

The background features a large, semi-transparent watermark of the IMSS logo. The logo consists of a stylized eagle with its wings spread, perched on a cactus, all enclosed within a rounded square border. Below the square, the letters 'IMSS' are written in a large, bold, sans-serif font.

Se manifiesta que el  
archivo publicado es  
la mejor versión  
disponible con la  
que cuenta el  
Instituto Mexicano  
del Seguro Social.



**INSTITUTO MEXICANO DEL SEGURO SOCIAL**  
**DIRECCIÓN DE ADMINISTRACIÓN**  
**UNIDAD DE ADQUISICIONES E INFRAESTRUCTURA**  
**COORDINACIÓN DE ADQUISICIÓN DE BIENES Y**  
**CONTRATACIÓN DE SERVICIOS**  
**COORDINACIÓN TÉCNICA DE PLANEACIÓN Y CONTRATOS**

**Contrato Número**  
**R7M0165**

Contrato Abierto para la prestación del servicio de medios de comunicación electrónicos, impresos, digitales y complementarios, para la difusión de las campañas institucionales 2017, que celebran por una parte el **INSTITUTO MEXICANO DEL SEGURO SOCIAL**, que en lo sucesivo se denominará "**EL INSTITUTO**", representado en este acto por **JOSÉ ROBERTO FLORES BAÑUELOS**, en su carácter de Apoderado Legal y, por la otra parte, la empresa **INICIATIVA RADIOFÓNICA MEXICANA, S. DE R.L. DE C.V.**, a quien en lo sucesivo se le denominará como "**EL PROVEEDOR**", representada por **ISRAEL MARTÍNEZ RUIZ**, en su carácter de Apoderado Legal, y a quienes en forma conjunta se les denominará "**LAS PARTES**" al tenor de las declaraciones y cláusulas siguientes:

**DECLARACIONES**

I.- "**EL INSTITUTO**", declara a través de su apoderado legal, que:

I.1.- Es un Organismo Público Descentralizado de la Administración Pública Federal con personalidad jurídica y patrimonio propios, que tiene a su cargo la organización y administración del Seguro Social, como un servicio público de carácter nacional, en términos de los artículos 4º y 5º de la Ley del Seguro Social.

I.2.- Está facultado para contratar los servicios necesarios, en términos de la legislación vigente, para la consecución de los fines para los que fue creado, de conformidad con el artículo 251 fracción IV de la Ley del Seguro Social.

I.3.- José Roberto Flores Bañuelos, se encuentra facultado para suscribir el presente instrumento jurídico en representación de "**EL INSTITUTO**", de acuerdo al poder que le fue conferido en la Escritura Pública número 81,503 de fecha 30 de octubre de 2015, otorgada ante la fe del Licenciado Benito Iván Guerra Silla, Notario Público número 7 del Distrito Federal; inscrita en el Registro Público de Organismos Descentralizados bajo el folio número 97-7-09112015-191844 y manifiesta bajo protesta de decir verdad, que las facultades que le fueron conferidas no le han sido revocadas, modificadas, ni restringidas en forma alguna.

I.4.- Juvenal Bolaños Romero, Titular de la División de Estrategias y Enlace con Medios de Comunicación de "**EL INSTITUTO**" interviene como administrador de este contrato, responsable de dar seguimiento y verificar el cumplimiento de los derechos y obligaciones establecidos en este instrumento jurídico, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 84 penúltimo párrafo del Reglamento de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público

I.5.- Para el cumplimiento de sus funciones y la realización de sus actividades, requiere de la prestación del servicio de medios de comunicación electrónicos, impresos, digitales y complementarios para la difusión de las campañas institucionales 2017, solicitado por la Coordinación Técnica de Difusión, de la Unidad de Comunicación Social.

DIVISIÓN DE CONTRATOS  
NIVEL CENTRAL

Este Instrumento Jurídico fue elaborado de conformidad con los términos y condiciones y a los documentos correspondientes al procedimiento de contratación que se señala.



**INSTITUTO MEXICANO DEL SEGURO SOCIAL**  
**DIRECCIÓN DE ADMINISTRACIÓN**  
**UNIDAD DE ADQUISICIONES E INFRAESTRUCTURA**  
**COORDINACIÓN DE ADQUISICIÓN DE BIENES Y**  
**CONTRATACIÓN DE SERVICIOS**  
**COORDINACIÓN TÉCNICA DE PLANEACIÓN Y CONTRATOS**

Contrato Número  
**R7M0165**

**I.6.-** Para cubrir las erogaciones que se deriven del presente contrato, cuenta con los recursos disponibles suficientes, no comprometidos, en la partida presupuestal número de cuenta **42062202** de conformidad con el Dictamen de Disponibilidad Presupuestal Previo con número de folio 0000037578-2017 emitido por la Titular de la División de Control y Seguimiento al Gasto de Operación, el día 7 de marzo de 2017, mismo que se agrega al presente contrato como **Anexo 1 (uno)**.

**I.7.-** El Comité de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios (CAAS) de "EL INSTITUTO", en la Sesión Extraordinaria número 4/2017, celebrada el día 10 de marzo de 2017, mediante Acuerdo número AC-15/SE-4/2017 dictaminó procedente el supuesto de excepción a la Licitación Pública para la contratación de los medios de comunicación, electrónicos, impresos, digitales y complementarios, para la prestación del servicio de difusión de las campañas institucionales 2017.

**I.8.-** El presente contrato fue adjudicado a "EL PROVEEDOR" mediante el procedimiento de Adjudicación Directa Nacional número **AA-019GYR019-E32-2017** con fundamento en los artículos 134 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, 26 fracción III, 26 Bis fracción I, 28 fracción I, 40, 41 fracción I y 47 de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público, 71 y 72 de su Reglamento y demás disposiciones aplicables en la materia.

**I.9.-** Con fecha 10 de marzo de 2017, la Coordinación Técnica de Adquisición de Bienes de Inversión y Activos, a través de la División de Contratación de Activos y Logística, emitió el Acta de Adjudicación del procedimiento de contratación mencionado en la Declaración que antecede, misma que se agrega en el **Anexo 3 (tres)** del presente instrumento jurídico.

**I.10.-** De conformidad con lo previsto en el artículo 81 fracción IV del Reglamento de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público, en caso de discrepancia entre el contenido de la solicitud de cotización y el presente instrumento jurídico, prevalecerá lo establecido en la solicitud respectiva.

**I.11.-** Señala como domicilio para todos los efectos de este acto jurídico, el ubicado en calle Durango número 291, PH, Colonia Roma Norte, Delegación Cuauhtémoc, Código Postal 06700, Ciudad de México.

**II.- "EL PROVEEDOR",** declara a través de su apoderado legal, que:

**II.1.-** Es una Sociedad Mercantil debidamente constituida, de conformidad con las leyes de los Estados Unidos Mexicanos, según consta en la Escritura Pública número 43,635 de fecha 17 de diciembre de 2010, pasada ante la fe del Licenciado Maximiliano Pérez



**INSTITUTO MEXICANO DEL SEGURO SOCIAL**  
**DIRECCIÓN DE ADMINISTRACIÓN**  
**UNIDAD DE ADQUISICIONES E INFRAESTRUCTURA**  
**COORDINACIÓN DE ADQUISICIÓN DE BIENES Y**  
**CONTRATACIÓN DE SERVICIOS**  
**COORDINACIÓN TÉCNICA DE PLANEACIÓN Y CONTRATOS**

Contrato Número  
**R7M0165**

Salinas, Notario Público número 107 del Distrito Federal; inscrita en el Registro Público de Comercio del Distrito Federal en el folio mercantil electrónico número 434508 - 1.

**II.2.-** Se encuentra representada para la celebración de este contrato, por Israel Martínez Ruiz, quien acredita su personalidad en términos de la Escritura Pública número 47,710 de fecha 30 de julio de 2014, pasada ante la fe del Licenciado Maximiliano Pérez Salinas, Notario Público número 107 del Distrito Federal; y manifiesta bajo protesta de decir verdad, que las facultades que le fueron conferidas no le han sido revocadas, modificadas, ni restringidas en forma alguna.

**II.3.-** De acuerdo con sus estatutos, el objeto social consiste entre otras actividades, en la operación, explotación, comercialización y establecimiento de concesiones y estaciones de Radio, así como de todo aquello que se relacione directa o indirectamente con dichos ramos.

**II.4.-** Cuenta con el Registro Federal de Contribuyentes: **IRM-101217-AD0**

**II.5.-** Cuenta con el documento correspondiente, vigente y expedido por el Servicio de Administración Tributaria (SAT), relativo a la opinión sobre el cumplimiento de sus obligaciones fiscales, conforme a lo dispuesto por la Regla 2.1.31 de la Resolución Miscelánea Fiscal 2017 y de conformidad con el artículo 32 D del Código Fiscal de la Federación, del cual presenta copia a "EL INSTITUTO" para efectos de la suscripción del presente contrato.

**II.6.-** Cuenta por sí o por conducto de quien subcontrate para el cumplimiento de las obligaciones en materia de seguridad social, con el documento correspondiente, vigente, expedido por "EL INSTITUTO" relativo a la opinión positiva sobre el cumplimiento de sus obligaciones fiscales en materia de seguridad social, conforme al Acuerdo ACDO.SA1.HCT.101214/281.P.DIR dictado por el H. Consejo Técnico de "EL INSTITUTO" en la sesión ordinaria celebrada el 10 de diciembre de 2014, publicado en el Diario Oficial de la Federación el 27 de febrero de 2015 y su modificación publicada en el mismo de fecha 3 de abril de 2015, el cual exhibe para efectos de la suscripción del presente instrumento jurídico.

En caso de incumplimiento en sus obligaciones en materia de seguridad social, solicita se apliquen los recursos derivados del presente contrato, contra los adeudos que, en su caso, tuviera a favor de "EL INSTITUTO".

**II.7.-** Manifiesta bajo protesta de decir verdad, no encontrarse en los supuestos de los artículos 50 y 60 de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público.

En caso de que "EL PROVEEDOR" se encuentre en los supuestos señalados anteriormente, el contrato será nulo previa determinación de la autoridad competente de



DIVISIÓN DE CONTRATOS  
NIVEL CENTRAL

Este Instrumento Jurídico fue elaborado de conformidad con los términos y condiciones y a los documentos correspondientes al procedimiento de contratación que se señala.





**INSTITUTO MEXICANO DEL SEGURO SOCIAL**  
**DIRECCIÓN DE ADMINISTRACIÓN**  
**UNIDAD DE ADQUISICIONES E INFRAESTRUCTURA**  
**COORDINACIÓN DE ADQUISICIÓN DE BIENES Y**  
**CONTRATACIÓN DE SERVICIOS**  
**COORDINACIÓN TÉCNICA DE PLANEACIÓN Y CONTRATOS**

Contrato Número  
**R7M0165**

conformidad con lo establecido en el artículo 15 de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público.

**II.8.-** Conforme a lo previsto en los artículos 57 de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público y 107 de su Reglamento, “**EL PROVEEDOR**” en caso de auditorías, visitas o inspecciones que practique la Secretaría de la Función Pública y el Órgano Interno de Control en “**EL INSTITUTO**” deberá proporcionar la información que en su momento se requiera, relativa al presente contrato.

**II.9.-** Reúne las condiciones de organización, experiencia, personal capacitado y demás recursos técnicos, humanos y económicos necesarios, así como con la capacidad legal suficiente para cumplir con las obligaciones que contrae por medio de este instrumento jurídico.

**II.10.-** Para efectos legales y de notificación relacionados con el presente contrato en términos de lo establecido en el artículo 49 del Reglamento de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público, señala como domicilio para oír y recibir toda clase de notificaciones y documentos que deriven del presente contrato, el ubicado en Cerrada de Bartolache número 5 A, Colonia Del Valle, Delegación Benito Juárez, Código Postal 03100, Ciudad de México; teléfono 5524-1532.

Hechas las declaraciones anteriores, “**LAS PARTES**” convienen en otorgar el presente contrato, de conformidad con las siguientes:

### **CLÁUSULAS**

**PRIMERA.- OBJETO DEL CONTRATO.-** “**EL INSTITUTO**” requiere contratar de “**EL PROVEEDOR**” y éste se obliga a prestar el servicio de medios de comunicación electrónicos, impresos, digitales y complementarios para la difusión de las campañas institucionales 2017, cuyas características, alcances y especificaciones se describen en los **Anexos 2 (dos) y 3 (tres)** que forman parte integral del presente instrumento jurídico, en el que se identifica la cantidad mínima de servicios como compromisos de contratación y la cantidad máxima de servicios susceptibles de prestación.

**SEGUNDA.- IMPORTE DEL CONTRATO.-** Como contraprestación por la efectiva y satisfactoria prestación de los servicios objeto del presente contrato “**EL INSTITUTO**” cuenta con un **presupuesto mínimo** como compromiso de pago por un importe de **\$1,400,000.00 (UN MILLÓN CUATROCIENTOS MIL PESOS 00/100 M.N.)** incluido el Impuesto al Valor Agregado (I.V.A.) y un **presupuesto máximo** susceptible de ser ejercido por la cantidad de **\$3,500,000.00 (TRES MILLONES QUINIENTOS MIL PESOS 00/100 M.N.)** incluido el Impuesto al Valor Agregado (I.V.A.) de conformidad con los precios unitarios que se indican en el **Anexo 3 (tres)** del presente contrato.



**INSTITUTO MEXICANO DEL SEGURO SOCIAL**  
**DIRECCIÓN DE ADMINISTRACIÓN**  
**UNIDAD DE ADQUISICIONES E INFRAESTRUCTURA**  
**COORDINACIÓN DE ADQUISICIÓN DE BIENES Y**  
**CONTRATACIÓN DE SERVICIOS**  
**COORDINACIÓN TÉCNICA DE PLANEACIÓN Y CONTRATOS**

Contrato Número  
**R7M0165**

**“LAS PARTES”** convienen que el presente contrato se celebra bajo la modalidad de precios fijos, de acuerdo a los precios unitarios pactados, por lo que el monto de los mismos no cambiará durante la vigencia del presente instrumento jurídico.

**TERCERA.- FORMA DE PAGO.-** Una vez revisados y validados los testigos a entera satisfacción de la Coordinación Técnica de Difusión, a través del Administrador del contrato, ésta enviará un oficio con la validación del material presentado por **“EL PROVEEDOR”** a la Coordinación Administrativa para que se inicie el trámite de pago, **“EL PROVEEDOR”** deberá obtener copia del oficio de referencia.

Después de que **“EL PROVEEDOR”** obtenga la validación de sus testigos por parte de la Coordinación Técnica de Difusión, a través del Administrador del contrato, entregará ante el Área de Cifras y Registros de la División de Recursos Materiales y Financieros de la Coordinación Administrativa, sita en Manuel Villalongín número 117, acceso 3 “Comunicación Social”, Colonia Cuauhtémoc, Delegación Cuauhtémoc, Código Postal 06500, Ciudad de México, las ordenes de transmisión, inserción o servicio correspondiente y el Comprobante Fiscal Digital que ampare el importe total de los servicios prestados y solicitados en el mismo, así como la documentación que sea requerida por dicha área.

**“EL INSTITUTO”** no dará trámite de pago de los servicios prestados, si **“EL PROVEEDOR”** omite entregar las ordenes de transmisión, inserción o servicio, que avalen el servicio solicitado y prestado, junto con los testigos y el Comprobante Fiscal Digital correspondiente.

Todos los servicios serán verificados con los testigos enviados por **“EL PROVEEDOR”** a **“EL INSTITUTO”**.

El pago será cubierto una vez que se haya realizado la entrega de los testigos correspondientes a la difusión de los mensajes institucionales, el número de mensajes facturados tendrá que coincidir con el número de mensajes solicitados en cada orden de transmisión, inserción o servicio.

El pago de los servicios se efectuará en pesos mexicanos, a los 15 (quince) días naturales posteriores a la entrega de la representación impresa del comprobante fiscal digital y documentación comprobatoria que acredite la entrega de los servicios de conformidad con lo normado en el “Procedimiento para la recepción, glosa y aprobación de documentos presentados para trámite de pago y constitución de fondos fijos” en la División de Trámite de Erogaciones de la Coordinación de Contabilidad y Trámite de Erogaciones, dependiente de la Dirección de Finanzas, sita en calle Gobernador Tiburcio Montiel número 15, Colonia San Miguel Chapultepec, Código Postal 11850, Delegación Miguel Hidalgo, Ciudad de México, de lunes a viernes, en un horario de 9:00 a 14:00

DIVISIÓN DE CONTRATOS  
NIVEL CENTRAL

Este Instrumento Jurídico fue elaborado de conformidad con los términos y condiciones y a los documentos correspondientes al procedimiento de contratación que se señala.

Página 5 de 19

	<p style="text-align: center;"><b>INSTITUTO MEXICANO DEL SEGURO SOCIAL</b>  <b>DIRECCIÓN DE ADMINISTRACIÓN</b>  <b>UNIDAD DE ADQUISICIONES E INFRAESTRUCTURA</b>  <b>COORDINACIÓN DE ADQUISICIÓN DE BIENES Y</b>  <b>CONTRATACIÓN DE SERVICIOS</b>  <b>COORDINACIÓN TÉCNICA DE PLANEACIÓN Y CONTRATOS</b></p>	<p style="text-align: center;">Contrato Número  <b>R7M0165</b></p>
---	---	--

horas, previa validación y autorización que para tal efecto realice el Administrador del presente contrato.

Los servicios prestados se pagarán de conformidad con la propuesta económica de “**EL PROVEEDOR**” integrada al presente instrumento jurídico como **Anexo 3 (tres)**.

El trámite de pago se iniciará con:

La entrega en el Área de Cifras y Registros de la División de Recursos Materiales y Financieros de la Coordinación Administrativa, de lunes a viernes de 10:00 a 14:00 horas de los siguientes documentos:

- a) Original y 2 (dos) copias del comprobante fiscal digital, en el esquema de facturación electrónica a nombre del Instituto Mexicano del Seguro Social, con dirección en Avenida Paseo de la Reforma Número 476, Colonia Juárez, Delegación Cuauhtémoc, Código Postal 06600, Ciudad de México y Registro Federal de Contribuyentes (R.F.C.) IMS-421231-I45, con las especificaciones normadas por el Servicio de Administración Tributaria (SAT), sustentada de los testigos que avalen la prestación del servicio. “**EL PROVEEDOR**” deberá cargar en internet, a través del Portal de Servicios a Proveedores de la página de “**EL INSTITUTO**” el archivo en formato XML, la validez de los mismos será determinada durante la carga y únicamente los comprobantes validos serán procedentes para pago.
- b) Original y 2 (dos) copias del presente contrato.
- c) En su caso, Nota de Crédito a favor de “**EL INSTITUTO**” por el importe de la sanción a la que sea acreedor “**EL PROVEEDOR**”.

El Administrador del presente contrato será quien dará la autorización para que la Dirección de Finanzas proceda a su pago de acuerdo a lo normado en el Anexo Cuentas Contables del “Procedimiento para la recepción, glosa y aprobación de documentos para trámite de pago y constitución de fondos fijos”, mismos que se encuentran publicados en la dirección:

<http://intranet/docs/normas/dir.%20finanzas/coord.%20cont%20y%20erogaciones/procedimientos/6130-003-002.pdf>

“**EL PROVEEDOR**” se obliga a no cancelar ante el Servicio de Administración Tributaria (SAT) los comprobantes fiscales digitales (CFDI) a favor de “**EL INSTITUTO**” previamente validados en el Portal de Servicios a Proveedores, salvo justificación y comunicación por parte del mismo al Administrador del presente contrato para su autorización expresa, debiendo éste informar a las Áreas de Trámite de Erogaciones de dicha justificación y Reposición del comprobante fiscal digital en su caso.

	<b>INSTITUTO MEXICANO DEL SEGURO SOCIAL</b> <b>DIRECCIÓN DE ADMINISTRACIÓN</b> <b>UNIDAD DE ADQUISICIONES E INFRAESTRUCTURA</b> <b>COORDINACIÓN DE ADQUISICIÓN DE BIENES Y</b> <b>CONTRATACIÓN DE SERVICIOS</b> <b>COORDINACIÓN TÉCNICA DE PLANEACIÓN Y CONTRATOS</b>	<b>Contrato Número</b> <b>R7M0165</b>
---	--	--

En ningún caso, se deberá autorizar el pago del servicio, si no se ha determinado, calculado y notificado a **"EL PROVEEDOR"** las penas convencionales y/o deducciones en el Sistema PREI Millenium.

En apego a los lineamientos para la verificación del cumplimiento de las obligaciones en materia de seguridad social de los proveedores y contratistas, de fecha 25 de mayo del 2015, **"EL PROVEEDOR"** deberá presentar una copia de la opinión (positiva y vigente) por cada trámite de pago, la cual puede ser consultada a través de la página electrónica <http://www.imss.gob.mx/tramites/cumplimiento-obligaciones>, en los términos requeridos por **"EL INSTITUTO"**.

En caso de que **"EL PROVEEDOR"** presente su CFDI con errores o deficiencias, conforme a lo previsto en los artículos 89 y 90 del Reglamento de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público, **"EL INSTITUTO"** dentro de los 3 (tres) días hábiles siguientes a la recepción de la misma, indicará por escrito a **"EL PROVEEDOR"** las deficiencias o errores que deberá corregir. El periodo que transcurra a partir de la entrega del citado escrito y hasta que **"EL PROVEEDOR"** presente las correcciones no se computará dentro del plazo estipulado para el pago.

**"EL PROVEEDOR"** acepta que **"EL INSTITUTO"** le efectúe el pago a través de transferencia electrónica, obligándose para tal efecto a proporcionar en su oportunidad el número de cuenta, CLABE, Banco y Sucursal, a menos que **"EL PROVEEDOR"** acredite en forma fehaciente la imposibilidad para ello.

El pago se depositará en la fecha programada, a través del esquema interbancario, si la cuenta bancaria de **"EL PROVEEDOR"** está contratada con Banorte S.A., BBVA Bancomer, S.A., HSBC, S.A., o SCOTIABANK INVERLAT, S.A. o a través del esquema interbancario vía SPEI (Sistema de Pagos Electrónicos Interbancarios) si la cuenta pertenece a un banco distinto a los antes mencionados.

Para tal efecto **"EL PROVEEDOR"** deberá presentar en la División de Trámite de Erogaciones, en un horario comprendido de las 9:00 a las 14:30 horas de lunes a viernes en días hábiles, los datos que a continuación se señalan:

- Nombre o razón Social.
- Domicilio Fiscal.
- Nombre de la Institución bancaria (Banorte, S.A. BBVA Bancomer, S.A., HSBC, S.A. Scotiabank Inverlat, S.A.).
- Número de cuenta de cheques, sucursal y plaza.
- Registro Federal de Contribuyentes.



