



Se manifiesta que el  
archivo publicado es  
la mejor versión  
disponible con la  
que cuenta el  
Instituto Mexicano  
del Seguro Social.



**INSTITUTO MEXICANO DEL SEGURO SOCIAL**  
**DIRECCIÓN DE ADMINISTRACIÓN**  
**UNIDAD DE ADQUISICIONES E INFRAESTRUCTURA**  
**COORDINACIÓN DE ADQUISICIÓN DE BIENES Y**  
**CONTRATACIÓN DE SERVICIOS**  
**COORDINACIÓN TÉCNICA DE PLANEACIÓN Y CONTRATOS**

**Contrato Número**  
**R7M0270**

Contrato Abierto para la prestación del servicio de medios de comunicación electrónicos, impresos, digitales y complementarios, para la difusión de las campañas institucionales 2017, que celebran por una parte el **INSTITUTO MEXICANO DEL SEGURO SOCIAL**, que en lo sucesivo se denominará "**EL INSTITUTO**", representado en este acto por **JOSÉ ROBERTO FLORES BAÑUELOS**, en su carácter de Apoderado Legal y, por la otra parte, la empresa **IMAGEN RADIO COMERCIAL, S.A. DE C.V.**, a quien en lo sucesivo se le denominará como "**EL PROVEEDOR**", representada por **MARIO PINTOS GUTIÉRREZ**, en su carácter de Apoderado Legal, y a quienes en forma conjunta se les denominará "**LAS PARTES**" al tenor de las declaraciones y cláusulas siguientes:

### **DECLARACIONES**

**I.- "EL INSTITUTO"**, declara a través de su apoderado legal, que:

**I.1.-** Es un Organismo Público Descentralizado de la Administración Pública Federal con personalidad jurídica y patrimonio propios, que tiene a su cargo la organización y administración del Seguro Social, como un servicio público de carácter nacional, en términos de los artículos 4º y 5º de la Ley del Seguro Social.

**I.2.-** Está facultado para contratar los servicios necesarios, en términos de la legislación vigente, para la consecución de los fines para los que fue creado, de conformidad con el artículo 251 fracción IV de la Ley del Seguro Social.

**I.3.-** José Roberto Flores Bañuelos, se encuentra facultado para suscribir el presente instrumento jurídico en representación de "**EL INSTITUTO**", de acuerdo al poder que le fue conferido en la Escritura Pública número 81,503 de fecha 30 de octubre de 2015, otorgada ante la fe del Licenciado Benito Iván Guerra Silla, Notario Público número 7 del Distrito Federal; inscrita en el Registro Público de Organismos Descentralizados bajo el folio número 97-7-09112015-191844 y manifiesta bajo protesta de decir verdad, que las facultades que le fueron conferidas no le han sido revocadas, modificadas, ni restringidas en forma alguna.

**I.4.-** Juvenal Bolaños Romero, Titular de la División de Estrategias y Enlace con Medios de Comunicación de "**EL INSTITUTO**" interviene como administrador de este contrato, responsable de dar seguimiento y verificar el cumplimiento de los derechos y obligaciones establecidos en este instrumento jurídico, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 84 penúltimo párrafo del Reglamento de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público

**I.5.-** Para el cumplimiento de sus funciones y la realización de sus actividades, requiere de la prestación del servicio de medios de comunicación electrónicos, impresos, digitales y complementarios para la difusión de las campañas institucionales 2017, solicitado por la Coordinación Técnica de Difusión, de la Unidad de Comunicación Social.

Página 1 de 19

DIVISIÓN DE CONTRATOS  
NIVEL CENTRAL

Este Instrumento Jurídico fue elaborado de conformidad con los términos y condiciones y a los documentos correspondientes al procedimiento de contratación que se señala.

	<b>INSTITUTO MEXICANO DEL SEGURO SOCIAL</b> <b>DIRECCIÓN DE ADMINISTRACIÓN</b> <b>UNIDAD DE ADQUISICIONES E INFRAESTRUCTURA</b> <b>COORDINACIÓN DE ADQUISICIÓN DE BIENES Y</b> <b>CONTRATACIÓN DE SERVICIOS</b> <b>COORDINACIÓN TÉCNICA DE PLANEACIÓN Y CONTRATOS</b>	<b>Contrato Número</b> <b>R7M0270</b>
---	--	--

**I.6.-** Para cubrir las erogaciones que se deriven del presente contrato, cuenta con los recursos disponibles suficientes, no comprometidos, en la partida presupuestal número de cuenta **42062202** de conformidad con el Dictamen de Disponibilidad Presupuestal Previo con número de folio 0000037578-2017 emitido por la Titular de la División de Control y Seguimiento al Gasto de Operación, el día 7 de marzo de 2017, mismo que se agrega al presente contrato como **Anexo 1 (uno)**.

**I.7.-** El Comité de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios (CAAS) de "EL INSTITUTO", en la Sesión Extraordinaria número 4/2017, celebrada el día 10 de marzo de 2017, mediante Acuerdo número AC-15/SE-4/2017 dictaminó procedente el supuesto de excepción a la Licitación Pública para la contratación de los medios de comunicación, electrónicos, impresos, digitales y complementarios, para la prestación del servicio de difusión de las campañas institucionales 2017.

**I.8.-** El presente contrato fue adjudicado a "EL PROVEEDOR" mediante el procedimiento de Adjudicación Directa Nacional número **AA-019GYR019-E32-2017** con fundamento en los artículos 134 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, 26 fracción III, 26 Bis fracción I, 28 fracción I, 40, 41 fracción I y 47 de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público, 71 y 72 de su Reglamento y demás disposiciones aplicables en la materia.

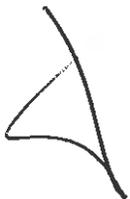
**I.9.-** Con fecha 10 de marzo de 2017, la Coordinación Técnica de Adquisición de Bienes de Inversión y Activos, a través de la División de Contratación de Activos y Logística, emitió el Acta de Adjudicación del procedimiento de contratación mencionado en la Declaración que antecede, misma que se agrega en el **Anexo 3 (tres)** del presente instrumento jurídico.

**I.10.-** De conformidad con lo previsto en el artículo 81 fracción IV del Reglamento de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público, en caso de discrepancia entre el contenido de la solicitud de cotización y el presente instrumento jurídico, prevalecerá lo establecido en la solicitud respectiva.

**I.11.-** Señala como domicilio para todos los efectos de este acto jurídico, el ubicado en calle Durango número 291, PH, Colonia Roma Norte, Delegación Cuauhtémoc, Código Postal 06700, Ciudad de México.

**II.- "EL PROVEEDOR",** declara a través de su apoderado legal, que:

**II.1.-** Es una Sociedad Mercantil debidamente constituida, de conformidad con las leyes de los Estados Unidos Mexicanos, según consta en la Escritura Pública número 48,678 de fecha 03 de diciembre de 2015, pasada ante la fe del Licenciado Arturo Talavera Atrique, Notario Público número 122 del Distrito Federal; inscrita en el Registro Público



**INSTITUTO MEXICANO DEL SEGURO SOCIAL**  
**DIRECCIÓN DE ADMINISTRACIÓN**  
**UNIDAD DE ADQUISICIONES E INFRAESTRUCTURA**  
**COORDINACIÓN DE ADQUISICIÓN DE BIENES Y**  
**CONTRATACIÓN DE SERVICIOS**  
**COORDINACIÓN TÉCNICA DE PLANEACIÓN Y CONTRATOS**

**Contrato Número**  
**R7M0270**

de la Propiedad y de Comercio del Distrito Federal, bajo el folio mercantil electrónico número 551602-1.

**II.2.-** Se encuentra representada para la celebración de este contrato, por Mario Pintos Gutiérrez, quien acredita su personalidad en términos de la Escritura Pública número 48,752 de fecha 10 de diciembre de 2015, pasada ante la fe del Licenciado Arturo Talavera Autrique, Notario Público número 122 del Distrito Federal; y manifiesta bajo protesta de decir verdad, que las facultades que le fueron conferidas no le han sido revocadas, modificadas, ni restringidas en forma alguna.

**II.3.-** De acuerdo con sus estatutos, el objeto social consiste entre otras actividades, en arrendar, comprar, vender, dar y obtener en licencia, ceder, publicar, reproducir, representar, exhibir, adaptar, editar, usar, explorar, traducir, compilar, transmitir, distribuir, imprimir, producir, difundir y utilizar en cualquier forma pública y realizar cualquier otro acto de comercio con eventos y programas para radio, cine, televisión, sistemas de televisión por cable, redes públicas de telecomunicaciones y cualquier otro sistema de telecomunicaciones.

**II.4.-** Cuenta con el Registro Federal de Contribuyentes: **IRC-151203-F8A**

**II.5.-** Cuenta con el documento correspondiente, vigente y expedido por el Servicio de Administración Tributaria (SAT), relativo a la opinión sobre el cumplimiento de sus obligaciones fiscales, conforme a lo dispuesto por la Regla 2.1.31 de la Resolución Miscelánea Fiscal 2017 y de conformidad con el artículo 32 D del Código Fiscal de la Federación, del cual presenta copia a "EL INSTITUTO" para efectos de la suscripción del presente contrato.

**II.6.-** Cuenta por sí o por conducto de quien subcontrate para el cumplimiento de las obligaciones en materia de seguridad social, con el documento correspondiente, vigente, expedido por "EL INSTITUTO" relativo a la opinión positiva sobre el cumplimiento de sus obligaciones fiscales en materia de seguridad social, conforme al Acuerdo ACDO.SA1.HCT.101214/281.P.DIR dictado por el H. Consejo Técnico de "EL INSTITUTO" en la sesión ordinaria celebrada el 10 de diciembre de 2014, publicado en el Diario Oficial de la Federación el 27 de febrero de 2015 y su modificación publicada en el mismo de fecha 3 de abril de 2015, el cual exhibe para efectos de la suscripción del presente instrumento jurídico.

En caso de incumplimiento en sus obligaciones en materia de seguridad social, solicita se apliquen los recursos derivados del presente contrato, contra los adeudos que, en su caso, tuviera a favor de "EL INSTITUTO".

Asimismo, la subcontratante cuenta con la opinión positiva de cumplimiento de obligaciones fiscales emitida por el Servicio de Administración Tributaria (SAT), vigente a la firma del presente contrato, en términos del último párrafo del artículo 32-D del Código

Página 3 de 19

DIVISIÓN DE CONTRATOS  
NIVEL CENTRAL

Este Instrumento Jurídico fue elaborado de conformidad con los términos y condiciones y a los documentos correspondientes al procedimiento de contratación que se señala.



**INSTITUTO MEXICANO DEL SEGURO SOCIAL**  
**DIRECCIÓN DE ADMINISTRACIÓN**  
**UNIDAD DE ADQUISICIONES E INFRAESTRUCTURA**  
**COORDINACIÓN DE ADQUISICIÓN DE BIENES Y**  
**CONTRATACIÓN DE SERVICIOS**  
**COORDINACIÓN TÉCNICA DE PLANEACIÓN Y CONTRATOS**

**Contrato Número**  
**R7M0270**

Fiscal de la Federación, así como las Reglas 2.1.31 y 2.1.39 de la Resolución Miscelánea Fiscal 2017 publicada el 23 de diciembre de 2016 y sus actualizaciones.

**II.7.-** Manifiesta bajo protesta de decir verdad, no encontrarse en los supuestos de los artículos 50 y 60 de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público.

En caso de que **"EL PROVEEDOR"** se encuentre en los supuestos señalados anteriormente, el contrato será nulo previa determinación de la autoridad competente de conformidad con lo establecido en el artículo 15 de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público.

**II.8.-** Conforme a lo previsto en los artículos 57 de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público y 107 de su Reglamento, **"EL PROVEEDOR"** en caso de auditorías, visitas o inspecciones que practique la Secretaría de la Función Pública y el Órgano Interno de Control en **"EL INSTITUTO"** deberá proporcionar la información que en su momento se requiera, relativa al presente contrato.

**II.9.-** Reúne las condiciones de organización, experiencia, personal capacitado y demás recursos técnicos, humanos y económicos necesarios, así como con la capacidad legal suficiente para cumplir con las obligaciones que contrae por medio de este instrumento jurídico.

**II.10.-** Para efectos legales y de notificación relacionados con el presente contrato en términos de lo establecido en el artículo 49 del Reglamento de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público, señala como domicilio para oír y recibir toda clase de notificaciones y documentos que deriven del presente contrato, el ubicado en Avenida Universidad número 2014, Colonia Copilco Universidad, Delegación Coyoacán, Código Postal 04360, Ciudad de México, teléfono 5046-7400 extensiones 9262 o 9238, correo electrónico [ir@gimm.com.mx](mailto:ir@gimm.com.mx)

Hechas las declaraciones anteriores, **"LAS PARTES"** convienen en otorgar el presente contrato, de conformidad con las siguientes:

## **CLÁUSULAS**

**PRIMERA.- OBJETO DEL CONTRATO.-** **"EL INSTITUTO"** requiere contratar de **"EL PROVEEDOR"** y éste se obliga a prestar el servicio de medios de comunicación electrónicos, impresos, digitales y complementarios para la difusión de las campañas institucionales 2017, cuyas características, alcances y especificaciones se describen en los **Anexos 2 (dos) y 3 (tres)** que forman parte integral del presente instrumento jurídico, en el que se identifica la cantidad mínima de servicios como compromisos de contratación y la cantidad máxima de servicios susceptibles de prestación.



**INSTITUTO MEXICANO DEL SEGURO SOCIAL**  
**DIRECCIÓN DE ADMINISTRACIÓN**  
**UNIDAD DE ADQUISICIONES E INFRAESTRUCTURA**  
**COORDINACIÓN DE ADQUISICIÓN DE BIENES Y**  
**CONTRATACIÓN DE SERVICIOS**  
**COORDINACIÓN TÉCNICA DE PLANEACIÓN Y CONTRATOS**

**Contrato Número**  
**R7M0270**

**SEGUNDA.- IMPORTE DEL CONTRATO.-** Como contraprestación por la efectiva y satisfactoria prestación de los servicios objeto del presente contrato **“EL INSTITUTO”** cuenta con un **presupuesto mínimo** como compromiso de pago por un importe de **\$4,920,000.00 (CUATRO MILLONES NOVECIENTOS VEINTE MIL PESOS 00/100 M.N.)** incluido el Impuesto al Valor Agregado (I.V.A.) y un **presupuesto máximo** susceptible de ser ejercido por la cantidad de **\$12,300,000.00 (DOCE MILLONES TRESCIENTOS MIL PESOS 00/100 M.N.)** incluido el Impuesto al Valor Agregado (I.V.A.) de conformidad con los precios unitarios que se indican en el **Anexo 3 (tres)** del presente contrato.

**“LAS PARTES”** convienen que el presente contrato se celebra bajo la modalidad de precios fijos, de acuerdo a los precios unitarios pactados, por lo que el monto de los mismos no cambiará durante la vigencia del presente instrumento jurídico.

**TERCERA.- FORMA DE PAGO.-** Una vez revisados y validados los testigos a entera satisfacción de la Coordinación Técnica de Difusión, a través del Administrador del contrato, ésta enviará un oficio con la validación del material presentado por **“EL PROVEEDOR”** a la Coordinación Administrativa para que se inicie el trámite de pago, **“EL PROVEEDOR”** deberá obtener copia del oficio de referencia.

Después de que **“EL PROVEEDOR”** obtenga la validación de sus testigos por parte de la Coordinación Técnica de Difusión, a través del Administrador del contrato, entregará ante el Área de Cifras y Registros de la División de Recursos Materiales y Financieros de la Coordinación Administrativa, sita en Manuel Villalongín número 117, acceso 3 “Comunicación Social”, Colonia Cuauhtémoc, Delegación Cuauhtémoc, Código Postal 06500, Ciudad de México, las ordenes de transmisión, inserción o servicio correspondiente y el Comprobante Fiscal Digital que ampare el importe total de los servicios prestados y solicitados en el mismo, así como la documentación que sea requerida por dicha área.

**“EL INSTITUTO”** no dará trámite de pago de los servicios prestados, si **“EL PROVEEDOR”** omite entregar las ordenes de transmisión, inserción o servicio, que avalen el servicio solicitado y prestado, junto con los testigos y el Comprobante Fiscal Digital correspondiente.

Todos los servicios serán verificados con los testigos enviados por **“EL PROVEEDOR”** a **“EL INSTITUTO”**.

El pago será cubierto una vez que se haya realizado la entrega de los testigos correspondientes a la difusión de los mensajes institucionales, el número de mensajes facturados tendrá que coincidir con el número de mensajes solicitados en cada orden de transmisión, inserción o servicio.



**INSTITUTO MEXICANO DEL SEGURO SOCIAL**  
**DIRECCIÓN DE ADMINISTRACIÓN**  
**UNIDAD DE ADQUISICIONES E INFRAESTRUCTURA**  
**COORDINACIÓN DE ADQUISICIÓN DE BIENES Y**  
**CONTRATACIÓN DE SERVICIOS**  
**COORDINACIÓN TÉCNICA DE PLANEACIÓN Y CONTRATOS**

Contrato Número  
**R7M0270**

El pago de los servicios se efectuará en pesos mexicanos, a los 15 (quince) días naturales posteriores a la entrega de la representación impresa del comprobante fiscal digital y documentación comprobatoria que acredite la entrega de los servicios de conformidad con lo normado en el "Procedimiento para la recepción, glosa y aprobación de documentos presentados para trámite de pago y constitución de fondos fijos" en la División de Trámite de Erogaciones de la Coordinación de Contabilidad y Trámite de Erogaciones, dependiente de la Dirección de Finanzas, sita en calle Gobernador Tiburcio Montiel número 15, Colonia San Miguel Chapultepec, Código Postal 11850, Delegación Miguel Hidalgo, Ciudad de México, de lunes a viernes, en un horario de 9:00 a 14:00 horas, previa validación y autorización que para tal efecto realice el Administrador del presente contrato.

Los servicios prestados se pagarán de conformidad con la propuesta económica de **"EL PROVEEDOR"** integrada al presente instrumento jurídico como **Anexo 3 (tres)**.

El trámite de pago se iniciará con:

La entrega en el Área de Cifras y Registros de la División de Recursos Materiales y Financieros de la Coordinación Administrativa, de lunes a viernes de 10:00 a 14:00 horas de los siguientes documentos:

- a) Original y 2 (dos) copias del comprobante fiscal digital, en el esquema de facturación electrónica a nombre del Instituto Mexicano del Seguro Social, con dirección en Avenida Paseo de la Reforma Número 476, Colonia Juárez, Delegación Cuauhtémoc, Código Postal 06600, Ciudad de México y Registro Federal de Contribuyentes (R.F.C.) IMS-421231-I45, con las especificaciones normadas por el Servicio de Administración Tributaria (SAT), sustentada de los testigos que avalen la prestación del servicio. **"EL PROVEEDOR"** deberá cargar en internet, a través del Portal de Servicios a Proveedores de la página de **"EL INSTITUTO"** el archivo en formato XML, la validez de los mismos será determinada durante la carga y únicamente los comprobantes validos serán procedentes para pago.
- b) Original y 2 (dos) copias del presente contrato.
- c) En su caso, Nota de Crédito a favor de **"EL INSTITUTO"** por el importe de la sanción a la que sea acreedor **"EL PROVEEDOR"**.

El Administrador del presente contrato será quien dará la autorización para que la Dirección de Finanzas proceda a su pago de acuerdo a lo normado en el Anexo Cuentas Contables del "Procedimiento para la recepción, glosa y aprobación de documentos para trámite de pago y constitución de fondos fijos", mismos que se encuentran publicados en la dirección:

Página 6 de 19

DIVISIÓN DE CONTRATOS  
NIVEL CENTRAL

Este Instrumento Jurídico fue elaborado de conformidad con los términos y condiciones y a los documentos correspondientes al procedimiento de contratación que se señala.



**INSTITUTO MEXICANO DEL SEGURO SOCIAL**  
**DIRECCIÓN DE ADMINISTRACIÓN**  
**UNIDAD DE ADQUISICIONES E INFRAESTRUCTURA**  
**COORDINACIÓN DE ADQUISICIÓN DE BIENES Y**  
**CONTRATACIÓN DE SERVICIOS**  
**COORDINACIÓN TÉCNICA DE PLANEACIÓN Y CONTRATOS**

**Contrato Número**  
**R7M0270**

<http://intranet/docs/normas/dir.%20finanzas/coord.%20cont%20y%20erogaciones/procedimientos/6130-003-002.pdf>

**“EL PROVEEDOR”** se obliga a no cancelar ante el Servicio de Administración Tributaria (SAT) los comprobantes fiscales digitales (CFDI) a favor de **“EL INSTITUTO”** previamente validados en el Portal de Servicios a Proveedores, salvo justificación y comunicación por parte del mismo al Administrador del presente contrato para su autorización expresa, debiendo éste informar a las Áreas de Trámite de Erogaciones de dicha justificación y Reposición del comprobante fiscal digital en su caso.

En ningún caso, se deberá autorizar el pago del servicio, si no se ha determinado, calculado y notificado a **“EL PROVEEDOR”** las penas convencionales y/o deducciones en el Sistema PREI Millenium.

En apego a los lineamientos para la verificación del cumplimiento de las obligaciones en materia de seguridad social de los proveedores y contratistas, de fecha 25 de mayo del 2015, **“EL PROVEEDOR”** deberá presentar una copia de la opinión (positiva y vigente) por cada trámite de pago, la cual puede ser consultada a través de la página electrónica <http://www.imss.gob.mx/tramites/cumplimiento-obligaciones>, en los términos requeridos por **“EL INSTITUTO”**.

En caso de que **“EL PROVEEDOR”** presente su CFDI con errores o deficiencias, conforme a lo previsto en los artículos 89 y 90 del Reglamento de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público, **“EL INSTITUTO”** dentro de los 3 (tres) días hábiles siguientes a la recepción de la misma, indicará por escrito a **“EL PROVEEDOR”** las deficiencias o errores que deberá corregir. El periodo que transcurra a partir de la entrega del citado escrito y hasta que **“EL PROVEEDOR”** presente las correcciones no se computará dentro del plazo estipulado para el pago.

**“EL PROVEEDOR”** acepta que **“EL INSTITUTO”** le efectúe el pago a través de transferencia electrónica, obligándose para tal efecto a proporcionar en su oportunidad el número de cuenta, CLABE, Banco y Sucursal, a menos que **“EL PROVEEDOR”** acredite en forma fehaciente la imposibilidad para ello.

El pago se depositará en la fecha programada, a través del esquema interbancario, si la cuenta bancaria de **“EL PROVEEDOR”** está contratada con Banorte S.A., BBVA Bancomer, S.A., HSBC, S.A., o SCOTIABANK INVERLAT, S.A. o a través del esquema interbancario vía SPEI (Sistema de Pagos Electrónicos Interbancarios) si la cuenta pertenece a un banco distinto a los antes mencionados.

Para tal efecto **“EL PROVEEDOR”** deberá presentar en la División de Trámite de Erogaciones, en un horario comprendido de las 9:00 a las 14:30 horas de lunes a viernes en días hábiles, los datos que a continuación se señalan:

Página 7 de 19

DIVISIÓN DE CONTRATOS  
NIVEL CENTRAL

Este Instrumento Jurídico fue elaborado de conformidad con los términos y condiciones y a los documentos correspondientes al procedimiento de contratación que se señala.



**INSTITUTO MEXICANO DEL SEGURO SOCIAL**  
**DIRECCIÓN DE ADMINISTRACIÓN**  
**UNIDAD DE ADQUISICIONES E INFRAESTRUCTURA**  
**COORDINACIÓN DE ADQUISICIÓN DE BIENES Y**  
**CONTRATACIÓN DE SERVICIOS**  
**COORDINACIÓN TÉCNICA DE PLANEACIÓN Y CONTRATOS**

Contrato Número  
**R7M0270**

- Nombre o razón Social.
- Domicilio Fiscal.
- Nombre de la Institución bancaria (Banorte, S.A. BBVA Bancomer, S.A., HSBC, S.A. Scotiabank Inverlat, S.A.).
- Número de cuenta de cheques, sucursal y plaza.
- Registro Federal de Contribuyentes.
- Número de proveedor que asigne **“EL INSTITUTO”**.
- Identificación oficial en original y copia (personas físicas).
- Identificación oficial del apoderado legal en original y copia (personas morales).
- Poder notarial para actos de cobranza del apoderado en original y copia (personas morales).

**“EL PROVEEDOR”** para efectos de transferir los derechos de cobro deberá contar con el consentimiento de **“EL INSTITUTO”** para lo cual deberá notificarlo por escrito a **“EL INSTITUTO”** a través del administrador del contrato con un mínimo de **5 (cinco)** días naturales anteriores a la fecha de pago programada, el Administrador del presente contrato o en su caso el Titular del Área Requiriente, deberán entregar los documentos sustantivos de dicha cesión el área responsable de autorizar dicha cesión.

Asimismo, **“EL PROVEEDOR”** podrá optar por cobrar a través de factoraje financiero conforme al Programa de Cadenas Productivas de Nacional Financiera, S.N.C., Institución de Banca de Desarrollo con **“EL INSTITUTO”**.

En caso de que **“EL PROVEEDOR”** reciba pagos en exceso, deberá reintegrar las cantidades pagadas en exceso, más los intereses correspondientes, conforme a la tasa que establezca la Ley de Ingresos de la Federación, en los casos de prórroga para el pago de créditos fiscales. Los intereses se calcularán sobre las cantidades pagadas en exceso y se computarán por días naturales desde la fecha de su entrega hasta la fecha en que se pongan efectivamente las cantidades a disposición de **“EL INSTITUTO”**.

El pago del servicio quedará condicionado al descuento que **“EL INSTITUTO”** efectuará a **“EL PROVEEDOR”** por concepto de penas convencionales y/o deducciones aplicables, en el entendido de que en el supuesto de que sea rescindido el contrato, no procederá el cobro de dichas penalizaciones, ni la contabilización de las mismas para hacer efectiva la garantía de cumplimiento, de conformidad con lo establecido por el artículo 95 del Reglamento de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público.



