo el programa desde el lugar elegido por el Cliente.
- Menciones de agradecimiento durante el programa.
- Información del evento durante el desarrollo del programa.

REQUERIMIENTOS PRODUCTO ESPECIAL

- Línea SDN o RDSI con su respectivo MODEM de la compañía, internet físicamente ALAMBRICO
- PC o laptop con internet e impresora, (el internet totalmente independiente al anterior)
- Alimentación eléctrica (lla normal)
- Mesa (tipo Tablón) y silla(s) para conductor (s)
- Mesa y silla, para operadores tipo escritorio

Es responsabilidad del medio, atender de manera completa y oportuna todas las exigencias normativas de la autoridad competente, la Secretaría de Hacienda y Crédito Público, solo es responsable del registro de tarifas a efecto de su homologación en el Sector.

El registro de estas tarifas no obliga a la SHCP ni a sus organismos sectorizados a la contratación de este medio.

SE CANCELAN DATOS PERSONALES DE PERSONA(S) FÍSICAS IDENTIFICABLE(S) TALES COMO: NOMBRE Y FIRMA DE PERSONAS FÍSICAS DISTINTAS AL REPRESENTANTE LEGAL, POR CONSIDERARSE INFORMACIÓN CUYA DIFUSIÓN PUEDE AFECTAR A LA ESFERA PRIVADA DE LA MISMA, DE CONFORMIDAD CON LO ESTABLECIDO EN LOS ARTÍCULOS 113 FRACCIÓN I Y 118 DE LA LEY FEDERAL DE TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN PÚBLICA. D.O.F. 09-mayo-2016

SIN TEXTO



Adjudicación Directa Nacional número AA-050GYR019-E75-2020

En la Ciudad de México, siendo las 13:00 horas, del 22 de abril de 2020, en la sala de juntas de la División de Contratación de Activos y Logística, ubicada en la Calle Durango número 291, quinto piso, Colonia Roma Norte, Demarcación Territorial Cuauhtémoc, Código Postal 06700, Ciudad de México; el servidor público cuyo nombre y firma aparecen al final del presente documento, lleva a cabo el procedimiento de Adjudicación Directa Nacional número AA-050GYR019-E75-2020, para la contratación del "Servicio de Difusión de las Campañas Institucionales 2020 a través de medios de comunicación electrónicos, impresos, digitales y complementarios", procedimiento requerido por el Titular de la Coordinación Técnica de Difusión.

Adjudicación

Derivado del Acuerdo AC-38/SE-14/2020 mediante el cual el Comité de Adquisiciones Arrendamientos y Servicios del IMSS en la Sesión Extraordinaria Número 14/2020, celebrada el 16 de abril de 2020, con fundamento en los artículos 134 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, 26 fracción III, 28 fracción I, 40 y 41 fracción I y 47 de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público (LAASSP), 71 y 72 fracción II de su Reglamento, dictaminó favorable la excepción a la Licitación Pública mediante el procedimiento Adjudicación Directa para la contratación del "Servicio de Difusión de las Campañas Institucionales 2020 a través de medios de comunicación electrónicos, impresos, digitales y complementarios".

Atendiendo lo anterior, con fundamento en los artículos 40 y 41 fracción I de la LAASSP así como 71 y 72 fracción II de su Reglamento, se determina adjudicar el contrato relativo al servicio descrito en párrafo anterior de la siguiente manera:

Empresas Adjudicadas	Descripción del servicio	Medio de Comunicación	Monto Mínimo Adjudicado con IVA M.N.	Monto Máximo Adjudicado con IVA M.N.
Conforme al Anexo 1 de la presente acta	Servicio de Difusión de las Campañas Institucionales 2020 a través de medios de comunicación electrónicos, impresos, digitales y complementarios	* Electrónicos * Impresos * Digitales * Complementarios	\$133,492,800.00	\$333,732,000.00

Adjudicación Directa Nacional número AA-050GYR019-E75-2020

De la consulta a la información publicada en el Sistema Electrónico de Información Pública Gubernamental, denominado "CompraNet", sobre proveedores y contratistas sancionados, así como con el impedimento para presentar propuestas o celebrar contratos no se encontró a las empresas adjudicadas.

Considerando que de esta forma se aseguran las mejores condiciones disponibles en cuanto a precio, calidad, financiamiento, oportunidad y demás circunstancias pertinentes para el Instituto.