DIVISIÓN DE CONTRATOS  
NIVEL CENTRAL

Este Instrumento Jurídico fue elaborado de conformidad con los términos y condiciones y a los documentos correspondientes al procedimiento de contratación que se señala.





**INSTITUTO MEXICANO DEL SEGURO SOCIAL**  
**DIRECCIÓN DE ADMINISTRACIÓN**  
**UNIDAD DE ADQUISICIONES E INFRAESTRUCTURA**  
**COORDINACIÓN DE ADQUISICIÓN DE BIENES Y**  
**CONTRATACIÓN DE SERVICIOS**  
**COORDINACIÓN TÉCNICA DE PLANEACIÓN Y CONTRATOS**

Contrato Número  
**R7M0165**

- Número de proveedor que asigne **“EL INSTITUTO”**.
- Identificación oficial en original y copia (personas físicas).
- Identificación oficial del apoderado legal en original y copia (personas morales).
- Poder notarial para actos de cobranza del apoderado en original y copia (personas morales).

**“EL PROVEEDOR”** para efectos de transferir los derechos de cobro deberá contar con el consentimiento de **“EL INSTITUTO”** para lo cual deberá notificarlo por escrito a **“EL INSTITUTO”** a través del administrador del contrato con un mínimo de **5 (cinco)** días naturales anteriores a la fecha de pago programada, el Administrador del presente contrato o en su caso el Titular del Área Requirente, deberán entregar los documentos sustantivos de dicha cesión el área responsable de autorizar dicha cesión.

Asimismo, **“EL PROVEEDOR”** podrá optar por cobrar a través de factoraje financiero conforme al Programa de Cadenas Productivas de Nacional Financiera, S.N.C., Institución de Banca de Desarrollo con **“EL INSTITUTO”**.

En caso de que **“EL PROVEEDOR”** reciba pagos en exceso, deberá reintegrar las cantidades pagadas en exceso, más los intereses correspondientes, conforme a la tasa que establezca la Ley de Ingresos de la Federación, en los casos de prórroga para el pago de créditos fiscales. Los intereses se calcularán sobre las cantidades pagadas en exceso y se computarán por días naturales desde la fecha de su entrega hasta la fecha en que se pongan efectivamente las cantidades a disposición de **“EL INSTITUTO”**.

El pago del servicio quedará condicionado al descuento que **“EL INSTITUTO”** efectuará a **“EL PROVEEDOR”** por concepto de penas convencionales y/o deducciones aplicables, en el entendido de que en el supuesto de que sea rescindido el contrato, no procederá el cobro de dichas penalizaciones, ni la contabilización de las mismas para hacer efectiva la garantía de cumplimiento, de conformidad con lo establecido por el artículo 95 del Reglamento de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público.

**CUARTA.- PLAZO, LUGAR Y CONDICIONES DE LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO.-**  
**“EL PROVEEDOR”** se compromete a prestar el servicio que se menciona en la Cláusula Primera del presente instrumento jurídico, conforme a lo señalado en los **Anexos 2 (dos)** y **3 (tres)** del presente contrato y de acuerdo a lo siguiente:

**PLAZO.- “LAS PARTES”** convienen en que la prestación del servicio se llevará a cabo a partir del siguiente día hábil de la fecha de adjudicación y hasta el 31 de diciembre de 2017. Lo anterior conforme lo previsto en los artículos 46 de Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público y 84 quinto párrafo de su Reglamento.



**INSTITUTO MEXICANO DEL SEGURO SOCIAL**  
**DIRECCIÓN DE ADMINISTRACIÓN**  
**UNIDAD DE ADQUISICIONES E INFRAESTRUCTURA**  
**COORDINACIÓN DE ADQUISICIÓN DE BIENES Y**  
**CONTRATACIÓN DE SERVICIOS**  
**COORDINACIÓN TÉCNICA DE PLANEACIÓN Y CONTRATOS**

Contrato Número  
**R7M0165**

**LUGAR.- “EL PROVEEDOR”** a fin de acreditar el cumplimiento de sus obligaciones contractuales, se obliga a entregar para su revisión dentro de los 5 (cinco) días naturales posteriores al vencimiento de la órdenes de transmisión, inserción o servicio ante la Coordinación Técnica de Difusión, sita en calle Gobernador Tiburcio Montiel número 15 (esquina con Gómez Pedraza), Piso 5, Colonia San Miguel Chapultepec, Código Postal 11850, Delegación Miguel Hidalgo, Ciudad de México, de lunes a viernes de 9:00 a 14:00 horas, los testigos que se especifican en el **“Anexo Técnico”** el cual se integra al **Anexo 2 (dos)** en el presente contrato.

Durante todo el tiempo que esté vigente la prestación del servicio, **“EL PROVEEDOR”** se obliga a difundir los mensajes institucionales de las campañas comprendidas en el ejercicio 2017 o, en su caso y a indicación expresa de **“EL INSTITUTO”** por medio de la Coordinación Técnica de Difusión a través del administrador del presente contrato, las transmisiones, inserciones, publicaciones que se indiquen en las ordenes de transmisión, inserción o servicio correspondiente, a través de los medios que en la actualidad y en los que un futuro formen parte del mismo; así como en los días y horarios autorizados por **“EL INSTITUTO”**.

Para el caso de que **“EL PROVEEDOR”** adquiriera la representación de algún otro espacio publicitario que a la firma del presente contrato no tenía, se compromete a poner a consideración de **“EL INSTITUTO”** dicha situación mediante una carta en la que se manifieste lo antes indicado, anexando las tarifas respectivas, esto con el fin de que dicha situación sea tomada en cuenta por **“EL INSTITUTO”** y de así convenir a sus intereses, pueda difundir sus campañas en dichos espacios publicitarios, lo anterior sin la necesidad de celebrar un convenio modificatorio.

Adicionalmente, **“EL PROVEEDOR”** se obliga a otorgar los servicios, apegándose a lo establecido con los siguientes rubros, que se enuncian, sin limitar, los cuales se describen en el **Anexo 2 (dos)** del presente contrato.

- **Programas de entrega.**
- **Productos entregables.**
- **Verificación del servicio.**

Cabe resaltar que mientras no se cumpla con las condiciones de la prestación del servicio establecidas, **“EL INSTITUTO”** no dará por aceptado el servicio objeto de este instrumento jurídico.

**QUINTA.- VIGENCIA.- “LAS PARTES”** convienen en que la vigencia del presente contrato iniciará a partir de su firma y hasta el 31 de diciembre de 2017.

**SEXTA.- TRANSFERENCIA DE DERECHOS DE COBRO.- “EL PROVEEDOR”** se obliga a no transferir o ceder por ningún título, en forma total o parcial, a favor de

DIVISIÓN DE CONTRATOS  
NIVEL CENTRAL

Este Instrumento Jurídico fue elaborado de conformidad con los términos y condiciones y a los documentos correspondientes al procedimiento de contratación que se señala.

	<b>INSTITUTO MEXICANO DEL SEGURO SOCIAL</b> <b>DIRECCIÓN DE ADMINISTRACIÓN</b> <b>UNIDAD DE ADQUISICIONES E INFRAESTRUCTURA</b> <b>COORDINACIÓN DE ADQUISICIÓN DE BIENES Y</b> <b>CONTRATACIÓN DE SERVICIOS</b> <b>COORDINACIÓN TÉCNICA DE PLANEACIÓN Y CONTRATOS</b>	<b>Contrato Número</b> <b>R7M0165</b>
---	--	--

cualquier otra persona física o moral, sus derechos y obligaciones que se deriven del presente contrato; a excepción de los derechos de cobro, debiendo en este caso, solicitar por escrito el consentimiento de **"EL INSTITUTO"** para tal efecto.

**"EL PROVEEDOR"** deberá presentar la solicitud correspondiente dentro de los 5 (cinco) días naturales anteriores a la fecha de pago programada, a la que deberá adjuntar una copia de los contra-recibos cuyo importe transfiera, y demás documentos sustantivos de dicha transferencia, lo cual será necesario para efectuar el pago correspondiente.

Si con motivo de la transferencia de los derechos de cobro solicitada por **"EL PROVEEDOR"** se origina un retraso en el pago, no procederá el pago de los gastos financieros a que hace referencia el artículo 51 de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público.

**SÉPTIMA.- RESPONSABILIDAD.-** **"EL PROVEEDOR"** se obliga a responder por su cuenta y riesgo de los daños y/o perjuicios que por inobservancia o negligencia de su parte, lleguen a causar a **"EL INSTITUTO"** y/o a terceros, con motivo de las obligaciones pactadas en este instrumento jurídico, de conformidad con lo establecido en el artículo 53 de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público.

**OCTAVA.- CONTRIBUCIONES.-** Los impuestos y derechos que procedan con motivo de la prestación del servicio objeto del presente contrato, serán pagados por **"EL PROVEEDOR"** conforme a la legislación aplicable en la materia.

**"EL INSTITUTO"** sólo cubrirá el Impuesto al Valor Agregado (I.V.A.) de acuerdo a lo establecido en las disposiciones fiscales vigentes en la materia.

**"EL PROVEEDOR"** en su caso, cumplirá con la inscripción de sus trabajadores en el régimen obligatorio del Seguro Social, así como con el pago de las cuotas obrero patronales a que haya lugar, conforme a lo dispuesto en la Ley del Seguro Social. **"EL INSTITUTO"** a través del Área fiscalizadora competente podrá verificar en cualquier momento el cumplimiento de dicha obligación.

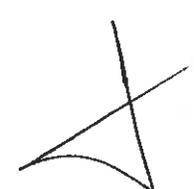
Si **"EL PROVEEDOR"** tuviera cuentas líquidas y exigibles a su cargo por concepto de cuotas obrero patronales, conforme a lo previsto en el artículo 40 B de la Ley del Seguro Social, acepta que **"EL INSTITUTO"** las compense con el o los pagos que tenga que hacerle por concepto de contraprestación que le corresponda percibir con motivo del presente instrumento jurídico.

**NOVENA.- PATENTES Y/O MARCAS.-** **"EL PROVEEDOR"** se obliga para con **"EL INSTITUTO"** a responder por los daños y/o perjuicios que le pudiera causar a éste o a terceros, si con motivo de la prestación de los servicios viola derechos de autor, de patentes y/o marcas u otro derecho reservado a nivel nacional o internacional.

Página 10 de 19

DIVISIÓN DE CONTRATOS  
NIVEL CENTRAL

Este Instrumento Jurídico fue elaborado de conformidad con los términos y condiciones y a los documentos correspondientes al procedimiento de contratación que se señala.



**INSTITUTO MEXICANO DEL SEGURO SOCIAL**  
**DIRECCIÓN DE ADMINISTRACIÓN**  
**UNIDAD DE ADQUISICIONES E INFRAESTRUCTURA**  
**COORDINACIÓN DE ADQUISICIÓN DE BIENES Y**  
**CONTRATACIÓN DE SERVICIOS**  
**COORDINACIÓN TÉCNICA DE PLANEACIÓN Y CONTRATOS**

Contrato Número  
**R7M0165**

Por lo anterior, **"EL PROVEEDOR"** manifiesta en este acto bajo protesta de decir verdad, no encontrarse en ninguno de los supuestos de infracción a la Ley Federal del Derecho de Autor, ni a la Ley de la Propiedad Industrial.

En caso de que sobreviniera alguna reclamación en contra de **"EL INSTITUTO"** por cualquiera de las causas antes mencionadas, la única obligación de éste será la de dar aviso en el domicilio previsto en este instrumento jurídico a **"EL PROVEEDOR"** para que éste lleve a cabo las acciones necesarias que garanticen la liberación de **"EL INSTITUTO"** de cualquier controversia o responsabilidad de carácter civil, mercantil, penal o administrativa que, en su caso, se ocasione.

Lo anterior de conformidad a lo establecido en el artículo 45 de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público.

**DÉCIMA.- GARANTÍA DE CUMPLIMIENTO DEL CONTRATO.- "EL PROVEEDOR"** se obliga a entregar a más tardar dentro de los 10 (diez) días naturales posteriores a la firma de este instrumento jurídico, en términos del artículo 48 de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público, una garantía de cumplimiento de todas y cada una de las obligaciones a su cargo derivadas del presente contrato, mediante fianza expedida por compañía autorizada en los términos de la Ley de Instituciones de Seguros y de Fianzas a favor del **"Instituto Mexicano del Seguro Social"**, por un monto equivalente al **10% (diez por ciento)** sobre el importe máximo que se indica en la Cláusula Segunda del presente contrato, sin considerar el Impuesto al Valor Agregado (I.V.A.), en Moneda Nacional.

**"EL PROVEEDOR"** queda obligado a entregar a **"EL INSTITUTO"** la póliza de fianza antes señalada, en la División de Contratos, ubicada en Calle Durango número 291, 10º piso, Colonia Roma Norte, Delegación Cuauhtémoc, Código Postal 06700, Ciudad de México, apegándose al formato que para tal efecto se entregará en la referida División.

Dicha póliza de garantía de cumplimiento del contrato se liberará de forma inmediata a **"EL PROVEEDOR"** una vez que **"EL INSTITUTO"** le otorgue autorización por escrito, para que éste pueda solicitar a la afianzadora correspondiente la cancelación de la fianza, autorización que se entregará a **"EL PROVEEDOR"** siempre que demuestre haber cumplido con la totalidad de las obligaciones adquiridas por virtud del presente contrato; para lo cual deberá presentar mediante escrito la solicitud de liberación de la fianza en la División de Contratos, misma que llevará a cabo el procedimiento para su liberación y entrega.

**DÉCIMA PRIMERA.- EJECUCIÓN DE LA PÓLIZA DE FIANZA DE CUMPLIMIENTO DE ESTE CONTRATO.- "EL INSTITUTO"** llevará a cabo la ejecución de la garantía de cumplimiento del presente contrato en los casos siguientes:

DIVISIÓN DE CONTRATOS  
NIVEL CENTRAL

Este Instrumento Jurídico fue elaborado de conformidad con los términos y condiciones y a los documentos correspondientes al procedimiento de contratación que se señala.

Página 11 de 19



**INSTITUTO MEXICANO DEL SEGURO SOCIAL**  
**DIRECCIÓN DE ADMINISTRACIÓN**  
**UNIDAD DE ADQUISICIONES E INFRAESTRUCTURA**  
**COORDINACIÓN DE ADQUISICIÓN DE BIENES Y**  
**CONTRATACIÓN DE SERVICIOS**  
**COORDINACIÓN TÉCNICA DE PLANEACIÓN Y CONTRATOS**

Contrato Número  
**R7M0165**

- a) Se rescinda administrativamente este contrato.
- b) Durante su vigencia se detecten deficiencias, fallas o calidad inferior del servicio prestado, en comparación con lo ofertado.
- c) Cuando en el supuesto de que se realicen modificaciones al contrato, no entregue **"EL PROVEEDOR"** en el plazo pactado, el endoso o la nueva garantía, que ampare el porcentaje establecido para garantizar el cumplimiento del presente contrato, establecido en la Cláusula Décima.
- d) Por cualquier otro incumplimiento de las obligaciones contraídas en este contrato.

De conformidad con el artículo 81 fracción II del Reglamento de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público, la aplicación de la garantía de cumplimiento se hará efectiva por el monto total de la obligación garantizada.

**DÉCIMA SEGUNDA.- PENAS CONVENCIONALES.-** De conformidad con lo establecido en el artículo 53 de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público, **"EL INSTITUTO"** aplicará penas convencionales a **"EL PROVEEDOR"**, cuando existan incumplimientos en la fecha pactada para la prestación del servicio contratado, las cuales ascenderán al 2.5% (dos punto cinco por ciento) por cada día de atraso, calculadas sobre el valor del servicio o concepto incumplido y sin considerar el Impuesto al Valor Agregado (I.V.A.) de acuerdo a lo detallado en el Anexo Técnico y los Términos y Condiciones incluidos en el **Anexo 2 (dos)** del presente contrato.

La pena convencional por atraso, se calculará por cada día de incumplimiento, de acuerdo con el porcentaje de penalización establecido, aplicado al valor de los servicios prestados con atraso, la que no deberá de ser mayor a la parte proporcional del importe de la garantía de cumplimiento de la partida o concepto, según corresponda. La suma de las penas convencionales no deberá exceder el importe de dicha garantía.

El Administrador del presente contrato será el encargado de determinar, calcular y notificar a **"EL PROVEEDOR"** las penas convencionales, así como vigilar el registro captura y validar en el Sistema PREI Millenium, dentro de los 5 (cinco) días hábiles a la conclusión del incumplimiento la aplicación de la penas convencionales, objeto del presente instrumento jurídico, y comunicar los incumplimientos.

**"EL INSTITUTO"** descontará las cantidades que resulten de aplicar la pena convencional, sobre los pagos que deberá cubrir a **"EL PROVEEDOR"**. Por lo tanto **"EL PROVEEDOR"** autoriza a descontar las cantidades que resulten de aplicar las sanciones señaladas en los párrafos anteriores, sobre los pagos que a este deba cubrirle a **"EL INSTITUTO"** durante el período en que incurra y/o se mantenga en cumplimiento con motivo del suministro de los servicios

Página 12 de 19

DIVISIÓN DE CONTRATOS  
NIVEL CENTRAL

Este Instrumento Jurídico fue elaborado de conformidad con los términos y condiciones y a los documentos correspondientes al procedimiento de contratación que se señala.



**INSTITUTO MEXICANO DEL SEGURO SOCIAL**  
**DIRECCIÓN DE ADMINISTRACIÓN**  
**UNIDAD DE ADQUISICIONES E INFRAESTRUCTURA**  
**COORDINACIÓN DE ADQUISICIÓN DE BIENES Y**  
**CONTRATACIÓN DE SERVICIOS**  
**COORDINACIÓN TÉCNICA DE PLANEACIÓN Y CONTRATOS**

Contrato Número  
**R7M0165**

Para autorizar el pago de los servicios, previamente **"EL PROVEEDOR"** tiene que haber cubierto las penas convencionales aplicadas conforme a lo dispuesto en el contrato. El administrador del contrato será el responsable de verificar que se cumpla esta obligación, dentro de los 5 (cinco) días hábiles siguientes a la conclusión del incumplimiento.

**DÉCIMA TERCERA.- DEDUCCIONES.-** En términos de los artículos 53 Bis de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público y 97 de su Reglamento, en caso de que los servicios sean parciales o deficientes o carezcan de las condiciones detalladas en el presente contrato y no habiendo causa justificada, **"EL PROVEEDOR"** se hará acreedor a una sanción equivalente al 3% (tres por ciento) del valor de lo incumplido, cabe señalar que el límite de incumplimiento por este concepto será hasta el 10% (diez por ciento) del monto máximo de este instrumento jurídico y en caso que se rebase éste, se aplicará a juicio de **"EL INSTITUTO"** cualquiera de las dos opciones previstas en los artículos antes invocados.

El Administrador del presente contrato será responsable del cálculo, aplicación y seguimiento de las deducciones por la prestación deficiente de los servicios.

El monto máximo de aplicación de las deducciones no podrán ser mayor al que resulte de aplicar el porcentaje de la garantía de cumplimiento del presente contrato.

**DÉCIMA CUARTA.- TERMINACIÓN ANTICIPADA.-** De conformidad con lo establecido en los artículos 54 Bis de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público y 102 de su Reglamento, **"EL INSTITUTO"** podrá dar por terminado anticipadamente el presente contrato sin responsabilidad para éste y sin necesidad de que medie resolución judicial alguna, cuando concurren razones de interés general o bien, cuando por causas justificadas se extinga la necesidad de requerir el servicio objeto del presente contrato, y se demuestre que de continuar con el cumplimiento de las obligaciones pactadas se ocasionaría algún daño o perjuicio a **"EL INSTITUTO"** o se determine la nulidad total o parcial de los actos que dieron origen al presente instrumento jurídico, con motivo de la resolución de una inconformidad o intervención de oficio emitida por la Secretaría de la Función Pública.

La terminación anticipada del presente contrato se sustentará mediante dictamen que precise las razones o las causas justificadas que den origen a la misma. Los gastos no recuperables por la terminación anticipada serán pagados siempre que éstos sean razonables, estén comprobados y se relacionen directamente con el presente instrumento jurídico.

**DÉCIMA QUINTA.- CAUSALES DE RESCISIÓN ADMINISTRATIVA DEL CONTRATO.-** **"EL INSTITUTO"** podrá rescindir administrativamente el presente contrato sin más responsabilidad para él y sin necesidad de resolución judicial, cuando **"EL PROVEEDOR"**

DIVISIÓN DE CONTRATOS  
NIVEL CENTRAL

Este Instrumento Jurídico fue elaborado de conformidad con los términos y condiciones y a los documentos correspondientes al procedimiento de contratación que se señala.



**INSTITUTO MEXICANO DEL SEGURO SOCIAL**  
**DIRECCIÓN DE ADMINISTRACIÓN**  
**UNIDAD DE ADQUISICIONES E INFRAESTRUCTURA**  
**COORDINACIÓN DE ADQUISICIÓN DE BIENES Y**  
**CONTRATACIÓN DE SERVICIOS**  
**COORDINACIÓN TÉCNICA DE PLANEACIÓN Y CONTRATOS**

Contrato Número  
**R7M0165**

incurra en cualquiera de las causales que de manera enunciativa más no limitativa se señalan a continuación:

1. Cuando no entregue la garantía de cumplimiento del presente contrato, a más tardar dentro de los 10 (diez) días naturales posteriores a la firma del mismo.
2. En caso de que no preste el servicio en los términos detallados en el anexo técnico incluido en el **Anexo 2 (dos)** del presente contrato correspondiente.
3. Cuando incurra en falta de veracidad total o parcial respecto a la información proporcionada para la celebración del presente contrato.
4. Cuando se incumpla, total o parcialmente, con cualquiera de las obligaciones establecidas en el contrato y sus anexos.
5. Cuando se transmitan total o parcialmente, bajo cualquier título y a favor de otra persona física o moral, los derechos y obligaciones, con excepción de los derechos de cobro, previa autorización de **"EL INSTITUTO"**.
6. Si la autoridad competente declara el concurso mercantil o cualquier situación análoga o equivalente que afecte el patrimonio de **"EL PROVEEDOR"**.
7. Cuando de manera reiterativa y constante **"EL PROVEEDOR"** sea sancionado con penalizaciones o deducciones sobre el mismo concepto de los servicios que proporciona y con ello se afecten los intereses de **"EL INSTITUTO"**.
8. Cuando las sanciones por penalizaciones o deducciones superen el monto de la fianza.
9. Si **"EL PROVEEDOR"** no permite a **"EL INSTITUTO"** la administración y verificación a que se refiere la Cláusula correspondiente del presente contrato.