**INSTITUTO MEXICANO DEL SEGURO SOCIAL**  
**DIRECCIÓN DE ADMINISTRACIÓN**  
**UNIDAD DE ADQUISICIONES E INFRAESTRUCTURA**  
**COORDINACIÓN DE ADQUISICIÓN DE BIENES Y**  
**CONTRATACIÓN DE SERVICIOS**  
**COORDINACIÓN TÉCNICA DE PLANEACIÓN Y CONTRATOS**

**Contrato Número**  
**R7M0270**

**CUARTA.- PLAZO, LUGAR Y CONDICIONES DE LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO.-**  
"EL PROVEEDOR" se compromete a prestar el servicio que se menciona en la Cláusula Primera del presente instrumento jurídico, conforme a lo señalado en los **Anexos 2 (dos)** y **3 (tres)** del presente contrato y de acuerdo a lo siguiente:

**PLAZO.- "LAS PARTES"** convienen en que la prestación del servicio se llevará a cabo a partir del siguiente día hábil de la fecha de adjudicación y hasta el 31 de diciembre de 2017. Lo anterior conforme lo previsto en los artículos 46 de Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público y 84 quinto párrafo de su Reglamento.

**LUGAR.- "EL PROVEEDOR"** a fin de acreditar el cumplimiento de sus obligaciones contractuales, se obliga a entregar para su revisión dentro de los 5 (cinco) días naturales posteriores al vencimiento de la órdenes de transmisión, inserción o servicio ante la Coordinación Técnica de Difusión, sita en calle Gobernador Tiburcio Montiel número 15 (esquina con Gómez Pedraza), Piso 5, Colonia San Miguel Chapultepec, Código Postal 11850, Delegación Miguel Hidalgo, Ciudad de México, de lunes a viernes de 9:00 a 14:00 horas, los testigos que se especifican en el "**Anexo Técnico**" el cual se integra al **Anexo 2 (dos)** en el presente contrato.

Durante todo el tiempo que esté vigente la prestación del servicio, "EL PROVEEDOR" se obliga a difundir los mensajes institucionales de las campañas comprendidas en el ejercicio 2017 o, en su caso y a indicación expresa de "EL INSTITUTO" por medio de la Coordinación Técnica de Difusión a través del administrador del presente contrato, las transmisiones, inserciones, publicaciones que se indiquen en las ordenes de transmisión, inserción o servicio correspondiente, a través de los medios que en la actualidad y en los que un futuro formen parte del mismo; así como en los días y horarios autorizados por "EL INSTITUTO".

Para el caso de que "EL PROVEEDOR" adquiriera la representación de algún otro espacio publicitario que a la firma del presente contrato no tenía, se compromete a poner a consideración de "EL INSTITUTO" dicha situación mediante una carta en la que se manifieste lo antes indicado, anexando las tarifas respectivas, esto con el fin de que dicha situación sea tomada en cuenta por "EL INSTITUTO" y de así convenir a sus intereses, pueda difundir sus campañas en dichos espacios publicitarios, lo anterior sin la necesidad de celebrar un convenio modificadorio.

Adicionalmente, "EL PROVEEDOR" se obliga a otorgar los servicios, apegándose a lo establecido con los siguientes rubros, que se enuncian, sin limitar, los cuales se describen en el **Anexo 2 (dos)** del presente contrato.

- **Programas de entrega.**
- **Productos entregables.**
- **Verificación del servicio.**

Página 9 de 19

DIVISIÓN DE CONTRATOS  
NIVEL CENTRAL

Este Instrumento Jurídico fue elaborado de conformidad con los términos y condiciones y a los documentos correspondientes al procedimiento de contratación que se señala.

	<p style="text-align: center;"><b>INSTITUTO MEXICANO DEL SEGURO SOCIAL</b>  <b>DIRECCIÓN DE ADMINISTRACIÓN</b>  <b>UNIDAD DE ADQUISICIONES E INFRAESTRUCTURA</b>  <b>COORDINACIÓN DE ADQUISICIÓN DE BIENES Y</b>  <b>CONTRATACIÓN DE SERVICIOS</b>  <b>COORDINACIÓN TÉCNICA DE PLANEACIÓN Y CONTRATOS</b></p>	<p style="text-align: center;">Contrato Número <b>R7M0270</b></p>
---	---	---

Cabe resaltar que mientras no se cumpla con las condiciones de la prestación del servicio establecidas, **"EL INSTITUTO"** no dará por aceptado el servicio objeto de este instrumento jurídico.

**QUINTA.- VIGENCIA.- "LAS PARTES"** convienen en que la vigencia del presente contrato iniciará a partir de su firma y hasta el 31 de diciembre de 2017.

**SEXTA.- TRANSFERENCIA DE DERECHOS DE COBRO.- "EL PROVEEDOR"** se obliga a no transferir o ceder por ningún título, en forma total o parcial, a favor de cualquier otra persona física o moral, sus derechos y obligaciones que se deriven del presente contrato; a excepción de los derechos de cobro, debiendo en este caso, solicitar por escrito el consentimiento de **"EL INSTITUTO"** para tal efecto.

**"EL PROVEEDOR"** deberá presentar la solicitud correspondiente dentro de los 5 (cinco) días naturales anteriores a la fecha de pago programada, a la que deberá adjuntar una copia de los contra-recibos cuyo importe transfiere, y demás documentos sustantivos de dicha transferencia, lo cual será necesario para efectuar el pago correspondiente.

Si con motivo de la transferencia de los derechos de cobro solicitada por **"EL PROVEEDOR"** se origina un retraso en el pago, no procederá el pago de los gastos financieros a que hace referencia el artículo 51 de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público.

**SÉPTIMA.- RESPONSABILIDAD.- "EL PROVEEDOR"** se obliga a responder por su cuenta y riesgo de los daños y/o perjuicios que por inobservancia o negligencia de su parte, lleguen a causar a **"EL INSTITUTO"** y/o a terceros, con motivo de las obligaciones pactadas en este instrumento jurídico, de conformidad con lo establecido en el artículo 53 de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público.

**OCTAVA.- CONTRIBUCIONES.-** Los impuestos y derechos que procedan con motivo de la prestación del servicio objeto del presente contrato, serán pagados por **"EL PROVEEDOR"** conforme a la legislación aplicable en la materia.

**"EL INSTITUTO"** sólo cubrirá el Impuesto al Valor Agregado (I.V.A.) de acuerdo a lo establecido en las disposiciones fiscales vigentes en la materia.

**"EL PROVEEDOR"** en su caso, cumplirá con la inscripción de sus trabajadores en el régimen obligatorio del Seguro Social, así como con el pago de las cuotas obrero patronales a que haya lugar, conforme a lo dispuesto en la Ley del Seguro Social. **"EL INSTITUTO"** a través del Área fiscalizadora competente podrá verificar en cualquier momento el cumplimiento de dicha obligación.





**INSTITUTO MEXICANO DEL SEGURO SOCIAL**  
**DIRECCIÓN DE ADMINISTRACIÓN**  
**UNIDAD DE ADQUISICIONES E INFRAESTRUCTURA**  
**COORDINACIÓN DE ADQUISICIÓN DE BIENES Y**  
**CONTRATACIÓN DE SERVICIOS**  
**COORDINACIÓN TÉCNICA DE PLANEACIÓN Y CONTRATOS**

**Contrato Número**  
**R7M0270**

Si **"EL PROVEEDOR"** tuviera cuentas líquidas y exigibles a su cargo por concepto de cuotas obrero patronales, conforme a lo previsto en el artículo 40 B de la Ley del Seguro Social, acepta que **"EL INSTITUTO"** las compense con el o los pagos que tenga que hacerle por concepto de contraprestación que le corresponda percibir con motivo del presente instrumento jurídico.

**NOVENA.- PATENTES Y/O MARCAS.- "EL PROVEEDOR"** se obliga para con **"EL INSTITUTO"** a responder por los daños y/o perjuicios que le pudiera causar a éste o a terceros, si con motivo de la prestación de los servicios viola derechos de autor, de patentes y/o marcas u otro derecho reservado a nivel nacional o internacional.

Por lo anterior, **"EL PROVEEDOR"** manifiesta en este acto bajo protesta de decir verdad, no encontrarse en ninguno de los supuestos de infracción a la Ley Federal del Derecho de Autor, ni a la Ley de la Propiedad Industrial.

En caso de que sobreviniera alguna reclamación en contra de **"EL INSTITUTO"** por cualquiera de las causas antes mencionadas, la única obligación de éste será la de dar aviso en el domicilio previsto en este instrumento jurídico a **"EL PROVEEDOR"** para que éste lleve a cabo las acciones necesarias que garanticen la liberación de **"EL INSTITUTO"** de cualquier controversia o responsabilidad de carácter civil, mercantil, penal o administrativa que, en su caso, se ocasione.

Lo anterior de conformidad a lo establecido en el artículo 45 de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público.

**DÉCIMA.- GARANTÍA DE CUMPLIMIENTO DEL CONTRATO.- "EL PROVEEDOR"** se obliga a entregar a más tardar dentro de los 10 (diez) días naturales posteriores a la firma de este instrumento jurídico, en términos del artículo 48 de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público, una garantía de cumplimiento de todas y cada una de las obligaciones a su cargo derivadas del presente contrato, mediante fianza expedida por compañía autorizada en los términos de la Ley de Instituciones de Seguros y de Fianzas a favor del **"Instituto Mexicano del Seguro Social"**, por un monto equivalente al **10% (diez por ciento)** sobre el importe máximo que se indica en la Cláusula Segunda del presente contrato, sin considerar el Impuesto al Valor Agregado (I.V.A.), en Moneda Nacional.

**"EL PROVEEDOR"** queda obligado a entregar a **"EL INSTITUTO"** la póliza de fianza antes señalada, en la División de Contratos, ubicada en Calle Durango número 291, 10º piso, Colonia Roma Norte, Delegación Cuauhtémoc, Código Postal 06700, Ciudad de México, apegándose al formato que para tal efecto se entregará en la referida División.

DIVISIÓN DE CONTRATOS  
NIVEL CENTRAL

Este Instrumento Jurídico fue elaborado de conformidad con los términos y condiciones y a los documentos correspondientes al procedimiento de contratación que se señala.

Página 14 de 18



**INSTITUTO MEXICANO DEL SEGURO SOCIAL**  
**DIRECCIÓN DE ADMINISTRACIÓN**  
**UNIDAD DE ADQUISICIONES E INFRAESTRUCTURA**  
**COORDINACIÓN DE ADQUISICIÓN DE BIENES Y**  
**CONTRATACIÓN DE SERVICIOS**  
**COORDINACIÓN TÉCNICA DE PLANEACIÓN Y CONTRATOS**

Contrato Número  
**R7M0270**

Dicha póliza de garantía de cumplimiento del contrato se liberará de forma inmediata a "EL PROVEEDOR" una vez que "EL INSTITUTO" le otorgue autorización por escrito, para que éste pueda solicitar a la afianzadora correspondiente la cancelación de la fianza, autorización que se entregará a "EL PROVEEDOR" siempre que demuestre haber cumplido con la totalidad de las obligaciones adquiridas por virtud del presente contrato; para lo cual deberá presentar mediante escrito la solicitud de liberación de la fianza en la División de Contratos, misma que llevará a cabo el procedimiento para su liberación y entrega.

**DÉCIMA PRIMERA.- EJECUCIÓN DE LA PÓLIZA DE FIANZA DE CUMPLIMIENTO DE ESTE CONTRATO.-** "EL INSTITUTO" llevará a cabo la ejecución de la garantía de cumplimiento del presente contrato en los casos siguientes:

- a) Se rescinda administrativamente este contrato.
- b) Durante su vigencia se detecten deficiencias, fallas o calidad inferior del servicio prestado, en comparación con lo ofertado.
- c) Cuando en el supuesto de que se realicen modificaciones al contrato, no entregue "EL PROVEEDOR" en el plazo pactado, el endoso o la nueva garantía, que ampare el porcentaje establecido para garantizar el cumplimiento del presente contrato, establecido en la Cláusula Décima.
- d) Por cualquier otro incumplimiento de las obligaciones contraídas en este contrato.

De conformidad con el artículo 81 fracción II del Reglamento de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público, la aplicación de la garantía de cumplimiento se hará efectiva por el monto total de la obligación garantizada.

**DÉCIMA SEGUNDA.- PENAS CONVENCIONALES.-** De conformidad con lo establecido en el artículo 53 de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público, "EL INSTITUTO" aplicará penas convencionales a "EL PROVEEDOR", cuando existan incumplimientos en la fecha pactada para la prestación del servicio contratado, las cuales ascenderán al 2.5% (dos punto cinco por ciento) por cada día de atraso, calculadas sobre el valor del servicio o concepto incumplido y sin considerar el Impuesto al Valor Agregado (I.V.A.) de acuerdo a lo detallado en el Anexo Técnico y los Términos y Condiciones incluidos en el **Anexo 2 (dos)** del presente contrato.

La pena convencional por atraso, se calculará por cada día de incumplimiento, de acuerdo con el porcentaje de penalización establecido, aplicado al valor de los servicios prestados con atraso, la que no deberá de ser mayor a la parte proporcional del importe de la garantía de cumplimiento de la partida o concepto, según corresponda. La suma de las penas convencionales no deberá exceder el importe de dicha garantía.



**INSTITUTO MEXICANO DEL SEGURO SOCIAL**  
**DIRECCIÓN DE ADMINISTRACIÓN**  
**UNIDAD DE ADQUISICIONES E INFRAESTRUCTURA**  
**COORDINACIÓN DE ADQUISICIÓN DE BIENES Y**  
**CONTRATACIÓN DE SERVICIOS**  
**COORDINACIÓN TÉCNICA DE PLANEACIÓN Y CONTRATOS**

**Contrato Número**  
**R7M0270**

El Administrador del presente contrato será el encargado de determinar, calcular y notificar a **"EL PROVEEDOR"** las penas convencionales, así como vigilar el registro captura y validar en el Sistema PREI Millenium, dentro de los 5 (cinco) días hábiles a la conclusión del incumplimiento la aplicación de la penas convencionales, objeto del presente instrumento jurídico, y comunicar los incumplimientos.

**"EL INSTITUTO"** descontará las cantidades que resulten de aplicar la pena convencional, sobre los pagos que deberá cubrir a **"EL PROVEEDOR"**. Por lo tanto **"EL PROVEEDOR"** autoriza a descontar las cantidades que resulten de aplicar las sanciones señaladas en los párrafos anteriores, sobre los pagos que a este deba cubrirle a **"EL INSTITUTO"** durante el período en que incurra y/o se mantenga en cumplimiento con motivo del suministro de los servicios

Para autorizar el pago de los servicios, previamente **"EL PROVEEDOR"** tiene que haber cubierto las penas convencionales aplicadas conforme a lo dispuesto en el contrato. El administrador del contrato será el responsable de verificar que se cumpla esta obligación, dentro de los 5 (cinco) días hábiles siguientes a la conclusión del incumplimiento.

**DÉCIMA TERCERA.- DEDUCCIONES.-** En términos de los artículos 53 Bis de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público y 97 de su Reglamento, en caso de que los servicios sean parciales o deficientes o carezcan de las condiciones detalladas en el presente contrato y no habiendo causa justificada, **"EL PROVEEDOR"** se hará acreedor a una sanción equivalente al 3% (tres por ciento) del valor de lo incumplido, cabe señalar que el límite de incumplimiento por este concepto será hasta el 10% (diez por ciento) del monto máximo de este instrumento jurídico y en caso que se rebase éste, se aplicará a juicio de **"EL INSTITUTO"** cualquiera de las dos opciones previstas en los artículos antes invocados.

El Administrador del presente contrato será responsable del cálculo, aplicación y seguimiento de las deducciones por la prestación deficiente de los servicios.

El monto máximo de aplicación de las deducciones no podrán ser mayor al que resulte de aplicar el porcentaje de la garantía de cumplimiento del presente contrato.

**DÉCIMA CUARTA.- TERMINACIÓN ANTICIPADA.-** De conformidad con lo establecido en los artículos 54 Bis de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público y 102 de su Reglamento, **"EL INSTITUTO"** podrá dar por terminado anticipadamente el presente contrato sin responsabilidad para éste y sin necesidad de que medie resolución judicial alguna, cuando concurren razones de interés general o bien, cuando por causas justificadas se extinga la necesidad de requerir el servicio objeto del presente contrato, y se demuestre que de continuar con el cumplimiento de las obligaciones pactadas se ocasionaría algún daño o perjuicio a **"EL INSTITUTO"** o se determine la nulidad total o parcial de los actos que dieron origen al presente instrumento

Página 13 de 19

DIVISIÓN DE CONTRATOS  
NIVEL CENTRAL

Este Instrumento Jurídico fue elaborado de conformidad con los términos y condiciones y a los documentos correspondientes al procedimiento de contratación que se señala.



**INSTITUTO MEXICANO DEL SEGURO SOCIAL**  
**DIRECCIÓN DE ADMINISTRACIÓN**  
**UNIDAD DE ADQUISICIONES E INFRAESTRUCTURA**  
**COORDINACIÓN DE ADQUISICIÓN DE BIENES Y**  
**CONTRATACIÓN DE SERVICIOS**  
**COORDINACIÓN TÉCNICA DE PLANEACIÓN Y CONTRATOS**

Contrato Número  
**R7M0270**

jurídico, con motivo de la resolución de una inconformidad o intervención de oficio emitida por la Secretaría de la Función Pública.

La terminación anticipada del presente contrato se sustentará mediante dictamen que precise las razones o las causas justificadas que den origen a la misma. Los gastos no recuperables por la terminación anticipada serán pagados siempre que éstos sean razonables, estén comprobados y se relacionen directamente con el presente instrumento jurídico.

**DÉCIMA QUINTA.- CAUSALES DE RESCISIÓN ADMINISTRATIVA DEL CONTRATO.-** “EL INSTITUTO” podrá rescindir administrativamente el presente contrato sin más responsabilidad para él y sin necesidad de resolución judicial, cuando “EL PROVEEDOR” incurra en cualquiera de las causales que de manera enunciativa más no limitativa se señalan a continuación:

1. Cuando no entregue la garantía de cumplimiento del presente contrato, a más tardar dentro de los 10 (diez) días naturales posteriores a la firma del mismo.
2. En caso de que no preste el servicio en los términos detallados en el anexo técnico incluido en el **Anexo 2 (dos)** del presente contrato correspondiente.
3. Cuando incurra en falta de veracidad total o parcial respecto a la información proporcionada para la celebración del presente contrato.
4. Cuando se incumpla, total o parcialmente, con cualquiera de las obligaciones establecidas en el contrato y sus anexos.
5. Cuando se transmitan total o parcialmente, bajo cualquier título y a favor de otra persona física o moral, los derechos y obligaciones, con excepción de los derechos de cobro, previa autorización de “EL INSTITUTO”.
6. Si la autoridad competente declara el concurso mercantil o cualquier situación análoga o equivalente que afecte el patrimonio de “EL PROVEEDOR”.
7. Cuando de manera reiterativa y constante “EL PROVEEDOR” sea sancionado con penalizaciones o deducciones sobre el mismo concepto de los servicios que proporciona y con ello se afecten los intereses de “EL INSTITUTO”.
8. Cuando las sanciones por penalizaciones o deducciones superen el monto de la fianza.
9. Si “EL PROVEEDOR” no permite a “EL INSTITUTO” la administración y verificación a que se refiere la Cláusula correspondiente del presente contrato.

**DÉCIMA SEXTA.- RESCISIÓN ADMINISTRATIVA DEL CONTRATO.-** “EL INSTITUTO” en términos de lo dispuesto en el artículo 54 de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público, podrá rescindir administrativamente el presente contrato

Página 14 de 19

DIVISIÓN DE CONTRATOS  
NIVEL CENTRAL

Este Instrumento Jurídico fue elaborado de conformidad con los términos y condiciones y a los documentos correspondientes al procedimiento de contratación que se señala.



**INSTITUTO MEXICANO DEL SEGURO SOCIAL**  
**DIRECCIÓN DE ADMINISTRACIÓN**  
**UNIDAD DE ADQUISICIONES E INFRAESTRUCTURA**  
**COORDINACIÓN DE ADQUISICIÓN DE BIENES Y**  
**CONTRATACIÓN DE SERVICIOS**  
**COORDINACIÓN TÉCNICA DE PLANEACIÓN Y CONTRATOS**

Contrato Número  
**R7M0270**

en cualquier momento, cuando **"EL PROVEEDOR"** incurra en incumplimiento de cualquiera de las obligaciones a su cargo, de conformidad con el procedimiento siguiente:

- a) Si **"EL INSTITUTO"** considera que **"EL PROVEEDOR"** ha incurrido en alguna de las causales de rescisión que se consignan en la Cláusula que antecede, lo hará saber a **"EL PROVEEDOR"**, de forma indubitable por escrito, a efecto de que éste exponga lo que a su derecho convenga y aporte, en su caso, las pruebas que estime pertinentes, en un término de 5 (cinco) días hábiles, a partir de la notificación de la comunicación de referencia.
- b) Transcurrido el término a que se refiere el párrafo anterior, se resolverá considerando los argumentos y pruebas que hubiere hecho valer.
- c) La determinación de dar o no por rescindido administrativamente el presente contrato, deberá estar debidamente fundada, motivada y comunicada por escrito a **"EL PROVEEDOR"**, dentro de los 15 (quince) días hábiles siguientes, al vencimiento del plazo señalado en el inciso a) de esta Cláusula.

En el supuesto de que se rescinda el presente contrato, **"EL INSTITUTO"** no aplicará las penas convencionales ni deducciones, ni su contabilización para hacer efectiva la garantía de cumplimiento de este instrumento jurídico.

En caso de que **"EL INSTITUTO"** determine dar por rescindido el presente contrato, se deberá formular y notificar un finiquito dentro de los **20 (veinte)** días naturales siguientes a la fecha en que se notifique la rescisión, de conformidad con el artículo 99 del Reglamento de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público, en el que se hagan constar los pagos que, en su caso, deba efectuar **"EL INSTITUTO"** por concepto de los servicios prestados por **"EL PROVEEDOR"** hasta el momento en que se determine la rescisión administrativa.

Iniciado un procedimiento de conciliación **"EL INSTITUTO"** bajo su responsabilidad podrá suspender el trámite del procedimiento de rescisión.

Si previamente a la determinación de dar por rescindido este contrato, **"EL PROVEEDOR"** cumple con las condiciones de la prestación del servicio, el procedimiento iniciado quedará sin efectos, previa aceptación y verificación de **"EL INSTITUTO"** por escrito, de que continúa vigente la necesidad de contar con los servicios y aplicando, en su caso, las penas convencionales y/o deducciones correspondientes.

**"EL INSTITUTO"** podrá determinar no dar por rescindido el presente contrato, cuando durante el procedimiento advierta que dicha rescisión pudiera ocasionar algún daño o afectación a las funciones que tiene encomendadas. En este supuesto, **"EL INSTITUTO"** elaborará un dictamen en el cual justifique que los impactos económicos o de operación que se ocasionarían con la rescisión del contrato resultarían más inconvenientes.

Página 15 de 19

DIVISIÓN DE CONTRATOS  
NIVEL CENTRAL

Este Instrumento Jurídico fue elaborado de conformidad con los términos y condiciones y a los documentos correspondientes al procedimiento de contratación que se señala.



**INSTITUTO MEXICANO DEL SEGURO SOCIAL**  
**DIRECCIÓN DE ADMINISTRACIÓN**  
**UNIDAD DE ADQUISICIONES E INFRAESTRUCTURA**  
**COORDINACIÓN DE ADQUISICIÓN DE BIENES Y**  
**CONTRATACIÓN DE SERVICIOS**  
**COORDINACIÓN TÉCNICA DE PLANEACIÓN Y CONTRATOS**

**Contrato Número**  
**R7M0270**

De no darse por rescindido el presente contrato, **“EL INSTITUTO”** establecerá de conformidad con **“EL PROVEEDOR”** un nuevo plazo para el cumplimiento de aquellas obligaciones que se hubiesen dejado de cumplir, a efecto de que **“EL PROVEEDOR”** subsane el incumplimiento que hubiere motivado el inicio del procedimiento de rescisión. Lo anterior, se llevará a cabo a través de un convenio modificatorio en el que se atenderá a las condiciones previstas en los dos últimos párrafos del artículo 52 de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público.

**DÉCIMA SÉPTIMA.- SUSPENSIÓN DEL CONTRATO.-** En caso fortuito o fuerza mayor, bajo su responsabilidad, **“EL INSTITUTO”** podrá suspender la prestación del servicio en términos del artículo 55 Bis de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público, en cuyo caso únicamente se pagarán aquéllos que hubiesen sido efectivamente prestados.

Cuando la suspensión obedezca a causas imputables a **“EL INSTITUTO”** se pagarán previa solicitud de **“EL PROVEEDOR”** los gastos no recuperables de conformidad con el artículo 102 fracción II, del Reglamento de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público, para lo cual deberá presentar su solicitud a **“EL INSTITUTO”** para su revisión y validación, una relación pormenorizada de los gastos, los cuales deberán estar debidamente justificados, sean razonables, se relacionen directamente con el objeto del contrato y a entera satisfacción del Administrador del presente contrato.

**DÉCIMA OCTAVA.- PROPIEDAD DEL CONTENIDO DE LOS MENSAJES.-** **“EL INSTITUTO”** es propietario y responsable del contenido de los mensajes cuya difusión es objeto de la prestación de los servicios pactados en el presente contrato y manifiesta que no contravienen la legislación en materia de salud, la moral, las buenas costumbres, el orden público o derecho de terceros. Cualquier modificación al contenido o diseño de los mensajes a difundir deberá ser autorizado por escrito por la Titular de la Coordinación Técnica de Difusión, en caso de contravención a lo aquí estipulado **“EL PROVEEDOR”** se hará acreedor a la imposición de las sanciones correspondientes y además tendrá la obligación de difundir el mensaje en la forma originalmente pactada y detallada en la orden de transmisión, inserción o de servicio correspondiente.