El monto mínimo adjudicado es por la cantidad de \$133,492,800.00 (Ciento treinta y tres millones cuatrocientos noventa y dos mil ochocientos pesos 00/100 M.N.) Incluye el Impuesto al Valor Agregado (IVA), y un máximo susceptible de ejercer de \$333,732,000.00 (Trescientos treinta y tres millones setecientos treinta y dos mil pesos) Incluye el Impuesto al Valor Agregado (IVA).

El servicio deberá prestarse de conformidad con los términos y condiciones así como con el anexo técnico emitidos por el área requirente que rige la presente contratación y tendrá un plazo de ejecución y una vigencia al día natural siguiente a la notificación de la adjudicación y hasta el 31 de diciembre de 2020.

De conformidad con el artículo 37 fracción V y 46 de la LAASSP, se notifica al proveedor, que la firma del contrato se realizará a más tardar el día **7 de mayo de 2020**, en la División de Contratos, adscrita a la Coordinación Técnica de Planeación y Contratos; sita en la Calle Durango número 291, décimo piso, Colonia Roma Norte, Demarcación Territorial Cuauhtémoc, Código Postal 06700, Ciudad de México, en horario de 9:30 a 14:00 horas y de 16:00 a 18:00 horas; lo anterior de conformidad a lo establecido en el artículo 46 de la LAASSP. Para tal fin deberá de entregar previamente copia y presentar original para cotejo en la División de Contratos de los siguientes documentos:

Persona moral.

- a) Acta constitutiva y, en su caso, sus respectivas modificaciones.
- b) Poder notarial del representante legal que firmará el contrato.

Persona física:

- a) Acta de nacimiento o carta de naturalización.

Ambos:

- a) Identificación oficial vigente y con fotografía del representante legal.
- b) Cédula de Registro Federal de Contribuyentes.

Adjudicación Directa Nacional número AA-050GYR019-E75-2020

- c) Comprobante de domicilio con vigencia no mayor a 3 meses. -----
- d) En su caso, escrito de estratificación de empresa en términos del artículo 3 de la Ley para el Desarrollo de la Competitividad de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa. -----
- e) Escrito en términos del artículo 50 y 60 de la LAASSP. -----
- f) Opinión positiva de cumplimiento de obligaciones fiscales emitida por el SAT vigente a la firma del contrato, en términos del artículo 32-D del Código Fiscal de la Federación. -----
- g) Opinión positiva de cumplimiento de obligaciones en materia de seguridad social vigente a la firma del contrato emitida por el IMSS, en términos del artículo 32-D del Código Fiscal de la Federación y del Acuerdo ACDO.SAI.HCT.101214/281.P.DIR publicado en el DOF el 27 de febrero de 2015. -----
- h) Escrito bajo protesta de decir verdad que no desempeña empleo, cargo o comisión en el servicio público o, en su caso, que a pesar de desempeñarlo, con la formalización del contrato correspondiente no se actualiza un conflicto de interés. (Artículo 49 fracción IX de la Ley General de Responsabilidades Administrativas DOF 18-07-2016). (Anexo 3.6) -----
- i) Constancia vigente de situación fiscal emitida por el Instituto del Fondo Nacional de la Vivienda para los Trabajadores (INFONAVIT) en los términos establecidos por las "Reglas para la obtención de la constancia de situación fiscal en materia de aportaciones patronales y entero de amortizaciones" publicadas en el Diario Oficial de la Federación (DOF) el 28 de junio del 2017. -----

En caso de que el participante: -----

- a) No se encuentre registrado ante este instituto o; -----
- b) Cuento con Registro Patronal pero se encuentre dado de baja o; -----
- c) No tenga personal que sea sujeto de aseguramiento obligatorio, de conformidad con lo dispuesto por el artículo 12 de la (LSS). -----

No podrá obtener la citada Opinión, por lo cual dicho participante podrá dar cumplimiento a tal requerimiento presentando lo siguiente:

- I. Documento emitido por este Instituto (resultado de la consulta en el sistema para obtener la Opinión), en el que se haga constar que no se puede emitir la Opinión de cumplimiento, de conformidad con la Regla Quinta del Anexo único del ACDO.SAI.HCT.101214/281.P.DIR; -----
- II. Escrito libre, bajo protesta de decir verdad, que no le es posible obtener la multicitada Opinión, justificando el motivo y anexando el documento en el que conste que no se puede emitir la misma y; -----