**DÉCIMA SEXTA.- RESCISIÓN ADMINISTRATIVA DEL CONTRATO.- "EL INSTITUTO"** en términos de lo dispuesto en el artículo 54 de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público, podrá rescindir administrativamente el presente contrato en cualquier momento, cuando **"EL PROVEEDOR"** incurra en incumplimiento de cualquiera de las obligaciones a su cargo, de conformidad con el procedimiento siguiente:

- a) Si **"EL INSTITUTO"** considera que **"EL PROVEEDOR"** ha incurrido en alguna de las causales de rescisión que se consignan en la Cláusula que antecede, lo hará saber a **"EL PROVEEDOR"**, de forma indubitable por escrito, a efecto de que éste exponga lo que a su derecho convenga y aporte, en su caso, las pruebas que estime pertinentes, en un término de 5 (cinco) días hábiles, a partir de la notificación de la comunicación de referencia.
- b) Transcurrido el término a que se refiere el párrafo anterior, se resolverá considerando los argumentos y pruebas que hubiere hecho valer.

Página 14 de 19

DIVISIÓN DE CONTRATOS  
NIVEL CENTRAL

Este Instrumento Jurídico fue elaborado de conformidad con los términos y condiciones y a los documentos correspondientes al procedimiento de contratación que se señala.



**INSTITUTO MEXICANO DEL SEGURO SOCIAL**  
**DIRECCIÓN DE ADMINISTRACIÓN**  
**UNIDAD DE ADQUISICIONES E INFRAESTRUCTURA**  
**COORDINACIÓN DE ADQUISICIÓN DE BIENES Y**  
**CONTRATACIÓN DE SERVICIOS**  
**COORDINACIÓN TÉCNICA DE PLANEACIÓN Y CONTRATOS**

**Contrato Número**  
**R7M0165**

- c) La determinación de dar o no por rescindido administrativamente el presente contrato, deberá estar debidamente fundada, motivada y comunicada por escrito a **"EL PROVEEDOR"**, dentro de los 15 (quince) días hábiles siguientes, al vencimiento del plazo señalado en el inciso a) de esta Cláusula.

En el supuesto de que se rescinda el presente contrato, **"EL INSTITUTO"** no aplicará las penas convencionales ni deducciones, ni su contabilización para hacer efectiva la garantía de cumplimiento de este instrumento jurídico.

En caso de que **"EL INSTITUTO"** determine dar por rescindido el presente contrato, se deberá formular y notificar un finiquito dentro de los **20 (veinte)** días naturales siguientes a la fecha en que se notifique la rescisión, de conformidad con el artículo 99 del Reglamento de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público, en el que se hagan constar los pagos que, en su caso, deba efectuar **"EL INSTITUTO"** por concepto de los servicios prestados por **"EL PROVEEDOR"** hasta el momento en que se determine la rescisión administrativa.

Iniciado un procedimiento de conciliación **"EL INSTITUTO"** bajo su responsabilidad podrá suspender el trámite del procedimiento de rescisión.

Si previamente a la determinación de dar por rescindido este contrato, **"EL PROVEEDOR"** cumple con las condiciones de la prestación del servicio, el procedimiento iniciado quedará sin efectos, previa aceptación y verificación de **"EL INSTITUTO"** por escrito, de que continúa vigente la necesidad de contar con los servicios y aplicando, en su caso, las penas convencionales y/o deducciones correspondientes.

**"EL INSTITUTO"** podrá determinar no dar por rescindido el presente contrato, cuando durante el procedimiento advierta que dicha rescisión pudiera ocasionar algún daño o afectación a las funciones que tiene encomendadas. En este supuesto, **"EL INSTITUTO"** elaborará un dictamen en el cual justifique que los impactos económicos o de operación que se ocasionarían con la rescisión del contrato resultarían más inconvenientes.

De no darse por rescindido el presente contrato, **"EL INSTITUTO"** establecerá de conformidad con **"EL PROVEEDOR"** un nuevo plazo para el cumplimiento de aquellas obligaciones que se hubiesen dejado de cumplir, a efecto de que **"EL PROVEEDOR"** subsane el incumplimiento que hubiere motivado el inicio del procedimiento de rescisión. Lo anterior, se llevará a cabo a través de un convenio modificatorio en el que se atenderá a las condiciones previstas en los dos últimos párrafos del artículo 52 de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público.

**DÉCIMA SÉPTIMA.- SUSPENSIÓN DEL CONTRATO.-** En caso fortuito o fuerza mayor, bajo su responsabilidad, **"EL INSTITUTO"** podrá suspender la prestación del servicio en

DIVISIÓN DE CONTRATOS  
NIVEL CENTRAL

Este Instrumento Jurídico fue elaborado de conformidad con los términos y condiciones y a los documentos correspondientes al procedimiento de contratación que se señala.

	<p style="text-align: center;"><b>INSTITUTO MEXICANO DEL SEGURO SOCIAL</b>  <b>DIRECCIÓN DE ADMINISTRACIÓN</b>  <b>UNIDAD DE ADQUISICIONES E INFRAESTRUCTURA</b>  <b>COORDINACIÓN DE ADQUISICIÓN DE BIENES Y</b>  <b>CONTRATACIÓN DE SERVICIOS</b>  <b>COORDINACIÓN TÉCNICA DE PLANEACIÓN Y CONTRATOS</b></p>	<p style="text-align: center;">Contrato Número <b>R7M0165</b></p>
---	---	---

términos del artículo 55 Bis de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público, en cuyo caso únicamente se pagarán aquéllos que hubiesen sido efectivamente prestados.

Cuando la suspensión obedezca a causas imputables a **"EL INSTITUTO"** se pagarán previa solicitud de **"EL PROVEEDOR"** los gastos no recuperables de conformidad con el artículo 102 fracción II, del Reglamento de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público, para lo cual deberá presentar su solicitud a **"EL INSTITUTO"** para su revisión y validación, una relación pormenorizada de los gastos, los cuales deberán estar debidamente justificados, sean razonables, se relacionen directamente con el objeto del contrato y a entera satisfacción del Administrador del presente contrato.

**DÉCIMA OCTAVA.- PROPIEDAD DEL CONTENIDO DE LOS MENSAJES.-** **"EL INSTITUTO"** es propietario y responsable del contenido de los mensajes cuya difusión es objeto de la prestación de los servicios pactados en el presente contrato y manifiesta que no contravienen la legislación en materia de salud, la moral, las buenas costumbres, el orden público o derecho de terceros. Cualquier modificación al contenido o diseño de los mensajes a difundir deberá ser autorizado por escrito por la Titular de la Coordinación Técnica de Difusión, en caso de contravención a lo aquí estipulado **"EL PROVEEDOR"** se hará acreedor a la imposición de las sanciones correspondientes y además tendrá la obligación de difundir el mensaje en la forma originalmente pactada y detallada en la orden de transmisión, inserción o de servicio correspondiente.

**DÉCIMA NOVENA.- CONFIDENCIALIDAD.-** **"LAS PARTES"** convienen en considerar como información confidencial a toda aquella relacionada con las actividades propias de **"EL INSTITUTO"** y que sea proporcionada en la ejecución del presente servicio, así como aquella a la que tengan acceso **"LAS PARTES"** con motivo de este contrato. De la misma manera, convienen en que la información confidencial a que se refiere esta cláusula, puede estar contenida en documentos, fórmulas, conversaciones telefónicas, mensajes en audio, mensajes en grabadoras, cintas magnéticas, programas de computadora, disquetes, correos electrónicos, o cualquier otro material que tenga información jurídica, operativa, técnica, financiera o de análisis, para la prestación de los servicios, obligándose **"EL PROVEEDOR"**, adicionalmente a lo siguiente:

- a) Utilizar la información a que tenga acceso o generada con motivo de su estancia en las instalaciones de **"EL INSTITUTO"** únicamente para cumplimentar el objeto del presente contrato.
- b) Limitar la revelación de la información y documentación a que tenga acceso, únicamente a las personas que dentro de su propia organización se encuentren autorizadas para conocerla, haciéndose responsable del uso que dichas personas puedan hacer de la misma.

	<b>INSTITUTO MEXICANO DEL SEGURO SOCIAL</b> <b>DIRECCIÓN DE ADMINISTRACIÓN</b> <b>UNIDAD DE ADQUISICIONES E INFRAESTRUCTURA</b> <b>COORDINACIÓN DE ADQUISICIÓN DE BIENES Y</b> <b>CONTRATACIÓN DE SERVICIOS</b> <b>COORDINACIÓN TÉCNICA DE PLANEACIÓN Y CONTRATOS</b>	<b>Contrato Número</b> <b>R7M0165</b>
---	--	--

- c) No hacer copias de la información, sin la autorización por escrito de "EL INSTITUTO".
- d) No revelar a ningún tercero la información sin previa autorización por escrito de "EL INSTITUTO".

**VIGÉSIMA.- RELACIÓN LABORAL.- "LAS PARTES"** convienen en que "EL INSTITUTO" no adquiere ninguna obligación de carácter laboral para con "EL PROVEEDOR", ni para con los trabajadores que el mismo contrate para la realización del objeto del presente instrumento jurídico, toda vez que dicho personal depende exclusivamente de "EL PROVEEDOR".

Por lo anterior, no se le considerará a "EL INSTITUTO" como patrón, ni aún sustituto, y "EL PROVEEDOR", expresamente lo exime de cualquier responsabilidad de carácter civil, fiscal, de seguridad social, laboral o de otra especie, que en su caso pudiera llegar a generarse.

"EL PROVEEDOR" se obliga a liberar a "EL INSTITUTO" de cualquier reclamación de índole laboral o de seguridad social que sea presentada por parte de sus trabajadores, ante las autoridades competentes.

**VIGÉSIMA PRIMERA.- ADMINISTRACIÓN Y VERIFICACIÓN.-** Será responsabilidad del servidor público indicado en el apartado de declaraciones de "EL INSTITUTO" administrar y verificar el cumplimiento del presente contrato; de conformidad con lo establecido en el penúltimo y último párrafo del artículo 84 del Reglamento de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público, numeral 37 último párrafo y 39 de la Políticas Bases y Lineamientos en Materia de Adquisiciones Arrendamientos y Servicios de "EL INSTITUTO".

En el caso de que se lleve a cabo un relevo institucional temporal o permanente de dicho servidor público, tendrá carácter de **Administrador del Contrato** la persona que lo sustituya en el cargo o aquel que designe el Área requirente.

**VIGÉSIMA SEGUNDA.- PROCEDIMIENTO DE CONCILIACIÓN.-** En cualquier momento durante la vigencia del presente contrato, "EL PROVEEDOR" o "EL INSTITUTO" podrán presentar ante el Órgano Interno de Control en "EL INSTITUTO" solicitud de conciliación por desavenencias, derivadas del presente instrumento jurídico, conforme a lo dispuesto por la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público y su Reglamento.

La solicitud se presentará mediante escrito, el cual contendrá los requisitos contenidos en el artículo 15 de la Ley Federal de Procedimiento Administrativo, además hará referencia al número de contrato, al servidor público encargado de su administración, objeto, vigencia



DIVISIÓN DE CONTRATOS  
NIVEL CENTRAL

Página 17 de 19

Este Instrumento Jurídico fue elaborado de conformidad con los términos y condiciones y a los documentos correspondientes al procedimiento de contratación que se señala.



	<p style="text-align: center;"><b>INSTITUTO MEXICANO DEL SEGURO SOCIAL</b>  <b>DIRECCIÓN DE ADMINISTRACIÓN</b>  <b>UNIDAD DE ADQUISICIONES E INFRAESTRUCTURA</b>  <b>COORDINACIÓN DE ADQUISICIÓN DE BIENES Y</b>  <b>CONTRATACIÓN DE SERVICIOS</b>  <b>COORDINACIÓN TÉCNICA DE PLANEACIÓN Y CONTRATOS</b></p>	<p style="text-align: center;">Contrato Número <b>R7M0165</b></p>
---	---	---

y el monto del contrato, señalando, en su caso, sobre la existencia de convenios modificatorios, debiendo adjuntar copia de los instrumentos consensuales debidamente suscritos.

**VIGÉSIMA TERCERA.- MODIFICACIONES.-** De conformidad con lo establecido en los artículos 52 de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público y 91 de su Reglamento, “EL INSTITUTO” podrá celebrar por escrito convenio modificatorio, al presente contrato dentro de la vigencia del mismo. Para tal efecto, “EL PROVEEDOR” se obliga a entregar, en su caso, la modificación de la garantía, en términos del artículo 103 fracción II del Reglamento de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público.

**PRÓRROGAS.-** Asimismo, se podrán acordar prórrogas al plazo de entrega originalmente pactado por caso fortuito, fuerza mayor o por causas atribuibles a “EL INSTITUTO” lo cual deberá estar debidamente acreditado en el expediente de contratación respectivo. “EL PROVEEDOR” puede solicitar la modificación del plazo originalmente pactado cuando se actualicen y se acrediten los supuestos de caso fortuito o de fuerza mayor.

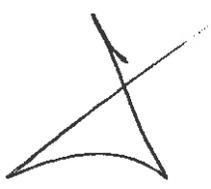
Cualquier modificación a los derechos y obligaciones estipuladas por las partes en el presente contrato, deberá formalizarse mediante convenio y por escrito, mismo que será suscrito por los servidores públicos que lo hayan hecho en el contrato, quienes los sustituyan o estén facultados para ello.

**VIGÉSIMA CUARTA.- RELACIÓN DE ANEXOS.-** Los anexos que se relacionan a continuación, forman parte integrante del presente contrato:

- Anexo 1 (uno)** “Dictamen de Disponibilidad Presupuestal Previo”
- Anexo 2 (dos)** “Anexo Técnico y Términos y Condiciones”
- Anexo 3 (tres)** “Propuesta Económica y Acta de Adjudicación”

**VIGÉSIMA QUINTA.- LEGISLACIÓN APLICABLE.-** “LAS PARTES” se obligan a sujetarse estrictamente para el cumplimiento del presente contrato, a todas y cada una de las cláusulas del mismo, así como a lo establecido en la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público, su Reglamento, y supletoriamente, al Código Civil Federal, a la Ley Federal de Procedimiento Administrativo, al Código Federal de Procedimientos Civiles y demás ordenamientos aplicables en la materia.

**VIGÉSIMA SEXTA.- JURISDICCIÓN.-** Para la interpretación y cumplimiento de este instrumento jurídico, así como para todo aquello que no esté expresamente estipulado en el mismo, “LAS PARTES” se someten a la jurisdicción de los tribunales federales competentes de la Ciudad de México, renunciando a cualquier otro fuero presente o



**INSTITUTO MEXICANO DEL SEGURO SOCIAL**  
DIRECCIÓN DE ADMINISTRACIÓN  
UNIDAD DE ADQUISICIONES E INFRAESTRUCTURA  
COORDINACIÓN DE ADQUISICIÓN DE BIENES Y  
CONTRATACIÓN DE SERVICIOS  
COORDINACIÓN TÉCNICA DE PLANEACIÓN Y CONTRATOS

Contrato Número  
**R7M0165**

futuro que por razón de su domicilio les pudiera corresponder.

Prevía lectura y debidamente enteradas **"LAS PARTES"** del contenido, alcance y fuerza legal del presente contrato, en virtud de que se ajusta a la expresión de su libre voluntad y que su consentimiento no se encuentra afectado por dolo, error, mala fe, ni otros vicios de la voluntad, lo firman y ratifican en todas sus partes, por sextuplicado, en la Ciudad de México, el día **24 marzo de 2017**, quedando un ejemplar en poder de **"EL PROVEEDOR"** y los restantes en poder de **"EL INSTITUTO"**.

**"EL INSTITUTO"**  
INSTITUTO MEXICANO DEL SEGURO SOCIAL



---

**JOSÉ ROBERTO FLORES BAÑUELOS**  
Apoderado Legal

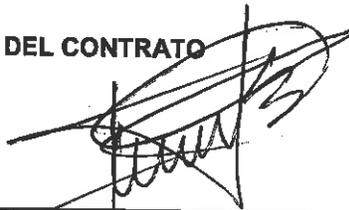
**"EL PROVEEDOR"**  
INICIATIVA RADIOFÓNICA MEXICANA, S. DE  
R.L. DE C.V.



---

**ISRAEL MARTÍNEZ RUIZ**  
Apoderado Legal

**ADMINISTRADOR DEL CONTRATO**



---

**JUVENAL BOLAÑOS ROMERO**  
Titular de la División de Estrategias y Enlace con  
Medios de Comunicación



**ELYTLA ROFIA JUCUMÁN**

**SIN TEXTO**



**INSTITUTO MEXICANO DEL SEGURO SOCIAL**  
**DIRECCIÓN DE ADMINISTRACIÓN**  
**UNIDAD DE ADQUISICIONES E INFRAESTRUCTURA**  
**COORDINACIÓN DE ADQUISICIÓN DE BIENES Y**  
**CONTRATACIÓN DE SERVICIOS**  
**COORDINACIÓN TÉCNICA DE PLANEACIÓN Y CONTRATOS**

**Contrato Número**  
**R7M0165**

## **ANEXO 1**

**"DICTAMEN DE DISPONIBILIDAD PRESUPUESTAL PREVIO"**

**ANEXOS**  
**DIVISION DE CONTRATOS**

**EL PRESENTE ANEXO CONSTA DE 2 HOJAS INCLUYENDO ESTA CARÁTULA**

---

DIVISIÓN DE CONTRATOS

SIN TEXTO

INSTITUTO MEXICANO DEL SEGURO SOCIAL

DIRECCION DE FINANZAS  
UNIDAD DE OPERACION FINANCIERA  
COORDINACION DE PRESUPUESTO E INFORMACION PROGRAMATICA  
DICTAMEN DE DISPONIBILIDAD PRESUPUESTAL PREVIO

FOLIO: 0000037578-2017

Dictamen de Inversión

X Dictamen de Gasto

Dependencia Solicitante: 09 Distrito Federal Nivel Central  
099001 Oficinas Centrales  
G40000 Coordinación Administrativa

Concepto: OFICIO NO. 159 RECIBIDO EL 01/03/2017 DIFUSIÓN DE CAMPAÑAS

Fecha Elaboración: 07/03/2017

Total Comprometido (en pesos): \$ 555,350,000.00  
Cuenta: 42062202 DIFUSION DE MENSAJES

Unidad de Información 099001

Centro de Costos G60000

COMPROBANTE MENSUAL DE GASTOS (en pesos)											
ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
0.0	0.0	6,170.4	59,179.6	0.0	97,645.0	0.0	116,420.0	206,000.0	0.0	75,935.0	0.0
0.0	0.0	1,629.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

El presente documento de existencia de respaldo presupuestario se emite en términos de lo señalado en numeral 7.2.10 de la Norma Presupuestaria del Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS), y de lo establecido en el artículo 8°, 144 y 148 del Reglamento Interior del IMSS, responsabilidad del área solicitante el destino y aplicación de los recursos. También se informa que este documento únicamente tendrá validez para el ejercicio fiscal en curso, y que con base en la revisión que se efectuó en el Sistema Financiero PREI-Milennium, en el Módulo de Control de Compromisos, en la combinación unidad de información y centro de costos, los montos señalados quedan comprometidos para dar inicio a las gestiones de adquisición de bienes y servicios con base al marco normativo vigente

TENTAMENTE

Lic. Jessica Miranda Veger

Jefe de la División de Control y Seguimiento al Gasto de Operación

DIA MES AÑO  
DICTAMINADO DEFINITIVO

DICTAMEN DEFINITIVO

CONTRATO No.

IMPORTE DEFINITIVO (EN PESOS)

ANEXOS  
DIVISION DE CONTRATOS

\$ 00

Clave: 6170-009-001



02660

**SIN TEXTO**

**SIN TEXTO**



**INSTITUTO MEXICANO DEL SEGURO SOCIAL**  
**DIRECCIÓN DE ADMINISTRACIÓN**  
**UNIDAD DE ADQUISICIONES E INFRAESTRUCTURA**  
**COORDINACIÓN DE ADQUISICIÓN DE BIENES Y**  
**CONTRATACIÓN DE SERVICIOS**  
**COORDINACIÓN TÉCNICA DE PLANEACIÓN Y CONTRATOS**

**Contrato Número**  
**R7M0165**

**ANEXO 2**

**“ANEXO TÉCNICO Y TÉRMINOS Y CONDICIONES”**

**ANEXOS**  
**DIVISION DE CONTRATOS**

**EL PRESENTE ANEXO CONSTA DE 9 HOJAS INCLUYENDO ESTA CARÁTULA**

---

DIVISION DE CONTRATOS

**SIN TEXTO**



**TÉRMINOS Y CONDICIONES GENERALES PARA LA CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE DIFUSIÓN DE LAS CAMPAÑAS INSTITUCIONALES 2017, A TRAVÉS DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN ELECTRÓNICOS, IMPRESOS, DIGITALES Y COMPLEMENTARIOS.**

**1.- OBJETO DEL SERVICIO**

El Instituto Mexicano del Seguro Social (en lo sucesivo **EL INSTITUTO**); requiere la contratación del servicio de difusión de las Campañas Institucionales 2017, contenidas en la Estrategia y Programa Anual de Comunicación Social autorizado para el presente ejercicio, a través de medios de comunicación electrónicos, impresos, digitales y complementarios durante el periodo comprendido entre el día hábil siguiente al de la fecha de notificación del fallo de adjudicación y el 31 de diciembre de 2017.

**2.- PRODUCTOS ENTREGABLES:**

**2.1. PARA MEDIOS ELECTRÓNICOS**

**2.1.1. PARA TELEVISIÓN**

El 100% de los testigos y bitácoras correspondientes a las acciones especiales, los testigos se deberán entregar grabados en DVD o en formato .AVI con buena calidad de imagen y sonido con treinta segundos previos y treinta segundos después de la transmisión de la acción especial, junto con el reporte de transmisión del día o periodo solicitado, asimismo, en dichos testigos se deberá apreciar con claridad las campañas de **EL INSTITUTO**, la fecha de difusión y el horario; por lo que respecta a las bitácoras deberán contener como mínimo (periodo de transmisión, nombre de la campaña y la hora de transmisión de la acción especial), y se entregarán con letra de tamaño visible de manera impresa y/o grabadas en disco compacto en un formato que no se pueda modificar resaltando las acciones especiales contratadas.