**DÉCIMA NOVENA.- CONFIDENCIALIDAD.-** **“LAS PARTES”** convienen en considerar como información confidencial a toda aquella relacionada con las actividades propias de **“EL INSTITUTO”** y que sea proporcionada en la ejecución del presente servicio, así como aquella a la que tengan acceso **“LAS PARTES”** con motivo de este contrato. De la misma manera, convienen en que la información confidencial a que se refiere esta cláusula, puede estar contenida en documentos, fórmulas, conversaciones telefónicas, mensajes en audio, mensajes en grabadoras, cintas magnéticas, programas de computadora, disquetes, correos electrónicos, o cualquier otro material que tenga



**INSTITUTO MEXICANO DEL SEGURO SOCIAL**  
**DIRECCIÓN DE ADMINISTRACIÓN**  
**UNIDAD DE ADQUISICIONES E INFRAESTRUCTURA**  
**COORDINACIÓN DE ADQUISICIÓN DE BIENES Y**  
**CONTRATACIÓN DE SERVICIOS**  
**COORDINACIÓN TÉCNICA DE PLANEACIÓN Y CONTRATOS**

**Contrato Número**  
**R7M0270**

información jurídica, operativa, técnica, financiera o de análisis, para la prestación de los servicios, obligándose **“EL PROVEEDOR”**, adicionalmente a lo siguiente:

- a) Utilizar la información a que tenga acceso o generada con motivo de su estancia en las instalaciones de **“EL INSTITUTO”** únicamente para cumplimentar el objeto del presente contrato.
- b) Limitar la revelación de la información y documentación a que tenga acceso, únicamente a las personas que dentro de su propia organización se encuentren autorizadas para conocerla, haciéndose responsable del uso que dichas personas puedan hacer de la misma.
- c) No hacer copias de la información, sin la autorización por escrito de **“EL INSTITUTO”**.
- d) No revelar a ningún tercero la información sin previa autorización por escrito de **“EL INSTITUTO”**.

**VIGÉSIMA.- RELACIÓN LABORAL.-** **“LAS PARTES”** convienen en que **“EL INSTITUTO”** no adquiere ninguna obligación de carácter laboral para con **“EL PROVEEDOR”**, ni para con los trabajadores que el mismo contrate para la realización del objeto del presente instrumento jurídico, toda vez que dicho personal depende exclusivamente de **“EL PROVEEDOR”**.

Por lo anterior, no se le considerará a **“EL INSTITUTO”** como patrón, ni aún sustituto, y **“EL PROVEEDOR”**, expresamente lo exime de cualquier responsabilidad de carácter civil, fiscal, de seguridad social, laboral o de otra especie, que en su caso pudiera llegar a generarse.

**“EL PROVEEDOR”** se obliga a liberar a **“EL INSTITUTO”** de cualquier reclamación de índole laboral o de seguridad social que sea presentada por parte de sus trabajadores, ante las autoridades competentes.

**VIGÉSIMA PRIMERA.- ADMINISTRACIÓN Y VERIFICACIÓN.-** Será responsabilidad del servidor público indicado en el apartado de declaraciones de **“EL INSTITUTO”** administrar y verificar el cumplimiento del presente contrato; de conformidad con lo establecido en el penúltimo y último párrafo del artículo 84 del Reglamento de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público, numeral 37 último párrafo y 39 de la Políticas Bases y Lineamientos en Materia de Adquisiciones Arrendamientos y Servicios de **“EL INSTITUTO”**.

En el caso de que se lleve a cabo un relevo institucional temporal o permanente de dicho servidor público, tendrá carácter de **Administrador del Contrato** la persona que lo sustituya en el cargo o aquel que designe el Área requirente.

Página 17 de 19

DIVISIÓN DE CONTRATOS  
NIVEL CENTRAL

Este Instrumento Jurídico fue elaborado de conformidad con los términos y condiciones y a los documentos correspondientes al procedimiento de contratación que se señala.



**INSTITUTO MEXICANO DEL SEGURO SOCIAL**  
**DIRECCIÓN DE ADMINISTRACIÓN**  
**UNIDAD DE ADQUISICIONES E INFRAESTRUCTURA**  
**COORDINACIÓN DE ADQUISICIÓN DE BIENES Y**  
**CONTRATACIÓN DE SERVICIOS**  
**COORDINACIÓN TÉCNICA DE PLANEACIÓN Y CONTRATOS**

Contrato Número  
**R7M0270**

**VIGÉSIMA SEGUNDA.- PROCEDIMIENTO DE CONCILIACIÓN.-** En cualquier momento durante la vigencia del presente contrato, “**EL PROVEEDOR**” o “**EL INSTITUTO**” podrán presentar ante el Órgano Interno de Control en “**EL INSTITUTO**” solicitud de conciliación por desavenencias, derivadas del presente instrumento jurídico, conforme a lo dispuesto por la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público y su Reglamento.

La solicitud se presentará mediante escrito, el cual contendrá los requisitos contenidos en el artículo 15 de la Ley Federal de Procedimiento Administrativo, además hará referencia al número de contrato, al servidor público encargado de su administración, objeto, vigencia y el monto del contrato, señalando, en su caso, sobre la existencia de convenios modificatorios, debiendo adjuntar copia de los instrumentos consensuales debidamente suscritos.

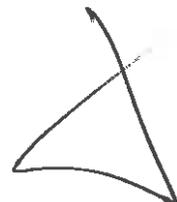
**VIGÉSIMA TERCERA.- MODIFICACIONES.-** De conformidad con lo establecido en los artículos 52 de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público y 91 de su Reglamento, “**EL INSTITUTO**” podrá celebrar por escrito convenio modificatorio, al presente contrato dentro de la vigencia del mismo. Para tal efecto, “**EL PROVEEDOR**” se obliga a entregar, en su caso, la modificación de la garantía, en términos del artículo 103 fracción II del Reglamento de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público.

**PRÓRROGAS.-** Asimismo, se podrán acordar prórrogas al plazo de entrega originalmente pactado por caso fortuito, fuerza mayor o por causas atribuibles a “**EL INSTITUTO**” lo cual deberá estar debidamente acreditado en el expediente de contratación respectivo. “**EL PROVEEDOR**” puede solicitar la modificación del plazo originalmente pactado cuando se actualicen y se acrediten los supuestos de caso fortuito o de fuerza mayor.

Cualquier modificación a los derechos y obligaciones estipuladas por las partes en el presente contrato, deberá formalizarse mediante convenio y por escrito, mismo que será suscrito por los servidores públicos que lo hayan hecho en el contrato, quienes los sustituyan o estén facultados para ello.

**VIGÉSIMA CUARTA.- RELACIÓN DE ANEXOS.-** Los anexos que se relacionan a continuación, forman parte integrante del presente contrato:

- |                       |  |
|-----------------------|--|
| <b>Anexo 1 (uno)</b>  | “Dictamen de Disponibilidad Presupuestal Previo” |
| <b>Anexo 2 (dos)</b>  | “Anexo Técnico y Términos y Condiciones”         |
| <b>Anexo 3 (tres)</b> | “Propuesta Económica y Acta de Adjudicación”     |





**INSTITUTO MEXICANO DEL SEGURO SOCIAL**  
DIRECCIÓN DE ADMINISTRACIÓN  
UNIDAD DE ADQUISICIONES E INFRAESTRUCTURA  
COORDINACIÓN DE ADQUISICIÓN DE BIENES Y  
CONTRATACIÓN DE SERVICIOS  
COORDINACIÓN TÉCNICA DE PLANEACIÓN Y CONTRATOS

Contrato Número  
**R7M0270**

**VIGÉSIMA QUINTA.- LEGISLACIÓN APLICABLE.-** “LAS PARTES” se obligan a sujetarse estrictamente para el cumplimiento del presente contrato, a todas y cada una de las cláusulas del mismo, así como a lo establecido en la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público, su Reglamento, y supletoriamente, al Código Civil Federal, a la Ley Federal de Procedimiento Administrativo, al Código Federal de Procedimientos Civiles y demás ordenamientos aplicables en la materia.

**VIGÉSIMA SEXTA.- JURISDICCIÓN.-** Para la interpretación y cumplimiento de este instrumento jurídico, así como para todo aquello que no esté expresamente estipulado en el mismo, “LAS PARTES” se someten a la jurisdicción de los tribunales federales competentes de la Ciudad de México, renunciando a cualquier otro fuero presente o futuro que por razón de su domicilio les pudiera corresponder.

Previa lectura y debidamente enteradas “LAS PARTES” del contenido, alcance y fuerza legal del presente contrato, en virtud de que se ajusta a la expresión de su libre voluntad y que su consentimiento no se encuentra afectado por dolo, error, mala fe, ni otros vicios de la voluntad, lo firman y ratifican en todas sus partes, por sextuplicado, en la Ciudad de México, el día **24 marzo de 2017**, quedando un ejemplar en poder de “EL PROVEEDOR” y los restantes en poder de “EL INSTITUTO”.

“EL INSTITUTO”  
INSTITUTO MEXICANO DEL SEGURO SOCIAL



---

**JOSÉ ROBERTO FLORES BAÑUELOS**  
Apoderado Legal

“EL PROVEEDOR”  
IMAGEN RADIO COMERCIAL, S.A. DE C.V.



---

**MARIO PINTOS GUTIÉRREZ**  
Apoderado Legal

ADMINISTRADOR DEL CONTRATO



---

**JUVENAL BOLANOS ROMERO**  
Titular de la División de Estrategias y Enlace con  
Medios de Comunicación



ELVT/LBGP/AJHG/JMHN





**INSTITUTO MEXICANO DEL SEGURO SOCIAL**  
**DIRECCIÓN DE ADMINISTRACIÓN**  
**UNIDAD DE ADQUISICIONES E INFRAESTRUCTURA**  
**COORDINACIÓN DE ADQUISICIÓN DE BIENES Y**  
**CONTRATACIÓN DE SERVICIOS**  
**COORDINACIÓN TÉCNICA DE PLANEACIÓN Y CONTRATOS**

**Contrato Número**  
**R7M0270**

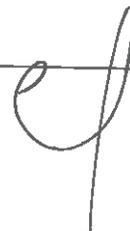
## **ANEXO 1**

**"DICTAMEN DE DISPONIBILIDAD PRESUPUESTAL PREVIO"**

**ANEXOS**  
**DIVISIÓN DE CONTRATOS**



**EL PRESENTE ANEXO CONSTA DE 2 HOJAS INCLUYENDO ESTA CARÁTULA**

  
DIVISIÓN DE CONTRATOS



**SIN TEXTO**

**SIN TEXTO**

*e*



INSTITUTO MEXICANO DEL SEGURO SOCIAL
DIRECCION DE FINANZAS
UNIDAD DE OPERACION FINANCIERA
COORDINACION DE PRESUPUESTO E INFORMACION PROGRAMATICA
DICTAMEN DE DISPONIBILIDAD PRESUPUESTAL PREVIO

FOLIO: 0000037578-2017

Dictamen de Inversión
X Dictamen de Gasto

Dependencia Solicitante: 09 Distrito Federal Nivel Central
099001 Oficinas Centrales
G40000 Coordinación Administrativa

Concepto: OFICIO NO. 159 RECIBIDO EL 01/03/2017 DIFUSIÓN DE CAMPAÑAS

Fecha Elaboración: 07/03/2017

Total Comprometido (en pesos): \$ 555,350,000.00
Cuenta: 42062202 DIFUSION DE MENSAJES

Unidad de Información 099001 Centro de Costos GB0000

Table with 13 columns (ENE to DIC) and 2 rows (COMROMETIDO, Disponible con fines de pagar)

El presente documento de existencia de respaldo presupuestario se emite en términos de lo señalado en numeral 7.2.10 de la Norma Presupuestaria del Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS), y de lo establecido en el artículo 8º, 144 y 148 del Reglamento Interior del IMSS, responsabilidad del área solicitante el destino y aplicación de los recursos. También se informa que este documento únicamente tendrá validez para el ejercicio fiscal en curso, y que con base en la revisión que se efectuó en el Sistema Financiero PREI-Milennium, en el Módulo de Control de Compromisos, en la combinación unidad de información y centro de costos, los montos señalados quedan comprometidos para dar inicio a las gestiones de adquisición de bienes y servicios con base al marco normativo vigente

ATENTAMENTE
Lic. Jessica Miranda Veger
Titular de la División de Control y Seguimiento al Gasto de Operación

DIA MES AÑO
DICTAMINADO DEFINITIVO

DICTAMEN DEFINITIVO

CONTRATO No.

IMPORTE DEFINITIVO (EN PESOS)

\$ 00

ANEXOS
DIVISION DE CONTRATOS

Clave: 6170-000-001



02660

18

19

20



**INSTITUTO MEXICANO DEL SEGURO SOCIAL**  
**DIRECCIÓN DE ADMINISTRACIÓN**  
**UNIDAD DE ADQUISICIONES E INFRAESTRUCTURA**  
**COORDINACIÓN DE ADQUISICIÓN DE BIENES Y**  
**CONTRATACIÓN DE SERVICIOS**  
**COORDINACIÓN TÉCNICA DE PLANEACIÓN Y CONTRATOS**

**Contrato Número**  
**R7M0270**

**ANEXO 2**

**"ANEXO TÉCNICO Y TÉRMINOS Y CONDICIONES"**

**ANEXOS**  
**DIVISION DE CONTRATOS**

**EL PRESENTE ANEXO CONSTA DE 9 HOJAS INCLUYENDO ESTA CARÁTULA**

---

DIVISIÓN DE CONTRATOS

SIN TEXTO

SIN TEXTO



**TÉRMINOS Y CONDICIONES GENERALES PARA LA CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE DIFUSIÓN DE LAS CAMPAÑAS INSTITUCIONALES 2017, A TRAVÉS DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN ELECTRÓNICOS, IMPRESOS, DIGITALES Y COMPLEMENTARIOS.**

**1.- OBJETO DEL SERVICIO**

El Instituto Mexicano del Seguro Social (en lo sucesivo **EL INSTITUTO**); requiere la contratación del servicio de difusión de las Campañas Institucionales 2017, contenidas en la Estrategia y Programa Anual de Comunicación Social autorizado para el presente ejercicio, a través de medios de comunicación electrónicos, impresos, digitales y complementarios durante el periodo comprendido entre el día hábil siguiente al de la fecha de notificación del fallo de adjudicación y el 31 de diciembre de 2017.

**2.- PRODUCTOS ENTREGABLES:**

**2.1. PARA MEDIOS ELECTRÓNICOS**

**2.1.1. PARA TELEVISIÓN**

El 100% de los testigos y bitácoras correspondientes a las acciones especiales, los testigos se deberán entregar grabados en DVD o en formato .AVI con buena calidad de imagen y sonido con treinta segundos previos y treinta segundos después de la transmisión de la acción especial, junto con el reporte de transmisión del día a periodo solicitado, asimismo, en dichos testigos se deberá apreciar con claridad las campañas de **EL INSTITUTO**, la fecha de difusión y el horario; por lo que respecta a las bitácoras deberán contener como mínimo (periodo de transmisión, nombre de la campaña y la hora de transmisión de la acción especial), y se entregarán con letra de tamaño visible de manera impresa y/o grabadas en disco compacto en un formato que no se pueda modificar resaltando las acciones especiales contratadas.

Para el caso del spoteo normal de transmisión, **EL PROVEEDOR** deberá entregar aleatoriamente el 25% del total de los spots transmitidos y solicitados en la orden de transmisión respectiva, con las mismas características descritas para acciones especiales, esto es, treinta segundos previos y treinta segundos después del spot solicitado, junto con el 100% de las bitácoras en las condiciones antes señaladas.

**2.1.2. PARA RADIO**

El 100% de los testigos y bitácoras correspondientes a las acciones especiales, dichos testigos se deberán entregar grabados en CD con buena calidad de sonido con treinta segundos previos y treinta segundos después de la transmisión de la acción especial, asimismo, en dichos testigos se deberá apreciar con claridad las campañas de **EL INSTITUTO**, la fecha de difusión y el horario; por lo que respecta a las bitácoras deberán contener como mínimo (periodo de transmisión, nombre de la campaña y la hora de transmisión de la acción especial), y se entregarán con letra de tamaño visible de manera impresa y/o grabadas en disco compacto en un formato que no se pueda modificar resaltando las acciones especiales contratadas. Para el caso del spoteo normal de transmisión, **EL PROVEEDOR** deberá entregar aleatoriamente el 25% del total de los spots transmitidos y solicitados, junto con el 100% de las bitácoras en las condiciones antes señaladas.

**2.1.3. CINE**

Los testigos consistentes en una bitácora en donde se evidencien el total de los servicios solicitados por **EL INSTITUTO** mediante la orden de transmisión respectiva, dicha bitácora contendrá: nombre y ubicación del complejo, sala en donde se transmite la publicidad, así como horarios de difusión y número de veces que se difundió en cada una de las salas; dichos testigos deberán proporcionarse en formato electrónico en disco compacto o USB y/o de manera impresa.

**ANEXOS**  
**DIVISION DE CONTRATOS**



**TÉRMINOS Y CONDICIONES GENERALES PARA LA CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE DIFUSIÓN DE LAS CAMPAÑAS INSTITUCIONALES 2017, A TRAVÉS DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN ELECTRÓNICOS, IMPRESOS, DIGITALES Y COMPLEMENTARIOS.**

**2.2. PARA MEDIOS IMPRESOS**

**2.2.1. PARA PERIÓDICOS**

El 100% de los testigos de los servicios solicitados en la orden de inserción respectiva, consistentes en portada y plana del periódico y/o archivo en formato PDF en donde conste la publicación de la campaña.

**2.2.2. PARA REVISTAS**

El 100% de los testigos de los servicios solicitados en la orden de inserción respectiva, consistentes en la revista completa en donde conste la publicación de la campaña.

**2.3. PARA MEDIOS DIGITALES**

Los testigos de las transmisiones consistentes en un reporte en donde se verifique el número de clicks o impresiones o vistas o EEM (espacio exclusivo de marca); así como imágenes (screen shot) aleatorias por los días descritos en el periodo de las órdenes de servicio que al efecto emita **EL INSTITUTO**; en el caso de contrataciones fijas (take over) se deberá entregar el 100% de las imágenes (screen shot) del periodo solicitado en la orden de servicio correspondiente, en dichas imágenes se deberá apreciar claramente las campañas de **EL INSTITUTO**, destacando en cada caso la fecha de exhibición, dichos testigos deberán proporcionarse de forma impresa y/o en formato electrónico en disco compacto o dispositivo USB.

**2.4. PARA MEDIOS COMPLEMENTARIOS**

**2.4.1. PARA KIOSCOS, DOVELAS, PANELES DE ANDÉN, VALLAS, PARABUSES Y OTROS SIMILARES**

El 100% de los testigos consistentes en las fotografías de los espacios publicitarios colocados y solicitados, en donde se aprecie claramente la difusión de las campañas de **EL INSTITUTO** así como la fecha, dichos testigos deberán proporcionarse de manera impresa y/o en formato electrónico en disco compacto o USB, por cada una de las órdenes de servicio que al efecto emita **EL INSTITUTO**.

**2.4.2. PANTALLAS DE TELEVISIÓN**

El 20% de las fotografías de manera aleatoria de los espacios publicitarios solicitados en la orden de servicio respectiva en donde se aprecie claramente la ubicación de la pantalla y en la misma se visualice con claridad las campañas de **EL INSTITUTO**, destacando en cada caso la fecha de difusión; dichos testigos deberán proporcionarse de manera impresa y/o en formato electrónico en disco compacto o USB; también entregará un listado de las ubicaciones solicitadas junto con una bitácora que contendrá el número de exhibiciones de la publicidad, durante el periodo solicitado en la orden respectiva.

**ANEXOS**  
**DIVISIÓN DE CONTRATOS**

*e*

*Handwritten mark*

*y*



**TÉRMINOS Y CONDICIONES GENERALES PARA LA CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE DIFUSIÓN DE LAS CAMPAÑAS INSTITUCIONALES 2017, A TRAVÉS DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN ELECTRÓNICOS, IMPRESOS, DIGITALES Y COMPLEMENTARIOS.**

Para el caso de que EL PROVEEDOR adquiriera la representación de algún otro espacio publicitario que a la firma del presente no tenía, se compromete a poner a consideración de EL INSTITUTO dicha situación mediante una carta en la que se manifieste lo antes indicado, anexando las tarifas respectivas, esto con el fin de que dicha situación sea tomada en cuenta por EL INSTITUTO y de así convenir a sus intereses, pueda difundir sus campañas en dichos espacios publicitarios.

**5.- GARANTÍA DEL CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES.**

Para garantizar el cumplimiento de las obligaciones estipuladas en el contrato adjudicado, EL PROVEEDOR deberá presentar en la División de Contratos de la Coordinación Técnica de Contratos e Investigación de Mercados, póliza de fianza, expedida por afianzadora debidamente constituida en términos de la Ley Federal de Instituciones de Fianzas, dentro de los 10 (diez) días naturales siguientes a la firma del contrato respectivo, para garantizar el cumplimiento de todas y cada una de las obligaciones a su cargo derivadas del contrato adjudicado, a favor de EL INSTITUTO por un monto equivalente al 10% diez por ciento sobre el importe total máximo adjudicado, sin incluir el Impuesto al Valor agregado (I.V.A.), en moneda nacional, de conformidad con lo establecido en el artículo 48 de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público.

**6.- FORMA DE PAGO.**

Una vez revisados y validados los testigos a entera satisfacción de la Coordinación Técnica de Difusión a través del administrador del contrato, ésta enviará un oficio con la validación del material presentado por EL PROVEEDOR a la Coordinación Administrativa para que se inicie el trámite de pago, el prestador del servicio deberá obtener copia del oficio de referencia.

Después de que EL PROVEEDOR obtenga la validación de sus testigos por parte de la Coordinación Técnica de Difusión a través del administrador del contrato, entregará ante el Área de Cifras y Registros de la División de Recursos Materiales y Financieros de la Coordinación Administrativa, sita en Manuel Villalón número 117, acceso a "Comunicación Social", Colonia Cuauhtémoc, Delegación Cuauhtémoc, Código Postal 06500, en México, las ordenes de transmisión, inserción o servicio correspondientes y la factura que ampare el importe total de los servicios prestados y solicitados en las mismas; así como la documentación que sea requerida por dicha área.

EL INSTITUTO no dará trámite de pago de los servicios prestados, si EL PROVEEDOR omite entregar las órdenes de transmisión, inserción o servicio que avalen el servicio solicitado y prestado, junto con los testigos y la factura correspondiente.

Todos los servicios serán verificados con los testigos enviados por EL PROVEEDOR a EL INSTITUTO.

El pago será cubierto una vez que se hayan realizado la entrega de los testigos correspondientes a la difusión de los mensajes institucionales, el número de mensajes facturados tendrá que coincidir con el número de mensajes solicitados en cada orden de transmisión, inserción o servicio.

El pago de los servicios se efectuará en pesos mexicanos, a los 15 días naturales posteriores a la entrega de la representación impresa del comprobante fiscal digital y documentación comprobatoria que acredite la entrega de los servicios de conformidad con lo normado en el "Procedimiento para la recepción, glósa y aprobación de documentos presentados para trámite de pago y constitución de fondos fijos", en la División de Trámite de Erogaciones de la Coordinación de Contabilidad y Trámite de Erogaciones, dependiente de la Dirección de Finanzas, sita Calle Gobernador Tiburcio Montiel No. 15, Col. San Miguel Chapultepec,

**ANEXOS**  
**DIVISIÓN DE CONTRATOS**

*[Handwritten signature and scribbles]*

## TÉRMINOS Y CONDICIONES GENERALES PARA LA CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE DIFUSIÓN DE LAS CAMPAÑAS INSTITUCIONALES 2017, A TRAVÉS DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN ELECTRÓNICOS, IMPRESOS, DIGITALES Y COMPLEMENTARIOS.

### 2.4.3. TELEVISIÓN VIRTUAL

El 100% de los testigos de los servicios solicitados en la orden de servicio respectiva, dichos testigos se deberán entregar grabados en DVD con buena calidad de imagen y sonido en donde se deberá apreciar con claridad las campañas de EL INSTITUTO, la fecha de difusión y el horario.

Independientemente de los testigos que EL PROVEEDOR deba presentar para medios electrónicos, impresos, digitales y complementarios, deberá entregar por cada orden de transmisión, inserción o servicio una carta bajo protesta de decir verdad en papel membretado y firmada por el Representante Legal y/o Director del Área Comercial de EL PROVEEDOR, en la que se manifieste que se prestaron todos y cada uno de los servicios solicitados por EL INSTITUTO.

Los servicios solicitados, además podrán ser verificados con reportes de monitoreo, en caso de que EL INSTITUTO llegara a contratar una empresa especializada para realizar el monitoreo.

### 3.- PROGRAMAS DE ENTREGA

Las entregas y el número de mensajes a difundir por cada medio se determinan en las órdenes de transmisión, inserción o servicio que al efecto emita la Coordinación Técnica de Difusión a través del administrador del contrato, conforme se detallan en el ANEXO TÉCNICO PARA LA PRESTACIÓN DEL "SERVICIO DE DIFUSIÓN DE LAS CAMPAÑAS INSTITUCIONALES 2017, A TRAVÉS DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN ELECTRÓNICOS, IMPRESOS, DIGITALES Y COMPLEMENTARIOS.", según corresponda.

La periodicidad de difusión de los mensajes se detalla igualmente en las órdenes de transmisión, inserción o servicio a que se hacen referencia en el ANEXO TÉCNICO PARA LA PRESTACIÓN DEL "SERVICIO DE DIFUSIÓN DE LAS CAMPAÑAS INSTITUCIONALES 2017, A TRAVÉS DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN ELECTRÓNICOS, IMPRESOS, DIGITALES Y COMPLEMENTARIOS.", según corresponda.

### 4.- PLAZO, LUGAR Y CONDICIONES DE ENTREGA.

EL PROVEEDOR, a fin de acreditar el cumplimiento de sus obligaciones contractuales, se obliga a entregar para su revisión dentro de los cinco días naturales posteriores al vencimiento de las órdenes de transmisión, inserción o servicio ante la Coordinación Técnica de Difusión, sita en la Calle Gobernador Tiburcio Montiel número 15 Quinto Piso, Colonia San Miguel Chapultepec, Delegación Miguel Hidalgo, Código Postal 11850, México, de lunes a viernes de 9:00 a 14:00 horas, los testigos que se especifican en el ANEXO TÉCNICO PARA LA PRESTACIÓN DEL "SERVICIO DE DIFUSIÓN DE LAS CAMPAÑAS INSTITUCIONALES 2017, A TRAVÉS DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN ELECTRÓNICOS, IMPRESOS, DIGITALES Y COMPLEMENTARIOS.", según corresponda.

Durante todo el tiempo que esté vigente la prestación del servicio, EL PROVEEDOR se obliga a difundir los mensajes institucionales de las campañas comprendidas en el ejercicio 2017 o, en su caso y a indicación expresa de EL INSTITUTO, por medio de la Coordinación Técnica de Difusión a través del administrador del contrato, las transmisiones, inserciones, publicaciones que se indiquen en las órdenes de transmisión, inserción o servicio correspondientes, a través de los medios que en la actualidad y en los que un futuro formen parte del mismo; así como en los días y horarios autorizados por EL INSTITUTO.