Adjudicación Directa Nacional número AA-050GYR019-E75-2020

- III. En el caso de que el participante manifieste que presta sus servicios a través de trabajadores subcontratados con un tercero, deberá de presentar en tal caso, junto con la documentación citada en los dos párrafos anteriores, la Opinión de cumplimiento de obligaciones del subcontratante, desde luego, vigente y positiva (lo anterior en términos del artículo 15-A de la LSS). -----
- IV. En caso de que el participante forme parte de un grupo comercial y uno de los entes que forma parte del grupo se encarga de administrar la plantilla laboral de todas las empresas que lo conforman, será necesario que exhiba el documento que acredite la subcontratación para situarse en el supuesto del párrafo anterior. -----
- V. En caso de que el participante no cuente con trabajadores debido a que celebró contrato de prestación de servicios con otra empresa que es la que tiene contratados a los trabajadores (outsourcing), deberá presentar dicho contrato, así como escrito libre en el que manifieste que no se encuentra obligado debido a tal situación y opinión positiva vigente de cumplimiento de obligaciones en materia de seguridad social de la empresa subcontratada emitida por el IMSS. -----
- VI. En caso de que el participante no cuente con trabajadores, deberá presentar escrito libre en el que manifieste que no se encuentra obligado a inscribirse ante el IMSS, por lo que no puede obtener la opinión de cumplimiento de obligaciones en materia de seguridad social. -----
- VII. Para los casos de contratos que se formalicen con personas físicas que presten sus servicios por sí mismos y por lo tanto no cuentan con un Registro Patronal ni tengan trabajadores registrados en el Instituto, el particular **deberá de manifestar mediante escrito libre, bajo protesta de decir verdad, que no le es posible obtener la multicitada Opinión, justificando el motivo y anexando el documento (resultado de la solicitud de Opinión que le da el Sistema institucional) en el que conste que no se puede emitir la misma.** -----
- VIII. En el caso de aquellos patrones (proveedores o contratistas y sus subcontratados) que tengan más de un Registro Patronal ante el Instituto y alguno o más de uno de estos Registros no se encuentre al corriente en el cumplimiento de las multicitadas obligaciones, **no se podrá considerar que se encuentra al corriente en el cumplimiento de dichas obligaciones, aun cuando el registro patronal que haya utilizado para el contrato que se trate si se encuentre al corriente en sus pagos, por lo que deberá regularizar todos sus Registros a efecto de poder obtener la Opinión positiva.** -----
- IX. En caso de que el participante cuente con trabajadores contratados bajo el régimen de honorarios asimilados a salarios, deberá presentar el(los) contrato(s) con los que acredite el régimen de contratación, así como escrito



Adjudicación Directa Nacional número AA-050GYR019-E75-2020

libre en el que manifieste que no se encuentra obligado a inscribirse ante el IMSS debido a tal situación, por lo que no puede obtener la opinión de cumplimiento de obligaciones en materia de seguridad social. -----

- j) En su caso, convenio de participación conjunta. (No aplica) -----
- k) En caso de que el participante se encuentre inscrito en el Registro Único de Proveedores y Contratistas de CompraNet, deberá remitir únicamente la documentación referida en los incisos: f), g), h) e i). -----

De conformidad con el artículo 48 de la LAASSP se informa al proveedor que deberá entregar en la citada División de Contratos, la Garantía de Cumplimiento de Contrato dentro de los diez días naturales posteriores a la firma del mismo. -----

De conformidad con el artículo 37 fracción VI de la LAASSP, este Acto es presidido por el Ingeniero Vicente Callejas Serrano, Titular de la División de Contratación de Activos y Logística, de la Coordinación Técnica de Adquisición de Bienes de Inversión y Activos de la Coordinación de Adquisición de Bienes y Contratación de Servicios, conforme al numeral 7.1.3.2.2.3 del Manual de Organización de la Dirección de Administración y el numeral 5.3.8 de las Políticas, Bases y Lineamientos en Materia de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios de este Instituto. -----