Para el caso del spoteo normal de transmisión, **EL PROVEEDOR** deberá entregar aleatoriamente el 25% del total de los spots transmitidos y solicitados en la orden de transmisión respectiva, con las mismas características descritas para acciones especiales, esto es, treinta segundos previos y treinta segundos después del spot solicitado, junto con el 100% de las bitácoras en las condiciones antes señaladas.

**2.1.2. PARA RADIO**

El 100% de los testigos y bitácoras correspondientes a las acciones especiales, dichos testigos se deberán entregar grabados en CD con buena calidad de sonido con treinta segundos previos y treinta segundos después de la transmisión de la acción especial, asimismo, en dichos testigos se deberá apreciar con claridad las campañas de **EL INSTITUTO**, la fecha de difusión y el horario; por lo que respecta a las bitácoras deberán contener como mínimo (periodo de transmisión, nombre de la campaña y la hora de transmisión de la acción especial), y se entregarán con letra de tamaño visible de manera impresa y/o grabadas en disco compacto en un formato que no se pueda modificar resaltando las acciones especiales contratadas. Para el caso del spoteo normal de transmisión, **EL PROVEEDOR** deberá entregar aleatoriamente el 25% del total de los spots transmitidos y solicitados en la orden de transmisión respectiva, junto con el 100% de las bitácoras en las condiciones antes señaladas.

**2.1.3. CINE**

Los testigos consistentes en una bitácora en donde se evidencien el total de los servicios solicitados por **EL INSTITUTO** mediante la orden de transmisión respectiva, dicha bitácora contendrá: nombre y ubicación del complejo, sala en donde se transmite la publicidad, así como horarios de difusión y número de veces que se difundió en cada una de las salas; dichos testigos deberán proporcionarse en formato electrónico en disco compacto o USB y/o de manera impresa.

ANEXO  
DIVISIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL



**TÉRMINOS Y CONDICIONES GENERALES PARA LA CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE DIFUSIÓN DE LAS CAMPAÑAS INSTITUCIONALES 2017, A TRAVÉS DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN ELECTRÓNICOS, IMPRESOS, DIGITALES Y COMPLEMENTARIOS.**

**2.2. PARA MEDIOS IMPRESOS**

**2.2.1. PARA PERIÓDICOS**

El 100% de los testigos de los servicios solicitados en la orden de inserción respectiva, consistentes en portada y plana del periódico y/o archivo en formato PDF en donde conste la publicación de la campaña.

**2.2.2. PARA REVISTAS**

El 100% de los testigos de los servicios solicitados en la orden de inserción respectiva, consistentes en la revista completa en donde conste la publicación de la campaña.

**2.3. PARA MEDIOS DIGITALES**

Los testigos de las transmisiones consistentes en un reporte en donde se verifique el número de clicks o impresiones o vistas o EEM (espacio exclusivo de marca), así como imágenes (screen shot) aleatorias por los días descritos en el periodo de las órdenes de servicio que al efecto emita EL INSTITUTO, en el caso de contrataciones fijas (take over) se deberá entregar el 100% de las imágenes (screen shot) del periodo solicitado en la orden de servicio correspondiente, en dichas imágenes se deberá apreciar claramente las campañas de EL INSTITUTO, destacando en cada caso la fecha de exhibición, dichos testigos deberán proporcionarse de forma impresa y/o en formato electrónico en disco compacto o dispositivo USB.

**2.4. PARA MEDIOS COMPLEMENTARIOS**

**2.4.1. PARA KIOSCOS, DOVELAS, PANELES DE ANDÉN, VALLAS, PARABUSES Y OTROS SIMILARES**

El 100% de los testigos consistentes en las fotografías de los espacios publicitarios colocados y solicitados, en donde se aprecie claramente la difusión de las campañas de EL INSTITUTO así como la fecha, dichos testigos deberán proporcionarse de manera impresa y/o en formato electrónico en disco compacto o USB, por cada una de las órdenes de servicio que al efecto emita EL INSTITUTO.

**2.4.2. PANTALLAS DE TELEVISIÓN**

El 20% de las fotografías de manera aleatoria de los espacios publicitarios solicitados en la orden de servicio respectiva en donde se aprecie claramente la ubicación de la pantalla y en la misma se visualice con claridad las campañas de EL INSTITUTO, destacando en cada caso la fecha de difusión; dichos testigos deberán proporcionarse de manera impresa y/o en formato electrónico en disco compacto o USB; también entregará un listado de las ubicaciones solicitadas junto con una bitácora que contendrá el número de exhibiciones de la publicidad, durante el periodo solicitado en la orden respectiva.

DIVISION DE CONTRATOS

[Handwritten signature]

[Handwritten mark]

[Handwritten signature]



## TÉRMINOS Y CONDICIONES GENERALES PARA LA CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE DIFUSIÓN DE LAS CAMPAÑAS INSTITUCIONALES 2017, A TRAVÉS DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN ELECTRÓNICOS, IMPRESOS, DIGITALES Y COMPLEMENTARIOS.

Para el caso de que EL PROVEEDOR adquiriera la representación de algún otro espacio publicitario que a la firma del presente no tenía, se compromete a poner a consideración de EL INSTITUTO dicha situación mediante una carta en la que se manifieste lo antes indicado, anexando las tarifas respectivas, esto con el fin de que dicha situación sea tomada en cuenta por EL INSTITUTO y de así convenir a sus intereses, pueda difundir sus campañas en dichos espacios publicitarios.

### 5.- GARANTÍA DEL CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES.

Para garantizar el cumplimiento de las obligaciones estipuladas en el contrato adjudicado, EL PROVEEDOR deberá presentar en la División de Contratos de la Coordinación Técnica de Contratos e Investigación de Mercados, póliza de fianza, expedida por afianzadora debidamente constituida en términos de la Ley Federal de Instituciones de Fianzas, dentro de los 10 (diez) días naturales siguientes a la firma del contrato respectivo, para garantizar el cumplimiento de todas y cada una de las obligaciones a su cargo derivadas del contrato adjudicado, a favor de EL INSTITUTO por un monto equivalente al 10% diez por ciento sobre el importe total máximo adjudicado, sin incluir el Impuesto al Valor Agregado (I.V.A.), en moneda nacional, de conformidad con lo establecido en el artículo 48 de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público.

### 6.- FORMA DE PAGO.

Una vez revisados y validados los testigos a entera satisfacción de la Coordinación Técnica de Difusión a través del administrador del contrato, ésta enviará un oficio con la validación del material presentado por EL PROVEEDOR a la Coordinación Administrativa para que se inicie el trámite de pago, el prestador del servicio deberá obtener copia del oficio de referencia.

Después de que EL PROVEEDOR obtenga la validación de sus testigos por parte de la Coordinación Técnica de Difusión a través del administrador del contrato, entregará ante el Área de Cifras y Registros de la División de Recursos Materiales y Financieros de la Coordinación Administrativa, sita en Manuel Villalón número 117, acceso a "Comunicación Social", Colonia Cuauhtémoc, Delegación Cuauhtémoc, Código Postal 06500, en México, las ordenes de transmisión, inserción o servicio correspondientes y la factura que ampare el importe total de los servicios prestados y solicitados en las mismas; así como la documentación que sea requerida por dicha área.

EL INSTITUTO no dará trámite de pago de los servicios prestados, si EL PROVEEDOR omite entregar las ordenes de transmisión, inserción o servicio que avalen el servicio solicitado y prestado, junto con los testigos y la factura correspondiente.

Todos los servicios serán verificados con los testigos enviados por EL PROVEEDOR a EL INSTITUTO.

El pago será cubierto una vez que se hayan realizado la entrega de los testigos correspondientes a la difusión de los mensajes institucionales, el número de mensajes facturados tendrá que coincidir con el número de mensajes solicitados en cada orden de transmisión, inserción o servicio.

El pago de los servicios se efectuará en pesos mexicanos, a los 15 días naturales posteriores a la entrega de la representación impresa del comprobante fiscal digital y documentación comprobatoria que acredite la entrega de los servicios de conformidad con lo normado en el "Procedimiento para la recepción, glosa y aprobación de documentos presentados para trámite de pago y constitución de fondos fijos", en la División de Trámite de Erogaciones de la Coordinación de Contabilidad y Trámite de Erogaciones, dependiente de la Dirección de Finanzas, sita Calle Gobernador Tiburdo Montiel No. 15, Col. San Miguel Chapultepec,

**TÉRMINOS Y CONDICIONES GENERALES PARA LA CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE DIFUSIÓN DE LAS CAMPAÑAS INSTITUCIONALES 2017, A TRAVÉS DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN ELECTRÓNICOS, IMPRESOS, DIGITALES Y COMPLEMENTARIOS.**

**2.4.3. TELEVISIÓN VIRTUAL**

El 100% de los testigos de los servicios solicitados en la orden de servicio respectiva, dichos testigos se deberán entregar grabados en DVD con buena calidad de imagen y sonido en donde se deberá apreciar con claridad las campañas de **EL INSTITUTO**, la fecha de difusión y el horario.

Independientemente de los testigos que **EL PROVEEDOR** deba presentar para medios electrónicos, impresos, digitales y complementarios, deberá entregar por cada orden de transmisión, inserción o servicio una carta bajo protesta de decir verdad en papel membretado y firmada por el Representante Legal y/o Director del Área Comercial de **EL PROVEEDOR**, en la que se manifieste que se prestaron todos y cada uno de los servicios solicitados por **EL INSTITUTO**.

Los servicios solicitados, además podrán ser verificados con reportes de monitoreo, en caso de que **EL INSTITUTO** llegara a contratar una empresa especializada para realizar el monitoreo.

**3.- PROGRAMAS DE ENTREGA**

Las entregas y el número de mensajes a difundir por cada medio se determinan en las ordenes de transmisión, inserción o servicio que al efecto emita la Coordinación Técnica de Difusión a través del administrador del contrato, conforme se detallan en el **ANEXO TÉCNICO PARA LA PRESTACIÓN DEL "SERVICIO DE DIFUSIÓN DE LAS CAMPAÑAS INSTITUCIONALES 2017, A TRAVÉS DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN ELECTRÓNICOS, IMPRESOS, DIGITALES Y COMPLEMENTARIOS"**, según corresponda.

La periodicidad de difusión de los mensajes se detalla igualmente en las órdenes de transmisión, inserción o servicio a que se hacen referencia en el **ANEXO TÉCNICO PARA LA PRESTACIÓN DEL "SERVICIO DE DIFUSIÓN DE LAS CAMPAÑAS INSTITUCIONALES 2017, A TRAVÉS DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN ELECTRÓNICOS, IMPRESOS, DIGITALES Y COMPLEMENTARIOS"**, según corresponda.

**4.- PLAZO, LUGAR Y CONDICIONES DE ENTREGA.**

**EL PROVEEDOR**, a fin de acreditar el cumplimiento de sus obligaciones contractuales, se obliga a entregar para su revisión dentro de los cinco días naturales posteriores al vencimiento de las ordenes de transmisión, inserción o servicio ante la Coordinación Técnica de Difusión, sita en la Calle Gobernador Tiburcio Montiel número 15 Quinto Piso, Colonia San Miguel Chapultepec, Delegación Miguel Hidalgo, Código Postal 11850, México, de lunes a viernes de 9:00 a 14:00 horas, los testigos que se especifican en el **ANEXO TÉCNICO PARA LA PRESTACIÓN DEL "SERVICIO DE DIFUSIÓN DE LAS CAMPAÑAS INSTITUCIONALES 2017, A TRAVÉS DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN ELECTRÓNICOS, IMPRESOS, DIGITALES Y COMPLEMENTARIOS"**, según corresponda.

Durante todo el tiempo que esté vigente la prestación del servicio, **EL PROVEEDOR** se obliga a difundir los mensajes institucionales de las campañas comprendidas en el ejercicio 2017 o, en su caso y a indicación expresa de **EL INSTITUTO**, por medio de la Coordinación Técnica de Difusión a través del administrador del contrato, las transmisiones, inserciones, publicaciones que se indiquen en las ordenes de transmisión, inserción o servicio correspondientes, a través de los medios que en la actualidad y en los que un futuro formen parte del mismo; así como en los días y horarios autorizados por **EL INSTITUTO**.



**TÉRMINOS Y CONDICIONES GENERALES PARA LA CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE DIFUSIÓN DE LAS CAMPAÑAS INSTITUCIONALES 2017, A TRAVÉS DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN ELECTRÓNICOS, IMPRESOS, DIGITALES Y COMPLEMENTARIOS.**

Delegación Miguel Hidalgo, México, Código Postal 11850, de lunes a viernes en un horario de 9:00 a 14:00 horas, previa validación y autorización que para tal efecto realice el Administrador del Contrato.

Los servicios prestados se pagarán de conformidad con la propuesta económica adjunta al Instrumento jurídico suscrito y se consideran parte integrante del mismo.

LAS PARTES convienen en que el precio ofertado es fijo por lo que no sufrirá cambios durante la vigencia del contrato.

El trámite de pago se iniciará con:

1- La entrega en el Área de Cifras y Registros de la División de Recursos Materiales y Financieros de la Coordinación Administrativa, sita en Manuel Villalongín número 117, acceso 3, Colonia Cuauhtémoc, Delegación Cuauhtémoc, Código Postal 06500, México, de lunes a viernes de 10:00 a 14:00 horas de los siguientes documentos:

a. Original y 2 (dos) copias de la factura que expida a nombre del INSTITUTO MEXICANO DEL SEGURO SOCIAL, con dirección en Avenida Paseo de la Reforma número 476, Colonia Juárez, Delegación Cuauhtémoc, Código Postal 06600, en México, y Registro Federal de Contribuyentes IMS-421231-145, que reúna los requisitos fiscales, sustentada de los testigos que avalen la prestación del servicio.

En caso de que EL PROVEEDOR presente su factura con errores o deficiencias, conforme a lo previsto en el artículo 90 del Reglamento de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público, EL INSTITUTO dentro de los 3 (tres) días hábiles siguientes a la recepción de la misma, indicará por escrito a EL PROVEEDOR las deficiencias o errores que deberá corregir. El período que transcurra a partir de la entrega del citado escrito y hasta que EL PROVEEDOR presente las correcciones no se computará dentro de los 20(veinte) días naturales estipulados para el pago.

b. Original y 2 (dos copias) del contrato celebrado con EL INSTITUTO.

c. Nota de crédito a favor de EL INSTITUTO, por importe de la sanción a la que sea acreedor EL PROVEEDOR.

El pago se realizará mediante transferencia electrónica de fondos, a través del esquema electrónico interbancario que EL INSTITUTO tiene en operación, para tal efecto EL PROVEEDOR se obliga a proporcionar en su oportunidad el número de cuenta, CLABE, Banco y Sucursal a nombre de EL PROVEEDOR, a menos que EL PROVEEDOR acredite en forma fehaciente la imposibilidad para ello.

El pago se depositará en la fecha programada para tal efecto; a través del esquema intrabancario si la cuenta bancaria de EL PROVEEDOR está contratada con BANORTE, BBVA BANCOMER, HSBC, o SCOTIABANK INVERLAT y, a través del esquema interbancario vía SPEI (Sistema de Pagos Electrónicos Interbancarios) si la cuenta pertenece a un banco distinto a los mencionados.

Para tal efecto deberá presentar en la División de Trámite de Erogaciones, ubicada en calle Gobernador Tiburcio Montiel número 15, Colonia San Miguel Chapultepec, Código Postal 11850, Delegación Miguel Hidalgo, en México, en un horario comprendido de las 9:00 a las 14:30 horas de lunes a viernes en días hábiles, los datos que a continuación se señalan:

- Nombre o Razón Social
- Domicilio Fiscal

**TÉRMINOS Y CONDICIONES GENERALES PARA LA CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE DIFUSIÓN DE LAS CAMPAÑAS INSTITUCIONALES 2017, A TRAVÉS DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN ELECTRÓNICOS, IMPRESOS, DIGITALES Y COMPLEMENTARIOS.**

- Nombre de la Institución bancaria (Banorte, S.A., BBVA Bancomer, S.A., HSBC, S.A. o Scotiabank Inverlat, S.A.)
- Número de cuenta de cheques, sucursal y plaza.
- Registro Federal de Contribuyentes
- Número de proveedor que asigne **EL INSTITUTO**.
- Identificación oficial en original y copia (personas físicas)
- Identificación oficial del apoderado legal en original y copia (personas morales)
- Poder notarial para actos de cobranza del apoderado en original y copia (personas morales)

Para trámite de pago **EL PROVEEDOR** deberá expedir sus CFDI (Comprobantes Fiscales Digitales por Internet) en el esquema de facturación electrónica, con las especificaciones normadas por el Servicio de Administración Tributaria (SAT), a nombre del Instituto Mexicano del Seguro Social, con Registro Federal de Contribuyentes IMS421231145, domicilio en Avenida Paseo de la Reforma 476, Colonia Juárez, Código Postal 06600, Delegación Cuauhtémoc, México, para la validación de dichos comprobantes **EL PROVEEDOR** deberá cargar en Internet, a través del Portal de Servicios a Proveedores de la página de **EL INSTITUTO** el archivo en formato XML; la validez de los mismos será determinada durante la carga y únicamente los comprobantes validos serán procedentes para pago.

**EL PROVEEDOR** se obliga a no cancelar ante el SAT los comprobantes fiscales digitales a favor de **EL INSTITUTO**, previamente validados en el Portal de Servicios a Proveedores, salvo justificación y comunicación por parte del mismo al Administrador del contrato para su autorización expresa, debiendo éste informar a las áreas de trámite de erogaciones de dicha justificación y Reposición del comprobante fiscal digital en su caso.

**EL PROVEEDOR** para efectos de transferir los derechos de cobro deberá contar con el consentimiento de **EL INSTITUTO** para lo cual deberá notificarlo por escrito a **EL INSTITUTO** con un mínimo de 5 (cinco) días naturales anteriores a la fecha de pago programada, entregando invariablemente una copia de los contra-recibos cuyo importe se cede, además de los documentos sustantivos de dicha cesión. El mismo procedimiento aplicará en caso de que **EL PROVEEDOR** celebre contrato de cesión de derechos de cobro a través de factoraje financiero conforme al Programa de Cadenas Productivas de Nacional Financiera S.N.C. Institución de Banca de Desarrollo

En caso de que **EL PROVEEDOR** solicite el abono en una cuenta contratada en un banco diferente a los antes citados (interbancario), **EL INSTITUTO** realizará la instrucción de pago en la fecha de vencimiento del contra-recibo y su aplicación se llevará a cabo al día siguiente, de acuerdo con el mecanismo establecido por el Centro de Compensación Bancaria (CECOBAN).

En caso de que **EL PROVEEDOR** reciba pagos en exceso deberá reintegrar dichas cantidades más los intereses correspondientes, conforme a la tasa que establezca la Ley de Ingresos de la Federación. Los intereses se calcularán sobre las cantidades pagadas en exceso y se computarán por días naturales desde la fecha de su entrega hasta la fecha en que se ponga efectivamente las cantidades a disposición de **EL INSTITUTO**.

Asimismo, **EL INSTITUTO** podrá aceptar a solicitud de **EL PROVEEDOR** que en el supuesto de que tenga cuentas líquidas y exigibles a su cargo, aplicarlas contra los adeudos que, en su caso, tuviera por concepto de cuotas obrero-patronales, conforme a lo previsto en el artículo 40 B de la Ley del Seguro Social, adicionalmente **EL PROVEEDOR** acepta se realicen las deducciones correspondientes en su caso, generados por la aplicación de penas convencionales derivados de atrasos o deficiencias en el servicio.

El pago de los servicios quedará condicionado, proporcionalmente, al pago que **EL PROVEEDOR** deba efectuar a **EL INSTITUTO** por concepto de penas convencionales por atraso en la prestación del servicio y/o las deducciones correspondientes.



**TÉRMINOS Y CONDICIONES GENERALES PARA LA CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE DIFUSIÓN DE LAS CAMPAÑAS INSTITUCIONALES 2017, A TRAVÉS DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN ELECTRÓNICOS, IMPRESOS, DIGITALES Y COMPLEMENTARIOS.**

Cabe resaltar que mientras no se cumplan con las condiciones de la prestación del servicio, EL INSTITUTO no tendrá por cumplido el mismo.

**7.- VIGENCIA.**

La prestación del servicio iniciará a partir del día hábil siguiente al de la fecha de notificación de la adjudicación y hasta el 31 de diciembre de 2017.

La vigencia del contrato será a partir de la fecha de su formalización y hasta el 31 de diciembre de 2017.

**8.- VERIFICACIÓN DEL SERVICIO**

La Coordinación Técnica de Difusión a través del administrador del contrato coordinará y supervisará los servicios objeto del contrato.

Todos los materiales a difundir serán proporcionados por EL INSTITUTO, por medio de la Coordinación Técnica de Difusión a través del administrador del contrato y en caso de que EL PROVEEDOR desarrolle algún material para espacios publicitarios nuevos, éstos deberán ser aprobados por la Coordinación Técnica de Difusión para su correcta difusión.

EL PROVEEDOR, a fin de acreditar el cumplimiento de sus obligaciones contractuales, se obliga a entregar para su revisión dentro de los cinco días naturales posteriores al vencimiento de las ordenes de transmisión, inserción o servicio ante la Coordinación Técnica de Difusión a través del administrador del contrato, sita en la Calle Gobernador Tiburcio Montiel Quinto Piso, Colonia San Miguel Chapultepec, Delegación Miguel Hidalgo, Código Postal 11850, México, de lunes a viernes de 9:00 a 14:00 horas, los testigos de la prestación del servicio correspondiente conforme se detalla en el ANEXO TÉCNICO PARA LA PRESTACIÓN DEL "SERVICIO DE DIFUSIÓN DE LAS CAMPAÑAS INSTITUCIONALES 2017, A TRAVÉS DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN ELECTRÓNICOS, IMPRESOS, DIGITALES Y COMPLEMENTARIOS.", según corresponda.

La difusión de los mensajes podrán ser verificadas con reportes de monitoreo, en caso de que EL INSTITUTO llegase a contratar una empresa especializada para dicho efecto.

**9.- CAUSALES DE RESCISIÓN DEL CONTRATO.**

1. Si EL PROVEEDOR no entrega la garantía de cumplimiento del contrato dentro del término de 10 (diez) días naturales posteriores a la firma del mismo.
2. En caso de que EL PROVEEDOR no preste el servicio en los términos detallados en el anexo técnico correspondiente.
3. Si EL PROVEEDOR incurre en falta de veracidad total o parcial respecto a la información proporcionada para la celebración del contrato.