**TÉRMINOS Y CONDICIONES GENERALES PARA LA CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE DIFUSIÓN DE LAS CAMPAÑAS INSTITUCIONALES 2017, A TRAVÉS DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN ELECTRÓNICOS, IMPRESOS, DIGITALES Y COMPLEMENTARIOS.**

Delegación Miguel Hidalgo, México, Código Postal 11850, de lunes a viernes en un horario de 9:00 a 14:00 horas, previa validación y autorización que para tal efecto realice el Administrador del Contrato.

Los servicios prestados se pagarán de conformidad con la propuesta económica adjunta al Instrumento jurídico suscrito y se consideran parte integrante del mismo.

LAS PARTES convienen en que el precio ofertado es fijo por lo que no sufrirá cambios durante la vigencia del contrato.

El trámite de pago se iniciará con:

1- La entrega en el Área de Cifras y Registros de la División de Recursos Materiales y Financieros de la Coordinación Administrativa, sita en Manuel Villalongín número 117, acceso 3, Colonia Cuauhtémoc, Delegación Cuauhtémoc, Código Postal 06500, México, de lunes a viernes de 10:00 a 14:00 horas de los siguientes documentos:

a. Original y 2 (dos) copias de la factura que expida a nombre del INSTITUTO MEXICANO DEL SEGURO SOCIAL, con dirección en Avenida Paseo de la Reforma número 476, Colonia Juárez, Delegación Cuauhtémoc, Código Postal 06600, en México, y Registro Federal de Contribuyentes IMS-421231-145, que reúna los requisitos fiscales, sustentada de los testigos que avalen la prestación del servicio.

En caso de que EL PROVEEDOR presente su factura con errores o deficiencias, conforme a lo previsto en el artículo 90 del Reglamento de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público, EL INSTITUTO dentro de los 3 (tres) días hábiles siguientes a la recepción de la misma, indicará por escrito a EL PROVEEDOR las deficiencias o errores que deberá corregir. El período que transcurra a partir de la entrega del citado escrito y hasta que EL PROVEEDOR presente las correcciones no se computará dentro de los 20 (veinte) días naturales estipulados para el pago.

b. Original y 2 (dos copias) del contrato celebrado con EL INSTITUTO.

c. Nota de crédito a favor de EL INSTITUTO, por importe de la sanción a la que sea acreedor EL PROVEEDOR.

El pago se realizará mediante transferencia electrónica de fondos, a través del esquema electrónico Interbancario que EL INSTITUTO tiene en operación, para tal efecto EL PROVEEDOR se obliga a proporcionar en su oportunidad el número de cuenta, CLABE, Banco y Sucursal a nombre de EL PROVEEDOR, a menos que EL PROVEEDOR acredite en forma fehaciente la imposibilidad para ello.

El pago se depositará en la fecha programada para tal efecto; a través del esquema intrabancario si la cuenta bancaria de EL PROVEEDOR está contratada con BANORTE, BBVA BANCOMER, HSBC, o SCOTIABANK INVERLAT y, a través del esquema interbancario vía SPEI (Sistema de Pagos Electrónicos Interbancarios) si la cuenta pertenece a un banco distinto a los mencionados.

Para tal efecto deberá presentar en la División de Trámite de Erogaciones, ubicada en calle Gobernador Tiburcio Montiel número 15, Colonia San Miguel Chapultepec, Código Postal 11850, Delegación Miguel Hidalgo, en México, en un horario comprendido de las 9:00 a las 14:30 horas de lunes a viernes en días hábiles, los datos que a continuación se señalan:

- Nombre o Razón Social
- Domicilio Fiscal

**ANEXOS**  
DIVISION DE CONTRATOS  
Página 3 de 10

02648



Dirección de Vinculación Institucional y Evaluación de Delegaciones  
Unidad de Comunicación Social  
Coordinación Técnica de Difusión



**TÉRMINOS Y CONDICIONES GENERALES PARA LA CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE DIFUSIÓN DE LAS CAMPAÑAS INSTITUCIONALES 2017, A TRAVÉS DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN ELECTRÓNICOS, IMPRESOS, DIGITALES Y COMPLEMENTARIOS.**

- Nombre de la Institución bancaria (Banorte, S.A., BBVA Bancomer, S.A., HSBC, S.A. o Scotiabank Inverlat, S.A.)
- Número de cuenta de cheques, sucursal y plaza.
- Registro Federal de Contribuyentes
- Número de proveedor que asigne **EL INSTITUTO**.
- Identificación oficial en original y copia (personas físicas)
- Identificación oficial del apoderado legal en original y copia (personas morales)
- Poder notarial para actos de cobranza del apoderado en original y copia (personas morales)

**ANEXOS**  
**DIVISION DE CONTRATOS**

Para trámite de pago **EL PROVEEDOR** deberá expedir sus CFDI (Comprobantes Fiscales Digitales por Internet) en el momento de facturación electrónica, con las especificaciones normadas por el Servicio de Administración Tributaria (SAT), a nombre del Instituto Mexicano del Seguro Social, con Registro Federal de Contribuyentes IMS421231145, domicilio en Avenida Paseo de la Reforma 476, Colonia Juárez, Código Postal 06600, Delegación Cuauhtémoc, México, para la validación de dichos comprobantes **EL PROVEEDOR** deberá cargar en Internet, a través del Portal de Servicios a Proveedores de la página de **EL INSTITUTO** el archivo en formato XML; la validez de los mismos será determinada durante la carga y únicamente los comprobantes validos serán procedentes para pago.

**EL PROVEEDOR** se obliga a no cancelar ante el SAT los comprobantes fiscales digitales a favor de **EL INSTITUTO**, previamente validados en el Portal de Servicios a Proveedores, salvo justificación y comunicación por parte del mismo al Administrador del contrato para su autorización expresa, debiendo éste informar a las áreas de trámite de erogaciones de dicha justificación y Reposición del comprobante fiscal digital en su caso.

**EL PROVEEDOR** para efectos de transferir los derechos de cobro deberá contar con el consentimiento de **EL INSTITUTO** para lo cual deberá notificarlo por escrito a **EL INSTITUTO** con un mínimo de 5 (cinco) días naturales anteriores a la fecha de pago programada, entregando invariablemente una copia de los contra-recibos cuyo importe se cede, además de los documentos sustantivos de dicha cesión. El mismo procedimiento aplicará en caso de que **EL PROVEEDOR** celebre contrato de cesión de derechos de cobro a través de factoraje financiero conforme al Programa de Cadenas Productivas de Nacional Financiera S.N.C. Institución de Banca de Desarrollo

En caso de que **EL PROVEEDOR** solicite el abono en una cuenta contratada en un banco diferente a los antes citados (interbancario), **EL INSTITUTO** realizará la instrucción de pago en la fecha de vencimiento del contra-recibo y su aplicación se llevará a cabo al día siguiente, de acuerdo con el mecanismo establecido por el Centro de Compensación Bancaria (CECOBAN).

En caso de que **EL PROVEEDOR** reciba pagos en exceso deberá reintegrar dichas cantidades más los intereses correspondientes, conforme a la tasa que establezca la Ley de Ingresos de la Federación. Los intereses se calcularán sobre las cantidades pagadas en exceso y se computarán por días naturales desde la fecha de su entrega hasta la fecha en que se ponga efectivamente las cantidades a disposición de **EL INSTITUTO**.

Asimismo, **EL INSTITUTO** podrá aceptar a solicitud de **EL PROVEEDOR** que en el supuesto de que tenga cuentas liquidas y exigibles a su cargo, aplicarlas contra los adeudos que, en su caso, tuviera por concepto de cuotas obrero-patronales, conforme a lo previsto en el artículo 40 B de la Ley del Seguro Social, adicionalmente **EL PROVEEDOR** acepta se realicen las deducciones correspondientes en su caso, generados por la aplicación de penas convencionales derivados de atrasos o deficiencias en el servicio.

El pago de los servicios quedará condicionado, proporcionalmente, al pago que **EL PROVEEDOR** deba efectuar a **EL INSTITUTO** por concepto de penas convencionales por atraso en la prestación del servicio y/o las deducciones correspondientes.

02649



**TÉRMINOS Y CONDICIONES GENERALES PARA LA CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE DIFUSIÓN DE LAS CAMPAÑAS INSTITUCIONALES 2017, A TRAVÉS DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN ELECTRÓNICOS, IMPRESOS, DIGITALES Y COMPLEMENTARIOS.**

Cabe resaltar que mientras no se cumplan con las condiciones de la prestación del servicio, EL INSTITUTO no tendrá por cumplido el mismo.

**7.- VIGENCIA.**

La prestación del servicio iniciará a partir del día hábil siguiente al de la fecha de notificación de la adjudicación y hasta el 31 de diciembre de 2017.

La vigencia del contrato será a partir de la fecha de su formalización, y hasta el 31 de diciembre de 2017.

**8.- VERIFICACIÓN DEL SERVICIO**

La Coordinación Técnica de Difusión a través del administrador del contrato coordinará y supervisará los servicios objeto del contrato.

Todos los materiales a difundir serán proporcionados por EL INSTITUTO, por medio de la Coordinación Técnica de Difusión a través del administrador del contrato y en caso de que EL PROVEEDOR desarrolle algún material para espacios publicitarios nuevos, éstos deberán ser aprobados por la Coordinación Técnica de Difusión para su correcta difusión.

EL PROVEEDOR, a fin de acreditar el cumplimiento de sus obligaciones contractuales, se obliga a entregar para su revisión dentro de los cinco días naturales posteriores al vencimiento de las ordenes de transmisión, inserción o servicio ante la Coordinación Técnica de Difusión a través del administrador del contrato, sita en la Calle Gobernador Tiburcio Montiel Quinto Piso, Colonia San Miguel Chapultepec, Delegación Miguel Hidalgo, Código Postal 11850, México, de lunes a viernes de 9:00 a 18:00 horas, los testigos de la prestación del servicio correspondiente conforme se detalla en el ANEXO TÉCNICO PARA LA PRESTACIÓN DEL "SERVICIO DE DIFUSIÓN DE LAS CAMPAÑAS INSTITUCIONALES 2017, A TRAVÉS DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN ELECTRÓNICOS, IMPRESOS, DIGITALES Y COMPLEMENTARIOS.", según corresponda.

La difusión de los mensajes podrán ser verificadas con reportes de monitoreo, en caso de que EL INSTITUTO llegase a contratar una empresa especializada para dicho efecto.

**9.- CAUSALES DE RESCISIÓN DEL CONTRATO.**

1. Si EL PROVEEDOR no entrega la garantía de cumplimiento del contrato dentro del término de 10 (diez) días naturales posteriores a la firma del mismo.
2. En caso de que EL PROVEEDOR no preste el servicio en los términos detallados en el anexo técnico correspondiente.
3. Si EL PROVEEDOR incurre en falta de veracidad total o parcial respecto a la información proporcionada para la celebración del contrato.

1003  
DIVISIÓN DE CONTRATOS

**TÉRMINOS Y CONDICIONES GENERALES PARA LA CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE DIFUSIÓN DE LAS CAMPAÑAS INSTITUCIONALES 2017, A TRAVÉS DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN ELECTRÓNICOS, IMPRESOS, DIGITALES Y COMPLEMENTARIOS.**

4. Si **EL PROVEEDOR** incumple total o parcialmente con cualquiera de las obligaciones contenidas en el contrato y/o en sus anexos.
5. Si **EL PROVEEDOR** transmite total o parcialmente, bajo cualquier título, los derechos y obligaciones a que se refieren los términos de la contratación y prestación de los servicios, con excepción de los derechos de cobro, previa autorización de **EL INSTITUTO**.
6. Si la autoridad competente declara el concurso mercantil o cualquier situación análoga o equivalente que afecte el patrimonio de **EL PROVEEDOR**.
7. Cuando de manera reiterativa y constante **EL PROVEEDOR** es sancionado por parte de **EL INSTITUTO** con penalizaciones o deducciones sobre el mismo concepto de los servicios que proporciona y con ellos se afecten los intereses de **EL INSTITUTO**.
8. Si **EL PROVEEDOR** se sitúa en alguno de los supuestos previstos en el artículo 50 de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público.

**10.- RESCISIÓN ADMINISTRATIVA DEL CONTRATO.**

**EL INSTITUTO** podrá rescindir administrativamente, en cualquier momento, el contrato que, en su caso, sea celebrado con motivo del presente procedimiento, cuando **EL PROVEEDOR** incurra en el incumplimiento de cualquiera de las obligaciones a su cargo, de conformidad con el procedimiento previsto en el Artículo 54 de la Ley antes citada.

**11.- PROPIEDAD DEL CONTENIDO DE LOS MENSAJES:**

**EL INSTITUTO** es propietario y responsable del contenido de los mensajes cuya difusión es objeto de la prestación de los servicios pactados en el contrato correspondiente y manifiesta que no contraviene la legislación en materia de salud, la moral, las buenas costumbres, el orden público o derecho de terceros. Cualquier modificación al contenido o diseño de los mensajes a difundir deberá ser autorizado por escrito por la Titular de la Coordinación Técnica de Difusión de la Unidad de Comunicación Social, en caso de contravención a lo aquí estipulado **EL PROVEEDOR** adjudicado se hará acreedor a la imposición de las sanciones que se estipulen en el contrato correspondiente y además tendrá la obligación de difundir el mensaje en la forma originalmente pactada y detallada en la orden de transmisión, inserción o de servicio correspondiente.

**12.- CONFIDENCIALIDAD:**

Las partes convienen en considerar como información confidencial a toda aquella relacionada con las actividades propias de **EL INSTITUTO** y que sea proporcionada en la ejecución del presente servicio, así como aquella a la que tengan acceso las partes, con motivo del contrato que se celebre. De la misma manera, convienen en que la información confidencial a que se refiere este apartado, puede estar contenida en documentos, fórmulas, conversaciones telefónicas, mensajes en audio, mensajes en grabadoras, cintas magnéticas, programas de computadora, disquetes correos electrónicos, o cualquier otro material que tenga



**TÉRMINOS Y CONDICIONES GENERALES PARA LA CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE DIFUSIÓN DE LAS CAMPAÑAS INSTITUCIONALES 2017, A TRAVÉS DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN ELECTRÓNICOS, IMPRESOS, DIGITALES Y COMPLEMENTARIOS.**

información jurídica, operativa, técnica, financiera o de análisis, para la prestación de los servicios, obligándose EL PROVEEDOR, adicionalmente a lo siguiente:

- a) Utilizar la información a que tenga acceso o generada con motivo de su estancia en las instalaciones de EL INSTITUTO, únicamente para cumplimentar el objeto del contrato.
- b) Limitar la revelación de la información y documentación a que tenga acceso, únicamente a las personas que dentro de su propia organización se encuentren autorizadas para conocerla, haciéndose responsable del uso que dichas personas puedan hacer de la misma.
- c) No hacer copias de la información, sin la autorización por escrito de EL INSTITUTO.
- d) No revelar a ningún tercero la información sin previa autorización por escrito de EL INSTITUTO.

**13.- RELACIÓN LABORAL:**

Cada una de LAS PARTES, se constituye como único patrón del personal que ocupe para proporcionar los servicios para el cumplimiento del presente contrato, en los términos del artículo 10 de la Ley Federal del Trabajo, sin reserva de lo dispuesto por el artículo 132 del mismo ordenamiento legal, quedando totalmente a su cargo todas las obligaciones que deriven de las relaciones laborales, contractuales y fiscales con sus trabajadores, por lo que cada una de LAS PARTES es el único responsable de las violaciones que en virtud de las disposiciones legales y demás ordenamientos en materia de trabajo y seguridad social se deriven frente a dicho personal, liberando a la otra parte de cualquier responsabilidad solidaria y reclamación que hagan sus trabajadores al respecto.

**14.- SANCIONES.**

**PENAS CONVENCIONALES.-** La Coordinación Técnica de Difusión a través del administrador del contrato, será la responsable de calcular las penas convencionales señaladas en el numeral 79 y demás correlativos de las Políticas, Bases y Lineamientos en materia de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios, en caso de atraso en la prestación del servicio, las cuales ascenderán al 2.5% del monto de lo incumplido por cada día de atraso.

**DEDUCCIONES.-** En caso de que los servicios sean parciales o deficientes o carezcan de las condiciones detalladas en el presente documento y no habiendo causa justificada, el prestador de servicios se hará acreedor a una sanción equivalente del 3% del valor de lo incumplido, cabe señalar que el límite de incumplimiento por este concepto será hasta el 10% del monto máximo del contrato celebrado y en caso de que se rebase éste, se aplicará a juicio de EL INSTITUTO cualquiera de las opciones previstas en el artículo 53 Bis de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público.

**15.- DESIGNACIÓN DE SERVIDORES PÚBLICOS.**

Se designa como administrador de los contratos que se suscriban, derivados de los medios electrónicos e impresos al C. P. Juvenal Bolaños Romero, Titular de la División de Estrategias y Enlace con Medios de Comunicación dependiente de la Coordinación Técnica de Difusión, de la Unidad de Comunicación Social.

**APROBADO**  
**DIVISIÓN DE CONTRATOS**

*[Handwritten signatures and marks]*



**TÉRMINOS Y CONDICIONES GENERALES PARA LA CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE DIFUSIÓN DE LAS CAMPAÑAS INSTITUCIONALES 2017, A TRAVÉS DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN ELECTRÓNICOS, IMPRESOS, DIGITALES Y COMPLEMENTARIOS.**

Se designa como administrador de los contratos que se suscriban, derivados de los medios digitales y complementarios al **C. Mauricio Jiménez Dávila, Titular de la División de Medios Electrónicos Masivos** dependiente de la Coordinación Técnica de Difusión, de la Unidad de Comunicación Social.

Como servidores públicos que deban asistir al acto de adjudicación del servicio cuyas contrataciones se trata, se designa al **C. P. Juvenal Bolaños Romero, Titular de la División de Estrategias y Enlace con Medios de Comunicación** y al **C. Mauricio Jiménez Dávila, Titular de la División de Medios Electrónicos Masivos.**

Atentamente

Lic. Karla Alejandra González Neria  
Titular de la Coordinación Técnica de Difusión  
y Área Requirente

**ANEXOS**  
DIVISIÓN DE CONTRATOS

**ANEXO TÉCNICO PARA LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO DE DIFUSIÓN DE LAS CAMPAÑAS INSTITUCIONALES 2017, A TRAVÉS DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN ELECTRÓNICOS, IMPRESOS, DIGITALES Y COMPLEMENTARIOS**

**OBJETO DEL SERVICIO.**

El Instituto Mexicano del Seguro Social (en lo sucesivo **EL INSTITUTO**); requiere la contratación de **EL PROVEEDOR**, para la prestación del servicio de difusión de las Campañas Institucionales 2017, contenidas en la Estrategia y Programa Anual de Comunicación Social autorizado para el presente ejercicio, durante el periodo comprendido entre el día hábil siguiente al de la fecha de notificación de la adjudicación y el 31 de diciembre de 2017.

**1.- DESCRIPCIÓN DEL SERVICIO.**

**1.1. EL INSTITUTO**, a través de la Unidad de Comunicación Social, tiene la obligación de cumplir con la difusión de las campañas autorizadas y contenidas en la Estrategia y Programa Anual de Comunicación Social, para lo cual requiere de la contratación, a través de contratos abiertos con montos mínimos y máximos, de empresas que aseguren que los mensajes institucionales llegarán tanto al público derechohabiente como al público en general.

**1.2. Las campañas** contenidas en la Estrategia y Programa Anual de Comunicación Social de **EL INSTITUTO**, serán difundidas durante la vigencia del servicio, en los espacios publicitarios con los que **EL PROVEEDOR** cuenta o representa en la actualidad y los que en un futuro llegase a representar; espacios publicitarios que serán seleccionados por **EL INSTITUTO** de acuerdo a sus necesidades mediante diferentes órdenes de transmisión, inserción o servicio; esto con la finalidad de dar mayor difusión a sus campañas.

**1.3. EL INSTITUTO** es propietario y responsable del contenido de los mensajes cuya difusión es objeto de la prestación de los servicios pactados en el contrato y manifiesta que no contravienen la legislación en materia de salud, la moral, las buenas costumbres, el orden público o derecho de terceros. Cualquier modificación al contenido o diseño de los mensajes a difundir deberá ser autorizado por escrito por la Coordinación Técnica de Difusión de la Unidad de Comunicación Social, en caso de contravención a lo aquí estipulado **EL PROVEEDOR** se hará acreedor a la imposición de las sanciones que se estipulen en el contrato correspondiente, además tendrá la obligación de difundir el mensaje en la forma originalmente pactada y detallada en las ordenes de transmisión, inserción o servicio correspondientes.

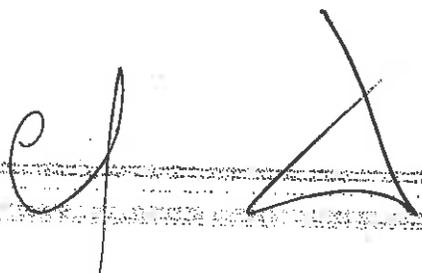
Por lo anterior, **EL INSTITUTO** es el único responsable del contenido de los materiales, quedando **EL PROVEEDOR** en paz y a salvo de cualquier reclamación realizada por cualquier tercero, incluyendo multa, infracción o suspensión del servicio contratado que surja como resultado del material, comprometiéndose **EL INSTITUTO** a cubrir las cantidades que resulten de dicha reclamación.

**1.4. Para el cumplimiento** del objeto del contrato, **EL INSTITUTO** entregará a **EL PROVEEDOR** todos los materiales de las campañas de manera electrónica mediante CD o el formato profesional que se requiera y/o a través del correo electrónico que para tal efecto proporcione **EL PROVEEDOR**.

**1.5. EL PROVEEDOR** se obliga a difundir las campañas en los espacios publicitarios, con los que en la actualidad cuenta o representa y en los que en un futuro represente o formen parte del mismo, lo anterior, a indicación expresa de **EL INSTITUTO**, por conducto de la Coordinación Técnica de Difusión a través del administrador del contrato, mediante las órdenes de transmisión, inserción o servicio correspondientes.

**ANEXOS**  
DIVISION DE CONTRATOS  
Página 1 de 3

02654



## ANEXO TÉCNICO PARA LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO DE DIFUSIÓN DE LAS CAMPAÑAS INSTITUCIONALES 2017, A TRAVÉS DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN ELECTRÓNICOS, IMPRESOS, DIGITALES Y COMPLEMENTARIOS

Para el caso de que **EL PROVEEDOR** adquiriera la representación de algún otro espacio publicitario que a la firma del presente no tenía, lo comunicará por escrito a la Titular de la Coordinación Técnica de Difusión de la Unidad de Comunicación Social, anexando las tarifas respectivas, a fin de que **EL INSTITUTO** considere, con base a las necesidades de difusión, la posibilidad de difundir los mensajes institucionales en el o los espacios publicitarios adquiridos por **EL PROVEEDOR**.

1.6. **EL PROVEEDOR** podrá ofertar a **EL INSTITUTO** tarifas por paquete que contemplen los servicios descritos en el presente anexo u otros que en materia de publicidad puedan ser ofertados por **EL PROVEEDOR**.

1.7. Las órdenes de transmisión, inserción o servicio que elabore **EL INSTITUTO** se deberán entregar a **EL PROVEEDOR** al inicio de la difusión, pudiendo modificarse por afectaciones hasta con 24 horas de anticipación, en cuyo caso será generada una nueva orden de transmisión, inserción o servicio en la que se indicará qué se hace en sustitución de la primera.

1.8. Todo aviso o notificación que deban darse las partes con motivo del servicio, lo harán por escrito, a sus respectivos domicilios, debiendo obtener para ello constancia fehaciente de cualquier aviso o notificación.

1.9. En caso de que la prestación del servicio se vea afectada por caso fortuito o fuerza mayor, **EL PROVEEDOR** se obliga a hacerlo del conocimiento de **EL INSTITUTO** el mismo día de dicha eventualidad, para que en su caso, de común acuerdo, se establezcan las bases para la reposición de los servicios dejados de prestar, servicios que se proporcionarán lo más pronto posible.

### 2.- VERIFICACIÓN DEL SERVICIO.

2.1. Para coordinar y supervisar los servicios objeto del contrato respectivo, **EL INSTITUTO** designa como administrador de los contratos que se suscriban, derivados de los medios electrónicos e impresos, al Titular de la División de Estrategias y Enlace con Medios de Comunicación, y como administrador de los contratos que se suscriban, derivados de los medios digitales y complementarios, al Titular de la División de Medios Electrónicos Masivos, ambos dependientes de la Coordinación Técnica de Difusión de la Unidad de Comunicación Social.

2.2. **EL PROVEEDOR**, a fin de acreditar el cumplimiento de sus obligaciones contractuales, se obliga a entregar para su revisión dentro de los cinco días naturales posteriores al vencimiento de las ordenes de transmisión, inserción o servicio ante la Coordinación Técnica de Difusión a través del administrador del contrato, sita en la Calle Gobernador Tiburcio Montiel número 15 piso 5, Colonia San Miguel Chapultepec, C.P. 11850, Delegación Miguel Hidalgo, en la Cd. de México, de lunes a viernes de 9:00 a 14:00 horas, lo siguiente:

#### 2.2.1. PARA MEDIOS ELECTRONICOS

##### PARA TELEVISIÓN

El 100% de los testigos y bitácoras correspondientes a las acciones especiales, los testigos se deberán entregar grabados en DVD o en formato .AVI con buena calidad de imagen y sonido con treinta segundos previos y treinta segundos después de la transmisión de la acción especial, junto con el reporte de transmisión del día o periodo solicitado, asimismo, en dichos testigos se deberá apreciar con claridad las campañas de **EL INSTITUTO**, la fecha de difusión y el horario; por lo que respecta a las bitácoras deberán

ANEXOS  
DIVISION DE CONTRATOS

e



**ANEXO TÉCNICO PARA LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO DE DIFUSIÓN DE LAS CAMPAÑAS INSTITUCIONALES 2017, A TRAVÉS DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN ELECTRÓNICOS, IMPRESOS, DIGITALES Y COMPLEMENTARIOS**

contener como mínimo (periodo de transmisión, nombre de la campaña y la hora de transmisión de la acción especial), y se entregarán con letra de tamaño visible de manera impresa y/o grabadas en disco compacto en un formato que no se pueda modificar resaltando las acciones especiales contratadas.