No existiendo otro asunto que tratar, se da por terminado este procedimiento a las 14:00 horas del día de su inicio, esta acta consta de 5 (cinco) hojas, adjuntándose como parte integrante de la misma 7 (Siete) correspondientes al Anexo 1 de las empresas adjudicadas, por lo que se rubrican al margen y firman al calce para la debida constancia de notificación de la misma y efectos legales procedentes, la persona que interviene en todas y cada una de las hojas que integran el acta. -----

Por el Instituto Mexicano del Seguro Social: -----

Titular de la División de Contratación de Activos y Logística (Área Contratante)	 Ing. Vicente Callejas Serrano
--	---

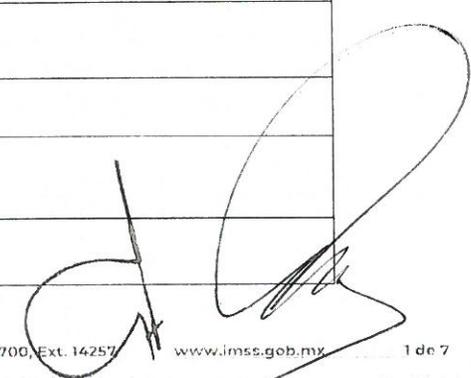
ANEXOS
DIVISION DE CONTRATOS

Adjudicación Directa Nacional número AA-050GYR019-E75-2020

Anexo 1

Empresas Adjudicadas

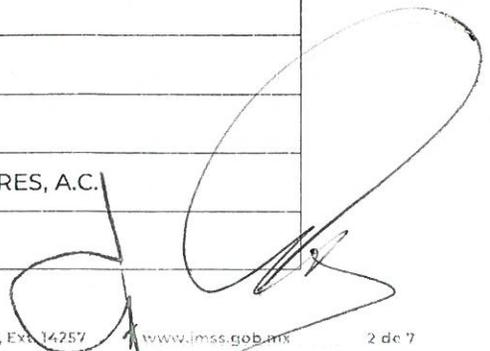
1	GRUPO TELEvisa, S.A.B.
2	ESTUDIOS AZTECA, S.A. DE C.V.
3	OPERADORA MEXICANA DE TELEVISIÓN, S.A. DE C.V.
4	GIM TELEVISIÓN NACIONAL, S.A. DE C.V.
5	AGENCIA DIGITAL, S.A. DE C.V.
6	TELEFÓRMULA, S.A. DE C.V.
7	MULTIMEDIOS, S.A. DE C.V.
8	R.R. TELEVISIÓN Y VALORES PARA LA INNOVACIÓN, S.A. DE C.V.
9	QUIERO MEDIA, S.A. DE C.V.
10	EL FINANCIERO MARKETING, S.A. DE C.V.
11	TURNER INTERNATIONAL MÉXICO, S.A. DE C.V.
12	MVS NET, S.A. DE C.V.
13	COMUNICACIÓN SEGMENTADA INTELIGENTE, S.A. DE C.V.
14	MEDIOS MEXICANOS INMEDIATOS, S.A. DE C.V.
15	COMUNICACIÓN 2000, S.A. DE C.V.
16	GRUPO DE RADIODIFUSORAS, S.A. DE C.V.
17	GRUPO RADIO CENTRO, S.A.B. DE C.V.
18	IMAGEN RADIO COMERCIAL, S.A. DE C.V.
19	PERGOM, S.A. DE C.V.
20	STEREOREY MÉXICO, S.A.
21	GRUPO ACIR NACIONAL, S.A. DE C.V.
22	NRM COMUNICACIONES, S.A. DE C.V.
23	CADENA RADIODIFUSORA MEXICANA, S.A. DE C.V.
24	RADIORAMA, S.A. DE C.V.