CONTRATOS



**TÉRMINOS Y CONDICIONES GENERALES PARA LA CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE DIFUSIÓN DE LAS CAMPAÑAS INSTITUCIONALES 2017, A TRAVÉS DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN ELECTRÓNICOS, IMPRESOS, DIGITALES Y COMPLEMENTARIOS.**

- 4. Si **EL PROVEEDOR** incumple total o parcialmente con cualquiera de las obligaciones contenidas en el contrato y/o en sus anexos.
- 5. Si **EL PROVEEDOR** transmite total o parcialmente, bajo cualquier título, los derechos y obligaciones a que se refieren los términos de la contratación y prestación de los servicios, con excepción de los derechos de cobro, previa autorización de **EL INSTITUTO**.
- 6. Si la autoridad competente declara el concurso mercantil o cualquier situación análoga o equivalente que afecte el patrimonio de **EL PROVEEDOR**.
- 7. Cuando de manera reiterativa y constante **EL PROVEEDOR** es sancionado por parte de **EL INSTITUTO** con penalizaciones o deducciones sobre el mismo concepto de los servicios que proporciona y con ellos se afecten los intereses de **EL INSTITUTO**.
- 8. Si **EL PROVEEDOR** se sitúa en alguno de los supuestos previstos en el artículo 50 de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público.

**10.- RESCISIÓN ADMINISTRATIVA DEL CONTRATO.**

**EL INSTITUTO** podrá rescindir administrativamente, en cualquier momento, el contrato que, en su caso, sea celebrado con motivo del presente procedimiento, cuando **EL PROVEEDOR** incurra en el incumplimiento de cualquiera de las obligaciones a su cargo, de conformidad con el procedimiento previsto en el Artículo 54 de la Ley antes citada.

ANEXO  
DIVISION DE CONTRATOS

**11.- PROPIEDAD DEL CONTENIDO DE LOS MENSAJES:**

**EL INSTITUTO** es propietario y responsable del contenido de los mensajes cuya difusión es objeto de la prestación de los servicios pactados en el contrato correspondiente y manifiesta que no contraviene la legislación en materia de salud, la moral, las buenas costumbres, el orden público o derecho de terceros. Cualquier modificación al contenido o diseño de los mensajes a difundir deberá ser autorizado por escrito por la Titular de la Coordinación Técnica de Difusión de la Unidad de Comunicación Social, en caso de contravención a lo aquí estipulado **EL PROVEEDOR** adjudicado se hará acreedor a la imposición de las sanciones que se estipulen en el contrato correspondiente y además tendrá la obligación de difundir el mensaje en la forma originalmente pactada y detallada en la orden de transmisión, inserción o de servicio correspondiente.

**12.- CONFIDENCIALIDAD:**

Las partes convienen en considerar como información confidencial a toda aquella relacionada con las actividades propias de **EL INSTITUTO** y que sea proporcionada en la ejecución del presente servicio, así como aquella a la que tengan acceso las partes, con motivo del contrato que se celebre. De la misma manera, convienen en que la información confidencial a que se refiere este apartado, puede estar contenida en documentos, fórmulas, conversaciones telefónicas, mensajes en audio, mensajes en grabadoras, cintas magnéticas, programas de computadora, disquetes correos electrónicos, o cualquier otro material que tenga





**TÉRMINOS Y CONDICIONES GENERALES PARA LA CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE DIFUSIÓN DE LAS CAMPAÑAS INSTITUCIONALES 2017, A TRAVÉS DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN ELECTRÓNICOS, IMPRESOS, DIGITALES Y COMPLEMENTARIOS.**

información jurídica, operativa, técnica, financiera o de análisis, para la prestación de los servicios, obligándose EL PROVEEDOR, adicionalmente a lo siguiente:

- a) Utilizar la información a que tenga acceso o generada con motivo de su estancia en las instalaciones de EL INSTITUTO, únicamente para cumplimentar el objeto del contrato.
- b) Limitar la revelación de la información y documentación a que tenga acceso, únicamente a las personas que dentro de su propia organización se encuentren autorizadas para conocerla, haciéndose responsable del uso que dichas personas puedan hacer de la misma.
- c) No hacer copias de la información, sin la autorización por escrito de EL INSTITUTO.
- d) No revelar a ningún tercero la información sin previa autorización por escrito de EL INSTITUTO.

**13.- RELACIÓN LABORAL:**

Cada una de LAS PARTES, se constituye como único patrón del personal que ocupe para proporcionar los servicios para el cumplimiento del presente contrato, en los términos del artículo 10 de la Ley Federal del Trabajo, sin reserva de lo dispuesto por el artículo 132 del mismo ordenamiento legal, quedando totalmente a su cargo todas las obligaciones que deriven de las relaciones laborales, contractuales y fiscales con sus trabajadores, por lo que cada una de LAS PARTES es el único responsable de las violaciones que en virtud de las disposiciones legales y demás ordenamientos en materia de trabajo y seguridad social se deriven frente a dicho personal, liberando a la otra parte de cualquier responsabilidad solidaria y reclamación que hagan sus trabajadores al respecto.

**14.- SANCIONES.**

**PENAS CONVENCIONALES.-** La Coordinación Técnica de Difusión a través del administrador del contrato, será la responsable de calcular las penas convencionales señaladas en el numeral 79 y demás correlativos de las Políticas, Bases y Lineamientos en materia de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios, en caso de atraso en la prestación del servicio, las cuales ascenderán al 2.5% del monto de lo incumplido por cada día de atraso.

**DEDUCCIONES.-** En caso de que los servicios sean parciales o deficientes o carezcan de las condiciones detalladas en el presente documento y no habiendo causa justificada, el prestador de servicios se hará acreedor a una sanción equivalente del 3% del valor de lo incumplido, cabe señalar que el límite de incumplimiento por este concepto será hasta el 10% del monto máximo del contrato celebrado y en caso de que se rebase éste, se aplicará a juicio de EL INSTITUTO cualquiera de las dos opciones previstas en el artículo 53 Bis de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público.

**15.- DESIGNACIÓN DE SERVIDORES PÚBLICOS.**

Se designa como administrador de los contratos que se suscriban, derivados de los medios electrónicos e impresos al C. P. Juvenal Bolaños Romero, Titular de la División de Estrategias y Enlace con Medios de Comunicación dependiente de la Coordinación Técnica de Difusión, de la Unidad de Comunicación Social.

IMPRESOS  
DIFUSIÓN  
CONTRATOS

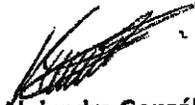


**TÉRMINOS Y CONDICIONES GENERALES PARA LA CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE DIFUSIÓN DE LAS CAMPAÑAS INSTITUCIONALES 2017, A TRAVÉS DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN ELECTRÓNICOS, IMPRESOS, DIGITALES Y COMPLEMENTARIOS.**

Se designa como administrador de los contratos que se suscriban, derivados de los medios digitales y complementarios al **C. Mauricio Jiménez Dávila, Titular de la División de Medios Electrónicos Masivos** dependiente de la Coordinación Técnica de Difusión, de la Unidad de Comunicación Social.

Como servidores públicos que deban asistir al acto de adjudicación del servicio cuyas contrataciones se trata, se designa al **C. P. Juvenal Bolaños Romero, Titular de la División de Estrategias y Enlace con Medios de Comunicación** y al **C. Mauricio Jiménez Dávila, Titular de la División de Medios Electrónicos Masivos**.

Atentamente

  
Lic. Karla Alejandra González Nería  
Titular de la Coordinación Técnica de Difusión  
y Área Requirente

ANEXO  
DIVISION DE CONTRATOS



**ANEXO TÉCNICO PARA LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO DE DIFUSIÓN DE LAS CAMPAÑAS INSTITUCIONALES 2017, A TRAVÉS DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN ELECTRÓNICOS, IMPRESOS, DIGITALES Y COMPLEMENTARIOS**

**OBJETO DEL SERVICIO.**

El Instituto Mexicano del Seguro Social (en lo sucesivo **EL INSTITUTO**); requiere la contratación de **EL PROVEEDOR**, para la prestación del servicio de difusión de las Campañas Institucionales 2017, contenidas en la Estrategia y Programa Anual de Comunicación Social autorizado para el presente ejercicio, durante el periodo comprendido entre el día hábil siguiente al de la fecha de notificación de la adjudicación y el 31 de diciembre de 2017.

**1.- DESCRIPCIÓN DEL SERVICIO.**

**1.1. EL INSTITUTO**, a través de la Unidad de Comunicación Social, tiene la obligación de cumplir con la difusión de las campañas autorizadas y contenidas en la Estrategia y Programa Anual de Comunicación Social, para lo cual requiere de la contratación, a través de contratos abiertos con montos mínimos y máximos, de empresas que aseguren que los mensajes institucionales llegarán tanto al público derechohabiente como al público en general.

**1.2. Las campañas contenidas en la Estrategia y Programa Anual de Comunicación Social de EL INSTITUTO**, serán difundidas durante la vigencia del servicio, en los espacios publicitarios con los que **EL PROVEEDOR** cuenta o representa en la actualidad y los que en un futuro llegase a representar; espacios publicitarios que serán seleccionados por **EL INSTITUTO** de acuerdo a sus necesidades mediante diferentes órdenes de transmisión, inserción o servicio; esto con la finalidad de dar mayor difusión a sus campañas.

**1.3. EL INSTITUTO** es propietario y responsable del contenido de los mensajes cuya difusión es objeto de la prestación de los servicios pactados en el contrato y manifiesta que no contravienen la legislación en materia de salud, la moral, las buenas costumbres, el orden público o derecho de terceros. Cualquier modificación al contenido o diseño de los mensajes a difundir deberá ser autorizado por escrito por la Coordinación Técnica de Difusión de la Unidad de Comunicación Social, en caso de contravención a lo aquí estipulado **EL PROVEEDOR** se hará acreedor a la imposición de las sanciones que se estipulen en el contrato correspondiente, además tendrá la obligación de difundir el mensaje en la forma originalmente pactada y detallada en las ordenes de transmisión, inserción o servicio correspondientes.

Por lo anterior, **EL INSTITUTO** es el único responsable del contenido de los materiales, quedando **EL PROVEEDOR** en paz y a salvo de cualquier reclamación realizada por cualquier tercero, incluyendo multa, infracción o suspensión del servicio contratado que surja como resultado del material, comprometiéndose **EL INSTITUTO** a cubrir las cantidades que resulten de dicha reclamación.

**1.4. Para el cumplimiento del objeto del contrato, EL INSTITUTO** entregará a **EL PROVEEDOR** todos los materiales de las campañas de manera electrónica mediante CD o el formato profesional que se requiera y/o a través del correo electrónico que para tal efecto proporcione **EL PROVEEDOR**.

**1.5. EL PROVEEDOR** se obliga a difundir las campañas en los espacios publicitarios, con los que en la actualidad cuenta o representa y en los que en un futuro represente o formen parte del mismo, lo anterior, a indicación expresa de **EL INSTITUTO**, por conducto de la Coordinación Técnica de Difusión a través del administrador del contrato, mediante las órdenes de transmisión, inserción o servicio correspondientes.

Stamp: DIVISIÓN DE CONTRATOS  
Stamp: 02654  
Handwritten signature and initials

## ANEXO TÉCNICO PARA LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO DE DIFUSIÓN DE LAS CAMPAÑAS INSTITUCIONALES 2017, A TRAVÉS DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN ELECTRÓNICOS, IMPRESOS, DIGITALES Y COMPLEMENTARIOS

Para el caso de que **EL PROVEEDOR** adquiriera la representación de algún otro espacio publicitario que a la firma del presente no tenía, lo comunicará por escrito a la Titular de la Coordinación Técnica de Difusión de la Unidad de Comunicación Social, anexando las tarifas respectivas, a fin de que **EL INSTITUTO** considere, con base a las necesidades de difusión, la posibilidad de difundir los mensajes institucionales en el o los espacios publicitarios adquiridos por **EL PROVEEDOR**.

**1.6.** **EL PROVEEDOR** podrá ofertar a **EL INSTITUTO** tarifas por paquete que contemplen los servicios descritos en el presente anexo u otros que en materia de publicidad puedan ser ofertados por **EL PROVEEDOR**.

**1.7.** Las órdenes de transmisión, inserción o servicio que elabore **EL INSTITUTO** se deberán entregar a **EL PROVEEDOR** al inicio de la difusión, pudiendo modificarse por afectaciones hasta con 24 horas de anticipación, en cuyo caso será generada una nueva orden de transmisión, inserción o servicio en la que se indicará qué se hace en sustitución de la primera.

**1.8.** Todo aviso o notificación que deban darse las partes con motivo del servicio, lo harán por escrito, a sus respectivos domicilios, debiendo obtener para ello constancia fehaciente de cualquier aviso o notificación.

**1.9.** En caso de que la prestación del servicio se vea afectada por caso fortuito o fuerza mayor, **EL PROVEEDOR** se obliga a hacerlo del conocimiento de **EL INSTITUTO** el mismo día de dicha eventualidad, para que en su caso, de común acuerdo, se establezcan las bases para la reposición de los servicios dejados de prestar, servicios que se proporcionarán lo más pronto posible.

### 2.- VERIFICACIÓN DEL SERVICIO.

**2.1.** Para coordinar y supervisar los servicios objeto del contrato respectivo, **EL INSTITUTO** designa como administrador de los contratos que se suscriban, derivados de los medios electrónicos e impresos, al Titular de la División de Estrategias y Enlace con Medios de Comunicación, y como administrador de los contratos que se suscriban, derivados de los medios digitales y complementarios, al Titular de la División de Medios Electrónicos Masivos, ambos dependientes de la Coordinación Técnica de Difusión de la Unidad de Comunicación Social.

**2.2.** **EL PROVEEDOR**, a fin de acreditar el cumplimiento de sus obligaciones contractuales, se obliga a entregar para su revisión dentro de los cinco días naturales posteriores al vencimiento de las ordenes de transmisión, inserción o servicio ante la Coordinación Técnica de Difusión a través del administrador del contrato, sita en la Calle Gobernador Tiburcio Montiel número 15 piso 5, Colonia San Miguel Chapultepec, C.P. 11850, Delegación Miguel Hidalgo, en la Cd. de México, de lunes a viernes de 9:00 a 14:00 horas, lo siguiente:

#### 2.2.1. PARA MEDIOS ELECTRONICOS

##### PARA TELEVISIÓN

El 100% de los testigos y bitácoras correspondientes a las acciones especiales, los testigos se deberán entregar grabados en DVD o en formato .AVI con buena calidad de imagen y sonido con treinta segundos previos y treinta segundos después de la transmisión de la acción especial, junto con el reporte de transmisión del día o periodo solicitado, asimismo, en dichos testigos se deberá apreciar con claridad las campañas de **EL INSTITUTO**, la fecha de difusión y el horario; por lo que respecta a las bitácoras deberán



**ANEXO TÉCNICO PARA LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO DE DIFUSIÓN DE LAS CAMPAÑAS INSTITUCIONALES 2017, A TRAVÉS DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN ELECTRÓNICOS, IMPRESOS, DIGITALES Y COMPLEMENTARIOS**

contener como mínimo (periodo de transmisión, nombre de la campaña y la hora de transmisión de la acción especial), y se entregarán con letra de tamaño visible de manera impresa y/o grabadas en disco compacto en un formato que no se pueda modificar resaltando las acciones especiales contratadas.

Para el caso del spoteo normal de transmisión, EL PROVEEDOR deberá entregar aleatoriamente el 25% del total de los spots transmitidos y solicitados en la orden de transmisión respectiva, con las mismas características descritas para acciones especiales, esto es, treinta segundos previos y treinta segundos después del spot solicitado, junto con el 100% de las bitácoras en las condiciones antes señaladas.

**PARA RADIO**

El 100% de los testigos y bitácoras correspondientes a las acciones especiales, dichos testigos se deberán entregar grabados en CD con buena calidad de sonido con treinta segundos previos y treinta segundos después de la transmisión de la acción especial, asimismo, en dichos testigos se deberá apreciar con claridad las campañas de EL INSTITUTO, la fecha de difusión y el horario; por lo que respecta a las bitácoras deberán contener como mínimo (periodo de transmisión, nombre de la campaña y la hora de transmisión de la acción especial), y se entregarán con letra de tamaño visible de manera impresa y/o grabadas en disco compacto en un formato que no se pueda modificar resaltando las acciones especiales contratadas. Para el caso del spoteo normal de transmisión, EL PROVEEDOR deberá entregar aleatoriamente el 25% del total de los spots transmitidos y solicitados en la orden de transmisión respectiva, junto con el 100% de las bitácoras en las condiciones antes señaladas.

**CINE**

Los testigos consistentes en una bitácora en donde se evidencien el total de los servicios solicitados por EL INSTITUTO mediante la orden de transmisión respectiva, dicha bitácora contendrá: nombre y ubicación del complejo, sala en donde se transmite la publicidad, así como horarios de difusión y número de veces que se difunde en cada una de las salas; dichos testigos deberán proporcionarse en formato electrónico en disco compacto o USB y/o de manera impresa.

**2.2.2 PARA MEDIOS IMPRESOS**

**PARA PERIODICOS**

El 100% de los testigos de los servicios solicitados en la orden de inserción respectiva, consistentes en portada y plana del periódico y/o archivo en formato PDF en donde conste la publicación de la campaña.

**PARA REVISTAS**

El 100% de los testigos de los servicios solicitados en la orden de inserción respectiva, consistentes en la revista completa en donde conste la publicación de la campaña.

Stamp: DIVISION ADMINISTRATIVA

**ANEXO TÉCNICO PARA LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO DE DIFUSIÓN DE LAS CAMPAÑAS INSTITUCIONALES 2017, A TRAVÉS DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN ELECTRÓNICOS, IMPRESOS, DIGITALES Y COMPLEMENTARIOS**

**2.2.3. PARA MEDIOS DIGITALES**

Los testigos de las transmisiones consistentes en un reporte en donde se verifique el número de clicks o impresiones o vistas 0 EEM (espacio exclusivo de marca); así como imágenes (screen shot) aleatorias por los días descritos en el periodo de las órdenes de servicio que al efecto emita **EL INSTITUTO**, en el caso de contrataciones fijas (take over) se deberá entregar el 100% de las imágenes (screen shot) del periodo solicitado en la orden de servicio correspondiente, en dichas imágenes se deberá apreciar claramente las campañas de **EL INSTITUTO**, destacando en cada caso la fecha de exhibición, dichos testigos deberán proporcionarse de forma impresa y/o en formato electrónico en disco compacto o dispositivo USB.

**2.2.4. PARA MEDIOS COMPLEMENTARIOS**

**PARA KIOSCOS, DOVELAS, PANELES DE ANDÉN, VALLAS, PARABUSES Y OTROS SIMILARES**

El 100% de los testigos consistentes en las fotografías de los espacios publicitarios colocados y solicitados, en donde se aprecie claramente la difusión de las campañas de **EL INSTITUTO** así como la fecha, dichos testigos deberán proporcionarse de manera impresa y/o en formato electrónico en disco compacto o USB, por cada una de las órdenes de servicio que al efecto emita **EL INSTITUTO**.

**PANTALLAS DE TELEVISIÓN**

El 20% de las fotografías de manera aleatoria de los espacios publicitarios solicitados en la orden de servicio respectiva en donde se aprecie claramente la ubicación de la pantalla y en la misma se visualice con claridad las campañas de **EL INSTITUTO**, destacando en cada caso la fecha de difusión; dichos testigos deberán proporcionarse de manera impresa y/o en formato electrónico en disco compacto o USB; también entregará un listado de las ubicaciones solicitadas junto con una bitácora que contendrá el número de exhibiciones de la publicidad, durante el periodo solicitado en la orden respectiva.

**TELEVISION VIRTUAL**

El 100% de los testigos de los servicios solicitados en la orden de servicio respectiva, dichos testigos se deberán entregar grabados en DVD con buena calidad de imagen y sonido en donde se deberá apreciar con claridad las campañas de **EL INSTITUTO**, la fecha de difusión y el horario.

Independientemente de los testigos que **EL PROVEEDOR** deba presentar para medios electrónicos, impresos, digitales y complementarios, deberá entregar por cada orden de transmisión, inserción o servicio una carta bajo protesta de decir verdad en papel membretado y firmada por el Representante Legal y/o Director del Área Comercial de **EL PROVEEDOR**, en la que se manifieste que se prestaron todos y cada uno de los servicios solicitados por **EL INSTITUTO**.

**ANEXOS**  
**DIVISION DE CONTRATOS**



**ANEXO TÉCNICO PARA LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO DE DIFUSIÓN DE LAS CAMPAÑAS INSTITUCIONALES 2017, A TRAVÉS DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN ELECTRÓNICOS, IMPRESOS, DIGITALES Y COMPLEMENTARIOS**

Los servicios solicitados, además podrán ser verificados con reportes de monitoreo, en caso de que EL INSTITUTO llegara a contratar una empresa especializada para realizar el monitoreo.

Los administradores de los contratos correspondientes dependientes de la Coordinación Técnica de Difusión revisarán y validarán los testigos y bitácoras entregados por EL PROVEEDOR y en caso de que cumplan con lo solicitado, éstos emitirán un oficio con la validación del material para que se inicie el trámite de pago.

2.3. Todas las transmisiones, inserciones y publicaciones serán verificadas con los testigos y bitácoras enviados por EL PROVEEDOR a EL INSTITUTO.

Atentamente

Lic. Karla Alejandra González Neria  
Titular de la Coordinación Técnica de Difusión

LOS  
CONTRATOS

SIN TEXTO

SIN TEXTO



**INSTITUTO MEXICANO DEL SEGURO SOCIAL**  
**DIRECCIÓN DE ADMINISTRACIÓN**  
**UNIDAD DE ADQUISICIONES E INFRAESTRUCTURA**  
**COORDINACIÓN DE ADQUISICIÓN DE BIENES Y**  
**CONTRATACIÓN DE SERVICIOS**  
**COORDINACIÓN TÉCNICA DE PLANEACIÓN Y CONTRATOS**

**Contrato Número**  
**R7M0165**

**ANEXO 3**

**“PROPUESTA ECONÓMICA Y ACTA DE ADJUDICACIÓN”**

**ANEXOS**  
**DIVISION DE CONTRATOS**

**EL PRESENTE ANEXO CONSTA DE 16 HOJAS INCLUYENDO ESTA CARÁTULA**

---

DIVISIÓN DE CONTRATOS

**SIN TEXTO**

Ciudad de México a 23 de enero del 2017.

Lic. Karla González Neria

Coordinadora Técnica de Difusión

Coordinación de Comunicación Social

**PRESENTE**

Estimada: Lic. Karla González Neria,  
A continuación presentamos las tarifas de nuestro medio radio abierta, aplicables al Instituto Mexicano del Seguro Social con vigencia al 31 de diciembre del 2017.