Para el caso del spoteo normal de transmisión, EL PROVEEDOR deberá entregar aleatoriamente el 25% del total de los spots transmitidos y solicitados en la orden de transmisión respectiva, con las mismas características descritas para acciones especiales, esto es, treinta segundos previos y treinta segundos después del spot solicitado, junto con el 100% de las bitácoras en las condiciones antes señaladas.

**PARA RADIO**

El 100% de los testigos y bitácoras correspondientes a las acciones especiales, dichos testigos se deberán entregar grabados en CD con buena calidad de sonido con treinta segundos previos y treinta segundos después de la transmisión de la acción especial, asimismo, en dichos testigos se deberá apreciar con claridad las campañas de EL INSTITUTO, la fecha de difusión y el horario; por lo que respecta a las bitácoras deberán contener como mínimo (periodo de transmisión, nombre de la campaña y la hora de transmisión de la acción especial), y se entregarán con letra de tamaño visible de manera impresa y/o grabadas en disco compacto en un formato que no se pueda modificar resaltando las acciones especiales contratadas. Para el caso del spoteo normal de transmisión, EL PROVEEDOR deberá entregar aleatoriamente el 25% del total de los spots transmitidos y solicitados en la orden de transmisión respectiva, junto con el 100% de las bitácoras en las condiciones antes señaladas.

**CINE**

Los testigos consistentes en una bitácora en donde se evidencien el total de los servicios solicitados por EL INSTITUTO mediante la orden de transmisión respectiva, dicha bitácora contendrá: nombre y ubicación del complejo, sala en donde se transmite la publicidad, así como horarios de difusión y número de veces que se difunde en cada una de las salas; dichos testigos deberán proporcionarse en formato electrónico en disco compacto o USB y/o de manera impresa.

**2.2.2 PARA MEDIOS IMPRESOS**

**PARA PERIODICOS**

El 100% de los testigos de los servicios solicitados en la orden de inserción respectiva, consistentes en portada y plana del periódico y/o archivo en formato PDF en donde conste la publicación de la campaña.

**PARA REVISTAS**

El 100% de los testigos de los servicios solicitados en la orden de inserción respectiva, consistentes en la revista completa en donde conste la publicación de la campaña.

ANEXO  
UNIDAD DE CONTRATOS



**ANEXO TÉCNICO PARA LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO DE DIFUSIÓN DE LAS CAMPAÑAS INSTITUCIONALES 2017, A TRAVÉS DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN ELECTRÓNICOS, IMPRESOS, DIGITALES Y COMPLEMENTARIOS**

**2.2.3. PARA MEDIOS DIGITALES**

Los testigos de las transmisiones consistentes en un reporte en donde se verifique el número de clicks o impresiones o vistas o EEM (espacio exclusivo de marca); así como imágenes (screen shot) aleatorias por los días descritos en el periodo de las órdenes de servicio que al efecto emita **EL INSTITUTO**, en el caso de contrataciones fijas (take over) se deberá entregar el 100% de las imágenes (screen shot) del periodo solicitado en la orden de servicio correspondiente, en dichas imágenes se deberá apreciar claramente las campañas de **EL INSTITUTO**, destacando en cada caso la fecha de exhibición, dichos testigos deberán proporcionarse de forma impresa y/o en formato electrónico en disco compacto o dispositivo USB.

**2.2.4. PARA MEDIOS COMPLEMENTARIOS**

**PARA KIOSCOS, DOVELAS, PANELES DE ANDÉN, VALLAS, PARABUSES Y OTROS SIMILARES**

El 100% de los testigos consistentes en las fotografías de los espacios publicitarios colocados y solicitados, en donde se aprecie claramente la difusión de las campañas de **EL INSTITUTO** así como la fecha, dichos testigos deberán proporcionarse de manera impresa y/o en formato electrónico en disco compacto o USB, por cada una de las órdenes de servicio que al efecto emita **EL INSTITUTO**.

**PANTALLAS DE TELEVISIÓN**

El 20% de las fotografías de manera aleatoria de los espacios publicitarios solicitados en la orden de servicio respectiva en donde se aprecie claramente la ubicación de la pantalla y en la misma se visualice con claridad las campañas de **EL INSTITUTO**, destacando en cada caso la fecha de difusión, dichos testigos deberán proporcionarse de manera impresa y/o en formato electrónico en disco compacto o USB; también entregará un listado de las ubicaciones solicitadas junto con una bitácora que contendrá el número de exhibiciones de la publicidad, durante el periodo solicitado en la orden respectiva.

**TELEVISION VIRTUAL**

El 100% de los testigos de los servicios solicitados en la orden de servicio respectiva, dichos testigos se deberán entregar grabados en DVD con buena calidad de imagen y sonido en donde se deberá apreciar con claridad las campañas de **EL INSTITUTO**, la fecha de difusión y el horario.

Independientemente de los testigos que **EL PROVEEDOR** deba presentar para medios electrónicos, impresos, digitales y complementarios, deberá entregar por cada orden de transmisión, inserción o servicio una carta bajo protesta de decir verdad en papel membretado y firmada por el Representante Legal y/o Director del Área Comercial de **EL PROVEEDOR**, en la que se manifieste que se prestaron todos y cada uno de los servicios solicitados por **EL INSTITUTO**.

**ANEXOS**  
**DIVISION DE CONTRATOS**



**ANEXO TÉCNICO PARA LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO DE DIFUSIÓN DE LAS CAMPAÑAS INSTITUCIONALES 2017, A TRAVÉS DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN ELECTRÓNICOS, IMPRESOS, DIGITALES Y COMPLEMENTARIOS**

Los servicios solicitados, además podrán ser verificados con reportes de monitoreo, en caso de que EL INSTITUTO llegara a contratar una empresa especializada para realizar el monitoreo.

Los administradores de los contratos correspondientes dependientes de la Coordinación Técnica de Difusión revisarán y validarán los testigos y bitácoras entregados por EL PROVEEDOR y en caso de que cumplan con lo solicitado, éstos emitirán un oficio con la validación del material para que se inicie el trámite de pago.

2.3. Todas las transmisiones, inserciones y publicaciones serán verificadas con los testigos y bitácoras enviados por EL PROVEEDOR a EL INSTITUTO.

Atentamente

Lic. Karla Alejandra González Neria  
Titular de la Coordinación Técnica de Difusión

ANEXOS  
DIVISION DE CONTRATOS

SIN TEXTO

10/10/10



**INSTITUTO MEXICANO DEL SEGURO SOCIAL**  
**DIRECCIÓN DE ADMINISTRACIÓN**  
**UNIDAD DE ADQUISICIONES E INFRAESTRUCTURA**  
**COORDINACIÓN DE ADQUISICIÓN DE BIENES Y**  
**CONTRATACIÓN DE SERVICIOS**  
**COORDINACIÓN TÉCNICA DE PLANEACIÓN Y CONTRATOS**

**Contrato Número**  
**R7M0270**

**ANEXO 3**

**“PROPUESTA ECONÓMICA Y ACTA DE ADJUDICACIÓN“**

**ANEXOS**  
**DIVISION DE CONTRATOS**



**EL PRESENTE ANEXO CONSTA DE 13 HOJAS INCLUYENDO ESTA CARÁTULA**

*[Handwritten signature]*

DIVISION DE CONTRATOS

SIN TEXTO

SIN TEXTO

e



SE CANCELAN DATOS PERSONALES DE PERSONA(S) FÍSICA(S) IDENTIFICABLE(S) TALES COMO: NUMERO DE CELULAR POR CONSIDERARSE INFORMACIÓN CUYA DIFUSIÓN PUEDE AFECTAR A LA ESFERA PRIVADA DE LA MISMA DE CONFORMIDAD A LO ESTABLECIDO EN LOS ARTÍCULOS 113 FRACCIÓN I Y 118 DE LA LEY FEDERAL DE TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN PÚBLICA. D.O.F. 09-mayo-2016

Formato para registrar tarifas  
MEDIO: RADIO  
TARIFA: PUBLICADAS / IMSS  
RADIO

23 de Enero del 2017.

Lic. Karla González Nería  
Coordinadora Técnica de Difusión  
Instituto Mexicano del Seguro Social  
**PRESENTE**

A continuación, presentamos las tarifas publicadas de nuestro medio al Instituto Mexicano del Seguro Social con vigencia al 31 de Diciembre de 2017.

Razón Comercial: Imagen

Razón Social: Imagen Radio Comercial S.A. de C.V.

R.F.C: IRC151203FBA

\*\*TARIFAS NO INCLUYEN I.V.A.

Datos del Ejecutivo que manejará la cuenta.

Nombre: Lic. Ileana Rodríguez Cuesta  
Correo Electrónico: [ir@glmm.com.mx](mailto:ir@glmm.com.mx)  
Teléfono de Oficina: 5046-7400 ext 9262 o 9238  
Teléfono Celular: [REDACTED]

DIVISION DE CONTRATOS  
SOXENW

Atentamente

  
Lic. Mario Pintos Gutiérrez  
Representante Legal

03082

**RADIO**  
 Nombre: Imagen Radio Comercial, S.A. de C.V.  
 R.F.C.: IR-157303-FRM

Tarifas con Vigencia del 1° de Enero al 31 de Diciembre de 2017.  
**SPOTED IMAGEN RADIO PLAZAS 2017**

Cobertura (Plaza)	Estado	Emisora	Siglas	AM/FM	Frecuencia	Tarifas 2017				Programación	Horario
						50°	20°	30°	40°		
Medial	Sanj California	IMAGEN MEDICAL	XIMCDS	FM	102.5 MHz	\$ 204	\$ 371	\$ 559	\$ 744	\$ 1,116	6:00 a 22:00
	Sanj California	IMAGEN MEDICAL	XIMCDS	FM	108.5 MHz	\$ 142	\$ 258	\$ 387	\$ 514	\$ 773	6:00 a 22:00
Cobertura (Plaza)	Estado	Emisora	Siglas	AM/FM	Frecuencia	Tarifas 2017				Programación	Horario
	Quintana Roo	IMAGEN CAROLIN	XICROO	FM	90.7 MHz	\$ 260	\$ 400	\$ 600	\$ 800	\$ 1,200	6:00 a 22:00
Cancún	Quintana Roo	IMAGEN CAROLIN	XICROO	FM	90.7 MHz	\$ 160	\$ 260	\$ 390	\$ 520	\$ 780	6:00 a 22:00
Cancún	Quintana Roo	IMAGEN CAROLIN	XICROO	AM	105.0 MHz	\$ 360	\$ 400	\$ 600	\$ 800	\$ 1,200	6:00 a 22:00
Cancún	Quintana Roo	IMAGEN CAROLIN	XICROO	AM	105.0 MHz	\$ 160	\$ 260	\$ 390	\$ 520	\$ 780	6:00 a 22:00
Cobertura (Plaza)	Estado	Emisora	Siglas	AM/FM	Frecuencia	Tarifas 2017				Programación	Horario
	Coahuila	IMAGEN SALTILLO	XIMP	FM	94.7 MHz	\$ 402	\$ 593	\$ 893	\$ 1,123	\$ 1,694	6:00 a 22:00
Saltill	Coahuila	IMAGEN SALTILLO	XIMP	FM	94.7 MHz	\$ 265	\$ 379	\$ 578	\$ 780	\$ 1,138	6:00 a 22:00
Cobertura (Plaza)	Estado	Emisora	Siglas	AM/FM	Frecuencia	Tarifas 2017				Programación	Horario
	Coahuila	IMAGEN COAHUILA	XICC	FM	99.3 MHz	\$ 250	\$ 353	\$ 499	\$ 665	\$ 998	6:00 a 22:00
Coahuila	Coahuila	IMAGEN COAHUILA	XICC	FM	99.3 MHz	\$ 168	\$ 228	\$ 333	\$ 468	\$ 695	6:00 a 22:00
Cobertura (Plaza)	Estado	Emisora	Siglas	AM/FM	Frecuencia	Tarifas 2017				Programación	Horario
	Chihuahua	IMAGEN CHIHUAHUA	XICCH	FM	87.2 MHz	\$ 210	\$ 308	\$ 457	\$ 618	\$ 927	6:00 a 22:00
Chihuahua	Chihuahua	IMAGEN CHIHUAHUA	XICCH	FM	87.2 MHz	\$ 148	\$ 208	\$ 308	\$ 418	\$ 627	6:00 a 22:00
Cobertura (Plaza)	Estado	Emisora	Siglas	AM/FM	Frecuencia	Tarifas 2017				Programación	Horario
	Jalisco	IMAGEN GUADALAJARA	XJSC	FM	98.9 MHz	\$ 1,461	\$ 2,248	\$ 3,379	\$ 4,498	\$ 6,745	6:00 a 22:00
Guadalajara	Jalisco	IMAGEN GUADALAJARA	XJSC	FM	98.9 MHz	\$ 985	\$ 1,461	\$ 2,248	\$ 3,379	\$ 4,498	6:00 a 22:00
Cobertura (Plaza)	Estado	Emisora	Siglas	AM/FM	Frecuencia	Tarifas 2017				Programación	Horario
	Monterrey	IMAGEN MONTERREY	XIMAR	FM	102.7 MHz	\$ 1,370	\$ 2,126	\$ 3,389	\$ 4,252	\$ 6,377	6:00 a 22:00
Monterrey	Monterrey	IMAGEN MONTERREY	XIMAR	FM	102.7 MHz	\$ 913	\$ 1,370	\$ 2,126	\$ 3,389	\$ 4,252	6:00 a 22:00
Cobertura (Plaza)	Estado	Emisora	Siglas	AM/FM	Frecuencia	Tarifas 2017				Programación	Horario
	Puebla	IMAGEN PUEBLA	XIPUA	FM	106.1 MHz	\$ 258	\$ 350	\$ 425	\$ 500	\$ 650	6:00 a 22:00
Puebla	Puebla	IMAGEN PUEBLA	XIPUA	FM	106.1 MHz	\$ 168	\$ 230	\$ 276	\$ 330	\$ 425	6:00 a 22:00
Cobertura (Plaza)	Estado	Emisora	Siglas	AM/FM	Frecuencia	Tarifas 2017				Programación	Horario
	Queretaro	IMAGEN QUERETARO	XIQZ	FM	94.7 MHz	\$ 380	\$ 478	\$ 717	\$ 954	\$ 1,432	6:00 a 22:00
Queretaro	Queretaro	IMAGEN QUERETARO	XIQZ	FM	94.7 MHz	\$ 207	\$ 298	\$ 484	\$ 578	\$ 868	6:00 a 22:00
Cobertura (Plaza)	Estado	Emisora	Siglas	AM/FM	Frecuencia	Tarifas 2017				Programación	Horario
	Tamaucapo	IMAGEN NUEVO LAREDO	XITLX	FM	94.1 MHz	\$ 244	\$ 378	\$ 564	\$ 752	\$ 1,126	6:00 a 22:00
Nuevo Laredo	Tamaucapo	IMAGEN NUEVO LAREDO	XITLX	FM	94.1 MHz	\$ 164	\$ 251	\$ 376	\$ 501	\$ 752	6:00 a 22:00
Cobertura (Plaza)	Estado	Emisora	Siglas	AM/FM	Frecuencia	Tarifas 2017				Programación	Horario
	Tamaucapo	IMAGEN TAMAUCAPO	XITMPC	FM	103.1 MHz	\$ 359	\$ 478	\$ 717	\$ 954	\$ 1,432	6:00 a 22:00
Tamaucapo	Tamaucapo	IMAGEN TAMAUCAPO	XITMPC	FM	103.1 MHz	\$ 207	\$ 298	\$ 484	\$ 578	\$ 868	6:00 a 22:00

\*Programación sujeta a cambios de precio y/o de horario. En caso de cambios se notificará los productores de acuerdo a la línea horaria adjunta.

Reservados todos los derechos. No se permite la explotación económica ni la transformación de esta obra. Queda permitida la impresión en su totalidad.

© 2017 IMAGEN RADIO. Todos los derechos reservados.

00003

*[Firma]*  
 Subdirector de Ventas y Marketing

**RADIO**

Resolución: Imagen Radio Compañía, S.A. de C.V.  
 R.F.C.: IKC-832925-RIA  
 Tarifas con Vigencia del 5 de Enero al 31 de Diciembre de 2017.

**SPOTED IMAGEN RADIO PLAZAS 2017**

**SAN LUIS POTOSÍ**

Cobertura (Plaza)	Emisora	Frecuencia	Watts	Tarifas 2017			Horario
				30"	30"	60"	
San Luis Potosí	IMAGEN SAN LUIS	103.1 MHz	25,000 Watts	\$ 318	\$ 481	\$ 798	6:00 a 22:00
		108.1 MHz	25,000 Watts	\$ 213	\$ 302	\$ 450	6:00 a 22:00
Cobertura (Plaza)	Emisora	Frecuencia	Watts	Tarifas 2017			Horario
				30"	30"	60"	
Torrón	IMAGEN TORREÓN	103.7 MHz	50,000 Watts	\$ 310	\$ 439	\$ 690	6:00 a 22:00
		108.7 MHz	50,000 Watts	\$ 273	\$ 284	\$ 436	6:00 a 22:00
Cobertura (Plaza)	Emisora	Frecuencia	Watts	Tarifas 2017			Horario
				30"	30"	60"	
San Miguel	IMAGEN SAN MIGUEL	103.0 MHz	25,000 Watts	\$ 148	\$ 223	\$ 358	6:00 a 22:00
		103.9 MHz	25,000 Watts	\$ 95	\$ 248	\$ 219	6:00 a 22:00
San Miguel	IMAGEN SAN MIGUEL	103.9 MHz	25,000 Watts	\$ 95	\$ 248	\$ 219	6:00 a 22:00
		103.9 MHz	25,000 Watts	\$ 95	\$ 248	\$ 219	6:00 a 22:00

\*Programación según a cambio de precio radio. En caso de cambios se notificarán los productores de acuerdo a la fecha horaria acordada.

**CONDICIONES ESPECÍFICAS:**

Se reservan los derechos de programación en cualquier momento y tarifa de 30 segundos.

**VERACRUZ**

Cobertura (Plaza)	Emisora	Frecuencia	Watts	Tarifas 2017			Horario
				30"	30"	60"	
Veracruz	IMAGEN VERACRUZ	103.9 MHz	25,000 Watts	\$ 162	\$ 289	\$ 420	6:00 a 22:00
		103.9 MHz	25,000 Watts	\$ 111	\$ 182	\$ 273	6:00 a 22:00

**GRUPO IMAGEN RADIO SAN MIGUEL 2017**

**BATA CALIFORNIA**

Cobertura (Plaza)	Emisora	Frecuencia	Watts	Tarifas 2017			Horario
				30"	30"	60"	
Tijuana	BATA CALIFORNIA	104.5 MHz	135,000 Watts	\$ 1,290	\$ 1,389	\$ 2,280	6:00 a 22:00
		104.5 MHz	135,000 Watts	\$ 1,290	\$ 1,389	\$ 2,280	6:00 a 22:00

Cobertura (Plaza)	Emisora	Frecuencia	Watts	Tarifas 2017			Horario
				30"	30"	60"	
San Felipe	BATA	100.8 MHz	225,000 Watts	\$ 680	\$ 1,005	\$ 1,528	6:00 a 22:00
		100.8 MHz	225,000 Watts	\$ 680	\$ 1,005	\$ 1,528	6:00 a 22:00

**SONORA**

Cobertura (Plaza)	Emisora	Frecuencia	Watts	Tarifas 2017			Horario
				30"	30"	60"	
Hermosillo	LA INDEPENDIENTE	90.7 MHz	90,000 Watts	\$ 309	\$ 411	\$ 617	6:00 a 22:00
		90.7 MHz	90,000 Watts	\$ 309	\$ 411	\$ 617	6:00 a 22:00

**ZACATECAS**

Cobertura (Plaza)	Emisora	Frecuencia	Watts	Tarifas 2017			Horario
				30"	30"	60"	
Saltillo	LA INDEPENDIENTE	100.9 MHz	5,000 Watts	\$ 205	\$ 274	\$ 411	6:00 a 22:00
		103.7 MHz	5,000 Watts	\$ 205	\$ 274	\$ 411	6:00 a 22:00

**CONTRATO**  
**CONTRATOS**

*Mano firmada*  
 Lic. Miguel Herrera Padilla  
 Subdirector de Ventas Externas

**RADIO**

Imagen Radio Comercial, S.A. de C.V.  
 IRC-15120B-F8A

Nombre:  
 R.F.C.:

Tarifas con Vigencia del 1° de Enero al 31 de Diciembre de 2017.

**XEDA-FM IMAGEN 90.5 INDUSTRIA CON TRANSMISIÓN NACIONAL**

Categoría (Plaza)	Emisora	Siglas	AM/FM	Frecuencia	Venta	Tarifas		Programación	Horario
						Industria	Industria		
Nacional	Imagen	XEDA	FM	90.5	165,000	\$	365,000	DE MADRUGADA - María Espinoza INDUSTRIA	05:00 a 06:05
Nacional	Imagen	XEDA	FM	90.5	165,000	\$	365,000	IMAGEN EMPRESARIAL - Rodrigo Pacheco INDUSTRIA	06:15 a 07:01
Nacional	Imagen	XEDA	FM	90.5	165,000	\$	1,800,000	NOTICIAS PRIMERA EMISIÓN - Pascal Beltrán del Río INDUSTRIA	07:00 a 11:01
Nacional	Imagen	XEDA	FM	90.5	165,000	\$	910,000	NOTICIAS PRIMERA EMISIÓN - Pascal Beltrán del Río HECHO EN MEX	07:00 a 11:00
Nacional	Imagen	XEDA	FM	90.5	165,000	\$	610,000	QUE TAL FERNANDA - Fernanda Familiar INDUSTRIA	11:00 a 15:00
Nacional	Imagen	XEDA	FM	90.5	165,000	\$	180,000	BEN Y SALUDABLE - Ethel Soriano INDUSTRIA	15:00 a 15:30
Nacional	Imagen	XEDA	FM	90.5	165,000	\$	1,200,000	NOTICIAS SEGUNDA EMISIÓN - Francisco Zes INDUSTRIA	15:30 a 15:50
Nacional	Imagen	XEDA	FM	90.5	165,000	\$	940,000	PAJARRA DEL DEPORTE - Pablo Carrillo INDUSTRIA	15:50 a 16:30
Nacional	Imagen	XEDA	FM	90.5	165,000	\$	180,000	AUTOS EN IMAGEN - Alfonso Chiquití INDUSTRIA	16:30 a 17:30
Nacional	Imagen	XEDA	FM	90.5	165,000	\$	610,000	NEGOCIOS EN IMAGEN - Darío Celis INDUSTRIA	17:30 a 18:30
Nacional	Imagen	XEDA	FM	90.5	165,000	\$	730,000	NOTICIAS TERCERA EMISIÓN - Eneken Arce INDUSTRIA	18:30 a 20:00
Nacional	Imagen	XEDA	FM	90.5	165,000	\$	610,000	EN FIRME - David Palomo INDUSTRIA	20:00 a 21:30
Nacional	Imagen	XEDA	FM	90.5	165,000	\$	610,000	AL CERDIE - Yareth Sierra INDUSTRIA	21:30 a 22:00
Nacional	Imagen	XEDA	FM	90.5	165,000	\$	180,000	IMÁGENES DEL TURISMO - Carlos Velázquez INDUSTRIA	22:00 a 25:00
Nacional	Imagen	XEDA	FM	90.5	165,000	\$	180,000	ANA MARIA SALAZAR - IMAGEN NEWS INDUSTRIA	23:00 a 23:50
Nacional	Imagen	XEDA	FM	90.5	165,000	\$	180,000	MARANA H. INDUSTRIA	23:50 a 00:01

Categoría (Plaza)	Emisora	Siglas	AM/FM	Frecuencia	Venta	Tarifas		Programación	Horario
						Industria	Industria		
Nacional	Imagen	XEDA	FM	90.5	165,000	\$	180,000	PROGRAMAS DE PFI DE SEMANA (prog. de 1 hr. max) INDUSTRIA	00:00 a 24:00

\*Programación sujeta a cambios sin previo aviso.

**XEDA-FM RMX 98.5 INDUSTRIA CON TRANSMISIÓN LOCAL**

Categoría (Plaza)	Emisora	Siglas	AM/FM	Frecuencia	Venta	Tarifas		Programación	Horario
						Industria	Industria		
Nacional	RMX	XHDL	FM	98.5	165,000	\$	335,000	PROGRAMAS DE 7:00 A 11:00	07:00 a 11:00
Nacional	RMX	XHDL	FM	98.5	165,000	\$	150,000	PROGRAMAS DE 11:00 A 20:00	11:00 a 20:00
Nacional	RMX	XHDL	FM	98.5	165,000	\$	105,000	PROGRAMAS DE 20:00 A 7:00	20:00 a 07:00

\*Programación sujeta a cambios sin previo aviso. Las Industrias con transmisiones a control remoto desde boquillas solicitadas.

Incluyen clips informativos (dependiendo la duración del programa) con duración de 10" c/u. Sujeto a disponibilidad.

*Carolina Jara*  
 Lic. Margarita Navarro Pineda/  
 Subdirectora de Ventas Gobierno

03085



RADIO

Imagen Radio Comercial, S.A. de C.V.  
RFC: 151309-FBA

Tarjetas con Vigencia del 1° de Enero al 31 de Diciembre de 2017.  
XHDL-FM RMX 98.5 SPOTED LOCAL  
D.F. y A.M. - LUNES A VIERNES

Table with columns: Cobertura (Paseo), Emisora, Siglas, AM/FM, Frecuencia, Watts, Tariffs (10', 20', 30', 40', 60'), Programación, Horario.

Table with columns: Cobertura (Paseo), Emisora, Siglas, AM/FM, Frecuencia, Watts, Tariffs (10', 20', 30', 40', 60'), Programación, Horario.

\*Programación sujeta a cambios sin previo aviso. En caso de cambios se realizarán los productos de acuerdo a la franja horaria siguiente.

Consideraciones especiales:  
Para espacios mayores a 60 segundos, se considera de forma proporcional la tarifa de 60 segundos.

Handwritten signature and stamp area.