Adjudicación Directa Nacional número AA-050GYR019-E75-2020
Anexo 1
Empresas Adjudicadas

25	RADIODIFUSORAS ASOCIADAS, S.A. DE C.V.
26	RADIODIFUSORES MEXICANOS INDEPENDIENTES, S.A. DE C.V.
27	RADIO AMÉRICA DE MÉXICO, S.A. DE C.V.
28	CORPORACIÓN MEXICANA DE RADIODIFUSIÓN, S.A. DE C.V.
29	RED DE RADIOS COMUNITARIAS DE MÉXICO, A.C.
30	MÉXICO RADIO, S.A. DE C.V.
31	SOCIEDAD MEXICANA DE RADIO, S.A. DE C.V.
32	MEDIOS MEXICANOS INMEDIATOS, S.A. DE C.V.
33	CORPORADIO, S.A. DE C.V.
34	FUNCIONAMIENTO ÍNTEGRO DE RADIODIFUSORAS MEXICANAS ENLAZADAS, S.A. DE C.V.
35	GA RADIOCOMUNICACIONES, S.A. DE C.V.
36	GRUPO RADIODIFUSORAS CAPITAL, S.A. DE C.V.
37	MULTIMEDIOS, S.A. DE C.V.
38	ORGANIZACIÓN DE RADIOS COMUNITARIAS DE OCCIDENTE, A.C.
39	PROMOSAT DE MEXICO, S.A. DE C.V.
40	IMPULSORA DE VENTAS DE QUERÉTARO, S.A. DE C.V.
41	PROMOVENTAS RADIOFÓNICAS, S.A. DE C.V.
42	COMERCIALIZADORA SIETE DE MÉXICO, S.A. DE C.V.
43	NEXTMARKETING, S.A. DE C.V.
44	NOTICIEROS DE IMPACTO, S.A. DE C.V.
45	MEGACIMA RADIO, S.A. DE C.V.
46	ASOCIACIÓN VERACRUZANA DE COMUNICADORES POPULARES, A.C.
47	ÑUCUAHA, A.C.

ANEXOS
DIVISION DE CONTRATACION



GOBIERNO DE
MÉXICO



2020
LEONA VICARIO

DIRECCIÓN DE ADMINISTRACIÓN
Unidad de Adquisiciones e Infraestructura
Coordinación de Adquisición de Bienes
y Contratación de Servicios
Coordinación Técnica de Adquisición
de Bienes de Inversión y Activos
División de Contratación de Activos y Logística

Adjudicación Directa Nacional número AA-050GYR019-E75-2020

Anexo 1

Empresas Adjudicadas

48	MEDIOS MASIVOS MEXICANOS, S.A. DE C.V.
49	EDICIÓN Y PUBLICIDAD DE MEDIOS DE LOS ESTADOS, S. DE R.L. DE C.V.
50	ORGANIZACIÓN EDITORIAL ACUARIO, S.A. DE C.V.
51	ORGANIZACIÓN EDITORIAL DEL GOLFO, S.A. DE C.V.
52	CENTRO DE CULTURA NUESTRA AMÉRICA, A. C.
53	MILENIO DIARIO, S.A. DE C.V.
54	PIEDRA ANGULAR REPRESENTACIONES EN MEDIOS, S.A. DE C.V.
55	CONSORCIO INTERAMERICANO DE COMUNICACIÓN, S.A. DE C.V.
56	UNIÓN EDITORIALISTA, S.A. DE C.V.
57	MASTER MEDIA, S.A. DE C.V.
58	EDITORIA EL SOL, S.A. DE C.V.
59	CONSORCIO DE COMUNICACIÓN Y SERVICIOS ERMED, S.A. DE C.V.
60	MEDIOS INFORMATIVOS CENTRO SUR, S.A. DE C.V.
61	24 ALTERNATIVA EN PUBLICIDAD, S.A. DE C.V.
62	CIA. PERIODÍSTICA EL SOL DE PUEBLA, S.A. DE C.V.
63	CIA. PERIODÍSTICA DEL SOL DE TAMPICO, S.A. DE C.V.
64	TALLERES DEL SUR, S.A. DE C.V.
65	ORGANIZACIÓN EDITORIAL MEXICANA, S.A. DE C.V.
66	SIERRA NEVADA COMUNICACIONES, S.A. DE C.V.
67	REPORTEROS EN, S.A. DE C.V.
68	EDITORIA SUR CENTRO, S.A. DE C.V.