Razón Comercial: IRM

Razón Social: Iniciativa Radiofónica Mexicana S de R.L de C.V.

R.F.C: IRM101217AD0.

Tipo de servicio que presta: Radio Abierta a nivel nacional

Formato del Material: MP3 o WAV

Duración de los spot de 10", 20", 30", 40" o 60 "

**ANEXOS**  
DIVISION DE CONTRATOS

03142

**AN TEXIO**



**Iniciativa Radiofónica Mexicana, S. de R.L. de C.V.**

**LISTADO DE TARIFAS DE RADIO 2017 PARA EL IMSS**  
**VIGENTES AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2017**  
**PROGRAMACIÓN GENERAL**  
**TARIFAS MÁS I.V.A.**

**Lic. Karla González Neria**  
**Coordinadora Técnica de Difusión**  
**Coordinación de Comunicación Social**  
**PRESENTE**

**ANEXOS**  
**DIVISION DE CONTRATOS**

Estación	Localidad	Nombre	Grupo	Frecuencia	Potencia	Programa	2017	2018	2019	2020	2021	
1 Aguascalientes	Aguascalientes	LA KALIENTE	XHEY-FM	FM	102.9	50,000	Grupera, norteña y tropical	\$252.00	\$387.00	\$609.00	\$801.00	\$985.00
2 Baja California Norte	Ensenada	CADENA 1010	XHDX	FM	100.3	2,000	Noticias, deportes, entretenimiento	\$102.00	\$262.00	\$306.00	\$408.00	\$612.00
3 Baja California Norte	Mexicali	CADENA 1190	XEMBC	AM	1190	2,500	Programas de entretenimiento, deportes y noticias	\$128.00	\$255.00	\$382.00	\$509.00	\$762.00
4 Baja California Norte	Mexicali	FIESTA MEXICANA	XEWV	AM	106.7	25,000	Grupera, Ranchera, norteña y talk show	\$128.00	\$255.00	\$382.00	\$509.00	\$762.00
5 Baja California Norte	Mexicali	ZONA 98	XHMIX	FM	98.9	30,000	Rock y pop en inglés	\$179.00	\$357.00	\$536.00	\$716.00	\$1,079.00
6 Baja California Norte	Tecate	LA SÚPER ESTACION	XHKT	FM	88.5	15,000	Variedad en español y noticias	\$146.00	\$281.00	\$427.00	\$568.00	\$876.00
7 Baja California Norte	Tijuana	RADIO 800	XESPN	AM	800	1,000	Programas de entretenimiento, deportes y noticias	\$200.00	\$370.00	\$600.00	\$801.00	\$1,201.00
8 Baja California Norte	Tijuana	RADIO 1550	XEBG	AM	1550	10,000	Programas de entretenimiento, deportes y noticias	\$200.00	\$370.00	\$600.00	\$801.00	\$1,201.00
9 Baja California Norte	Tijuana	MORE FM	XHMORE	FM	98.9	50,000	Rock y pop 80's y 90's	\$200.00	\$370.00	\$600.00	\$801.00	\$1,201.00
10 Campeche	Campeche	KISS FM	XHCAM	FM	101.8	10,000	Pop, Romántica en español	\$181.00	\$361.00	\$542.00	\$723.00	\$1,089.00
11 Campeche	Cd del Carmen	LA MEJOR	XHBCC	FM	100.5	6,000	Grupera y Noticias	\$133.00	\$266.00	\$399.00	\$532.00	\$797.00
12 Chiapas	Arriaga	KE BUENA	XHEMG	FM	94.3	25,000	Pop en español	\$61.00	\$123.00	\$185.00	\$244.00	\$367.00
13 Chiapas	Cintalapa	EXTREMO GRUPERO	XHEIN	FM	89.9	25,000	Pop, Grupera, banda y tropical	\$111.00	\$219.00	\$330.00	\$438.00	\$659.00
14 Chiapas	Comitán	EXTREMO GRUPERO	XHUJ	FM	99.1	25,000	Grupera, banda y tropical	\$87.00	\$192.00	\$261.00	\$348.00	\$521.00
15 Chiapas	Mapastepec	EXTREMO GRUPERO	XHMAI	FM	95.1	10,000	Grupera, tropical y noticias	\$87.00	\$192.00	\$261.00	\$348.00	\$521.00
16 Chiapas	Pichucalco	EXTREMO GRUPERO	XHEOB	FM	91.3	25,000	Grupera, banda y tropical	\$87.00	\$192.00	\$261.00	\$348.00	\$521.00
17 Chiapas	Tapachula	KE BUENA	XHETS	FM	94.7	25,000	Grupera, banda y tropical	\$148.00	\$286.00	\$428.00	\$570.00	\$854.00
18 Chiapas	Tapachula	LOS 40 PRINCIPALES	XHEZZZ	FM	99.5	25,000	Pop en español e Inglés	\$107.00	\$212.00	\$317.00	\$420.00	\$682.00
19 Chiapas	Tapachula	EXTREMO	XHHTS	FM	90.7	50,000	Música pop en español e inglés y noticias	\$107.00	\$210.00	\$317.00	\$420.00	\$682.00
20 Chiapas	Tapachula	EXTREMO	XHHTS	FM	90.7	50,000	Música pop en español e inglés y noticias	\$107.00	\$210.00	\$317.00	\$420.00	\$682.00
21 Chiapas	Tapachula	EXTREMO	XHHTS	FM	90.7	50,000	Música pop en español e inglés y noticias	\$107.00	\$210.00	\$317.00	\$420.00	\$682.00
22 Chiapas	Tapachula	EXTREMO	XHHTS	FM	90.7	50,000	Música pop en español e inglés y noticias	\$107.00	\$210.00	\$317.00	\$420.00	\$682.00

03143

**SAN TEXICO**

Estado	Municipio	Nombre	Código	Formato	Frecuencia	Potencia	Descripción	Tercer Trimestre 2011					
								27	28	29	30	31	
21	Chiapas	Tuxtla Gutiérrez	LA MAS PICUDA	XHIO	FM	91.1	25,000	Regional mexicana y noticias	\$178.00	\$899.00	\$582.00	\$709.00	\$1,068.00
22	Chiapas	Tuxtla Gutiérrez	OYE SIEMPRE HITS	XHRPR	FM	94.7	25,000	Pop en español, inglés y noticias	\$178.00	\$899.00	\$582.00	\$709.00	\$1,068.00
23	Chiapas	Tuxtla Gutiérrez	EXTREMO	XHTG	FM	90.8	25,000	Música pop en español e inglés	\$111.00	\$241.00	\$882.00	\$448.00	\$662.00
24	Chiapas	Tuxtla Gutiérrez	KE BUENA	XHUD	FM	100.1	25,000	Grupera, banda y tropical	\$102.00	\$222.00	\$308.00	\$411.00	\$615.00
25	Chiapas	Tuxtla Gutiérrez	LOS 40 PRINCIPALES	XHTGZ	FM	96.1	100,000	Pop en español e inglés	\$119.00	\$159.00	\$289.00	\$818.00	\$477.00
26	Chiapas	Villaflores	EXTREMO GRUPERO	XHVF	FM	108.9	25,000	Variada moderna en español	\$49.00	\$98.00	\$146.00	\$196.00	\$283.00
27	Chihuahua	Chihuahua	ANTENA 780	XHEB	FM	102.5	25,000	Música variada en español	\$157.00	\$814.00	\$470.00	\$626.00	\$940.00
28	Chihuahua	Chihuahua	LOBO LATINO ESTEREO	XHLO	FM	100.9	10,000	Moderna en español e inglés	\$174.00	\$348.00	\$520.00	\$685.00	\$1,041.00
29	Chihuahua	Chihuahua	EL LOBO	XHSU	FM	106.1	100,000	Música variada en inglés	\$174.00	\$348.00	\$520.00	\$685.00	\$1,041.00
30	Chihuahua	Ciudad Camargo	LA GRANDOTA	XHFAMA	FM	97.5	10,000	Música variada en español y noticias	\$91.00	\$214.00	\$271.00	\$361.00	\$542.00
31	Chihuahua	Ciudad Cuauhtémoc	LA RANCHERA	XHDP	FM	88.7	10,000	Grupera, norteña y ranchera	\$75.00	\$149.00	\$220.00	\$294.00	\$438.00
32	Chihuahua	Ciudad Cuauhtémoc	HITS FM	XHDT	FM	98.3	25,000	Variada	\$119.00	\$266.00	\$338.00	\$450.00	\$675.00
33	Chihuahua	Ciudad Cuauhtémoc	LA SUPER ESTACIÓN	XHPL	FM	91.8	25,000	Música variada en español e inglés, deportes y noticias	\$85.00	\$164.00	\$245.00	\$330.00	\$482.00
34	Chihuahua	Ciudad Cuauhtémoc	ESTEREO ROMANCE	XHER	FM	92.9	9,000	Balada y pop en español y noticias	\$80.00	\$160.00	\$240.00	\$320.00	\$479.00
35	Chihuahua	Ciudad Cuauhtémoc	LA SABROSITA	XHCDH	FM	104.1	50,000	Grupera	\$105.00	\$208.00	\$312.00	\$416.00	\$624.00
36	Chihuahua	Ciudad Jiménez	LA CAMPERA	XHJZ	FM	82.9	33,000	Música mexicana	\$63.00	\$128.00	\$191.00	\$254.00	\$381.00
37	Chihuahua	Ciudad Madera	RADIO MADERA	XHESW	FM	96.1	10,000	Música variada	\$81.00	\$163.00	\$249.00	\$325.00	\$485.00
38	Chihuahua	Ciudad Delicias	LIKE 101.3FM	XHBN	FM	101.3	5,000	Pop y noticias	\$88.00	\$176.00	\$264.00	\$352.00	\$528.00
39	Chihuahua	Ciudad Delicias	LA CALIENTE	XHHM	FM	90.5	25,000	Juvenil en inglés y español	\$103.00	\$214.00	\$311.00	\$415.00	\$623.00
40	Chihuahua	Hidalgo del Parral	LA CALIENTE	XHEAT	FM	102.5	10,000	Grupera, banda y norteña	\$145.00	\$287.00	\$436.00	\$581.00	\$872.00
41	Chihuahua	Nuevo Casas Grandes	LA RANCHERITA DE PAQUIME	XHTX	FM	90.5	10,000	Música variada en español y noticias	\$80.00	\$161.00	\$241.00	\$322.00	\$482.00
42	Chihuahua	Nuevo Casas Grandes	LA SABROSITA	XHNVG	FM	104.9	50,000	Grupera y balada en español	\$80.00	\$161.00	\$241.00	\$322.00	\$482.00
43	Chihuahua	Ojinaga	FM GLOBO	XHARE	FM	97.7	25,000	Música variada de antaño	\$91.00	\$181.00	\$271.00	\$361.00	\$542.00
44	Chihuahua	Ojinaga	LA LEY	XHHIH	FM	102.5	10,000	Popular, grupera, norteña y noticias	\$91.00	\$181.00	\$271.00	\$361.00	\$542.00
45	Chihuahua	San Buenaventura	LA QUE BUENA DE SAN BUENA	XHSBT	FM	99.5	50,000	Grupera	\$76.00	\$152.00	\$227.00	\$303.00	\$454.00
46	Cochila	Mónclova	LA SUPER ESTACIÓN	XHWQ	FM	108.1	5,000	Grupera y noticias	\$48.00	\$96.00	\$144.00	\$192.00	\$282.00

SIN TEXTO

Estado	Municipio	Nombre Estación	Identificación	Frecuencia	Potencia	Programa	2017	2018	2019	2020	2021		
47	Coahuila	Monclova	LA ACERERA	XHGJK	FM	106.3	25,000	Grupera, noticias, deportes y noticias	\$112.00	\$225.00	\$385.00	\$448.00	\$671.00
48	Coahuila	Múzquiz	LA SABROSITA	XHEPQ	FM	106.7	15,000	Tropical, ranchera, noticias y noticias	\$72.00	\$187.00	\$215.00	\$287.00	\$480.00
49	Coahuila	Nava	LA GIGANTE	XHVUC	FM	95.9	25,000	Grupera y noticias	\$86.00	\$214.00	\$257.00	\$942.00	\$513.00
50	Coahuila	Nueva Rosita	LA QUE GUSTA MAS	XHNR	FM	89.1	5,000	Grupera y noticias	\$83.00	\$165.00	\$248.00	\$382.00	\$487.00
51	Coahuila	Piedras Negras	LA CONSENTIDA	XHVUN	FM	104.3	100,000	Grupera y noticias	\$91.00	\$280.00	\$270.00	\$380.00	\$540.00
52	Coahuila	Sabinas	LA VOZ DE LA REGION CARBONIFERA	XHBX	FM	105.9	25,000	Música variada	\$150.00	\$300.00	\$448.00	\$597.00	\$896.00
53	Coahuila	Sabinas	RADIO 1280	XHESCC	FM	107.5	25,000	Música moderna en español	\$150.00	\$300.00	\$448.00	\$597.00	\$896.00
54	Coahuila	Sabinas	LA FIERA MUSICAL	XHYJ	FM	105.1	25,000	Grupera y noticias	\$86.00	\$214.00	\$257.00	\$942.00	\$513.00
55	Coahuila	Sabinas	LA MAS BUENA	XHEC	FM	91.9	50,000	Música variada en español y noticias	\$91.00	\$280.00	\$270.00	\$380.00	\$540.00
56	Coahuila	Saltillo	LA PRIMERA	XHAJ	FM	88.9	25,000	Variada en español e inglés, programas de entretenimiento y noticias	\$120.00	\$227.00	\$361.00	\$482.00	\$723.00
57	Coahuila	Saltillo	LA KALIENTE	XHDE	FM	105.7	8,000	Música variada en español y noticias	\$122.00	\$227.00	\$366.00	\$487.00	\$731.00
58	Coahuila	Saltillo	LA SI	XHSJ	FM	103.3	25,000	Música regional, ranchera, grupera y noticias	\$184.00	\$369.00	\$551.00	\$737.00	\$1,103.00
59	Coahuila	Zaragoza	LA TRAVEZA	XHZR	FM	97.3	6,000	Grupera y noticias	\$86.00	\$214.00	\$257.00	\$942.00	\$513.00
60	Colima	Colima	RL	XHERL	FM	98.9	25,000	Música variada en español y noticias	\$100.00	\$200.00	\$302.00	\$402.00	\$603.00
61	Colima	Colima	MAGIA	XHTTT	FM	104.5	25,000	Música romántica en español	\$108.00	\$214.00	\$322.00	\$429.00	\$642.00
62	Colima	Manzanillo	LA PODEROSA	XHMAC	FM	95.3	25,000	Grupera Popular	\$130.00	\$259.00	\$388.00	\$517.00	\$776.00
63	Colima	Colima	LA MEXICANA	XHVE	FM	93.3	25,000	Grupera Popular	\$158.00	\$369.00	\$472.00	\$629.00	\$944.00
64	Colima	Manzanillo	LA KALIENTE	XHZZ	FM	98.7	50,000	Música variada en español y noticias	\$114.00	\$212.00	\$342.00	\$455.00	\$682.00
65	Colima	Tecmán	RADIO MAX	XHEMAX	FM	106.1	10,000	Grupera y noticias	\$107.00	\$208.00	\$317.00	\$420.00	\$632.00
66	Colima	Tecmán	40 PRINCIPALES	XHTY	FM	91.5	5,000	Pop en español e inglés	\$100.00	\$208.00	\$302.00	\$402.00	\$603.00
67	Colima	Tecmán	KE BUENA	XHECO	FM	90.5	14,000	Grupera y noticias	\$100.00	\$205.00	\$302.00	\$402.00	\$603.00
68	Distrito Federal	Distrito Federal	T D W	XEX	AM	730	100,000	Noticias deportivas	\$1,048.00	\$2,097.00	\$8,148.00	\$4,194.00	\$6,292.00
69	Durango	Durango	W RADIO	XHORD	FM	106.1	1,000	Noticias, Música y Programas de contenido	\$196.00	\$391.00	\$587.00	\$782.00	\$1,172.00
70	Durango	Durango	K BUENA	XHWX	FM	98.1	25,000	Grupera Popular	\$196.00	\$391.00	\$587.00	\$782.00	\$1,172.00
71	Durango	Durango	LOS 40 PRINCIPALES	XHOH	FM	107.7	5,000	Pop en español e inglés	\$196.00	\$391.00	\$587.00	\$782.00	\$1,172.00
72	Durango	Durango	LA TREMENDA	XHDNS	FM	96.5	50,000	Grupera	\$143.00	\$291.00	\$428.00	\$570.00	\$854.00

**SAN TEXAS**

Estado	Ciudad (Municipio)	Nombre	Ident.	Frecuencia	Potencia	Cobertura	Programa	Costo Mensual	Costo Trimestral	Costo Semestral	Costo Anual	
72 Durango	Santiago Papatzeno	LA TREMENDA	XHSRD	FM	89.9	10,000	Grupera	\$74.00	\$161.00	\$221.00	\$284.00	\$448.00
74 Guanjuato	Irapuato	LOS 40 PRINCIPALES	XHCN	FM	88.5	3,000	Pop en español e inglés y noticias	\$82.00	\$165.00	\$247.00	\$331.00	\$496.00
75 Guanjuato	Irapuato	WE 107.9	XHWE	FM	107.9	3,000	Música variada en español y noticias	\$107.00	\$209.00	\$318.00	\$428.00	\$684.00
76 Guanjuato	Irapuato	LA PICOSA	XHYA	FM	91.9	3,000	Grupera y tropical	\$107.00	\$209.00	\$318.00	\$428.00	\$684.00
77 Guanjuato	Irapuato	EXITOS	XHAMO	FM	98.9	3,000	Música de los 80s, 90s y actual	\$70.00	\$156.00	\$209.00	\$279.00	\$417.00
78 Guanjuato	Irapuato	STEREO 95	XHNH	FM	95.1	36,000	Música variada en inglés y noticias	\$107.00	\$209.00	\$318.00	\$428.00	\$684.00
79 Guanjuato	Moroleon	RADIO ALEBRÍA	XHBV	FM	95.7	5,000	Música en español e inglés y noticias	\$81.00	\$168.00	\$249.00	\$324.00	\$486.00
80 Guanjuato	León	LA KE BUENA	XHLJ	FM	105.7	20,000	Grupera, banda y noticias	\$128.00	\$255.00	\$382.00	\$509.00	\$764.00
81 Guanjuato	Salamanca	KE BUENA	XEMAS	AM	1560	1,000	Música popular, grupera, regional y noticias	\$81.00	\$122.00	\$181.00	\$242.00	\$363.00
82 Guanjuato	Salamanca	RADIO SALMANTINA	XEEMM	AM	810	1,000	Balada en español	\$60.00	\$119.00	\$180.00	\$240.00	\$359.00
83 Guerrero	Arcelia	LA PODEROSA VOZ DEL SUR	XERY	AM	1450	2,000	Música variada en español	\$94.00	\$214.00	\$282.00	\$374.00	\$562.00
84 Guerrero	Ciudad Altamirano	LA VOZ DEL BALSAS	XEXY	AM	780	2,500	Música variada en español	\$94.00	\$214.00	\$282.00	\$375.00	\$568.00
85 Guerrero	Zihuatanejo	LA PODEROSA	XHUQ	FM	101.9	25,000	Moderna en español	\$96.00	\$191.00	\$286.00	\$381.00	\$570.00
86 Hidalgo	Ixmiquilpan	KE BUENA	XHQF	FM	106.7	6,000	Grupera, Popular y Regional	\$55.00	\$110.00	\$165.00	\$221.00	\$330.00
87 Hidalgo	Tulancingo	LA RADIO SIN LIMITES	XHNQ	FM	90.1	50,000	Música variada en español	\$192.00	\$389.00	\$574.00	\$764.00	\$1,145.00
88 Hidalgo	Tulancingo	LA DIVERTIDA	XHQB	FM	97.1	6,000	Grupera	\$147.00	\$296.00	\$444.00	\$591.00	\$885.00
89 Jalisco	Autlán	LA MEJOR	XHEJY	FM	101.5	25,000	Grupera y noticias	\$67.00	\$134.00	\$200.00	\$268.00	\$403.00
90 Jalisco	Guadalajara	RADIO 880 AM	XEAAA	AM	880	20,000	Musica Adulto Contemporáneo	\$186.00	\$372.00	\$556.00	\$741.00	\$1,110.00
91 Jalisco	Guadalajara	RADIO MUJER	XEBBB	AM	1040	10,000	Programas para la mujer	\$172.00	\$248.00	\$368.00	\$488.00	\$728.00
92 Jalisco	Guadalajara	DK 1250	XEDK	AM	1250	5,000	Habla de , noticias	\$228.00	\$300.00	\$450.00	\$597.00	\$886.00
93 Jalisco	Guadalajara	RADIO RANCHITO	XEDKT	AM	1340	1,000	Ranchera, Mexicana, Folklorica	\$228.00	\$300.00	\$450.00	\$597.00	\$896.00
94 Jalisco	Guadalajara	MAXIMA	XHQJ	FM	106.7	30,000	Balada Romantica en español	\$284.00	\$378.00	\$533.00	\$759.00	\$1,188.00
95 Jalisco	Guadalajara	EXTASIS DIGITAL	XHQJ	FM	105.9	60,000	Pop Joven - Adulto	\$284.00	\$378.00	\$533.00	\$759.00	\$1,138.00
96 Jalisco	Guadalajara	LA TAPATIA	XHRX	FM	108.5	80,000	Ranchera, Mexicana, Folklorica	\$284.00	\$378.00	\$533.00	\$759.00	\$1,138.00
97 Jalisco	Guadalajara	HK LA VOZ DE GUADALAJARA	XEHK	AM	960	1,000	Musica para adulto contemporáneo	\$228.00	\$300.00	\$450.00	\$597.00	\$886.00
98 Jalisco	Guadalajara	CIUDAD 1480 AM	XEZJ	AM	1480	10,000	Habla de , noticias	\$219.00	\$292.00	\$440.00	\$584.00	\$877.00