Subdirección de Ventas Gobierno

03087



**RADIO**  
 Imagen Radio Comercial, S.A. de C.V.  
 RFC-331269-FRA

Tarifa con Vigencia del 1° de Enero al 31 de Diciembre de 2007.  
**XHDL-FM REPORTE 98.5 MENCIONES LOCAL**  
**D.F. Y A.M. - LUNES A VIERNES**

Cobertura (Pisos)	Emisor	Siglas	AM/FM	Frecuencia	Watts	Tarifas			Programación	Horario
						30"	40"	60"		
D.F. Y A.M.	RKX	XHDL	FM	98.5	165,000	45,771	58,981	87,541	HAPPY New Age y energía con Morris	06:00 a 08:00
D.F. Y A.M.	RKX	XHDL	FM	98.5	165,000	45,771	58,981	87,541	PLAYLIST con Jay Chardo	08:00 a 07:00
D.F. Y A.M.	RKX	XHDL	FM	98.5	165,000	45,771	58,981	87,541	AUDIONAMA Clásicos 10, 90, 100 con E. Vargas	07:00 a 08:00
D.F. Y A.M.	RKX	XHDL	FM	98.5	165,000	45,771	58,981	87,541	CLUB D'ESTAR Música con Guzmán Chirinos	08:00 a 18:00
D.F. Y A.M.	RKX	XHDL	FM	98.5	165,000	45,771	58,981	87,541	RNVI: Música y Cultura con Juan Prof	10:00 a 11:00
D.F. Y A.M.	RKX	XHDL	FM	98.5	165,000	45,771	58,981	87,541	INTERVANTE con Jorge Ugarte/El Músico	11:00 a 12:00
D.F. Y A.M.	RKX	XHDL	FM	98.5	165,000	45,771	58,981	87,541	FRANCOFRONDOUR con Nicolás Lozano	12:00 a 13:00
D.F. Y A.M.	RKX	XHDL	FM	98.5	165,000	45,771	58,981	87,541	SOMOS Rock Instrumental con M. Soto	13:00 a 15:00
D.F. Y A.M.	RKX	XHDL	FM	98.5	165,000	45,771	58,981	87,541	ROTATORIO Jobo, Japón, Víctor Jara, Zimera	15:00 a 16:00
D.F. Y A.M.	RKX	XHDL	FM	98.5	165,000	45,771	58,981	87,541	RASTRÓN con Héctor Padilla	16:00 a 17:00
D.F. Y A.M.	RKX	XHDL	FM	98.5	165,000	45,771	58,981	87,541	SWARTER con Pablo Guzmán	17:00 a 18:00
D.F. Y A.M.	RKX	XHDL	FM	98.5	165,000	45,771	58,981	87,541	MASCOR con Miriam Rosado	18:00 a 20:00
D.F. Y A.M.	RKX	XHDL	FM	98.5	165,000	45,771	58,981	87,541	FAVORITO Música con David Morel	20:00 a 21:00
D.F. Y A.M.	RKX	XHDL	FM	98.5	165,000	45,771	58,981	87,541	CLUB Música ranchera con Benigno Guich	21:00 a 22:00
D.F. Y A.M.	RKX	XHDL	FM	98.5	165,000	45,771	58,981	87,541	RESEÑAS (Mús.)	22:00 a 23:00
D.F. Y A.M.	RKX	XHDL	FM	98.5	165,000	45,771	58,981	87,541	ASSEMBL (Mús.)	23:00 a 24:00
D.F. Y A.M.	RKX	XHDL	FM	98.5	165,000	45,771	58,981	87,541	REP-POP (Mús.)	24:00 a 25:00
D.F. Y A.M.	RKX	XHDL	FM	98.5	165,000	45,771	58,981	87,541	PORORAMA Música Electrónica (Mús.)	25:00 a 26:00
D.F. Y A.M.	RKX	XHDL	FM	98.5	165,000	45,771	58,981	87,541	PANE DE AZÚCAR (CÓMICA) / MÚSICA (Pistas)	26:00 a 00:00
D.F. Y A.M.	RKX	XHDL	FM	98.5	165,000	45,771	58,981	87,541	MÚSICA ROCK (Mús.) / ELECTRÓNICA (Mús.)	00:00 a 05:00

Cobertura (Pisos)	Emisor	Siglas	AM/FM	Frecuencia	Watts	Tarifas			Programación	Horario
						30"	40"	60"		
D.F. Y A.M. - SÁBADO	RKX	XHDL	FM	98.5	165,000	45,771	58,981	87,541	MÚSICA ROCK	05:00 a 08:00
D.F. Y A.M. - SÁBADO	RKX	XHDL	FM	98.5	165,000	45,771	58,981	87,541	Salsa W. Rock Latinoamericano	08:00 a 10:00
D.F. Y A.M. - SÁBADO	RKX	XHDL	FM	98.5	165,000	45,771	58,981	87,541	FCI Grupos, entrevistas y memorabilia	10:00 a 11:00
D.F. Y A.M. - SÁBADO	RKX	XHDL	FM	98.5	165,000	45,771	58,981	87,541	Elon Verdad, cultura y literatura	11:00 a 12:00
D.F. Y A.M. - SÁBADO	RKX	XHDL	FM	98.5	165,000	45,771	58,981	87,541	Arquid, historias locales	12:00 a 13:00
D.F. Y A.M. - SÁBADO	RKX	XHDL	FM	98.5	165,000	45,771	58,981	87,541	Música, entrevistas y noticias de la escena musical	13:00 a 14:00
D.F. Y A.M. - SÁBADO	RKX	XHDL	FM	98.5	165,000	45,771	58,981	87,541	Top ten	14:00 a 15:00
D.F. Y A.M. - SÁBADO	RKX	XHDL	FM	98.5	165,000	45,771	58,981	87,541	El momento, música lounge	15:00 a 16:00
D.F. Y A.M. - SÁBADO	RKX	XHDL	FM	98.5	165,000	45,771	58,981	87,541	Música ROCK	16:00 a 17:00
D.F. Y A.M. - SÁBADO	RKX	XHDL	FM	98.5	165,000	45,771	58,981	87,541	Fonogramas música electrónica	17:00 a 20:00
D.F. Y A.M. - SÁBADO	RKX	XHDL	FM	98.5	165,000	45,771	58,981	87,541	Paré de salir (CÓMICA) / Música (Pistas)	00:00 a 05:00
D.F. Y A.M. - SÁBADO	RKX	XHDL	FM	98.5	165,000	45,771	58,981	87,541	Imagen PD	00:00 a 05:00

Cobertura (Pisos)	Emisor	Siglas	AM/FM	Frecuencia	Watts	Tarifas			Programación	Horario
						30"	40"	60"		
D.F. Y A.M. - DOMINGO	RKX	XHDL	FM	98.5	165,000	45,771	58,981	87,541	Música ROCK	05:00 a 9:00
D.F. Y A.M. - DOMINGO	RKX	XHDL	FM	98.5	165,000	45,771	58,981	87,541	Animación	09:00 a 10:00
D.F. Y A.M. - DOMINGO	RKX	XHDL	FM	98.5	165,000	45,771	58,981	87,541	Escuela Dominican Rock Cristiano	10:00 a 11:00
D.F. Y A.M. - DOMINGO	RKX	XHDL	FM	98.5	165,000	45,771	58,981	87,541	Música ROCK	11:00 a 13:00
D.F. Y A.M. - DOMINGO	RKX	XHDL	FM	98.5	165,000	45,771	58,981	87,541	La Dama de los Vestidos, Rock Clásico	13:00 a 21:00
D.F. Y A.M. - DOMINGO	RKX	XHDL	FM	98.5	165,000	45,771	58,981	87,541	Encuentro, Japas	21:00 a 22:00
D.F. Y A.M. - DOMINGO	RKX	XHDL	FM	98.5	165,000	45,771	58,981	87,541	Música ROCK	00:00 a 03:00

Programación sujeta a cambios sin previo aviso. En caso de cambios se reemplazarán los productos de acuerdo a la fecha mayor disponible.  
 Las menciones pueden ser en vivo o grabadas y la duración es aproximada. Reservas en tanto proporcionado por la dependencia asignada y a la dirección contratada.  
 Son reserbas por los colaboradores, en ningún caso por los titulares del programa. Se deben evitar especificaciones y tacto con 48 hrs. de anticipación.  
 Sujeta a disponibilidad.

Reservaciones especiales:  
 Tarifas especiales a 60 segundos, se convertirá en forma proporcional la tarifa de 30 segundos.

000088

*Carolina Tap*  
 La Imagen Radio Comercial  
 Subsidiaria de Verano Gobierno

Tarifas con Vigencia del 1° de Enero al 31 de Diciembre de 2017.  
**XRDJ-FM REPORTE 98.5 CÁPSULAS LOCAL**  
**D.F. y A.M. - LÍNEAS A VIERNES**

Cobertura (Pisos)	Emisor	Siglas	AM/FM	Frecuencia	Watts	Tarifas			Programación	Horario
						30"	40"	60"		
D.F. y A.M.	RMX	XRDJ	FM	98.5	165,000	\$	\$	\$	HAPPY, New Age y energía con Morris	05:00 a 06:00
D.F. y A.M.	RMX	XRDJ	FM	98.5	165,000	\$	\$	\$	PLAYLIST con Jefe Cardozo	06:00 a 07:00
D.F. y A.M.	RMX	XRDJ	FM	98.5	165,000	\$	\$	\$	AUDIFONIA Clásica 80, 90, 00 con E. Vargas	07:00 a 08:00
D.F. y A.M.	RMX	XRDJ	FM	98.5	165,000	\$	\$	\$	COUP D'ÉTAT Banda con Gonzalo Ochoa	08:00 a 10:00
D.F. y A.M.	RMX	XRDJ	FM	98.5	165,000	\$	\$	\$	REVAL-Música y Cultura con Jorna Prod	10:00 a 11:00
D.F. y A.M.	RMX	XRDJ	FM	98.5	165,000	\$	\$	\$	ITINERANTE con Jorge Ugarte/J.Michel	11:00 a 12:00
D.F. y A.M.	RMX	XRDJ	FM	98.5	165,000	\$	\$	\$	FRANKOTRÁDADOR con Radio Lucano	12:00 a 13:00
D.F. y A.M.	RMX	XRDJ	FM	98.5	165,000	\$	\$	\$	SUNOS.Rock Barrometeano con M. Solís	13:00 a 15:00
D.F. y A.M.	RMX	XRDJ	FM	98.5	165,000	\$	\$	\$	ROTATORIO Jaja, Magda, Yvonne, Yaris, Zorzeno	15:00 a 16:00
D.F. y A.M.	RMX	XRDJ	FM	98.5	165,000	\$	\$	\$	BASTIEN con Mascar Pablón	16:00 a 17:00
D.F. y A.M.	RMX	XRDJ	FM	98.5	165,000	\$	\$	\$	SAMPLER con Pablo Gonzalez	17:00 a 18:00
D.F. y A.M.	RMX	XRDJ	FM	98.5	165,000	\$	\$	\$	MASCOS con Miblan Rosco	18:00 a 20:00
D.F. y A.M.	RMX	XRDJ	FM	98.5	165,000	\$	\$	\$	FAVORITO Música con Daniel Moya	20:00 a 21:00
D.F. y A.M.	RMX	XRDJ	FM	98.5	165,000	\$	\$	\$	QUE Música mezclada con Rodrigo Gardá	21:00 a 22:00
D.F. y A.M.	RMX	XRDJ	FM	98.5	165,000	\$	\$	\$	RATINES JAVES 3 [Lun.]	22:00 a 23:00
D.F. y A.M.	RMX	XRDJ	FM	98.5	165,000	\$	\$	\$	ARMENIA (Mx.)	23:00 a 25:00
D.F. y A.M.	RMX	XRDJ	FM	98.5	165,000	\$	\$	\$	HIP HOP [Jue.]	22:00 a 25:00
D.F. y A.M.	RMX	XRDJ	FM	98.5	165,000	\$	\$	\$	PROGRAMA MÚSICA ELECTRÓNICA (Me.)	22:00 a 25:00
D.F. y A.M.	RMX	XRDJ	FM	98.5	165,000	\$	\$	\$	PAPE DE SUFIM (GODMEX) / MÚSICA (Prens)	23:00 a 00:00
D.F. y A.M.	RMX	XRDJ	FM	98.5	165,000	\$	\$	\$	MÚSICA RMX (Lun.-Jue.) / ELECTRÓNICA (Vie.)	00:00 a 05:00

**D.F. y A.M. - SÁBADO**

Cobertura (Pisos)	Emisor	Siglas	AM/FM	Frecuencia	Watts	Tarifas			Programación	Horario
						30"	40"	60"		
D.F. y A.M.	RMX	XRDJ	FM	98.5	165,000	\$	\$	\$	Música RMX	05:00 a 06:00
D.F. y A.M.	RMX	XRDJ	FM	98.5	165,000	\$	\$	\$	Solid VI, Rock Latinamericano	06:00 a 10:00
D.F. y A.M.	RMX	XRDJ	FM	98.5	165,000	\$	\$	\$	RCT Grabado, entrevistas y memorabilia	10:00 a 11:00
D.F. y A.M.	RMX	XRDJ	FM	98.5	165,000	\$	\$	\$	Plan Vinilado, cultura y literatura	11:00 a 12:00
D.F. y A.M.	RMX	XRDJ	FM	98.5	165,000	\$	\$	\$	Artes, música latina	12:00 a 13:00
D.F. y A.M.	RMX	XRDJ	FM	98.5	165,000	\$	\$	\$	Membros, entrevistas sobre temas diversos	13:00 a 16:00
D.F. y A.M.	RMX	XRDJ	FM	98.5	165,000	\$	\$	\$	Mé hace rubio, música y noticias de la escena mexicana	14:00 a 16:00
D.F. y A.M.	RMX	XRDJ	FM	98.5	165,000	\$	\$	\$	Top em	16:00 a 18:00
D.F. y A.M.	RMX	XRDJ	FM	98.5	165,000	\$	\$	\$	El momento, música lounge	18:00 a 19:00
D.F. y A.M.	RMX	XRDJ	FM	98.5	165,000	\$	\$	\$	Música RMX	19:00 a 21:00
D.F. y A.M.	RMX	XRDJ	FM	98.5	165,000	\$	\$	\$	Fonograma música electrónica	21:00 a 23:00
D.F. y A.M.	RMX	XRDJ	FM	98.5	165,000	\$	\$	\$	Para de sufrir (GODMEX) / Música (Prens)	00:00 a 01:00
D.F. y A.M.	RMX	XRDJ	FM	98.5	165,000	\$	\$	\$	Imagen PD	00:00 a 05:00

**D.F. y A.M. - DOMINGO**

Cobertura (Pisos)	Emisor	Siglas	AM/FM	Frecuencia	Watts	Tarifas			Programación	Horario
						30"	40"	60"		
D.F. y A.M.	RMX	XRDJ	FM	98.5	165,000	\$	\$	\$	Música RMX	05:00 a 06:00
D.F. y A.M.	RMX	XRDJ	FM	98.5	165,000	\$	\$	\$	Animales	06:00 a 10:00
D.F. y A.M.	RMX	XRDJ	FM	98.5	165,000	\$	\$	\$	Escuela Dominical Rock-Cristiano	10:00 a 11:00
D.F. y A.M.	RMX	XRDJ	FM	98.5	165,000	\$	\$	\$	Música RMX	11:00 a 13:00
D.F. y A.M.	RMX	XRDJ	FM	98.5	165,000	\$	\$	\$	La Dama de los Vellos, Rock Clásico	13:00 a 21:00
D.F. y A.M.	RMX	XRDJ	FM	98.5	165,000	\$	\$	\$	Resonancia, Música	21:00 a 23:00
D.F. y A.M.	RMX	XRDJ	FM	98.5	165,000	\$	\$	\$	Música RMX	00:00 a 01:00

\*Programación sujeta a cambios sin previo aviso. En caso de cambios se realizarán los producidos de acuerdo a la fecha horaria solicitada.  
 Las disputas son grabadas basadas en todo proporcionado por la dependencia adaptado a la dirección contratada.  
 Son realizadas por reporteros o colaboradores, en ningún caso por los titulares del programa. Se debe enviar todo con 48hrs. de anticipación.  
 Incluir costo de producción. Sujeta a disponibilidad.

Condiciones especiales:

\* P- a espacios menores a 60 segundos, se considerara de forma proporcional la tarifa de 30 segundos.

*[Handwritten Signature]*  
 Lic. Magda Navarro Pascual  
 Subdirectora de Ventas Gobierno

3089







**RADIO**  
 Imagen Radio Central, S.A. de C.V.  
 INCUSUR-RA

Tarifa con vigencia del 1° de Enero al 31 de Diciembre de 2017.

**XEDA-FM IMAGEN 90.5 CÁPULAS NACIONAL**  
**NACIONAL - LUNES A VIERNES**

Operador (Track)	Emisora	Signos	AM/FM	Frecuencia	Watts	307	407	607	Programación	Horario
Imagen	Imagen	XEDA	FM	90.5	165,000			21:313	Programación General	06:52 a 05:00
Imagen	Imagen	XEDA	FM	90.5	165,000			21:313	De Noticias con Martín Espinosa	06:50 a 06:15
Imagen	Imagen	XEDA	FM	90.5	165,000			21:313	Imagen Informativa con Rodrigo Pacheco	06:15 a 07:00
Imagen	Imagen	XEDA	FM	90.5	165,000			21:313	Imagen Informativa con Rafael Saldaña del Río	07:00 a 13:00
Imagen	Imagen	XEDA	FM	90.5	165,000			21:313	Con Titi Fernández con Rosendo Paredes	13:00 a 13:00
Imagen	Imagen	XEDA	FM	90.5	165,000			21:313	Noticias y Sorpresas con Efraim Sánchez	13:00 a 13:50
Imagen	Imagen	XEDA	FM	90.5	165,000			21:313	Imagen Informativa con Francisco Zúñiga	13:50 a 13:50
Imagen	Imagen	XEDA	FM	90.5	165,000			21:313	Noticias con Carlos, Alonso y Verónica	13:50 a 13:50
Imagen	Imagen	XEDA	FM	90.5	165,000			21:313	Imagen Informativa con Darío Celis	17:30 a 20:00
Imagen	Imagen	XEDA	FM	90.5	165,000			21:313	Imagen Informativa con Estelina Arce	18:50 a 20:00
Imagen	Imagen	XEDA	FM	90.5	165,000			21:313	En Vivo con David Méndez	20:00 a 21:00
Imagen	Imagen	XEDA	FM	90.5	165,000			21:313	El Charro con Verónica Sierra	21:00 a 22:00
Imagen	Imagen	XEDA	FM	90.5	165,000			21:313	Imagen Informativa con Carlos Valdiviazo (L44)	22:00 a 23:00
Imagen	Imagen	XEDA	FM	90.5	165,000			21:313	Alto Nivel Informativo (L)	23:00 a 23:50
Imagen	Imagen	XEDA	FM	90.5	165,000			21:313	Imagen Informativa con Martín Salazar	23:50 a 23:50
Imagen	Imagen	XEDA	FM	90.5	165,000			21:313	Música con Imagen con Mariana H (M4-5)	23:50 a 00:00

**NACIONAL - SABADO**

Operador (Track)	Emisora	Signos	AM/FM	Frecuencia	Watts	307	407	607	Programación	Horario
Imagen	Imagen	XEDA	FM	90.5	165,000			21:313	Programación General	06:52 a 05:00
Imagen	Imagen	XEDA	FM	90.5	165,000			21:313	Imagen News con Ana María Salazar	06:50 a 06:15
Imagen	Imagen	XEDA	FM	90.5	165,000			21:313	Programación General	06:15 a 07:00
Imagen	Imagen	XEDA	FM	90.5	165,000			21:313	¡Hay un Mundo!	07:00 a 08:00
Imagen	Imagen	XEDA	FM	90.5	165,000			21:313	Mundo Sorprendible	08:00 a 08:00
Imagen	Imagen	XEDA	FM	90.5	165,000			21:313	Yankee Deportivo	09:00 a 10:00
Imagen	Imagen	XEDA	FM	90.5	165,000			21:313	Imagen del Domingo	10:00 a 11:00
Imagen	Imagen	XEDA	FM	90.5	165,000			21:313	Apuntes	11:00 a 12:00
Imagen	Imagen	XEDA	FM	90.5	165,000			21:313	Programación General	13:00 a 14:00
Imagen	Imagen	XEDA	FM	90.5	165,000			21:313	Autor con Imagen con Alberto Chiquini	14:00 a 15:00
Imagen	Imagen	XEDA	FM	90.5	165,000			21:313	Alto Nivel Informativo	15:00 a 16:00
Imagen	Imagen	XEDA	FM	90.5	165,000			21:313	Imagen Informativa con Guillermo Ochoa	16:00 a 17:00
Imagen	Imagen	XEDA	FM	90.5	165,000			21:313	Lo Mejor de Qué Tal Fueverá...	18:00 a 19:00
Imagen	Imagen	XEDA	FM	90.5	165,000			21:313	Programación General	19:00 a 20:00
Imagen	Imagen	XEDA	FM	90.5	165,000			21:313	Lo Mejor con Carlos Celis	20:00 a 21:00
Imagen	Imagen	XEDA	FM	90.5	165,000			21:313	Noticias	21:00 a 22:00
Imagen	Imagen	XEDA	FM	90.5	165,000			21:313	Programación General	22:00 a 23:00
Imagen	Imagen	XEDA	FM	90.5	165,000			21:313	Cambio Armado: Michael Estrada	23:00 a 23:50
Imagen	Imagen	XEDA	FM	90.5	165,000			21:313	Programación General	23:50 a 00:00
Imagen	Imagen	XEDA	FM	90.5	165,000			21:313	Imagen PD con Bernardo Obispo	00:00 a 00:00

**NACIONAL - DOMINGO**

Operador (Track)	Emisora	Signos	AM/FM	Frecuencia	Watts	307	407	607	Programación	Horario
Imagen	Imagen	XEDA	FM	90.5	165,000			21:313	Programación General	06:52 a 05:00
Imagen	Imagen	XEDA	FM	90.5	165,000			21:313	Programación General	06:50 a 06:00
Imagen	Imagen	XEDA	FM	90.5	165,000			21:313	Imagen de la Ciudad	06:00 a 07:00
Imagen	Imagen	XEDA	FM	90.5	165,000			21:313	Imagen de la Ciudad	07:00 a 08:00
Imagen	Imagen	XEDA	FM	90.5	165,000			21:313	Imagen de la Ciudad	08:00 a 09:00
Imagen	Imagen	XEDA	FM	90.5	165,000			21:313	Imagen de la Ciudad	09:00 a 10:00
Imagen	Imagen	XEDA	FM	90.5	165,000			21:313	Imagen de la Ciudad	10:00 a 11:00
Imagen	Imagen	XEDA	FM	90.5	165,000			21:313	Imagen de la Ciudad	11:00 a 12:00
Imagen	Imagen	XEDA	FM	90.5	165,000			21:313	Imagen de la Ciudad	12:00 a 13:00
Imagen	Imagen	XEDA	FM	90.5	165,000			21:313	Imagen de la Ciudad	13:00 a 14:00
Imagen	Imagen	XEDA	FM	90.5	165,000			21:313	Imagen de la Ciudad	14:00 a 15:00
Imagen	Imagen	XEDA	FM	90.5	165,000			21:313	Imagen de la Ciudad	15:00 a 16:00
Imagen	Imagen	XEDA	FM	90.5	165,000			21:313	Imagen de la Ciudad	16:00 a 17:00
Imagen	Imagen	XEDA	FM	90.5	165,000			21:313	Imagen de la Ciudad	17:00 a 18:00
Imagen	Imagen	XEDA	FM	90.5	165,000			21:313	Imagen de la Ciudad	18:00 a 19:00
Imagen	Imagen	XEDA	FM	90.5	165,000			21:313	Imagen de la Ciudad	19:00 a 20:00
Imagen	Imagen	XEDA	FM	90.5	165,000			21:313	Imagen de la Ciudad	20:00 a 21:00
Imagen	Imagen	XEDA	FM	90.5	165,000			21:313	Imagen de la Ciudad	21:00 a 22:00
Imagen	Imagen	XEDA	FM	90.5	165,000			21:313	Imagen de la Ciudad	22:00 a 23:00
Imagen	Imagen	XEDA	FM	90.5	165,000			21:313	Imagen de la Ciudad	23:00 a 00:00

Programación sujeta a cambios sin previo aviso. En caso de cambios se notificará las programaciones de acuerdo a la línea invertida reflejada.  
 Las emisiones son gratuitas beneficias en tanto proporcionada por el departamento adscrito a la estación correspondiente.  
 Son recibibles por reporteros o colaboradores, en ningún caso por los titulares del programa. Se debe enviar texto con datos de identificación.  
 Incluye costo de producción. Sujeta a disponibilidad.

*[Firma]*  
 Lic. Miguel Herrera Paredes  
 Subdirector de Ventas Gobierno

03 91

Construcción de...  
 \* Para...  
 \* Para...

RADIO

Imagen Radio Comercial, S.A. de C.V.  
 IRC-152268-P68

Horarios  
 P.A.C.C.

Tarifa con Vigencia del 1° de Enero al 31 de Diciembre de 2017.