Handwritten signature

Large handwritten signature



GOBIERNO DE
MÉXICO



2020
LEONORA VICARIO

DIRECCIÓN DE ADMINISTRACIÓN
Unidad de Adquisiciones e Infraestructura
Coordinación de Adquisición de Bienes
y Contratación de Servicios
Coordinación Técnica de Adquisición
de Bienes de Inversión y Activos
División de Contratación de Activos y Logística

Adjudicación Directa Nacional número AA-050GYR019-E75-2020

Anexo 1

Empresas Adjudicadas

69	DEMOS DESARROLLO DE MEDIOS, S.A. DE C.V.
70	EL UNIVERSAL COMPAÑÍA PERIODÍSTICA NACIONAL, S.A. DE C.V.
71	GIM COMPAÑÍA EDITORIAL, S.A. DE C.V.
72	EL FINANCIERO MARKETING, S.A. DE C.V.
73	EL ECONOMISTA GRUPO EDITORIAL, S.A. DE C.V.
74	LA CRÓNICA DIARIA, S.A. DE C.V.
75	INFORMACIÓN INTEGRAL 24/7, S.A.P.I. DE C.V.
76	L.R.H.G. INFORMATIVO, S.A. DE C.V.
77	EDITORIAL OVACIONES, S.A. DE C.V.
78	OPERADORA Y ADMINISTRADORA DE INFORMACIÓN Y EDITORIAL, S.A. DE C.V.
79	PUBLICACIONES METROPOLITANAS, S.A.P.I. DE C.V.
80	REPORTE ÍNDIGO DE MÉXICO, S.A. DE C.V.
81	MÁS INFORMACIÓN CON MÁS BENEFICIOS, S.A. DE C.V.
82	EDICIONES SAN FRANCISCO, S.A. DE C.V.
83	SIMA COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA, S.A. DE C.V.
84	GRUPO EDITORIAL SIMJOR, S.A. DE C.V.
85	COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN, S.A. DE C.V.
86	PARADÍN DE MÉXICO, S.A. DE C.V.
87	DIFUSIÓN DE INFORMACIÓN, S.A. DE C.V.
88	NOTMUSA, S.A. DE C.V.
89	CIUDAD CHILANGO, S.A. DE C.V.
90	NUEVO HORIZONTE EDITORES, S.A. DE C.V.
91	EDICIONES KUKULCANCÚN, S.A. DE C.V.

ANEXOS
DIVISION DE CONTRATOS

Adjudicación Directa Nacional número AA-050GYR019-E75-2020

Anexo 1

Empresas Adjudicadas

92	AMX CONTENIDO, S.A. DE C.V.
93	DEMOS DESARROLLO DE MEDIOS, S.A. DE C.V.
94	PERIÓDICO DIGITAL SENDERO, S.A.P.I. DE C.V.
95	GRUPO TELEVISA, S.A.B.
96	EDICIÓN Y PUBLICIDAD DE MEDIOS DE LOS ESTADOS, S. DE R.L. DE C.V.
97	EL UNIVERSAL COMPAÑÍA PERIODÍSTICA NACIONAL, S.A. DE C.V.
98	COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN, S.A. DE C.V.
99	ESTUDIOS AZTECA, S.A. DE C.V.
100	INFORMULA, S.A. DE C.V.
101	AGENCIA DIGITAL, S.A. DE C.V.
102	EDITORIAL ANIMAL, S. DE R.L. DE C.V.
103	CONDUCCIÓN DE TELECOMUNICACIONES, S.C.
104	SAIO SERVICIOS, S.A. DE C.V.
105	DIFUSIÓN DE INFORMACIÓN, S.A. DE C.V.
106	GI DIGITAL, S.A. DE C.V.
107	CONSORCIO INTERAMERICANO DE COMUNICACIÓN, S.A. DE C.V.
108	PUBLICACIONES COMUNITARIAS, S.A. DE C.V.
109	SIN EMBARGO, S. DE R.L. DE C.V.
110	GRUPO EDITORIAL SIMJOR, S.A. DE C.V.
111	ORGANIZACIÓN EDITORIAL MEXICANA, S.A. DE C.V.
112	TÉCNICA PUBLICIDAD E INNOVACIÓN, S.A. DE C.V.
113	INFORMACIÓN INTEGRAL 24/7, S.A.P.I. DE C.V.
114	OPERADORA Y ADMINISTRADORA DE INFORMACIÓN Y EDITORIAL, S.A. DE C.V.