CINTEXTIO

Estado	Ciudad (Pobl. Est.)	Frecuencia	Grupo	M/TM	Frecuencia	Potencia	Programa	70	71	72	73	74
Jalisco	Guadalupe	FRECUENCIA DEPORTIVA	XEPI	AM	1570	5,000	Deportes	\$219.00	\$292.00	\$440.00	\$584.00	\$677.00
Jalisco	Guadalupe	T D W	XEHL	AM	1010	50,000	Noticias deportivas	\$128.00	\$255.00	\$382.00	\$509.00	\$764.00
Jalisco	San Juan de los Lagos	RITMO 720	XHQZ	FM	94.9	6,000	Música variada en español y noticias	\$142.00	\$284.00	\$427.00	\$567.00	\$651.00
Jalisco	Tepatitlán	PODER 55	XHZK	FM	96.7	10,000	Variada en español	\$142.00	\$284.00	\$425.00	\$567.00	\$651.00
Michoacán	Apatzingán	RADIO APATZINGAN	XHCJ	FM	94.8	10,000	Música variada en español y noticias	\$111.00	\$259.00	\$392.00	\$448.00	\$662.00
Michoacán	Apatzingán	LA PURA LEY	XHAZN	FM	92.1	10,000	Música grupera y noticias	\$92.00	\$128.00	\$164.00	\$220.00	\$327.00
Michoacán	Ciudad Hidalgo	RADIO SOL	XHESOL	FM	108.9	25,000	Música grupera y noticias	\$69.00	\$135.00	\$205.00	\$271.00	\$408.00
Michoacán	Coahuacán	STEREO MASS	XHCOMM	FM	95.5	3,000	Música variada en español y noticias	\$115.00	\$230.00	\$349.00	\$456.00	\$686.00
Michoacán	Huetamo	LA Z	XHKM	FM	95.5	25,000	Grupera Popular	\$85.00	\$172.00	\$258.00	\$343.00	\$514.00
Michoacán	Jiquipán	LA PANTERA	XEIX	AM	1290	1,000	Música moderna en español	\$52.00	\$141.00	\$157.00	\$209.00	\$312.00
Michoacán	La Piedad	RADIO PIA	XHLC	FM	92.7	5,000	Música variada en español e inglés	\$108.00	\$227.00	\$311.00	\$416.00	\$624.00
Michoacán	La Piedad	RADIO DUAL	XHLP	FM	89.9	1,000	Ranchera, norteña y grupera	\$105.00	\$210.00	\$312.00	\$417.00	\$625.00
Michoacán	Lázaro Cárdenas	RADIO HORIZONTE	XHEOJ	FM	98.7	25,000	Música variada en español	\$188.00	\$270.00	\$412.00	\$550.00	\$824.00
Michoacán	Lázaro Cárdenas	LA PURA LEY	XHLZ	FM	93.9	20,000	Grupera, en español y noticias	\$116.00	\$231.00	\$347.00	\$462.00	\$691.00
Michoacán	Los Reyes	STEREO MIA	XHGO	FM	92.5	6,000	Moderna en español	\$54.00	\$109.00	\$161.00	\$215.00	\$325.00
Michoacán	Morelia	LA Z	XHCR	FM	96.3	10,000	Grupera	\$141.00	\$282.00	\$420.00	\$561.00	\$842.00
Michoacán	Pátzcuaro	LA LEY	XHEKL	FM	94.9	6,000	Música grupera y noticias	\$71.00	\$140.00	\$210.00	\$282.00	\$420.00
Michoacán	Sahuayo	RADIO IMPACTO	XERNB	AM	1450	1,000	Música variada tropical	\$52.00	\$102.00	\$156.00	\$208.00	\$311.00
Michoacán	Uruapan	LA PODEROSA	XHIP	FM	89.7	20,000	Grupera Popular	\$156.00	\$309.00	\$466.00	\$620.00	\$980.00
Michoacán	Uruapan	CANAL JUVENIL	XHW	FM	101.3	25,000	Balada en español	\$119.00	\$269.00	\$356.00	\$475.00	\$712.00
Michoacán	Uruapan	LOS 40 PRINCIPALES	XHURM	FM	102.1	1,000	Juvenil Pop	\$156.00	\$309.00	\$466.00	\$620.00	\$980.00
Michoacán	Uruapan	ESTEREO VIDA	XHNI	FM	93.7	10,000	Pop en español y noticias	\$156.00	\$309.00	\$466.00	\$620.00	\$980.00
Michoacán	Uruapan	LA MEXICANA	XHUF	FM	100.5	10,000	Regional Mexicana, ranchera y norteña	\$156.00	\$309.00	\$466.00	\$620.00	\$980.00
Michoacán	Zitacuaro	SOLO HITS	XHETA	FM	107.1	10,000	Variada español e inglés y noticias	\$114.00	\$261.00	\$340.00	\$452.00	\$676.00
Michoacán	Zitacuaro	LA JEFA	XHLX	FM	95.1	10,000	Música mexicana, grupera y noticias	\$114.00	\$261.00	\$340.00	\$452.00	\$676.00
Morelos	Guamaveca	MUNDO 88.5	XHJMG	FM	96.5	25,000	Música de los 80s, 90s, actual y noticias	\$159.00	\$318.00	\$477.00	\$636.00	\$954.00



**AN TEXTO**

ESTADO	CIUDAD	Nombre Estación	Call	Modo	Frecuencia	Potencia	Programa	OT	OT	OT	OT	OT	
125	Morelos	Temixco	RADIOLÓGICO 100.1	XHTIX	FM	100.1	20,000	Música variada en inglés y noticias locales	\$136.00	\$272.00	\$408.00	\$545.00	\$682.00
126	Nayarit	Ciudad Ruiz	LA PARRANDA	XHSK	FM	106.7	25,000	Grupera y noticias	\$96.00	\$192.00	\$287.00	\$383.00	\$579.00
127	Nayarit	Compostela	RADIO LUPITA	XHLUP	FM	89.1	25,000	Música variada en español y noticias	\$52.00	\$102.00	\$155.00	\$205.00	\$306.00
128	Nayarit	Santiago Ixcuintla	RADIO AFIRMACION	XHSI	FM	92.1	25,000	Música popular y noticias	\$52.00	\$102.00	\$155.00	\$205.00	\$306.00
129	Nayarit	Tepic	FUSION 104.9	XHRK	FM	104.9	25,000	Música Pop	\$128.00	\$255.00	\$382.00	\$509.00	\$764.00
130	Nayarit	Tepic	LA CONSENTIDA	XHUX	FM	92.1	5,000	Pop en español	\$100.00	\$257.00	\$300.00	\$399.00	\$596.00
131	Nuevo León	Montemorelos	RADIO NARANJERA	XHERN	FM	100.9	6,000	Música ranchera, grupera, noticias y deportes	\$322.00	\$708.00	\$965.00	\$1,285.00	\$1,826.00
132	Nuevo León	Monterrey	DOMINIO FM	XHMSN	FM	96.5	100,000	Programas de entretenimiento y noticias	\$510.00	\$1,120.00	\$1,527.00	\$2,036.00	\$3,054.00
133	Oaxaca	Juchitán	RADIO TEKA	XHTEKA	FM	91.7	25,000	Grupera y noticias	\$118.00	\$221.00	\$331.00	\$448.00	\$662.00
134	Oaxaca	Loma Bonita	RADIO HIT LA KE BUENA	XHCORO	FM	98.7	25,000	Grupera y noticias	\$66.00	\$131.00	\$195.00	\$261.00	\$391.00
135	Oaxaca	Matías Romero	LA CONSENTIDA	XHYG	FM	90.5	15,000	Grupera y noticias	\$76.00	\$144.00	\$215.00	\$287.00	\$431.00
136	Oaxaca	Oaxaca	LOS 40 PRINCIPALES	XHYN	FM	102.9	25,000	Pop Variada	\$167.00	\$336.00	\$509.00	\$672.00	\$1,008.00
137	Oaxaca	Oaxaca	RADIO FORMULA	XHAX	FM	93.7	25,000	Música variada en español	\$173.00	\$344.00	\$515.00	\$687.00	\$1,081.00
138	Oaxaca	Oaxaca	KE BUENA	XHCE	FM	95.7	25,000	Grupera y noticias	\$162.00	\$324.00	\$486.00	\$647.00	\$971.00
139	Oaxaca	Oaxaca	LA MEXICANA	XHQA	FM	94.9	25,000	Música Mexicana, noticias y noticias	\$128.00	\$254.00	\$381.00	\$507.00	\$759.00
140	Oaxaca	Oaxaca	LA MEJOR	XHZB	FM	101.7	25,000	Grupera	\$196.00	\$391.00	\$587.00	\$783.00	\$1,173.00
141	Oaxaca	Oaxaca	EXA	XHNR	FM	98.5	25,000	Juvenil moderna	\$173.00	\$363.00	\$515.00	\$687.00	\$1,081.00
142	Oaxaca	Oaxaca	LA PODEROSA	XHOQ	FM	100.1	10,000	Grupera y noticias	\$167.00	\$336.00	\$509.00	\$672.00	\$1,008.00
143	Oaxaca	Pinotepa Nacional	RADIO COSTA	XHPNX	FM	98.1	25,000	Grupera y noticias	\$91.00	\$181.00	\$271.00	\$361.00	\$542.00
144	Oaxaca	Puerto Ángel	LA VOZ DEL ANGEL	XHEPX	FM	99.9	25,000	Variada en español, grupera y noticias	\$86.00	\$214.00	\$257.00	\$342.00	\$513.00
145	Oaxaca	Puerto Escondido	LA VOZ DEL PUERTO	XHACC	FM	99.9	10,000	Variada en español, grupera y noticias	\$86.00	\$214.00	\$257.00	\$342.00	\$513.00
146	Oaxaca	Putla de Guerrero	TE PRENDE	XHPOR	FM	98.7	6,000	Grupera y noticias	\$86.00	\$177.00	\$257.00	\$342.00	\$513.00
147	Oaxaca	Salina Cruz	LOS 40 PRINCIPALES	XHLL	FM	97.1	15,000	Pop en español e inglés	\$78.00	\$155.00	\$231.00	\$308.00	\$462.00
148	Oaxaca	Tehuantepec	LA PODEROSA	XHKZ	FM	98.1	10,000	Grupera popular	\$167.00	\$336.00	\$509.00	\$672.00	\$1,008.00
149	Oaxaca	Tlaxiaco	LA PODEROSA	XHTLX	FM	100.5	10,000	Grupera y noticias	\$86.00	\$214.00	\$257.00	\$342.00	\$513.00
150	Puebla	Puebla	RADIO ORO 1170	XEED	AM	1170	10,000	Música en español e inglés y noticias	\$182.00	\$366.00	\$549.00	\$729.00	\$1,094.00

03148

SIN TEXTO



**IRM** INICIATIVA  
RADIOFÓNICA  
MEXICANA

# ANEXOS

## DIVISION DE CONTRATOS

Estado	Ciudad	Nombre	Frecuencia	Modo	Potencia	Cobertura	Programa	2011	2012	2013	2014	2015
Puebla	Puebla	LA MEJOR	XEZT	AM	1250	5,000	Programas de entretenimiento y videos en inglés	\$91.00	\$181.00	\$271.00	\$361.00	\$451.00
Puebla	Puebla	RADYO ORO	XHORO	FM	94.9	100,000	Música en inglés de los 70s, 80s, 90s y actuales	\$205.00	\$391.00	\$587.00	\$783.00	\$979.00
Puebla	Puebla	EXA	XHPBA	FM	98.7	20,000	Música variada en español e inglés	\$181.00	\$302.00	\$452.00	\$603.00	\$754.00
Puebla	Tehuacán	STEREO LUZ	XHTE	FM	99.9	10,000	Pop en español e inglés	\$109.00	\$207.00	\$310.00	\$414.00	\$522.00
Puebla	Tehuacán	LA MEJOR	XHGY	FM	100.7	25,000	Grupera y noticias	\$82.00	\$118.00	\$178.00	\$237.00	\$301.00
Puebla	Tehuacán	EXA FM	XHWJ	FM	102.9	25,000	Música variada en español y noticias	\$59.00	\$112.00	\$167.00	\$224.00	\$286.00
Querétaro	San Juan del Río	EXA	XHVI	FM	99.1	10,000	Exitos en español	\$109.00	\$214.00	\$324.00	\$432.00	\$547.00
Querétaro	Querétaro	INTEGRA 92 SIETE	XHKE	FM	92.7	2,500	Música en español, noticias y deportes	\$155.00	\$342.00	\$462.00	\$616.00	\$792.00
Querétaro	Querétaro	EXA	XHOE	FM	95.5	100,000	Música variada en español e inglés	\$271.00	\$542.00	\$813.00	\$1,083.00	\$1,425.00
Quintana Roo	Chetumal	LA GUADALUPANA	XHROOC	FM	101.7	25,000	Grupera y popular	\$181.00	\$361.00	\$542.00	\$723.00	\$903.00
Quintana Roo	Chetumal	KISS FM	XHROD	FM	95.3	20,000	Música pop romántica en español	\$181.00	\$361.00	\$542.00	\$723.00	\$903.00
Quintana Roo	Felipe Carrillo Puerto	LA ESTRELLA MAYA QUE HABLA	XHCPO	FM	102.1	10,000	Moderna, tropical y noticias	\$86.00	\$214.00	\$257.00	\$342.00	\$513.00
San Luis Potosí	Ciudad Valles	LA GRAN COMPAÑIA	XHCV	FM	98.1	25,000	Pop y balada en español e inglés y noticias	\$99.00	\$191.00	\$278.00	\$382.00	\$546.00
San Luis Potosí	Matehuala	STEREO 1030	XHIE	FM	106.3	25,000	Exitos en español	\$61.00	\$117.00	\$178.00	\$235.00	\$354.00
San Luis Potosí	San Luis Potosí	ROMANTICA	XHEI	FM	99.1	25,000	Música romántica, noticias y deportes	\$165.00	\$331.00	\$495.00	\$660.00	\$890.00
San Luis Potosí	San Luis Potosí	LA Z	XHSL	FM	102.1	25,000	Grupera, tropical y salsa	\$120.00	\$229.00	\$343.00	\$459.00	\$606.00
San Luis Potosí	San Luis Potosí	FACTOR 96.1	XHOB	FM	96.1	30,000	Pop en español e inglés	\$165.00	\$331.00	\$495.00	\$660.00	\$890.00
San Luis Potosí	San Luis Potosí	W RADIO	XHWA	FM	108.9	150,000	Pop en español e inglés	\$165.00	\$331.00	\$495.00	\$660.00	\$890.00
San Luis Potosí	San Luis Potosí	XTREMA	XHSS	FM	91.9	30,000	Pop en español	\$165.00	\$331.00	\$495.00	\$660.00	\$890.00
San Luis Potosí	San Luis Potosí	RADIO NOVEDADES	XHWZ	FM	90.9	25,000	Música moderna en español e inglés	\$114.00	\$219.00	\$327.00	\$425.00	\$581.00
Sinaloa	Culliacán	LA RANCHERA DE CULIACAN	XHCQ	FM	104.1	25,000	Banda, norteña, ranchera y noticias	\$199.00	\$266.00	\$397.00	\$531.00	\$793.00
Sinaloa	Culliacán	EXA FM	XHESA	FM	101.7	25,000	Pop en español e inglés y noticias	\$117.00	\$233.00	\$351.00	\$468.00	\$708.00
Sinaloa	Guamuchil	LA JL	XHJL	FM	99.3	15,000	Banda, norteña y noticias	\$120.00	\$240.00	\$361.00	\$479.00	\$722.00
Sinaloa	Guamuchil	KE BUENA	XHGML	FM	92.1	15,000	Música en español y noticias	\$110.00	\$208.00	\$309.00	\$417.00	\$519.00
Sinaloa	Guasave	LA MERA JEFA	XHORO	FM	93.7	6,000	Música popular y baladas, y noticias	\$112.00	\$223.00	\$333.00	\$443.00	\$567.00
Sinaloa	Guasave	LA GS	XHGS	FM	106.1	25,000	Música en español y noticias	\$105.00	\$200.00	\$301.00	\$401.00	\$500.00

**SIN TEXTO**

ESTADO	Ciudad	Nombre Estación	Grupo	Modo	Frecuencia	Potencia	Programa	2017	2018	2019	2020	2021	
177	Sinaloa	Guasave	MÁXIMA 98.1	XHGSE	FM	98.1	20,000	Música en español e inglés y noticias	\$112.00	\$228.00	\$355.00	\$445.00	\$667.00
178	Sinaloa	Los Mochis	LA MEXICANA	XHCF	FM	99.3	25,000	Música regional mexicana y noticias	\$117.00	\$239.00	\$351.00	\$468.00	\$708.00
179	Sinaloa	Los Mochis	LA MEJOR	XHHS	FM	90.9	25,000	Grupera y noticias	\$92.00	\$182.00	\$272.00	\$369.00	\$548.00
180	Sinaloa	Los Mochis	EXA	XHMPM	FM	98.9	25,000	Pop en español e inglés y noticias	\$92.00	\$182.00	\$272.00	\$369.00	\$548.00
181	Sinaloa	Los Mochis	LOS 40 PRINCIPIALES	XHREV	FM	104.3	10,000	Pop en español e inglés	\$124.00	\$302.00	\$371.00	\$495.00	\$748.00
182	Sinaloa	Los Mochis	RADIO 65	XHTNT	FM	106.5	10,000	Grupera y noticias	\$124.00	\$302.00	\$371.00	\$495.00	\$748.00
183	Sinaloa	Los Mochis	KE BUENA	XHMAX	FM	102.5	40,000	Grupera y noticias	\$182.00	\$302.00	\$394.00	\$525.00	\$788.00
184	Sinaloa	Los Mochis	STEREO UNO	XHMSL	FM	101.3	50,000	Variada en español e inglés	\$117.00	\$233.00	\$351.00	\$468.00	\$708.00
185	Sinaloa	Mazatlán	LA NUEVA RI	XHRI	FM	107.5	25,000	Banda, Nortena, ranchera y noticias	\$108.00	\$204.00	\$305.00	\$407.00	\$608.00
186	Sinaloa	Mazatlán	EXA FM	XHOPE	FM	88.7	5,000	Edios en español e inglés y noticias	\$142.00	\$282.00	\$424.00	\$564.00	\$848.00
187	Sonora	Ciudad Obregón	LA MÍA	XHHX	FM	101.7	30,000	Música variada en español	\$97.00	\$193.00	\$289.00	\$385.00	\$578.00
188	Sonora	Ciudad Obregón	SUPER TREMENDA	XHOS	FM	106.7	2,500	Música variada en español	\$97.00	\$193.00	\$289.00	\$385.00	\$578.00
189	Sonora	Ciudad Obregón	EXA FM	XHOX	FM	106.5	10,000	Música variada en español e inglés	\$97.00	\$193.00	\$289.00	\$385.00	\$578.00
190	Sonora	Ciudad Obregón	LA MEJOR	XHVIS	FM	108.3	50,000	Música variada en español	\$97.00	\$193.00	\$289.00	\$385.00	\$578.00
191	Tabasco	Paraíso	LOS 40 PRINCIPALES	XHEPAR	FM	100.1	25,000	Balada Pop en español	\$84.00	\$179.00	\$267.00	\$357.00	\$532.00
192	Tabasco	Villahermosa	YA RADIO IMPACTANTE	XHTAB	FM	95.7	25,000	Música juvenil variada y deportes	\$100.00	\$222.00	\$302.00	\$402.00	\$608.00
193	Tabasco	Villahermosa	LA EMISORA DEL HOGAR	XHVA	FM	91.7	25,000	Música variada, noticias y deportes	\$115.00	\$287.00	\$344.00	\$460.00	\$688.00
194	Tabasco	Villahermosa	KE BUENA	XHQCCQ	FM	89.8	25,000	Grupera, tropical y banda	\$100.00	\$221.00	\$302.00	\$402.00	\$608.00
195	Tabasco	Villahermosa	EXTREMO	XHVB	FM	97.3	50,000	Música pop y rock en español e inglés	\$102.00	\$200.00	\$306.00	\$408.00	\$612.00
196	Tamaulipas	Tampico	BOOM FM	XHRP	FM	104.7	25,000	Noticias y Deportes	\$172.00	\$391.00	\$512.00	\$682.00	\$1,024.00
197	Tamaulipas	Tampico	LA PODEROSA	XHMU	FM	90.1	30,000	Grupera, Nortena y Tropical	\$172.00	\$391.00	\$512.00	\$682.00	\$1,024.00
198	Tamaulipas	Ciudad Camargo	LA INCONDICIONAL	XEZD	AM	1350	5,000	Música variada en español y noticias	\$120.00	\$231.00	\$347.00	\$462.00	\$691.00
199	Tamaulipas	Tampico	LA MEXICANA	XHAR	FM	101.7	12,500	Música Folklor - Ranchero	\$172.00	\$391.00	\$512.00	\$682.00	\$1,024.00
200	Tamaulipas	Tampico	XTREMA	XHPP	FM	93.5	20,000	Música en español	\$168.00	\$392.00	\$498.00	\$664.00	\$996.00
201	Tamaulipas	Ciudad Mante	BONITA	XHECM	FM	91.1	25,000	Musica de catalogo en español	\$113.00	\$216.00	\$328.00	\$431.00	\$646.00
202	Tamaulipas	Ciudad Mante	LA JEFA	XHEMY	FM	98.7	25,000	Grupera	\$98.00	\$195.00	\$275.00	\$367.00	\$546.00