PATROCINIO ENTRADA B\* + SALIDA B\* + SPOT 20" NACIONAL  
 NACIONAL - UNIB A VENEZ

Cobertura (Phaz)	Emisor	Signos	AM/FM	Frecuencia	Verbs	ENTRADA B* + SALIDA B* + SPOT 20"	Programación	Horario
Nacional	Imagen	XEDA	FM	90.5	165,000	\$ 11,072	Programación General	00:01 a 00:00
Nacional	Imagen	XEDA	FM	90.5	165,000	\$ 11,072	De Madrugada con Martín Espinosa	06:00 a 06:30
Nacional	Imagen	XEDA	FM	90.5	165,000	\$ 11,072	Imagen Empresarial con Ricardo Pineda	06:30 a 07:00
Nacional	Imagen	XEDA	FM	90.5	165,000	\$ 11,072	Imagen Informativa con Pamela Jiménez del Río	07:00 a 07:30
Nacional	Imagen	XEDA	FM	90.5	165,000	\$ 11,072	Qué tal Venezuela... con Eduardo Fragoso	07:30 a 08:00
Nacional	Imagen	XEDA	FM	90.5	165,000	\$ 11,072	Imagen Informativa con Estel Soriano	08:00 a 08:30
Nacional	Imagen	XEDA	FM	90.5	165,000	\$ 11,072	Imagen Informativa con Ricardo Zamora	08:30 a 09:00
Nacional	Imagen	XEDA	FM	90.5	165,000	\$ 11,072	Pelotas del Deportivo con Carillo, Alarcón y Vera	09:00 a 09:30
Nacional	Imagen	XEDA	FM	90.5	165,000	\$ 11,072	Antes en Imagen con Alfonso Chiquel	09:30 a 10:00
Nacional	Imagen	XEDA	FM	90.5	165,000	\$ 11,072	Imagen Informativa con Dario Cede	10:00 a 10:30
Nacional	Imagen	XEDA	FM	90.5	165,000	\$ 11,072	Imagen Informativa con Gabriela Arca	10:30 a 11:00
Nacional	Imagen	XEDA	FM	90.5	165,000	\$ 11,072	El Finco con David Estroza	11:00 a 11:30
Nacional	Imagen	XEDA	FM	90.5	165,000	\$ 11,072	Al Centro con Yanira Sierra	11:30 a 12:00
Nacional	Imagen	XEDA	FM	90.5	165,000	\$ 11,072	Imagen Informativa con Carlos Valenzuela (1-68)	12:00 a 12:30
Nacional	Imagen	XEDA	FM	90.5	165,000	\$ 11,072	Alto Nivel Informativo (1)	12:30 a 13:00
Nacional	Imagen	XEDA	FM	90.5	165,000	\$ 11,072	¿Qué pasaría? Con Mariana H.M.	13:00 a 13:30
Nacional	Imagen	XEDA	FM	90.5	165,000	\$ 11,072	Imagen News con Ana Mariela Salmer	13:30 a 14:00
Nacional	Imagen	XEDA	FM	90.5	165,000	\$ 11,072	México en Imagen con Mercedes H (Re-3)	14:00 a 14:30

Cobertura (Phaz)	Emisor	Signos	AM/FM	Frecuencia	Verbs	ENTRADA B* + SALIDA B* + SPOT 20"	Programación	Horario
Nacional	Imagen	XEDA	FM	90.5	165,000	\$ 11,072	Programación General	00:01 a 00:00
Nacional	Imagen	XEDA	FM	90.5	165,000	\$ 11,072	Imagen News con Ana Mariela Salmer	06:00 a 06:30
Nacional	Imagen	XEDA	FM	90.5	165,000	\$ 11,072	Programación General	06:30 a 07:00
Nacional	Imagen	XEDA	FM	90.5	165,000	\$ 11,072	Unión de Medios	07:00 a 08:00
Nacional	Imagen	XEDA	FM	90.5	165,000	\$ 11,072	Imagen Susceptible	08:00 a 08:30
Nacional	Imagen	XEDA	FM	90.5	165,000	\$ 11,072	Imagen Informativa	08:30 a 09:00
Nacional	Imagen	XEDA	FM	90.5	165,000	\$ 11,072	Imagen Informativa con Mercedes H	09:00 a 09:30
Nacional	Imagen	XEDA	FM	90.5	165,000	\$ 11,072	Imagen Informativa con Mercedes H	09:30 a 10:00
Nacional	Imagen	XEDA	FM	90.5	165,000	\$ 11,072	Imagen Informativa con Mercedes H	10:00 a 10:30
Nacional	Imagen	XEDA	FM	90.5	165,000	\$ 11,072	Imagen Informativa con Mercedes H	10:30 a 11:00
Nacional	Imagen	XEDA	FM	90.5	165,000	\$ 11,072	Imagen Informativa con Mercedes H	11:00 a 11:30
Nacional	Imagen	XEDA	FM	90.5	165,000	\$ 11,072	Imagen Informativa con Mercedes H	11:30 a 12:00
Nacional	Imagen	XEDA	FM	90.5	165,000	\$ 11,072	Imagen Informativa con Mercedes H	12:00 a 12:30
Nacional	Imagen	XEDA	FM	90.5	165,000	\$ 11,072	Imagen Informativa con Mercedes H	12:30 a 13:00
Nacional	Imagen	XEDA	FM	90.5	165,000	\$ 11,072	Imagen Informativa con Mercedes H	13:00 a 13:30
Nacional	Imagen	XEDA	FM	90.5	165,000	\$ 11,072	Imagen Informativa con Mercedes H	13:30 a 14:00

Cobertura (Phaz)	Emisor	Signos	AM/FM	Frecuencia	Verbs	ENTRADA B* + SALIDA B* + SPOT 20"	Programación	Horario
Nacional	Imagen	XEDA	FM	90.5	165,000	\$ 11,072	Programación General	00:01 a 00:00
Nacional	Imagen	XEDA	FM	90.5	165,000	\$ 11,072	Programación de El José de L.A.	06:00 a 10:00
Nacional	Imagen	XEDA	FM	90.5	165,000	\$ 11,072	Living in Mexico	10:00 a 11:00
Nacional	Imagen	XEDA	FM	90.5	165,000	\$ 11,072	Imagen de la Ciudad	12:00 a 12:30
Nacional	Imagen	XEDA	FM	90.5	165,000	\$ 11,072	Imagen de la Ciudad	12:30 a 13:00
Nacional	Imagen	XEDA	FM	90.5	165,000	\$ 11,072	Imagen de la Ciudad	13:00 a 13:30
Nacional	Imagen	XEDA	FM	90.5	165,000	\$ 11,072	Imagen de la Ciudad	13:30 a 14:00
Nacional	Imagen	XEDA	FM	90.5	165,000	\$ 11,072	Imagen de la Ciudad	14:00 a 14:30
Nacional	Imagen	XEDA	FM	90.5	165,000	\$ 11,072	Imagen de la Ciudad	14:30 a 15:00
Nacional	Imagen	XEDA	FM	90.5	165,000	\$ 11,072	Imagen de la Ciudad	15:00 a 15:30
Nacional	Imagen	XEDA	FM	90.5	165,000	\$ 11,072	Imagen de la Ciudad	15:30 a 16:00
Nacional	Imagen	XEDA	FM	90.5	165,000	\$ 11,072	Imagen de la Ciudad	16:00 a 16:30
Nacional	Imagen	XEDA	FM	90.5	165,000	\$ 11,072	Imagen de la Ciudad	16:30 a 17:00
Nacional	Imagen	XEDA	FM	90.5	165,000	\$ 11,072	Imagen de la Ciudad	17:00 a 18:00
Nacional	Imagen	XEDA	FM	90.5	165,000	\$ 11,072	Imagen de la Ciudad	18:00 a 19:00
Nacional	Imagen	XEDA	FM	90.5	165,000	\$ 11,072	Imagen de la Ciudad	19:00 a 20:00
Nacional	Imagen	XEDA	FM	90.5	165,000	\$ 11,072	Imagen de la Ciudad	20:00 a 21:00
Nacional	Imagen	XEDA	FM	90.5	165,000	\$ 11,072	Imagen de la Ciudad	21:00 a 22:00
Nacional	Imagen	XEDA	FM	90.5	165,000	\$ 11,072	Imagen de la Ciudad	22:00 a 23:00
Nacional	Imagen	XEDA	FM	90.5	165,000	\$ 11,072	Imagen de la Ciudad	23:00 a 00:00

Programación según se cambie sin previo aviso. En caso de cambio se reemplazará por producción de acuerdo a la frange horaria solicitada.  
 Los créditos tienen una duración aproximada de 30 segundos, con un tiempo máximo programable, exceptuando del spot  
 solo días con emisión y reservado con un mínimo de 48hrs. de antelación.  
 Sujeta a disponibilidad.

*Carolina J...*  
 Lc. REGIS Navarro Pazares  
 Subdirectora de Ventas (México)

Imagen Radio Comercial, S.A. de C.V.  
R.F.C.: R2C-451208-PBA

Tarifa con Vigencia del 1° de Enero al 31 de Diciembre de 2017.  
XETA-FM MIRESEN 90.5 - REPETRO LOCAL  
D.E.Y.A.M. - LUNES A VIERNES

Cobertura (Frec.)	Emisor	Sistema	AM/FM	Frecuencia	Watts	Tarifa					Programación	Horario
						30"	20"	30"	40"	60"		
D.E.Y.A.M.	Imagen	XETA	FM	90.5	365,000	2,785	5,474	8,537	10,694	16,596	Programación General	06:00 a 06:00
D.E.Y.A.M.	Imagen	XETA	FM	90.5	365,000	2,785	5,474	8,537	10,694	16,596	Programación General	06:00 a 06:15
D.E.Y.A.M.	Imagen	XETA	FM	90.5	365,000	2,785	5,474	8,537	10,694	16,596	De Muestreo con Martín Pacheco	06:15 a 06:45
D.E.Y.A.M.	Imagen	XETA	FM	90.5	365,000	2,785	5,474	8,537	10,694	16,596	Imagen Empresarial con Rosalva Pacheco	06:45 a 07:00
D.E.Y.A.M.	Imagen	XETA	FM	90.5	365,000	2,785	5,474	8,537	10,694	16,596	Imagen Informativa con Rosalva Pacheco	07:00 a 07:30
D.E.Y.A.M.	Imagen	XETA	FM	90.5	365,000	2,785	5,474	8,537	10,694	16,596	Imagen Informativa con Rosalva Pacheco	07:30 a 08:00
D.E.Y.A.M.	Imagen	XETA	FM	90.5	365,000	2,785	5,474	8,537	10,694	16,596	Imagen Informativa con Rosalva Pacheco	08:00 a 08:30
D.E.Y.A.M.	Imagen	XETA	FM	90.5	365,000	2,785	5,474	8,537	10,694	16,596	Imagen Informativa con Rosalva Pacheco	08:30 a 09:00
D.E.Y.A.M.	Imagen	XETA	FM	90.5	365,000	2,785	5,474	8,537	10,694	16,596	Imagen Informativa con Rosalva Pacheco	09:00 a 09:30
D.E.Y.A.M.	Imagen	XETA	FM	90.5	365,000	2,785	5,474	8,537	10,694	16,596	Imagen Informativa con Rosalva Pacheco	09:30 a 10:00
D.E.Y.A.M.	Imagen	XETA	FM	90.5	365,000	2,785	5,474	8,537	10,694	16,596	Imagen Informativa con Rosalva Pacheco	10:00 a 10:30
D.E.Y.A.M.	Imagen	XETA	FM	90.5	365,000	2,785	5,474	8,537	10,694	16,596	Imagen Informativa con Rosalva Pacheco	10:30 a 11:00
D.E.Y.A.M.	Imagen	XETA	FM	90.5	365,000	2,785	5,474	8,537	10,694	16,596	Imagen Informativa con Rosalva Pacheco	11:00 a 11:30
D.E.Y.A.M.	Imagen	XETA	FM	90.5	365,000	2,785	5,474	8,537	10,694	16,596	Imagen Informativa con Rosalva Pacheco	11:30 a 12:00
D.E.Y.A.M.	Imagen	XETA	FM	90.5	365,000	2,785	5,474	8,537	10,694	16,596	Imagen Informativa con Rosalva Pacheco	12:00 a 12:30
D.E.Y.A.M.	Imagen	XETA	FM	90.5	365,000	2,785	5,474	8,537	10,694	16,596	Imagen Informativa con Rosalva Pacheco	12:30 a 13:00
D.E.Y.A.M.	Imagen	XETA	FM	90.5	365,000	2,785	5,474	8,537	10,694	16,596	Imagen Informativa con Rosalva Pacheco	13:00 a 13:30
D.E.Y.A.M.	Imagen	XETA	FM	90.5	365,000	2,785	5,474	8,537	10,694	16,596	Imagen Informativa con Rosalva Pacheco	13:30 a 14:00
D.E.Y.A.M.	Imagen	XETA	FM	90.5	365,000	2,785	5,474	8,537	10,694	16,596	Imagen Informativa con Rosalva Pacheco	14:00 a 14:30
D.E.Y.A.M.	Imagen	XETA	FM	90.5	365,000	2,785	5,474	8,537	10,694	16,596	Imagen Informativa con Rosalva Pacheco	14:30 a 15:00
D.E.Y.A.M.	Imagen	XETA	FM	90.5	365,000	2,785	5,474	8,537	10,694	16,596	Imagen Informativa con Rosalva Pacheco	15:00 a 15:30
D.E.Y.A.M.	Imagen	XETA	FM	90.5	365,000	2,785	5,474	8,537	10,694	16,596	Imagen Informativa con Rosalva Pacheco	15:30 a 16:00
D.E.Y.A.M.	Imagen	XETA	FM	90.5	365,000	2,785	5,474	8,537	10,694	16,596	Imagen Informativa con Rosalva Pacheco	16:00 a 16:30
D.E.Y.A.M.	Imagen	XETA	FM	90.5	365,000	2,785	5,474	8,537	10,694	16,596	Imagen Informativa con Rosalva Pacheco	16:30 a 17:00
D.E.Y.A.M.	Imagen	XETA	FM	90.5	365,000	2,785	5,474	8,537	10,694	16,596	Imagen Informativa con Rosalva Pacheco	17:00 a 17:30
D.E.Y.A.M.	Imagen	XETA	FM	90.5	365,000	2,785	5,474	8,537	10,694	16,596	Imagen Informativa con Rosalva Pacheco	17:30 a 18:00
D.E.Y.A.M.	Imagen	XETA	FM	90.5	365,000	2,785	5,474	8,537	10,694	16,596	Imagen Informativa con Rosalva Pacheco	18:00 a 18:30
D.E.Y.A.M.	Imagen	XETA	FM	90.5	365,000	2,785	5,474	8,537	10,694	16,596	Imagen Informativa con Rosalva Pacheco	18:30 a 19:00
D.E.Y.A.M.	Imagen	XETA	FM	90.5	365,000	2,785	5,474	8,537	10,694	16,596	Imagen Informativa con Rosalva Pacheco	19:00 a 19:30
D.E.Y.A.M.	Imagen	XETA	FM	90.5	365,000	2,785	5,474	8,537	10,694	16,596	Imagen Informativa con Rosalva Pacheco	19:30 a 20:00
D.E.Y.A.M.	Imagen	XETA	FM	90.5	365,000	2,785	5,474	8,537	10,694	16,596	Imagen Informativa con Rosalva Pacheco	20:00 a 20:30
D.E.Y.A.M.	Imagen	XETA	FM	90.5	365,000	2,785	5,474	8,537	10,694	16,596	Imagen Informativa con Rosalva Pacheco	20:30 a 21:00
D.E.Y.A.M.	Imagen	XETA	FM	90.5	365,000	2,785	5,474	8,537	10,694	16,596	Imagen Informativa con Rosalva Pacheco	21:00 a 21:30
D.E.Y.A.M.	Imagen	XETA	FM	90.5	365,000	2,785	5,474	8,537	10,694	16,596	Imagen Informativa con Rosalva Pacheco	21:30 a 22:00
D.E.Y.A.M.	Imagen	XETA	FM	90.5	365,000	2,785	5,474	8,537	10,694	16,596	Imagen Informativa con Rosalva Pacheco	22:00 a 22:30
D.E.Y.A.M.	Imagen	XETA	FM	90.5	365,000	2,785	5,474	8,537	10,694	16,596	Imagen Informativa con Rosalva Pacheco	22:30 a 23:00
D.E.Y.A.M.	Imagen	XETA	FM	90.5	365,000	2,785	5,474	8,537	10,694	16,596	Imagen Informativa con Rosalva Pacheco	23:00 a 23:30
D.E.Y.A.M.	Imagen	XETA	FM	90.5	365,000	2,785	5,474	8,537	10,694	16,596	Imagen Informativa con Rosalva Pacheco	23:30 a 00:00

Programación específica con cambios sin previo aviso. En caso de cambios se notificarán los productores de acuerdo a lo que se muestra en esta tarifa.

Reservados todos los derechos. No se permite la explotación económica ni la transformación de esta obra. Queda permitida la impresión en su totalidad.

093

Imagen Radio Comercial  
Sindicación en Vertice Gobierno

Imagen Radio Comercial, S.A. de C.V.  
REGISTRADO EN EL IFT

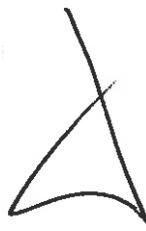
Receptor  
D.F.C.

Emisoras (Potencia 44.1 W de acuerdo al SA de conformidad del IFT)  
SEÑALES EN TRANSMISIÓN EN LAS FRECUENCIAS SIGUIENTES:  
D.F. 7 A.M. - UNIDAD UNIVERSAL

Emisoras (Potencia)	Emisoras	Señales	AM/FM	Frecuencia	Velocidad	Programación	Horario
DE YALAM	Imagen	SENA	FM	90.5	150,000	Programación General	06:00 a 06:30
DE YALAM	Imagen	SENA	FM	90.5	150,000	Programación General	06:30 a 07:00
DE YALAM	Imagen	SENA	FM	90.5	150,000	Programación General	07:00 a 07:30
DE YALAM	Imagen	SENA	FM	90.5	150,000	Programación General	07:30 a 08:00
DE YALAM	Imagen	SENA	FM	90.5	150,000	Programación General	08:00 a 08:30
DE YALAM	Imagen	SENA	FM	90.5	150,000	Programación General	08:30 a 09:00
DE YALAM	Imagen	SENA	FM	90.5	150,000	Programación General	09:00 a 09:30
DE YALAM	Imagen	SENA	FM	90.5	150,000	Programación General	09:30 a 10:00
DE YALAM	Imagen	SENA	FM	90.5	150,000	Programación General	10:00 a 10:30
DE YALAM	Imagen	SENA	FM	90.5	150,000	Programación General	10:30 a 11:00
DE YALAM	Imagen	SENA	FM	90.5	150,000	Programación General	11:00 a 11:30
DE YALAM	Imagen	SENA	FM	90.5	150,000	Programación General	11:30 a 12:00
DE YALAM	Imagen	SENA	FM	90.5	150,000	Programación General	12:00 a 12:30
DE YALAM	Imagen	SENA	FM	90.5	150,000	Programación General	12:30 a 13:00
DE YALAM	Imagen	SENA	FM	90.5	150,000	Programación General	13:00 a 13:30
DE YALAM	Imagen	SENA	FM	90.5	150,000	Programación General	13:30 a 14:00
DE YALAM	Imagen	SENA	FM	90.5	150,000	Programación General	14:00 a 14:30
DE YALAM	Imagen	SENA	FM	90.5	150,000	Programación General	14:30 a 15:00
DE YALAM	Imagen	SENA	FM	90.5	150,000	Programación General	15:00 a 15:30
DE YALAM	Imagen	SENA	FM	90.5	150,000	Programación General	15:30 a 16:00
DE YALAM	Imagen	SENA	FM	90.5	150,000	Programación General	16:00 a 16:30
DE YALAM	Imagen	SENA	FM	90.5	150,000	Programación General	16:30 a 17:00
DE YALAM	Imagen	SENA	FM	90.5	150,000	Programación General	17:00 a 17:30
DE YALAM	Imagen	SENA	FM	90.5	150,000	Programación General	17:30 a 18:00
DE YALAM	Imagen	SENA	FM	90.5	150,000	Programación General	18:00 a 18:30
DE YALAM	Imagen	SENA	FM	90.5	150,000	Programación General	18:30 a 19:00
DE YALAM	Imagen	SENA	FM	90.5	150,000	Programación General	19:00 a 19:30
DE YALAM	Imagen	SENA	FM	90.5	150,000	Programación General	19:30 a 20:00
DE YALAM	Imagen	SENA	FM	90.5	150,000	Programación General	20:00 a 20:30
DE YALAM	Imagen	SENA	FM	90.5	150,000	Programación General	20:30 a 21:00
DE YALAM	Imagen	SENA	FM	90.5	150,000	Programación General	21:00 a 21:30
DE YALAM	Imagen	SENA	FM	90.5	150,000	Programación General	21:30 a 22:00
DE YALAM	Imagen	SENA	FM	90.5	150,000	Programación General	22:00 a 22:30
DE YALAM	Imagen	SENA	FM	90.5	150,000	Programación General	22:30 a 23:00
DE YALAM	Imagen	SENA	FM	90.5	150,000	Programación General	23:00 a 23:30
DE YALAM	Imagen	SENA	FM	90.5	150,000	Programación General	23:30 a 24:00
DE YALAM	Imagen	SENA	FM	90.5	150,000	Programación General	24:00 a 01:00

Programación general o especial con propósito comercial, de carácter informativo o de tipo deportivo. Las solicitudes para programación especial en todos los horarios para la programación deportiva a la televisión, en sus modalidades de transmisión o de carácter informativo, en cualquier caso por los tiempos del programa. Se debe emitir previo consentimiento escrito del productor. A nivel local en transmisiones de tipo comercial, deportiva o informativa.

*Imagen Radio*  
Comercial, S.A. de C.V.  
D.F. 7 A.M. - UNIDAD UNIVERSAL



Con el presente se declara que el contenido de la programación de las emisoras de radio y televisión que se detallan en el presente documento, se encuentra en posesión de la Imagen Radio Comercial, S.A. de C.V. y que el mismo es propiedad de esta sociedad.

3094

**RADIO**

Imagen Radio Comercial, S.A. de C.V.

Nombre: R.F.C.:

Tarifas con Vigencia del 1.º de Enero al 31 de Diciembre de 2017.  
**XHDL-FM 98.5 SUPICED NACIONAL**  
**NACIONAL - LUNES A VIERNES**

Subestación (Poder)	Emisora	Sistema	AM/FM	Frecuencia	Watts	Tarifas			Programación	Horario
						10P	20P	60P		
Nacional	RAK	XHDL	FM	98.5	165,000	\$ 13,618	\$ 25,999	\$ 51,878	HAPPY, New Age y energía con Moxis	05:00 a 06:00
Nacional	RAK	XHDL	FM	98.5	165,000	\$ 13,618	\$ 25,999	\$ 51,878	PLANIST con Iste Cardozo	06:00 a 07:00
Nacional	RAK	XHDL	FM	98.5	165,000	\$ 13,618	\$ 25,999	\$ 51,878	AUDIONOVA Clásico 80, 90, 100 con El Viajero	07:00 a 08:00
Nacional	RAK	XHDL	FM	98.5	165,000	\$ 13,618	\$ 25,999	\$ 51,878	COUP D'ETAT Reviva con Génesis Offroad	08:00 a 10:00
Nacional	RAK	XHDL	FM	98.5	165,000	\$ 13,618	\$ 25,999	\$ 51,878	ROYAL Música y Cultura con Aventura Pínd	10:00 a 11:00
Nacional	RAK	XHDL	FM	98.5	165,000	\$ 13,618	\$ 25,999	\$ 51,878	PIREANITE con Jorge Ugarte/Almohad	11:00 a 12:00
Nacional	RAK	XHDL	FM	98.5	165,000	\$ 13,618	\$ 25,999	\$ 51,878	FRANCOTIPIPODOR con Nacho Lomoso	12:00 a 13:00
Nacional	RAK	XHDL	FM	98.5	165,000	\$ 13,618	\$ 25,999	\$ 51,878	SONAROS Rock Internacional con M. Sells	13:00 a 15:00
Nacional	RAK	XHDL	FM	98.5	165,000	\$ 13,618	\$ 25,999	\$ 51,878	ROTATORIO Joke Begonia/Victor Barja, Zorrosa	15:00 a 16:00
Nacional	RAK	XHDL	FM	98.5	165,000	\$ 13,618	\$ 25,999	\$ 51,878	SMAPPER con Pablo González	16:00 a 17:00
Nacional	RAK	XHDL	FM	98.5	165,000	\$ 13,618	\$ 25,999	\$ 51,878	RAMOL con Mifhem Rosal	17:00 a 18:00
Nacional	RAK	XHDL	FM	98.5	165,000	\$ 13,618	\$ 25,999	\$ 51,878	FAVORITO Música con David Mend	18:00 a 21:00
Nacional	RAK	XHDL	FM	98.5	165,000	\$ 13,618	\$ 25,999	\$ 51,878	QUE Música present con Domingo García	21:00 a 22:00
Nacional	RAK	XHDL	FM	98.5	165,000	\$ 13,618	\$ 25,999	\$ 51,878	NOTICIAS LADOS B (Un...)	22:00 a 23:00
Nacional	RAK	XHDL	FM	98.5	165,000	\$ 13,618	\$ 25,999	\$ 51,878	ASERIAL (Un...)	23:00 a 24:00
Nacional	RAK	XHDL	FM	98.5	165,000	\$ 13,618	\$ 25,999	\$ 51,878	HO HO HO (Un...)	24:00 a 25:00
Nacional	RAK	XHDL	FM	98.5	165,000	\$ 13,618	\$ 25,999	\$ 51,878	FONOGRAFIA MUSICA ELECTRONICA (Un...)	25:00 a 26:00
Nacional	RAK	XHDL	FM	98.5	165,000	\$ 13,618	\$ 25,999	\$ 51,878	PAPE DE SYPHON (EDONKO) / MUSICA (Un...)	26:00 a 00:00
Nacional	RAK	XHDL	FM	98.5	165,000	\$ 13,618	\$ 25,999	\$ 51,878	MUSICA RAK (Un...)	00:00 a 05:00

Subestación (Poder)	Emisora	Sistema	AM/FM	Frecuencia	Watts	Tarifas			Programación	Horario
						10P	20P	60P		
Nacional	RAK	XHDL	FM	98.5	165,000	\$ 13,618	\$ 25,999	\$ 51,878	Música RAK	05:00 a 06:00
Nacional	RAK	XHDL	FM	98.5	165,000	\$ 13,618	\$ 25,999	\$ 51,878	Sed.VI. Rock Latinoamericano	06:00 a 07:00
Nacional	RAK	XHDL	FM	98.5	165,000	\$ 13,618	\$ 25,999	\$ 51,878	ICT Genialidad, autenticidad y memorabilia	08:00 a 11:00
Nacional	RAK	XHDL	FM	98.5	165,000	\$ 13,618	\$ 25,999	\$ 51,878	Plus Verdad, cultura y literatura	11:00 a 12:00
Nacional	RAK	XHDL	FM	98.5	165,000	\$ 13,618	\$ 25,999	\$ 51,878	Arribal, noticias latinas	12:00 a 13:00
Nacional	RAK	XHDL	FM	98.5	165,000	\$ 13,618	\$ 25,999	\$ 51,878	Música, entrevistas sobre temas diversos	13:00 a 14:00
Nacional	RAK	XHDL	FM	98.5	165,000	\$ 13,618	\$ 25,999	\$ 51,878	No hace ruido, noticias y noticias de la semana mexicana	14:00 a 16:00
Nacional	RAK	XHDL	FM	98.5	165,000	\$ 13,618	\$ 25,999	\$ 51,878	Top Ten	16:00 a 18:00
Nacional	RAK	XHDL	FM	98.5	165,000	\$ 13,618	\$ 25,999	\$ 51,878	El finitísimo, música lounge	18:00 a 19:00
Nacional	RAK	XHDL	FM	98.5	165,000	\$ 13,618	\$ 25,999	\$ 51,878	Música RAK	19:00 a 21:00
Nacional	RAK	XHDL	FM	98.5	165,000	\$ 13,618	\$ 25,999	\$ 51,878	Fonograma música electrónica	21:00 a 23:00
Nacional	RAK	XHDL	FM	98.5	165,000	\$ 13,618	\$ 25,999	\$ 51,878	Para de andar (EDONKO) / Música (Un...)	00:00 a 01:00
Nacional	RAK	XHDL	FM	98.5	165,000	\$ 13,618	\$ 25,999	\$ 51,878	Imagen PD	02:00 a 03:00

Subestación (Poder)	Emisora	Sistema	AM/FM	Frecuencia	Watts	Tarifas			Programación	Horario
						10P	20P	60P		
Nacional	RAK	XHDL	FM	98.5	165,000	\$ 13,618	\$ 25,999	\$ 51,878	Música RAK	05:00 a 06:00
Nacional	RAK	XHDL	FM	98.5	165,000	\$ 13,618	\$ 25,999	\$ 51,878	Asistencia	06:00 a 10:00
Nacional	RAK	XHDL	FM	98.5	165,000	\$ 13,618	\$ 25,999	\$ 51,878	Escuela Dominical Rock Cristiana	10:00 a 11:00
Nacional	RAK	XHDL	FM	98.5	165,000	\$ 13,618	\$ 25,999	\$ 51,878	Música RAK	11:00 a 13:00
Nacional	RAK	XHDL	FM	98.5	165,000	\$ 13,618	\$ 25,999	\$ 51,878	La Dama de las Viudas, Rock Clásico	15:00 a 21:00
Nacional	RAK	XHDL	FM	98.5	165,000	\$ 13,618	\$ 25,999	\$ 51,878	Resonancia, blues	21:00 a 22:00
Nacional	RAK	XHDL	FM	98.5	165,000	\$ 13,618	\$ 25,999	\$ 51,878	Música RAK	00:00 a 01:00

\*Programación sujeta a cambios sin previo aviso. En caso de cambios se reubicarán los productos de acuerdo a la franja horaria solicitada.