GOBIERNO DE
MÉXICO



2020
LEONORA VICARIO

DIRECCIÓN DE ADMINISTRACIÓN
Unidad de Adquisiciones e Infraestructura
Coordinación de Adquisición de Bienes
y Contratación de Servicios
Coordinación Técnica de Adquisición
de Bienes de Inversión y Activos
División de Contratación de Activos y Logística

Adjudicación Directa Nacional número AA-050GYR019-E75-2020
Anexo 1
Empresas Adjudicadas

115	DIARIO EL PAÍS MÉXICO, S.A. DE C.V.
116	ESTRICTAMENTE DIGITAL, S.C.
117	NOTMUSA, S.A. DE C.V.
118	NRM WEB, S.A. DE C.V.
119	MÁS INFORMACIÓN CON MÁS BENEFICIOS, S.A. DE C.V.
120	NUEVO HORIZONTE EDITORES, S.A. DE C.V.
121	AGENCIA GLOBAL DE INFORMACIÓN BERLECO, S.A. DE C.V.
122	EXPANSIÓN, S.A. DE C.V.
123	CUARTOSCURO, S.A. DE C.V.
124	LUCILA ORTIZ CALDERÓN
125	LA NUEVA TELEVISIÓN DEL SUR, C.A.
126	JAVIER MANUEL RAMÍREZ ZÚÑIGA
127	ROSSANA GUADALUPE DÍAZ AVENDAÑO
128	BAJO PALABRA MEDIOS, S.A. DE C.V.
129	EDITORIAL DDM, S.A. DE C.V.
130	EIKON PRODUCCIONES, S.A. DE C.V.
131	IMPRESORA DIGITAL PUENTE LIBRE, S.A. DE C.V.
132	L.R.H.G. INFORMATIVO, S.A. DE C.V.
133	ISA CORPORATIVO, S.A. DE C.V.
134	COMERCIALIZADORA IMU, S.A. DE C.V.
135	HAR MEDIA & PUBLICIDAD, S.A. DE C.V.
136	ÍNDICE DOVER, S.A. DE C.V.
137	IMPACTOS FRECUENCIA Y COBERTURA EN MEDIOS, S.A. DE C.V.
138	AP&H COMMUNICATION GROUP, S.A. DE C.V.

ANEXOS
DIVISION DE CONTRATOS



INSTITUTO MEXICANO DEL SEGURO SOCIAL
DIRECCIÓN DE ADMINISTRACIÓN
UNIDAD DE ADQUISICIONES E INFRAESTRUCTURA
COORDINACIÓN DE ADQUISICIÓN DE BIENES Y
CONTRATACIÓN DE SERVICIOS
COORDINACIÓN TÉCNICA DE PLANEACIÓN Y CONTRATOS

Contrato Número
UCSA200922020026

ANEXO 3 (TRES)

“DOCUMENTO DE DESIGNACIÓN DE ADMINISTRADOR DEL
CONTRATO”

ANEXOS
DIVISION DE CONTRATOS

EL PRESENTE ANEXO CONSTA DE 02 HOJAS INCLUYENDO ESTA CARÁTULA

DIVISIÓN DE CONTRATOS
NIVEL CENTRAL

SIN TEXTO



Ciudad de México, de Abril de 2020.

Ing. Vicente Callejas Serrano
Titular de la División de Contratación de Activos y Logística
P r e s e n t e.

Por medio del presente y en relación a la contratación del servicio de difusión de las campañas institucionales 2020, a través de medios de comunicación electrónicos, impresos, digitales y complementarios le informo:

En este acto se designan como administradores de los contratos que se suscriban, derivado de la contratación arriba indicada; para medios electrónicos e impresos al C. José Ivan Lorences López, Titular de la División de Estrategias y Enlace con Medios de Comunicación y para medios digitales y complementarios a la C. Martha Leticia Luna García, Titular de la División de Medios Electrónicos Masivos.

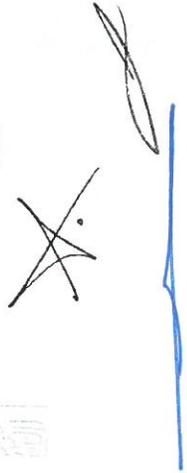
Lo anterior, a fin de que dicha designación sea tomada en consideración para la elaboración de los contratos respectivos.

Sin más por el momento, a provecho la ocasión para enviarle un saludo

Atentamente



C. Jehu Sánchez García
Titular de la Coordinación Técnica de Difusión



ANEXOS
DIVISION DE CO...

SIN TEXTO