**SIN TEXTO**

ESTADO	MUNICIPIO	NOMBRE ESTACION	WVA	MODULO	Frecuencia	WVA	WVA	WVA	WVA	WVA	WVA	WVA	WVA	WVA
208	Tamaulipas	Ciudad Mante	LA SUPER BUENA	XHXO	FM	95.7	25,000	Regional y ranchera	\$96.00	\$188.00	\$279.00	\$367.00	\$466.00	
209	Tamaulipas	Ciudad Mante	IMAGEN	XHYP	FM	99.9	25,000	Música en español e inglés	\$145.00	\$369.00	\$496.00	\$581.00	\$671.00	
210	Tamaulipas	Ciudad Mante	EXA FM	XHRLM	FM	91.9	9,500	Pop en español e inglés	\$180.00	\$247.00	\$367.00	\$494.00	\$733.00	
211	Tamaulipas	Ciudad Victoria	DIGITAL	XHBJ	FM	107.1	14,750	Pop en español e inglés	\$90.00	\$171.00	\$256.00	\$339.00	\$510.00	
212	Tamaulipas	Ciudad Victoria	IMAGEN	XHGW	FM	98.5	5,380	Música variada en español e inglés	\$76.00	\$147.00	\$220.00	\$296.00	\$488.00	
213	Tamaulipas	Ciudad Victoria	LAS MÁS PRENDIDA	XHHP	FM	97.5	5,380	Ranchera y grupera	\$75.00	\$147.00	\$220.00	\$296.00	\$488.00	
214	Tamaulipas	Ciudad Victoria	LA V DE VICTORIA	XHRPV	FM	104.1	14,750	Musica Romantica	\$145.00	\$369.00	\$496.00	\$581.00	\$671.00	
215	Tamaulipas	Ciudad Victoria	LA COTORRA	XHVIR	FM	101.7	100,000	Grupera y noticias	\$144.00	\$276.00	\$415.00	\$580.00	\$826.00	
216	Tamaulipas	Ciudad Victoria	KE BUENA	XHTAM	FM	96.1	10,000	Grupera y noticias	\$208.00	\$482.00	\$626.00	\$895.00	\$1,252.00	
217	Tamaulipas	Matamoros	LA MANDONA	XEAM	AM	1310	5,000	Grupera	\$120.00	\$250.00	\$347.00	\$462.00	\$681.00	
218	Tamaulipas	Matamoros	W 1420	XEEW	AM	1420	1,000	Programación de entretenimiento y noticias	\$180.00	\$359.00	\$539.00	\$719.00	\$1,077.00	
219	Tamaulipas	Matamoros	NOTIGAPE	XEO	AM	970	1,000	Pop, balada, rock en inglés y español	\$194.00	\$256.00	\$381.00	\$511.00	\$760.00	
220	Tamaulipas	Matamoros	LOS 40 PRINCIPALES	XERW	FM	97.7	50,000	Pop en español e inglés	\$193.00	\$291.00	\$398.00	\$580.00	\$794.00	
221	Tamaulipas	Matamoros	NOSTALGIA	XEMT	AM	1340	1,000	Balada en español	\$98.00	\$187.00	\$282.00	\$374.00	\$561.00	
222	Tamaulipas	Nuevo Laredo	LA PEGAJOSA	XEFE	AM	790	1,000	Grupera y noticias	\$96.00	\$192.00	\$288.00	\$384.00	\$576.00	
223	Tamaulipas	Nuevo Laredo	ME GUSTA GTS 107.3	XHGTS	FM	107.3	30,000	Pop en español e inglés	\$202.00	\$405.00	\$603.00	\$804.00	\$1,205.00	
224	Tamaulipas	Nuevo Laredo	RADIO FÓRMULA LAREDO	XENLT	AM	1000	1,000	Noticias y programación hablada	\$259.00	\$462.00	\$717.00	\$954.00	\$1,432.00	
225	Tamaulipas	Nuevo Laredo	STEREO 91	XHNOE	FM	91.3	50,000	Noticias y programación hablada	\$224.00	\$447.00	\$670.00	\$895.00	\$1,389.00	
226	Tamaulipas	Reynosa	LA MEJOR	XEPD	AM	590	5,000	Grupera	\$141.00	\$282.00	\$422.00	\$562.00	\$844.00	
227	Tamaulipas	Cd. Miguel Aleman	XEHI 1470 AM	XEHI	AM	1470	10,000	Grupera y noticias	\$141.00	\$282.00	\$422.00	\$562.00	\$844.00	
228	Tamaulipas	Reynosa	NOTIGAPE 1110	XEOQ	AM	1110	1,000	Tropical, ranchera y banda	\$176.00	\$335.00	\$502.00	\$670.00	\$1,005.00	
229	Tamaulipas	Reynosa	NOTIGAPE	XEOR	AM	1390	1,000	Pop Baladas de los 80's y 90's y éxitos en inglés	\$180.00	\$344.00	\$516.00	\$689.00	\$1,088.00	
230	Tamaulipas	Reynosa	LA PODEROSA	XERKS	AM	940	1,000	Balada Romantica en español	\$151.00	\$323.00	\$453.00	\$605.00	\$806.00	
231	Tamaulipas	Reynosa	XTREMA	XHRT	FM	95.3	5,000	Pop Juvenil y Romantica en español	\$151.00	\$323.00	\$453.00	\$605.00	\$806.00	
232	Tamaulipas	Reynosa	KE BUENA	XERT	AM	1170	5,000	Grupera, Norteña y noticias	\$151.00	\$323.00	\$453.00	\$605.00	\$806.00	
233	Tamaulipas	Cd. Miguel Aleman	LA PODEROSA	XHRAW	FM	93.9	10,000	Grupera, Norteña y noticias	\$123.00	\$244.00	\$367.00	\$489.00	\$733.00	

03151

**SAN TEXTO**



ESTADO	CIUDAD (Otras)	Nombre	Grupo	Frecuencia	Clase	Potencia	Programa	2017	2018	2019	2020	2021
Tamaulipas	San Fernando	LA TRIPLE T	XESFT	AM	780	5,000	Grupera, Tropical y Balada	\$86.00	\$129.00	\$198.00	\$257.00	\$385.00
Tamaulipas	Tampico	LA PICUDA	XHPAV	FM	91.7	20,000	Grupera, Popular	\$280.00	\$457.00	\$690.00	\$920.00	\$1,380.00
Tamaulipas	Tampico	LA EXPLOSIVA	XHLE	FM	105.9	12,000	Música variada en español	\$154.00	\$305.00	\$457.00	\$611.00	\$815.00
Tamaulipas	Tampico	ROMÁNTICA	XHTO	FM	98.5	12,500	Música 70s, 80s y 90s en español	\$172.00	\$391.00	\$512.00	\$682.00	\$1,024.00
Tamaulipas	Tampico	VOZ FM	XHRRT	FM	92.5	25,000	Pop en español e inglés	\$172.00	\$381.00	\$512.00	\$682.00	\$1,024.00
Tamaulipas	Tampico	W RADIO	XHS	FM	100.9	12,500	Noticias y Entretenimiento	\$172.00	\$378.00	\$512.00	\$682.00	\$1,024.00
Tamaulipas	Tampico	KE BUENA	XHHF	FM	96.9	28,000	Grupera y Noticias	\$214.00	\$445.00	\$641.00	\$854.00	\$1,280.00
Tamaulipas	Tampico	LOS 40 PRINCIPALES	XHRW	FM	97.7	30,000	Pop en español e inglés	\$214.00	\$444.00	\$641.00	\$854.00	\$1,280.00
Tlaxcala	Huamantla	RADIO HUAMANTLA	XHHT	FM	106.9	5,000	Grupera, Salsa y noticias	\$182.00	\$269.00	\$396.00	\$528.00	\$791.00
Veracruz	Minatitlán	RADIO MINA	XHKM	FM	95	50,000	Música variada en español y noticias	\$70.00	\$104.00	\$200.00	\$267.00	\$401.00
Veracruz	Minatitlán	EL LOBO DE MINA	XHMTV	FM	100.9	1,000	Grupera, Variada en español	\$128.00	\$254.00	\$381.00	\$507.00	\$759.00
Veracruz	Pánuco	LA GRANDE DE LAS HUASTECAS	XHMCA	FM	104.3	12,000	Grupera y noticias	\$185.00	\$259.00	\$386.00	\$516.00	\$772.00
Veracruz	Tempoal	LA HUASTECA	XHTI	FM	90.5	28,000	Variada en español	\$159.00	\$318.00	\$477.00	\$636.00	\$953.00
Veracruz	Veracruz	LA FIERA	XHFV	FM	94.1	50,000	Grupera y salsa	\$118.00	\$245.00	\$338.00	\$450.00	\$675.00
Veracruz	Veracruz	FUSION	XHLL	FM	80.1	50,000	Éxitos en Inglés y español	\$126.00	\$258.00	\$378.00	\$509.00	\$755.00
Veracruz	Veracruz	LA U DE VERACRUZ	XHU	FM	98.1	50,000	Programación de entretenimiento y noticias	\$161.00	\$282.00	\$422.00	\$562.00	\$844.00
Veracruz	Xalapa	MAGIA	XHKL	FM	95.7	50,000	Programas de contenido, noticias y música	\$210.00	\$445.00	\$692.00	\$944.00	\$1,265.00
Veracruz	Xalapa	MAQUINA 97.7	XHOT	FM	97.7	100,000	Grupera, banda, tropical y noticias	\$170.00	\$385.00	\$504.00	\$672.00	\$1,010.00
Veracruz	Xalapa	EL PATRON	XHBD	FM	104.9	25,000	Regional mexicana y noticias	\$118.00	\$241.00	\$354.00	\$473.00	\$709.00
Veracruz	Xalapa	OK 104.1	XHGR	FM	104.1	50,000	Romántica en español y noticias	\$154.00	\$305.00	\$457.00	\$611.00	\$915.00
Veracruz	Xalapa	DIGITAL 96.9	XHTZ	FM	96.9	60,000	Música en inglés y noticias	\$212.00	\$445.00	\$633.00	\$844.00	\$1,265.00
Veracruz	Xalapa	ONE 98.5	XHWA	FM	98.5	50,000	Moderna en español e inglés	\$212.00	\$445.00	\$633.00	\$844.00	\$1,265.00
Veracruz	Xalapa	LA NETA	XHJA	FM	102.5	50,000	Grupera Popular	\$188.00	\$277.00	\$412.00	\$549.00	\$824.00
Veracruz	Xalapa	CAPITAL FM	XHZL	FM	108.3	25,000	Música romántica	\$165.00	\$332.00	\$497.00	\$663.00	\$985.00
Yucatán	Mérida	SUPER ESTEREO	XHFCY	FM	105.9	25,000	Romántica en español	\$228.00	\$460.00	\$686.00	\$915.00	\$1,372.00
Yucatán	Mérida	KE BUENA	XHMRI	FM	95.7	100,000	Grupera, Banda y Duranguense	\$237.00	\$471.00	\$707.00	\$942.00	\$1,414.00

02152

**SW TEXTIO**

ESTADO	Ciudad	Nombre Estación	Call Sign	Formato	Frecuencia	Potencia	Programa	2017	2018	2019	2020	2021	
255	Yucatán	Mérida	LOS 40 PRINCIPALES	XHMYL	FM	92.1	5,000	Juvenil en español	\$287.00	\$471.00	\$707.00	\$942.00	\$1,414.00
260	Yucatán	Mérida	KISS FM	XH6L	FM	97.7	80,000	Pop en Inglés, éxitos de los 80's y 90's y actuales	\$902.00	\$609.00	\$902.00	\$1,204.00	\$1,804.00
267	Yucatán	Mérida	LA MEJOR	XHCW	FM	90.1	25,000	Música en Inglés alternativa	\$287.00	\$471.00	\$707.00	\$942.00	\$1,414.00
268	Yucatán	Mérida	LA COMADRE	XHMT	FM	98.5	100,000	Grupera y Tropical	\$902.00	\$609.00	\$902.00	\$1,204.00	\$1,804.00
270	Yucatán	Mérida	AMOR	XHYU	FM	100.1	100,000	Romantica en español	\$902.00	\$609.00	\$902.00	\$1,204.00	\$1,804.00
280	Yucatán	Valladolid	LA PODEROSA	XHMET	FM	91.9	5,000	Grupera	\$118.00	\$227.00	\$340.00	\$459.00	\$680.00
281	Zacatecas	Fresnillo	LA MEJOR	XHEMA	FM	107.9	50,000	Grupera	\$126.00	\$895.00	\$990.00	\$504.00	\$758.00
282	Zacatecas	Fresnillo	ROMANTICA 90.3	XHCS	FM	90.3	25,000	Balada en español y noticias	\$134.00	\$261.00	\$341.00	\$454.00	\$681.00
283	Zacatecas	Fresnillo	EXA	XHFRE	FM	100.5	100,000	Música variada en español e Inglés	\$115.00	\$302.00	\$345.00	\$461.00	\$690.00

TARIFAS MÁS I.V.A.

Datos del Ejecutivo que manejará la cuenta.

Nombre Georgina Godínez Benítez

Puesto: Directora de Ventas

Correo Electrónico: ggodínez@mascomunicacion.com.mx

Teléfono de Oficina: (55) 55 24 91 80 / (55) 5524 15 32

Teléfono Celular: [REDACTED]

ATENTAMENTE

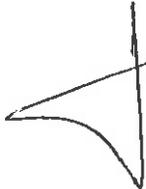


ISRAEL MARTÍNEZ RUIZ  
REPRESENTANTE LEGAL




SE CANCELAN DATOS PERSONALES DE PERSONA(S) FÍSICA(S) IDENTIFICABLE(S) TALES COMO: NUMERO DE CELULAR POR CONSIDERARSE INFORMACIÓN CUYA DIFUSIÓN PUEDE AFECTAR A LA ESFERA PRIVADA DE LA MISMA DE CONFORMIDAD A LO ESTABLECIDO EN LOS ARTÍCULOS 113 FRACCIÓN I Y 118 DE LA LEY FEDERAL DE TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN PÚBLICA. D.O.F. 09-mayo-2016

**ANEXOS**  
DIVISION DE CONTRATOS



03153

SIN TEXTO



### Acta de Adjudicación

#### Adjudicación Directa Nacional número AA-019GYR019-E32-2017

En la Ciudad de México, siendo las 18:00 horas del día 10 de marzo de 2017, reunidos en la sala de juntas de la División de Contratación de Activos y Logística ubicada en: Calle Durango No. 291, Quinto Piso, Colonia Roma Norte, Código Postal 06700, Delegación Cuauhtémoc, para llevar a cabo la Adjudicación Directa Nacional No. AA-019GYR019-E32-2017, para la contratación de los medios de comunicación electrónicos, impresos, digitales y complementarios para la prestación del servicio de difusión de las campañas institucionales 2017.

Derivado del Acuerdo No. AC-15/SE-4/2017, mediante el cual el Comité de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del IMSS, en la Sesión Extraordinaria Número 4/2017, celebrada el 10 de marzo de 2017, con fundamento en los artículos 134 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos; 22 fracción II, 26 fracción III, 40, 41 fracción I y 47 de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público (LAASSP) y 71 y 72 de su Reglamento, dictaminó favorable la excepción a la licitación pública para la contratación de los medios de comunicación electrónicos, impresos, digitales y complementarios para la prestación del servicio de difusión de las campañas institucionales 2017.

Con fundamento en los artículos 41 fracción I y 47 de la LAASSP, se determina adjudicar los contratos relativos a la contratación de los medios de comunicación electrónicos, impresos, digitales y complementarios para la prestación del servicio de difusión de las campañas institucionales 2017, de la siguiente manera:

Empresas Adjudicadas	Descripción del Servicio	Medio de Comunicación	Monto Mínimo con IVA M.N.	Monto Máximo con IVA M.N.
Conforme a los Anexos 1,2,3 y 4 de la presente acta.	contratación de los medios de comunicación electrónicos, impresos, digitales y complementarios para la prestación del servicio de difusión de las campañas institucionales 2017	Electrónicos Impresos Digitales Complementarios	\$220,940,000.00	\$552,350,000.00

Considerando que de esta forma se aseguran las mejores condiciones disponibles en cuanto a precio, calidad, financiamiento, oportunidad y demás circunstancias pertinentes para el Instituto.

El monto mínimo es por la cantidad de \$ 220,940,000.00 (Doscientos veinte millones novecientos cuarenta mil pesos 00/100 M.N.) incluye el Impuesto al Valor Agregado y un monto máximo susceptible de ejercer de \$552,350,000.00 (Quinientos cincuenta y dos millones, trescientos cincuenta mil pesos 00/100 M.N.) incluye el Impuesto al Valor Agregado.

La vigencia del servicio será a partir del día hábil siguiente a la fecha de la adjudicación y hasta el 31 de diciembre de 2017.

La vigencia del contrato será a partir de su formalización y hasta el 31 de diciembre de 2017.

La prestación del servicio, así como las condiciones de pago se efectuarán conforme al Anexo Técnico y Términos y Condiciones, que formaran parte integrante de los contratos respectivos.

Se le informa a las empresas adjudicadas que de conformidad con lo establecido en el artículo 46 de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público, la firma del contrato se llevara a cabo el 24 de marzo de 2017, en la División de Contratos, ubicada en: Calle Durango No. 291, Décimo Piso, Colonia Roma Norte, Código Postal 06700, Delegación Cuauhtémoc, Ciudad de México, en días y horas hábiles con un horario de 09:30 a 15:30 horas, para lo cual previamente deberán entregar en esa División de Contratos copia y original para cotejo de los siguientes documentos: -

**Persona moral:**

- a) Acta constitutiva y, en su caso, sus respectivas modificaciones.
- b) Poder notarial del representante legal que firmará el contrato.

**Persona física:**

- a) Acta de nacimiento o carta de naturalización.

**ANEXOS**  
DIVISION DE CONTRATOS



Acta de Adjudicación

Adjudicación Directa Nacional número AA-019GYR019-E32-2017

Para ambos:

- a) Identificación oficial vigente y con fotografía del representante legal.
- b) Cédula de Registro Federal de Contribuyentes.
- c) Comprobante de domicilio con vigencia no mayor a 3 meses.
- d) En su caso, escrito de estratificación de empresa en términos del artículo 3 de la Ley para el Desarrollo de la Competitividad de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa.
- e) Escrito en términos del artículo 50 y 60 de la LAASSP.
- f) Opinión positiva de cumplimiento de obligaciones fiscales emitida por el SAT vigente a la firma del contrato, en términos del artículo 32-D del Código Fiscal de la Federación.
- g) Opinión positiva de cumplimiento de obligaciones en materia de seguridad social vigente a la firma del contrato emitida por el IMSS, en términos del artículo 32-D del Código Fiscal de la Federación y del Acuerdo ACDO.SA1.HCT.101214/281.P.DIR publicado en el DOF el 27 de febrero de 2015.

En caso de que el participante:

- a) No se encuentre registrado ante este instituto o;
- b) Cuento con Registro Patronal pero se encuentre dado de baja o;
- c) No tenga personal que sea sujeto de aseguramiento obligatorio, de conformidad con lo dispuesto por el artículo 12 de la Ley del Seguro Social (LSS).

ANEXOS  
DIVISION DE CONTRATACION DE BIENES DE INVERSION Y ACTIVOS

No podrá obtener la citada Opinión, por lo cual dicho participante podrá dar cumplimiento a tal requerimiento presentando lo siguiente:

- I. Documento emitido por este Instituto (resultado de la consulta en el sistema para obtener la Opinión), en el que se haga constar que no se puede emitir la Opinión de cumplimiento, de conformidad con la Regla Quinta del Anexo único del ACDO.SA1.HCT.101214/281.P.DIR;
- II. Escrito libre, bajo protesta de decir verdad, que no le es posible obtener la multicitada Opinión, justificando el motivo y anexando el documento en el que conste que no se puede emitir la misma y
- III. En el caso de que el participante manifieste que presta sus servicios a través de trabajadores subcontratados con un tercero, deberá de presentar en tal caso, junto con la documentación citada en los dos párrafos anteriores, la Opinión de cumplimiento de obligaciones del subcontratante, desde luego, vigente y positiva (lo anterior en términos del artículo 15-A de la LSS).

En caso de que el participante forme parte de un grupo comercial y uno de los entes que forma parte del grupo se encarga de administrar la plantilla laboral de todas las empresas que lo conforman, será necesario que exhiba el documento que acredite la subcontratación para situarse en el supuesto del párrafo anterior.

Para los casos de contratos que se formalicen con personas físicas que presten sus servicios por sí mismos y por lo tanto no cuentan con un Registro Patronal ni tengan trabajadores registrados en el Instituto, el particular **deberá de manifestar mediante escrito libre, bajo protesta de decir verdad, que no le es posible obtener la multicitada Opinión, justificando el motivo y anexando el documento (resultado de la solicitud de Opinión que le da el Sistema institucional) en el que conste que no se puede emitir la misma.**

En el caso de aquellos patrones (proveedores o contratistas y sus subcontratados) que tengan más de un Registro Patronal ante el Instituto y alguno o más de uno de estos Registros no se encuentre al corriente en el cumplimiento de las multicitadas obligaciones, **no se podrá considerar que se encuentra al corriente en el cumplimiento de dichas obligaciones, aun cuando el registro patronal que haya utilizado para el contrato que se trate si se encuentre al corriente en sus pagos, por lo que deberá regularizar todos sus Registros a efecto de poder obtener la Opinión positiva.**

En caso de que el participante cuente con trabajadores contratados bajo el régimen de honorarios asimilados a salarios, deberá presentar el(los) contrato(s) con los que acredite el régimen de contratación, así como escrito libre en el que manifieste que no se encuentra obligado a inscribirse ante el IMSS debido a tal situación, por lo que no puede obtener la opinión de cumplimiento de obligaciones en materia de seguridad social.



### Acta de Adjudicación

Adjudicación Directa Nacional número AA-019GYR019-E32-2017

En caso de que el participante se encuentre inscrito en el Registro Único de Proveedores y Contratistas de CompraNet, deberá remitir únicamente la documentación referida en los incisos: f), g).

Así mismo, de conformidad con el artículo 48 de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público se informa a las empresas adjudicadas que deberán entregar la Garantía de Cumplimiento de Contrato dentro de los diez días naturales posteriores a la firma del mismo.

Este acto es presidido por el Licenciado Sergio Marcelo Aguilar Esparza, Titular de la División de Contratación de Activos y Logística en representación de la Coordinación de Adquisición de Bienes y Contratación de Servicios del IMSS.

#### Cierre del Acta

No existiendo otro asunto que tratar, se da por terminado este acto, siendo las 18:30 horas, del día de su inicio, esta acta consta de 3 hojas adjuntándose como parte integrante de la misma 5 hojas correspondientes a los anexos de las empresas adjudicadas firmando para los efectos legales procedentes y de conformidad por los asistentes a este acto, quienes reciben copia de la misma.

#### Por parte del Instituto Mexicano del Seguro Social:

Titular de la División de Contratación de Activos y Logística (Área Contratante)	
Titular de la Coordinación Técnica de Difusión (Área Requiriente)	Sergio Marcelo Aguilar Esparza    Karla Alejandra González Neria

Fin del Acta

SIN TEXTO

SIN TEXTO



INSTITUTO MEXICANO DEL SEGURO SOCIAL  
DIRECCIÓN DE ADMINISTRACIÓN  
UNIDAD DE ADQUISICIONES E INFRAESTRUCTURA  
COORDINACIÓN DE ADQUISICIÓN DE BIENES Y CONTRATACIÓN DE SERVICIOS  
COORDINACIÓN TÉCNICA DE ADQUISICIÓN DE BIENES DE INVERSIÓN Y ACTIVOS  
DIVISIÓN DE CONTRATACIÓN DE ACTIVOS Y LOGÍSTICA

ACTA DE ADJUDICACIÓN DIRECTA  
No. AA-019GYR019-E32-2017

RADIO				
MEDIO	NOMBRE COMERCIAL	RAZON SOCIAL 2016	MONTO MÍNIMO INCLUIDO EL I.V.A.	MONTO MÁXIMO INCLUIDO EL I.V.A.
RADIO	CSI / MAS COMUNICACIÓN	INICIATIVA RADIOFONICA MEXICANA, S. DE R.L. DE C.V.	\$1,400,000.00	\$3,500,000.00

**ANEXOS**  
DIVISION DE CONTRATOS

SIN TEXTO