WEEF 75 WBS N.A.

Consideraciones especiales:  
 \* Por cada segundo mayor a 60 segundos, se considerará de forma proporcional la tarifa de 30 segundos.

3095

*Werner Jha*  
 Lic. Wilfredo Weirero Nieto  
 Subdirectora de Ventas Océano



**RADIO**  
 Imagen Radio Comercial, S.A. de C.V.  
 IRC-151206-IRA  
 Tarifa con Vigencia del 1.º de Enero al 31.º de Diciembre de 2017.

Cobertura (Paises)	Emisora	Siglas	AM/FM	Frecuencia	Watts	Horarios			Programación	Horario	
						30°	40°	60°			
Nacional	RAK	XHDJ	FM	98.5	165,000	30°	40°	60°	HAPPY, New Age y energía con Myrtle PLAYLIST con Air Carátas	05:00 a 08:00	
	RAK	XHDJ	FM	98.5	165,000				ALICORANA Clásica 80, 90, 100 con E. Vargas	06:00 a 07:00	
	RAK	XHDJ	FM	98.5	165,000				CDP DE TINI Heriberto con Gonzalo Olvera	07:00 a 08:00	
	RAK	XHDJ	FM	98.5	165,000				RIVALMÉDICA y Cultura con Jovana Pineda	08:00 a 10:00	
	RAK	XHDJ	FM	98.5	165,000				INTERANTE con Jorge Ugarte y Michel	10:00 a 11:00	
	RAK	XHDJ	FM	98.5	165,000				FRANCOTRADOR con Richo Lozano	12:00 a 13:00	
	RAK	XHDJ	FM	98.5	165,000				SOMOC: Rock Internacional con M. Solís	13:00 a 15:00	
	RAK	XHDJ	FM	98.5	165,000				ROTORIO John Legend, Ne-Yo, J. Smith, Carlos	15:00 a 17:00	
	RAK	XHDJ	FM	98.5	165,000				BASTION con Héctor Peña	16:00 a 17:00	
	RAK	XHDJ	FM	98.5	165,000				SAMPLES con Pablo González	17:00 a 18:00	
	RAK	XHDJ	FM	98.5	165,000				RACCO con Mafum Bozal	18:00 a 20:00	
	RAK	XHDJ	FM	98.5	165,000				FAVORITO Música con David Hood	20:00 a 21:00	
	RAK	XHDJ	FM	98.5	165,000				CUE Música mundial con Rodrigo García	21:00 a 22:00	
	RAK	XHDJ	FM	98.5	165,000				RAYOS (Mús. B. Jans.)	22:00 a 23:00	
	RAK	XHDJ	FM	98.5	165,000				progresivos (Mús.)	23:00 a 23:50	
	RAK	XHDJ	FM	98.5	165,000				ARSINAL (Mús.)	23:50 a 24:00	
	RAK	XHDJ	FM	98.5	165,000				MP-RP (Mús.)	24:00 a 25:00	
	RAK	XHDJ	FM	98.5	165,000				ROMERANA MÚSICA ELECTRÓNICA (Mús.)	25:00 a 26:00	
	RAK	XHDJ	FM	98.5	165,000				PARA DE SUENA (SOUND) / MÚSICA (Mús.)	26:00 a 00:00	
	RAK	XHDJ	FM	98.5	165,000				MÚSICA (Mús.) (Mús.) / ELECTRÓNICA (Mús.)	00:00 a 05:00	
IRA - SABADO											
Nacional	RAK	XHDJ	FM	98.5	165,000	30°	40°	60°	Música R&B	05:00 a 08:00	
	RAK	XHDJ	FM	98.5	165,000				Sailor VI, Rock Latinoamericano	09:00 a 10:00	
	RAK	XHDJ	FM	98.5	165,000				KT, Garibaldi, encubiertas y musicalidad	10:00 a 11:00	
	RAK	XHDJ	FM	98.5	165,000				Flora Verónica, cultura y Ruzama	11:00 a 12:00	
	RAK	XHDJ	FM	98.5	165,000				Arribal, música latina	12:00 a 13:00	
	RAK	XHDJ	FM	98.5	165,000				Mambo, ensueños sobre temas afrocubanos	13:00 a 14:00	
	RAK	XHDJ	FM	98.5	165,000				Me hace rabiar, ritmos y ruidos de la escena mexicana	14:00 a 16:00	
	RAK	XHDJ	FM	98.5	165,000				Top 100	16:00 a 18:00	
	RAK	XHDJ	FM	98.5	165,000				El momento, música lounge	18:00 a 19:00	
	RAK	XHDJ	FM	98.5	165,000				Música R&B	19:00 a 21:00	
	RAK	XHDJ	FM	98.5	165,000				Consejos música electrónica	21:00 a 23:00	
	RAK	XHDJ	FM	98.5	165,000				Para de sufrir (SOUND) / Música (Mús.)	00:00 a 01:00	
	RAK	XHDJ	FM	98.5	165,000				Imagen PD	01:00 a 05:00	
	NACIONAL - DOMINGO										
	Nacional	RAK	XHDJ	FM	98.5	165,000	30°	40°	60°	Música R&B	05:00 a 08:00
		RAK	XHDJ	FM	98.5	165,000				Autómata	08:00 a 10:00
		RAK	XHDJ	FM	98.5	165,000				Escuela Dominical Rock Clásico	10:00 a 11:00
		RAK	XHDJ	FM	98.5	165,000				Música R&B	11:00 a 13:00
		RAK	XHDJ	FM	98.5	165,000				La Dama de las Vigas, Rock Clásico	13:00 a 21:00
		RAK	XHDJ	FM	98.5	165,000				Presentes, temas	21:00 a 22:00
RAK	XHDJ	FM	98.5	165,000				Música R&B	02:00 a 05:00		

\*Programación sujeta a cambios sin previo aviso. En caso de cambios se reubicarán los productos de acuerdo a la franja horaria solicitada.  
 Las copias son gratuitas basadas en tanto proporcionado por la dependencia adscrita a la dirección correspondiente.  
 Son resultados por reporteros o colaboradores, en ningún caso por los titulares del programa. Se debe enviar texto con 48hrs. de anticipación.  
 Indican costo de producción. Sujetas a disponibilidad.

*U...*  
 Lic. Miguel Navarro Paredes  
 Subdirector de Ventas Gobierno



Condiciones especiales:  
 Para las emisoras menores o iguales a 60 segundos, se considerará de forma proporcional la tarifa de 30 segundos.

03097

PROCESO INFO IFA.

**RADIO**  
 Imagen Radio Comercial S.A. de C.V.  
 RFC: IS1203-RBA

Nombre:  
 R.F.C.:

Tariffas con Vigencia del 1° de Enero al 31 de Diciembre de 2012.

**MACROVAL - LUNES A VIERNES**  
 PATROCINIO (ENTRADA B\* + SALIDA B\* + SPOT 20" NACIONAL)

Emisoras	Redes	AM/FM	Frecuencia	Watts	Tariffas	Programación	Horario
MACROVAL	MACROVAL	FM	98.5	165,000	ENTRADA B* + SALIDA B* + SPOT 20"	HAPPY, New Age y reggae con Morris	05:00 a 05:00
MACROVAL	MACROVAL	FM	98.5	165,000	MACROVAL	PLAYLIST con Javi Candelo	05:00 a 05:00
MACROVAL	MACROVAL	FM	98.5	165,000	MACROVAL	ANDROMEDA Clásicos 40, 50, 60 con Enrique	07:00 a 08:00
MACROVAL	MACROVAL	FM	98.5	165,000	MACROVAL	ENUP DETAT Ruedas con Gonzalo Olivares	08:00 a 09:00
MACROVAL	MACROVAL	FM	98.5	165,000	MACROVAL	RYVAL Músicas y Cultura con Jovita Pineda	10:00 a 11:00
MACROVAL	MACROVAL	FM	98.5	165,000	MACROVAL	ITIBERANTE con Jorge Ugarte y Michel	11:00 a 12:00
MACROVAL	MACROVAL	FM	98.5	165,000	MACROVAL	FRANCOTRABAJOS con Racho Legman	12:00 a 13:00
MACROVAL	MACROVAL	FM	98.5	165,000	MACROVAL	SOMOS.Mex. San Sebastián con M. Sule	13:00 a 14:00
MACROVAL	MACROVAL	FM	98.5	165,000	MACROVAL	ROTATORIO con Javi, Víctor, Javi, Benito	15:00 a 16:00
MACROVAL	MACROVAL	FM	98.5	165,000	MACROVAL	SAFARI con Héctor Peña	16:00 a 17:00
MACROVAL	MACROVAL	FM	98.5	165,000	MACROVAL	SWAPLER con Pablo Escobar	17:00 a 18:00
MACROVAL	MACROVAL	FM	98.5	165,000	MACROVAL	MASOCL con Mirem basal	18:00 a 20:00
MACROVAL	MACROVAL	FM	98.5	165,000	MACROVAL	FAVORITO Músicas con Daniel Hiral	20:00 a 21:00
MACROVAL	MACROVAL	FM	98.5	165,000	MACROVAL	CUT Músicas mezcladas con Rodrigo Garza	21:00 a 22:00
MACROVAL	MACROVAL	FM	98.5	165,000	MACROVAL	ACTIVISTAS LADOS B (Luz)	22:00 a 23:00
MACROVAL	MACROVAL	FM	98.5	165,000	MACROVAL	Reseñas (Mec)	23:00 a 23:00
MACROVAL	MACROVAL	FM	98.5	165,000	MACROVAL	ALICERAS (Mec)	23:00 a 23:00
MACROVAL	MACROVAL	FM	98.5	165,000	MACROVAL	POP HOT (Mec)	23:00 a 23:00
MACROVAL	MACROVAL	FM	98.5	165,000	MACROVAL	PROGRAMA MÚSICA ELECTRÓNICA (Mec)	23:00 a 23:00
MACROVAL	MACROVAL	FM	98.5	165,000	MACROVAL	PAPE DE SUPLEN (CARRERA) / MÚSICA (Mec)	23:00 a 00:00
MACROVAL	MACROVAL	FM	98.5	165,000	MACROVAL	MÚSICA BAK (Luz-Javi) / ELECTRÓNICA (Mec)	00:00 a 05:00

**MACROVAL - SABADO**  
 PATROCINIO (ENTRADA B\* + SALIDA B\* + SPOT 20")

Emisoras	Redes	AM/FM	Frecuencia	Watts	Tariffas	Programación	Horario
MACROVAL	MACROVAL	FM	98.5	165,000	ENTRADA B* + SALIDA B* + SPOT 20"	MÚSICA BAK	05:00 a 05:00
MACROVAL	MACROVAL	FM	98.5	165,000	MACROVAL	Sesión de Rock Latinoamericano	09:00 a 10:00
MACROVAL	MACROVAL	FM	98.5	165,000	MACROVAL	107 Sábados, animados y musicales	10:00 a 11:00
MACROVAL	MACROVAL	FM	98.5	165,000	MACROVAL	Flora Veracruz, cultura y Bailemos	11:00 a 12:00
MACROVAL	MACROVAL	FM	98.5	165,000	MACROVAL	Arrabal, música, baile	12:00 a 13:00
MACROVAL	MACROVAL	FM	98.5	165,000	MACROVAL	Músicos, entrevistas sobre temas diversos	13:00 a 14:00
MACROVAL	MACROVAL	FM	98.5	165,000	MACROVAL	MP Javi Javi, entrevistas y música de la escena mexicana	14:00 a 16:00
MACROVAL	MACROVAL	FM	98.5	165,000	MACROVAL	Top 40	16:00 a 17:00
MACROVAL	MACROVAL	FM	98.5	165,000	MACROVAL	El momento, música lounge	18:00 a 19:00
MACROVAL	MACROVAL	FM	98.5	165,000	MACROVAL	Música BAK	19:00 a 21:00
MACROVAL	MACROVAL	FM	98.5	165,000	MACROVAL	Programa música electrónica	21:00 a 23:00
MACROVAL	MACROVAL	FM	98.5	165,000	MACROVAL	Para de hablar (CARRERA) / Música (Program)	00:00 a 01:00
MACROVAL	MACROVAL	FM	98.5	165,000	MACROVAL	MACROVAL PD	00:00 a 05:00

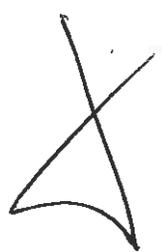
**MACROVAL - DOMINGO**  
 PATROCINIO (ENTRADA B\* + SALIDA B\* + SPOT 20")

Emisoras	Redes	AM/FM	Frecuencia	Watts	Tariffas	Programación	Horario
MACROVAL	MACROVAL	FM	98.5	165,000	ENTRADA B* + SALIDA B* + SPOT 20"	Música BAK	05:00 a 05:00
MACROVAL	MACROVAL	FM	98.5	165,000	MACROVAL	Animados	09:00 a 10:00
MACROVAL	MACROVAL	FM	98.5	165,000	MACROVAL	Escuela Vocacional Rock Cristiano	10:00 a 11:00
MACROVAL	MACROVAL	FM	98.5	165,000	MACROVAL	Música BAK	11:00 a 12:00
MACROVAL	MACROVAL	FM	98.5	165,000	MACROVAL	La Danza de los Viejos, Rock, Clásico	13:00 a 14:00
MACROVAL	MACROVAL	FM	98.5	165,000	MACROVAL	Resumen, Javi	15:00 a 16:00
MACROVAL	MACROVAL	FM	98.5	165,000	MACROVAL	Música BAK	17:00 a 18:00

\*Programación según cambios de programación. En caso de cambios se realizarán los producidos de acuerdo a la programación actualizada.  
 Las tarifas tienen una dirección aprobada de 1° cable más, con un total enviado previamente, acompañados del tipo.  
 todo debe ser enviado y reservado con mínimo 48hrs. de anticipación.

3098

*Carolina J. P.*  
 L. M. M...  
 Directora de Ventas Rotativas





### Acta de Adjudicación

#### Adjudicación Directa Nacional número AA-019GYR019-E32-2017

En la Ciudad de México, siendo las 18:00 horas del día 10 de marzo de 2017, reunidos en la sala de juntas de la División de Contratación de Activos y Logística ubicada en: Calle Durango No. 291, Quinto Piso, Colonia Roma Norte, Código Postal 06700, Delegación Cuauhtémoc, para llevar a cabo la Adjudicación Directa Nacional No. AA-019GYR019-E32-2017, para la contratación de los medios de comunicación electrónicos, impresos, digitales y complementarios para la prestación del servicio de difusión de las campañas institucionales 2017.

Derivado del Acuerdo No. AC-15/SE-4/2017, mediante el cual el Comité de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del IMSS, en la Sesión Extraordinaria Número 4/2017, celebrada el 10 de marzo de 2017, con fundamento en los artículos 134 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos; 22 fracción II, 26 fracción III, 40, 41 fracción I y 47 de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público (LAASSP) y 71 y 72 de su Reglamento, dictaminó favorable la excepción a la licitación pública para la contratación de los medios de comunicación electrónicos, impresos, digitales y complementarios para la prestación del servicio de difusión de las campañas institucionales 2017.

Con fundamento en los artículos 41 fracción I y 47 de la LAASSP, se determina adjudicar los contratos relativos a la contratación de los medios de comunicación electrónicos, impresos, digitales y complementarios para la prestación del servicio de difusión de las campañas institucionales 2017, de la siguiente manera:

Empresas Adjudicadas	Descripción del Servicio	Medio de Comunicación	Monto Mínimo con IVA M.N.	Monto Máximo con IVA M.N.
Conforme a los Anexos 1,2,3 y 4 de la presente acta.	contratación de los medios de comunicación electrónicos, impresos, digitales y complementarios para la prestación del servicio de difusión de las campañas institucionales 2017	Electrónicos Impresos Digitales Complementarios	\$220,940,000.00	\$552,350,000.00

Considerando que de esta forma se aseguran las mejores condiciones disponibles en cuanto a precio, calidad, financiamiento, oportunidad y demás circunstancias pertinentes para el Instituto.

El monto mínimo es por la cantidad de \$ 220,940,000.00 (Doscientos veinte millones novecientos cuarenta mil pesos 00/100 M.N.) incluye el Impuesto al Valor Agregado y un monto máximo susceptible de ejercer de \$552,350,000.00 (Quinientos cincuenta y dos millones, trescientos cincuenta mil pesos 00/100 M.N.) incluye el Impuesto al Valor Agregado.

La vigencia del servicio será a partir del día hábil siguiente a la fecha de la adjudicación y hasta el 31 de diciembre de 2017.

La vigencia del contrato será a partir de su formalización y hasta el 31 de diciembre de 2017.

La prestación del servicio, así como las condiciones de pago se efectuarán conforme al Anexo Técnico y Términos y Condiciones, que formaran parte integrante de los contratos respectivos.

Se le informa a las empresas adjudicadas que de conformidad con lo establecido en el artículo 46 de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público, la firma del contrato se llevará a cabo el 24 de marzo de 2017, en la División de Contratos, ubicada en: Calle Durango No. 291, Décimo Piso, Colonia Roma Norte, Código Postal 06700, Delegación Cuauhtémoc, Ciudad de México, en días y horas hábiles con un horario de 09:30 a 15:30 horas, para lo cual previamente deberán entregar en esa División de Contratos copia y original para cotejo de los siguientes documentos: -

**Persona moral:**

- a) Acta constitutiva y, en su caso, sus respectivas modificaciones.
- b) Poder notarial del representante legal que firmará el contrato.

**Persona física:**

- a) Acta de nacimiento o carta de naturalización.

**NEXOS**  
DIVISION DE CONTRATOS



Acta de Adjudicación

Adjudicación Directa Nacional número AA-019GYR019-E32-2017

Para ambos:

- a) Identificación oficial vigente y con fotografía del representante legal.
- b) Cédula de Registro Federal de Contribuyentes.
- c) Comprobante de domicilio con vigencia no mayor a 3 meses.
- d) En su caso, escrito de estratificación de empresa en términos del artículo 3 de la Ley para el Desarrollo de la Competitividad de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa.
- e) Escrito en términos del artículo 50 y 60 de la LAASSP.
- f) Opinión positiva de cumplimiento de obligaciones fiscales emitida por el SAT vigente a la firma del contrato, en términos del artículo 32-D del Código Fiscal de la Federación.
- g) Opinión positiva de cumplimiento de obligaciones en materia de seguridad social vigente a la firma del contrato emitida por el IMSS, en términos del artículo 32-D del Código Fiscal de la Federación y del Acuerdo ACDO.SA1.HCT.101214/281.P.DIR publicado en el DOF el 27 de febrero de 2015.

En caso de que el participante:

- a) No se encuentre registrado ante este instituto o;
- b) Cuento con Registro Patronal pero se encuentre dado de baja o;
- c) No tenga personal que sea sujeto de aseguramiento obligatorio, de conformidad con lo dispuesto por el artículo 12 de la Ley del Seguro Social (LSS).

No podrá obtener la citada Opinión, por lo cual dicho participante podrá dar cumplimiento a tal requerimiento presentando lo siguiente:

- I. Documento emitido por este Instituto (resultado de la consulta en el sistema para obtener la Opinión), en el que se haga constar que no se puede emitir la Opinión de cumplimiento, de conformidad con la Regla Quinta del Anexo único del ACDO.SA1.HCT.101214/281.P.DIR;
- II. Escrito libre, bajo protesta de decir verdad, que no le es posible obtener la multicitada Opinión, justificando el motivo y anexando el documento en el que conste que no se puede emitir la misma y
- III. En el caso de que el participante manifieste que presta sus servicios a través de trabajadores subcontratados con un tercero, deberá de presentar en tal caso, junto con la documentación citada en los dos párrafos anteriores, la Opinión de cumplimiento de obligaciones del subcontratante, desde luego, vigente y positiva (lo anterior en términos del artículo 15-A de la LSS).

En caso de que el participante forme parte de un grupo comercial y uno de los entes que forma parte del grupo se encarga de administrar la plantilla laboral de todas las empresas que lo conforman, será necesario que exhiba el documento que acredite la subcontratación para situarse en el supuesto del párrafo anterior.

Para los casos de contratos que se formalicen con personas físicas que presten sus servicios por sí mismos y por lo tanto no cuentan con un Registro Patronal ni tengan trabajadores registrados en el Instituto, el particular **deberá de manifestar mediante escrito libre, bajo protesta de decir verdad, que no le es posible obtener la multicitada Opinión, justificando el motivo y anexando el documento (resultado de la solicitud de Opinión que le da el Sistema institucional) en el que conste que no se puede emitir la misma.**

En el caso de aquellos patrones (proveedores o contratistas y sus subcontratados) que tengan más de un Registro Patronal ante el Instituto y alguno o más de uno de estos Registros no se encuentre al corriente en el cumplimiento de las multicitadas obligaciones, **no se podrá considerar que se encuentra al corriente en el cumplimiento de dichas obligaciones, aun cuando el registro patronal que haya utilizado para el contrato que se trate si se encuentre al corriente en sus pagos, por lo que deberá regularizar todos sus Registros a efecto de poder obtener la Opinión positiva.**

En caso de que el participante cuente con trabajadores contratados bajo el régimen de honorarios asimilados a salarios, deberá presentar el(los) contrato(s) con los que acredite el régimen de contratación, así como escrito libre en el que manifieste que no se encuentra obligado a inscribirse ante el IMSS debido a tal situación, por lo que no puede obtener la opinión de cumplimiento de obligaciones en materia de seguridad social.

ANEXOS  
CONTRATOS



Acta de Adjudicación

Adjudicación Directa Nacional número AA-019GYR019-E32-2017

En caso de que el participante se encuentre inscrito en el Registro Único de Proveedores y Contratistas de CompraNet, deberá remitir únicamente la documentación referida en los incisos: f), g).

Así mismo, de conformidad con el artículo 48 de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público se informa a las empresas adjudicadas que deberán entregar la Garantía de Cumplimiento de Contrato dentro de los diez días naturales posteriores a la firma del mismo.

Este acto es presidido por el Licenciado Sergio Marcelo Aguilar Esparza, Titular de la División de Contratación de Activos y Logística en representación de la Coordinación de Adquisición de Bienes y Contratación de Servicios del IMSS.

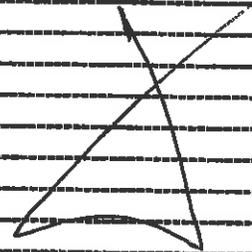
Cierre del Acta

No existiendo otro asunto que tratar, se da por terminado este acto, siendo las 18:30 horas, del día de su inicio, esta acta consta de 3 hojas adjuntándose como parte integrante de la misma 5 hojas correspondientes a los anexos de las empresas adjudicadas firmando para los efectos legales procedentes y de conformidad por los asistentes a este acto, quienes reciben copia de la misma

Por parte del Instituto Mexicano del Seguro Social:

<p>Titular de la División de Contratación de Activos y Logística (Área Contratante)</p>	
<p>Titular de la Coordinación Técnica de Difusión (Área Requiriente)</p>	<p>MEXOS DIVISION DE CONTRATOS</p> 
<p>Karla Alejandra González Neria</p>	

Fin del Acta



*Handwritten marks at the bottom left of the page.*

*Handwritten marks at the bottom right of the page.*

SIN TEXTO

SIN TEXTO



INSTITUTO MEXICANO DEL SEGURO SOCIAL  
DIRECCIÓN DE ADMINISTRACIÓN  
UNIDAD DE ADQUISICIONES E INFRAESTRUCTURA  
COORDINACIÓN DE ADQUISICIÓN DE BIENES Y CONTRATACIÓN DE SERVICIOS  
COORDINACIÓN TÉCNICA DE ADQUISICIÓN DE BIENES DE INVERSIÓN Y ACTIVOS  
DIVISIÓN DE CONTRATACIÓN DE ACTIVOS Y LOGÍSTICA

**ACTA DE ADJUDICACIÓN DIRECTA**  
**No. AA-019GYR019-E32-2017**

RADIO				
MEDIO	NOMBRE COMERCIAL	RAZÓN SOCIAL 2016	MONTO MÍNIMO INCLUIDO EL I.V.A.	MONTO MÁXIMO, INCLUIDO EL I.V.A.
RADIO	IMAGEN	IMAGEN RADIO COMERCIAL, S.A. DE C.V.	\$4,920,000.00	\$12,300,000.00

**ANEXOS**  
**DIVISIÓN DE CONTRATOS**

INTENT

INTENT